

CJ몰 '달콤 신학기 대전'...학생가구 최대 87% 할인
CJ몰은 19일까지 '달콤 신학기 대전'을 열고 학생가구·책가방 등을 최대 87% 할인 판매한다. 바른 자세를 유지할 수 있도록 각도 조절이 되는 '위드그로우 스마트 책상'(53% 할인가 35만1390원)과 '듀오백 듀오키즈 밀키 의자'(46% 할인가 9만6000원)를 준비했다.

현대차, '자율주행차 개발' 빅카드 뽑다

지능형안전기술센터 통합 신설
최고 전문가 이진우 박사 영입
세계 공통 자율주행 플랫폼 개발

현대차그룹이 미래 자동차의 핵심 영역인 자율주행차 연구개발을 전담하는 '지능형안전기술센터'를 신설하고 이 분야 최고 전문가를 영입하는 등 공격적인 행보에 나섰다.
현대차그룹은 인공지능(AI) 기반 자율주행 핵심 기술 우위 확보는 물론 전 세계 공통적으로 적용 가능한 자율주행 플랫폼을 개발, 글로벌

별 표준화를 선도하겠다는 계획이다.
현대·기아차는 연구개발본부 내 자율주행 개발 조직과 인력을 하나로 통합, 확대한 '지능형안전기술센터'를 신설한다고 13일 밝혔다. 이를 앞세워 시동부터 목적지 도착 후 주차까지 '도어 투 도어(Door to Door)'가 가능한 완전한 자율주행차 개발에 박차를 가한다.
기존 첨단안전기술 담당 조직과 자율주행 선행연구 조직을 통합, '센터'급으로 격상하고, 관련 기술의 일관된 개발체계 구축을 통해 시너지를 극대화한다.
'지능형안전기술센터'는 현재 양산 중인 스마트링크무드컨트롤, 차선이탈방지장치, 고속도로



이진우 상무

로주행지원시스템 등 첨단운전자보조기술 고도화와 함께 상용화가 가능한 인공지능 기반의 자율주행 핵심기술 연구 등을 진행한다. 특히 전세계 어느 도로에서도 적용이 가능한 자율주행 플랫폼 개발도 적극 추진하는 등 미래 자율주행차 개발 주도권 선점 노력을 가속화한다는 방침이다.
현대차그룹은 미국 GM에서 자율주행차 선행 및 양산과 개발을 초기부터 주도했던 이진우

박사를 '지능형안전기술센터장' 상무로 영입한다. 이진우 상무는 전 세계 자율주행 기술 분야에서 최고의 실력을 인정받고 있는 전문가로 평가된다. 2001년부터 미 코넬대에서 연구교수로 자율주행과 로봇연구 프로젝트를 진행했고, 2006년 이후에는 GM의 자율주행차 개발을 담당해 왔다.

이진우 상무는 "단순 자율주행차 개발을 넘어서 전 세계에서 공통적으로 적용이 가능한 자율주행 플랫폼을 개발함으로써 글로벌 자율주행 기술 표준화에 현대·기아차가 주도적인 역할을 수행하도록 노력할 것"이라고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com



스마트 오피스 라운지

롯데물산, 롯데월드타워 입주 그룹 내 첫 주자...스마트 오피스로 꾸며

롯데물산이 13일 그룹에서 최초로 롯데월드타워에 입주했다.
새 사무실은 전통적인 방식의 부서(팀)별 사무실 구획과 직급 중심의 수직적인 좌석 배치에서 벗어나 '변동 좌석제', 'Wireless', 'Paperless', 'Borderless'를 콘셉트로 한 스마트 오피스로 꾸몄다. 사무실 가운데에 필요 시 누구나 언제든지 모여 협업하고 논의할 수 있는 긴 테이블 형태의 '핫데스크'를 설치한 것을 비롯해, 방해도 받지 않고 업무에 집중할 수 있는 '포커스 룸', 휴식과 업무를 병행할 수 있는 카페 형식의 '라운지'를 갖추었다. 또한 안마기가 있는 '비타민룸', 임산부와 모유 수유 여직원들을 위한 '맘편한방'도 있다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

"일본노선 짝 잡았어요" 제주항공, 좌석공급 1위

자국 제외 저비용항공사 중 최다

제주항공이 일본에 취항하는 외국 LCC(저비용항공사) 중에 1위에 올랐다. 글로벌 항공정보 제공업체 OAG의 최근 발간 보고서에 따르면 2016년 일본에 취항한 전 세계 LCC 가운데 좌석공급에서 일본 피치항공에 이어 제주항공이 2위에 올랐다.
제주항공은 지난해 인천, 김포, 부산을 기점으로 일본 6개 도시 11개 노선에 196만6000여석을 공급, 일본기점 국제선에 취항한 18개 해외 LCC 가운데 1위다. 제주항공에 이어 중국의 춘추항공과 홍콩익스프레스, 우리나라의 에어부산과 진에어가 뒤를 이었다. OAG는 보고서에서 "일본 4개 LCC의 좌석분담률이 22%인데 반해 한국 LCC 분담률은 29%에 달한다"며 "제주항공의 2016년 공급석 증가율은 47%로 일본 피치항공의 44%보다 높다"고 분석했다.
제주항공은 올해도 일본노선에 대한 좌석공급을 늘릴 계획이다. 이미 1월부터 오사카, 나고야, 후쿠오카 등의 노선에 증편을 한데 이어, 주14회 운항하던 인천-후쿠오카 노선을 2월 중에 주2회, 3월 중에는 주3회 추가 운항한다. 오사카 노선도 2~3월 중에 기존 주14회에서 주19회로 늘리고, 인천-나고야 노선은 3월 중에 주14회로 늘려 하루 두 차례 운항한다.

OAG는 전세계적으로 LCC의 수송 분담률이 증가하고 있으며, 일본도 국제선에서 올해 말 20%까지 확대될 것으로 전망했다. 한국의 경우, 2016년 국적 LCC의 국제선 분담률이 사상 처음으로 30%를 넘었다. 김재범 기자

국내여성 97% "작은 돌잔치 원해요"

"주변에 민폐 끼치는 것 같아서"
자녀 돌잔치 규모 축소 긍정적
중고 육아용품 구매의사 85.2%



트렌드

국내 여성들이 과도한 육아비용을 줄이려고 안간힘을 쓰는 것으로 나타났다. 돌잔치를 축소하거나 중고 육아용품 구매와 육아용품 물려받기 등이 그 방법이다.

13일 여성가족부가 발표한 '2016 육아문화 인식 조사' 결과에 따르면, 전체 조사대상 여성의 96.2%는 '우리사회 육아문화는 다분히 과소비적 측면이 있다'고 답해 육아비용 줄이기에 큰 관심이 있는 것으로 나타났다.

그 첫 타깃은 돌잔치로, 첫째 자녀 때에는 평균적으로 약 260만원을 지출해 비용 부담이 큰 것으로 나타났다. 최근 작은 결혼문화와 더불어 작지만 의미있는 소규모 돌잔치를 하자는 분위기가 생겨나는 것에 긍정적으로 답한 이는 97%에 달했다. 이들 중 92%는 향후 작은 돌잔치를 치를 의향이 있는 것으로 나타났다.

돌잔치 규모의 축소 이유는 '주변에 민폐를 끼치는 것 같아서'라고 응답한 비율이 47.1%, '의미 있는 가족만의 행사이고 싶다는 응답'은 16.3%순으로 나타났다. 이는 화려한 돌잔치에 뒤따르는 비용부담에 기인한 것으로 풀이된다.

장난감·옷·책 등 육아용품에 대한 인식도 개선 중이다. 전체 응답자의 85.2%는 중고 육아용품 구매 의사를 보여 대부분 중고 육아용품 사용에 긍정적인 것으로 나타났다. 중고 육아용품 구매의사가 가장 높은 품목은 '도서완구'로 70.8%가 의향



평군 260만원에 이르는 돌잔치 비용 때문에 규모를 줄여 작고 의미있게 치르려는 가정이 늘고 있다. 또한 여성가족부 '2016 육아문화 인식 조사'에 응답한 여성의 85.2%는 중고 육아용품 구매와 사용에 긍정적인 것으로 파악됐다. 사진은 지난 9~12일 경기도 일산 킨텍스 제1전시장 4·5홀에서 열린 '제24회 맘앤베이비엑스포'에 모인 관람객들 모습. 사진제공: 맘앤베이비엑스포

을 보였고, '내구재' 51.3%, '의류·신발' 23.9% 순으로 나타났다.

친인척(사촌형제 등)으로부터 물려받은 경험인 70.7%로 가장 많았고 직장동료 및 친구 34.5% 순으로 나타났다. 물려받기로 인한 육아비용 절감 정도에는 '대체로 도움이 됐다'(60.4%), '매우 도움이 됐다'(30.8%)로 91.2%가 도움이 됐다고 응답했다. 물려받은 육아용품에 대한 만족도도 '대체로 만족' 80.2%, '매우 만족' 16.4%로 긍정적이었다. 구매해본 경우 가장 비용이 절약된 1순위 품목은 '도서'가 15.1%이며, 그밖에 유모차 9.7%, 보행기 7.5%, 카시트 7.4%, 겹옷 6.3%, 완구 6.2% 순이었다. 정정욱 기자 jiy@donga.com

경제현장.jpg

롯데하이마트 "독거노인들께 안마기 선물했어요"



롯데하이마트가 불을 맞아 전국 7개 지역에서 독거노인을 위해 안마기를 기증하고 대청소 봉사활동을 펼쳤다. 황대영 롯데하이마트 전북지사장(앞줄 왼쪽에서 세 번째)을 비롯한 '롯데하이마트 사료대봉사단'이 13일 전주시 독거노인쉼터지원센터에서 봉사활동 후 기념촬영을 하고 있다. 정정욱 기자·사진제공: 롯데하이마트

롯데홈쇼핑·SBS 런닝맨, 대만서 원인

대한민국 중소기업 상품전 협업
한류 열풍 현지서 판로개척 지원

'롯데홈쇼핑과 런닝맨이 만났을 때...'

롯데홈쇼핑이 최근 대만 타이베이 난강전시센터에서 SBS 예능 프로그램 '런닝맨', 대중소기업협력재단, 중소기업청과 연계한 '대한민국 중소기업 상품전'을 진행했다.

홈쇼핑·방송사·중소기업지원 재단의 협업은 이례적인 사례로, 대만 내 한류 열풍의 여세를 몰아 국내 우수 중소기업들의 대만 유통시장 진출을 지원하고자 함이다. '런닝맨' 출연자들의 팬미팅과 함께 총 40여 종의 국내 우수 중소기업 상품 판촉전을 진행해 높은 호응을 얻었다는 후문이다.



정정욱 기자

전성을 롯데홈쇼핑 미디어·CSR부문장은 "대만 현지에서의 뜨거운 한류 열풍으로 상호 윈윈할 수 있는 성과를 얻었다"며 "향후 중소기업들의 대만 판로개척 지원을 지속적으로 운영할 것"이라고 했다. 정정욱 기자

비즈갤러리

롯데주류 '처음처럼 발렌타인데이 이벤트'



롯데주류(대표 이재혁)가 14일 잡실 롯데월드몰에서 '처음처럼 발렌타인데이 이벤트'를 진행한다. 롯데월드몰 1층 아트라운지에서 오전 10시부터 주사위 게임을 통해 획득한 미니주거, 대형국자 등 랜덤스폰으로 '처음처럼' 대형잔에 가득 담긴 초콜릿·캔디를 답아가는 '초콜릿 하트잔' 이벤트로, 오후 3시부터 전문 캘리그래퍼가 바로 만들어주는 '나만의 처음처럼 하트잔' 이벤트를 진행한다. 저녁 7시부터는 같은 장소에서 수지팬사인회가 열린다. 이날 수지는 개그맨 정성호

와 함께 근황토크 시간을 가진 후 약 1시간 동안 사인회를 가질 예정이다. 원성열 기자

11번가 애플 전문관 오픈기념 할인판매

11번가는 애플 전문관을 열고 국내 출시한 태블릿PC, 노트북, 스마트워치, 액세서리 등 아이폰을 제외한 전 제품을 공인 인증 리셀러를 통해 포인트, 쿠폰 할인 등 혜택과 함께 판매한다. 11번가는 또 전문 상담원이 개인 맞춤형 정보를 제공하는 대화형 커머스 서비스 '디지털 컨시어지'에 애플 카테고리를 추가했다. 11번가는 전문관 오픈을 기념해 인기모형을 할인 판매하는 한편 구매 고객에 경품을 제공하는 이벤트를 19일까지 실시한다. 김병근 기자

CJ제일제당 '행복한콩 한식발효 생나트'



CJ제일제당은 13일 청국장에서 찾은 균주로 발

효해 만든 '행복한콩 한식발효 생나트'를 출시했다. 우리 고유의 전통 음식인 청국장에 함유된 국산 균주로 100% 국산콩을 발효해 만들었다. 또한 저온에서 숙성해 풍부한 식감을 살렸고, 나트 특유의 쿼퀴한 냄새를 줄인 것이 특징이다. '가쓰오 간장', '달콤 간장', '볶음김치' 등 총 3종으로, 나트와 소스로 구성됐다. 원성열 기자

'메리츠', 제31회 베베 베이비페어 참가

기저귀 브랜드 '메리츠'가 16~19일 서울 삼성동 코엑스에서 열리는 '제31회 베베 베이비페어'에 참가, 제품 소개 및 이벤트를 진행한다. '메리츠'는 피부에 순한 프리미엄

통기성 기저귀 브랜드로, 아기 몸과 마음의 건강한 성장을 돕고 부모 또한 행복한 수 있는 제품을 지속적으로 선보이고 있다. 이번 전시회에서는 '메리츠'의 대표 제품인 '팬티형 기저귀'와 '밴드형 기저귀' 모두 직접 체험하거나, '메리

즈' 최대 장점인 통기성의 비밀을 알기 쉽게 이해할 수 있는 코너가 마련됐다. 정정욱 기자

에이원 유모차 '리안', 현대홈쇼핑 특별방송

에이원 유모차 브랜드 '리안'이 15일 오후 12시 40분 현대홈쇼핑 '프리미엄 유모차 특별 방송'에서 최고급 디럭스 유모차 '스핀 로얄'을 판매한다. '스핀 로얄' 유모차 구매 시 휴대용 유모차를 추가로 증정하는 게 특징. 방송 시간 동안 34% 할인된 52만7000원에 판매하며, 구매 후 간단한 후기를 남긴 고객 전원에게 리안 휴대용유모차 '이지'를 추가 증정한다. 더불어 필수 유모차 액세서리인 '꽃머프', '양면 이너시트', '캐리콧바', '멜란지 방풍커버', '모기장', '유모차 정리함' 등 6종의 사은품도 제공한다. 정정욱 기자

'후후' 위치기반 업종 검색 추가

후후엔터테인먼트는 스핀차단 애플리케이션 '후후'의 검색 메뉴를 개편했다. 검색 메뉴에 '위치기반 업종 검색' 기능을 추가했다. 이용자는 정확한 상호명을 모르더라도 '이사', '열쇠' 등 키워드만 입력하면 업체 전화번호와 주소를 검색할

수 있다. 또 '후후'에 업체 대표가 이동전화번호를 등록해 높은 경우 '사장님 휴대전화 바로 연결'도 이용할 수 있고, 출장 가능 지역과 휴무일 등도 확인 가능하다. 김병근 기자

애경 '리큐 순함의 정석' 2종 출시

애경은 '리큐 순함의 정석' 2종을 내놓았다. 순수한 감성이나 애정을 뜻하는 '순정'처럼 세탁에 대한 걱정요소를 줄인다는 것에 착안한 제품이다. 유해물질 제거에 효과적인 '시나몬향 위시'와 식물유래 세정성분을 함유한 '히노키향 위시' 등 2종으로 구성됐다. 잔여물에 대한 걱정 없는 안심세탁을 위해 식물유래 세정성분을 함유했다는 게 회사 측 설명. 또 약산성pH로 피부자극과 옷감 손상 걱정 없이 사용할 수 있다. 정정욱 기자

뉴스디자인 | 신하늬 기자