

롯데백화점, 연말까지 의류·핸드백 등 최대 80% 할인

롯데백화점은 31일까지 연말 소비 회복을 위한 할인 행사인 '롯데 박싱 워크'를 연다. 크리스마스 다음날인 26일 다양한 물건을 박스에 담아 선물하던 서구권 전통에서 유래했다. 총 150억원 물량의 패딩·점퍼 등 겨울 의류와 핸드백 등 집화 상품을 정상이 대비 최대 80% 할인된 가격에 선보인다. 컬럼비아·GGPX·NBA 등 의류와 제이에스티나·소다·메트로시티 등 집화 브랜드가 참여한다.



비즈 & 피플

맥도날드 미래형 매장 프로젝트 리더 김한석 이사

“미래형 매장은 맥도날드 혁신의 상징”

‘시그니처 버거’ 식재료부터 엄선 저녁시간엔 크루가 테이블서비스 디지털 메뉴 등 보는 즐거움까지 내년 상반기 250개 매장으로 확대

- 맥도날드가 미래형 매장을 선보이게 된 배경은.
“맥도날드는 언제나 고객들에게 최상의 제품과 서비스를 제공하려고 노력하고 있다. 이에 따라 글로벌 전략의 일환으로서 고객들이 매장에 들어선 순간부터 나가는 순간까지, 모든 접점에서 맥도날드만의 최상의 경험을 제공하는 미래형 매장을 선보이게 됐다. 미래형 매장은 프리미엄 버거 출시, 보다 모던하고 쾌적한 매장 환경, 강화된 디지털 경험, 고객 중심적 서비스를 자랑하는 매장이다. 혁신적이고 진보적인 버거 브랜드로서 맥도날드의 새로운 변화를 상징한다.”

- 맥도날드 고급화의 핵심은 결국 건강한 버거의 제공일 듯인데 메뉴 개발 전략은.
“고객들의 건강은 맥도날드가 최우선으로 지향하는 가치 중 하나다. 맥도날드는 메뉴 하나를 개발할 때도 엄격한 자체 기준에 따른 식재료 선정부터 조리 과정까지 모두 철저히 관리하며 균형 잡힌 영양을 갖춘 최고 품질의 음식을 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있다. 특히, 이번 미래형 매장에서 확대해서 판매하는 프리미엄 버거인 ‘시그니처 버거’는 맥도날드의 노력의 산물이다. 시그니처 버거에는 100% 프리미엄 호주산 앵거스 비프를 사용한 순쇠고기 패티 등 신선하고 높은 품질의 식재료를 사용한다.”

- 새로운 고객 서비스의 특징을 설명해 달라.
“맥도날드 미래형 매장의 특징은 고객 편의를 최우선으로 두고, 매장 곳곳에 고객들이 즐거움과 편안함을 느낄 수 있는 요소들을 배치했다는 점이다. 이처럼 고객 중심적인 매장 운영을 통해 궁극적으로 최상의 레스토랑 경험을 제공하고자 한다. 모든 미래형 매장에서 전문적인 서비스 역량을 갖춘 서비스 리더가 매장 곳곳에 배치되어 고객의 편의를 돕고 있다. 저녁 시간에는 카운터로 가지러 갈 필요없이 고객들이



김한석 이사
▶1970년 출생 ▶한국맥도날드 프랜차이즈 부서 ▶한국맥도날드 오퍼레이션 부서 이사

맥도날드는 지난 11월 서울 상암DMC에 고객들이 매장에 들어선 순간부터 나가는 순간까지 모든 접점에서 최상의 경험을 제공하는 미래형 매장을 선보였다. 프로젝트 리더인 김한석 이사는 “모두가 쉽게 즐기는 맛있는 순간을 선사하고자 노력하고 있다”고 말했다.

주문한 음식을 크루들이 직접 테이블로 가져다주는 테이블 서비스도 실시하고 있다. 또한 주문한 음식이 만들어지는 과정을 확인할 수 있는 오픈형 키친을 도입해 고객들의 신뢰를 더하고 있다.

- 미래형 매장은 홍콩에서 먼저 선보인 것으로 하는데, 한국 매장과의 차이점은 무엇이고 가장 심혈을 기울인 부분은 무엇이었나.
“홍콩과 한국의 미래형 매장 모두 고객들에게 최고의 레스토랑 경험을 선사하기 위해 노력해왔다. 먼저, 프리미엄 버거인 ‘시그니처 버거’를 판매하는 49개 매장에서만 선보였던 디지털 키오스크를 미래형 매장으로 확대했다. 이번엔 미래형 매장에 도입한 새로운 디지털 키오스크는 슬림하고 세련된 디자인에 가독성을 높인 화면으로 구성되어 보다 편리하게 주문할 수 있도록 도와준다.

세련된 이미지로 구성된 디지털 메뉴 보드 역시 고객들에게 직관적인 주문 카운터 환경을 비롯해 시각적인 즐거움까지 선사하고 있다.”

- 향후 맥도날드가 지향하는 궁극적인 발전 방향은 무엇인가.
“맥도날드는 모든 고객에게 ‘모두가 쉽게 즐기는 맛있는 순간’을 선사하고자 노력하고 있다. 맥도날드는 기존 제품 및 서비스뿐만 아니라 프리미엄 버거, 모던하고 쾌적한 매장 환경, 강화된 디지털 경험, 고객 중심적인 서비스 등 다양한 요소를 포함한 전반적인 변화를 통해 고객이 체감할 수 있는 최상의 고객 경험을 제공할 계획이다.”

의 일환이라 할 수 있다. 맥도날드는 서울 상암DMC점을 시작으로 연말까지 총 150여개 매장을 미래형 매장으로 선보일 예정이며, 내년 상반기까지 전국 250여개 매장으로 확대할 계획이다.”

원성욱 기자 sereno@donga.com

2017년도 문화관광축제

대표축제(3개)
김제지평선축제, 문경전통찻사발축제, 얼음나라화천산천어축제

최우수축제(7개)
강진청자축제, 담양대나무축제, 무주반딧불축제, 산청한방약초축제, 이천쌀문화축제, 자라섬국제제페스티벌, 진도신비의바닷길축제

우수축제(10개)
강경갯길축제, 봉화은어축제, 부여서동연꽃축제, 안성맞춤남사당바우덕이축제, 원주다이내믹댄싱가니발, 정남진장충물축제, 제주돌축제, 추억의7080총장축제, 통영한산대첩축제, 평창효성문화제

유망축제(21개)
고령대가야체험축제, 고창모양성제, 광안리어방축제, 괴산고추축제, 대구약령시한방문화축제, 대전효부리문화축제, 보성다향대축제, 순창장류축제, 영암왕인문화제, 완주와이드푸드축제, 울산송기축제, 인천펜타포트음악축제, 춘천마임축제, 포항국제불빛축제, 한성백제문화제, 해미읍성역사체험축제, 강릉커피축제, 밀양아리랑대축제, 수원화성문화제, 시흥갯골축제, 정선아리랑제

김제지평선·화천산천어·문경전통찻사발 ‘대표축제’

문체부, 2017년 문화관광축제 선정 최우수축제엔 강진청자 등 7개 승격

김제지평선축제, 문경전통찻사발축제, 화천산천어축제가 대한민국을 대표하는 최고 축제로 선정됐다.

문화체육관광부(이하 문체부)는 26일, 2017년도 문화관광축제를 선정해 발표했다. 최고 등급인 대표축제에는 김제지평선축제, 문경전통찻사발축제, 화천산천어축제 등 3개가 선정됐다. 문경전통찻사발축제는 이번이 처음으로 대표축제로 승격했다.

최우수 축제 7개에는 강진청자축제, 담양대나무축제 등 7개, 우수 축제 10개에는 강경갯길축제, 봉화은어축제, 부여서동연꽃축제 등 10개가 각각 선정됐다. 총 21개를 선정한 유망 축제

에는 고령대가야체험축제, 고창모양성제 등이 이름을 올렸다.

문체부는 지역의 우수한 축제를 내외국인 관광객에게 알리고 육성하기 위해 1995년부터 매년 문화관광축제를 선정해 발표하고 있다. 문체부 정책 담당자는 “문화관광축제는 앞으로도 특색 있는 지역 문화적 소재를 관광객들에게 매력 있는 콘텐츠로 승화한 축제를 선정할 방침”이라고 말했다.

문체부는 이번에 선정한 2017년 문화관광축제 41개에 대해 등급에 따라 홍보마케팅 예산 등 축제 운영을 지원한다. 또한 화천산천어축제 등 이미 국내외의 관광객들이 많이 찾는 축제는 한국관광공사를 통한 해외홍보마케팅과 컨설팅 등 지원을 확대할 계획이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



LG전자가 공개한 알뜰 'PJ9'은 공중에 떠서 360도 방향으로 사운드를 내보내 어느 방향에서도 균일한 음질을 감상할 수 있다.

‘공중 부양’하는 블루투스 스피커 나온다

공중에 떠 사운드 보내는 LG 'PJ9' 내년 美 'CES 2017' 전시회서 공개

LG전자는 공중에 떠 음악을 들려주는 블루투스 스피커를 내년 초 미국 라스베이거스에서 열리는 전시회 'CES 2017'에서 공개한다. 'PJ9'은 공중에서 본질, 목동점, 판교점에서 26일부터 시작하고, 30일부터는 무역센터점에서도 이용 가능하다. 대상 품목은 김과 홍삼, 한과 등 변질 우려가 없는 제품이다. 기존에 해외로 선물을 보내려면 상품을 구매한 뒤 별도로 배송 업체에 접수해야 했다. 하지만 해외배송 원스톱 서비스를 이용하면 상품 구매부터 해외배송 접수 및 배송까지 백화점에서 원스톱으로 해결할 수 있다. 해외배송 업체 UPS와의 업무 협약을 통해 20~40% 저렴한 비용으로 이용할 수 있는 것도 강점. 배송이 가능한 국가는 영국, 미국, 칠레, 중국 등 20여 개국이다. 현대백화점 관계자는 “배송 가능 지역과 품목 수를 확대해 나갈 계획이다”고 말했다.

문에 사용자는 어느 방향에서도 균일한 음질을 감상할 수 있다. 스피커 아래에 두고 쓰는 우퍼 스테이션 안에 전자석을 넣어 스피커를 공중에 띄우는 방식이다. 배터리가 방전되면 우퍼 스테이션 중앙으로 내려와 별도 조작 없이 무선으로 충전된다. 수심 1m 깊이에서 최대 30분 동안 물이 새지 않는 방수 등급 IPX7도 갖췄다.

바람 없는 쾌적함...삼성전자 '벽걸이형 무풍에어컨' 공개

삼성전자는 내년 초 미국 라스베이거스에서 열리는 가전전시회 'CES 2017'에서 '벽걸이형 무풍에어컨(사진)'을 선보인다고 25일 밝혔다. 무풍에어컨은 바람 없이도 실내 온도를 균일하게 유지해주는 제품으로 올해 초 스탠드형으로 국내 시장에서 출시된 바 있다. 벽걸이형 제품도 소비자가 원하는 쾌적 온도가 빠르게 도달한 뒤 에어컨 전면부에 적용된 약 2만1000개의 '마이크로홀'을 통해 균일한 온도의 냉기를 분포하는 무풍냉방으로 쾌적한 시원함을 제



공한다. 삼성전자 관계자는 “벽걸이형 제품은 수면 시에도 바람없는 쾌적한 냉방과 에너지 절약에 원하는 소비자들의 의견을 적극 반영한 결과다”고 말했다.

김병근 기자
편집 | 최해경 기자 hk7048@donga.com

경제현장 .jpg

한화갤러리아, 이탈리아 명품 다이어리 '파브리야노' 선택



한화갤러리아는 연말을 맞아 이탈리아 명품 다이어리 '파브리야노'를 선보였다. 1264년 이탈리아 작은 마을 이름에서 유래했으며, 미켈란젤로·라파엘로 등 아티스트의 종이로 유명세를 떨쳤다. 고품질 종이로 시작해 현재는 라이프스타일 전반에 걸친 실용성있는 상품을 제작하고 있다. 모델들이 25일 갤러리아명품관에서 '파브리야노' 다이어리 제품을 소개하고 있다.

영국·미국·칠레 등 20여개국 대상 현대백, 명절선물 해외배송서비스

현대백화점이 업계 최초로 명절 선물 세트 해외배송 서비스를 도입한다. 현대백화점은 설 선물세트 예약판매 기간인 1월8일까지 '해외배송 원스톱 서비스'를 제공한다고 25일 밝혔다. 압구정본점, 목동점, 판교점에서 26일부터 시작하고, 30일부터는 무역센터점에서도 이용 가능하다. 대상 품목은 김과 홍삼, 한과 등 변질 우려가 없는 제품이다. 기존에 해외로 선물을 보내려면 상품을 구매한 뒤 별도로 배송 업체에 접수해야 했다. 하지만 해외배송 원스톱 서비스를 이용하면 상품 구매부터 해외배송 접수 및 배송까지 백화점에서 원스톱으로 해결할 수 있다. 해외배송 업체 UPS와의 업무 협약을 통해 20~40% 저렴한 비용으로 이용할 수 있는 것도 강점. 배송이 가능한 국가는 영국, 미국, 칠레, 중국 등 20여 개국이다. 현대백화점 관계자는 “배송 가능 지역과 품목 수를 확대해 나갈 계획이다”고 말했다.

김영근 기자 dionys@donga.com