파이 커진 펫 산업…5조8000억 군침 도네

〈국내 반려동물 시장 2020년 추정 규모〉

'펫코노미' 전성시대를 맞아 반려동물 시장을 선점하기 위한 업체 간 경쟁이 심화되고 있다. (위쪽부터) LG생활건강의 펫 푸드 브랜드 '시리우스 윌', 애경 '휘슬'의 올바른 목욕 클래스 모습, 코오롱인더스트리 '래;코드'의 '페넥트' 라인.

사진제공 | LG생활건강·애경·코오롱인더스트리

'펫코노미(Pet+Economy)' 시대를 준비하다

반려동물시장 지난해 2조3000억 매년 급성장
반려인 1000만 돌파…잠재력 큰 신성장 산업
패션·금융업계까지 관련상품 출시 '선점 경쟁'

펫

바야흐로 '펫코노미(Pet+Economy)' 전성시대다.

반려동물 시장이 커지면서 이를 선점하기 위한 업체 간 경쟁이 심화되고 있는 것으로, 유통업계는 물론 생활용품·패션·금융까지 그 영역이 확대되는 게 관전포인트. 16일 농협경제연구소에 따르면, 지난 2015년 1조8000억원이던 국내 반려동물 시장은 지난해 2조3000억원 규모로 대폭 성장했다.

또 2020년에는 5조8000억원으로까지 확대될 것으로 추정된다. 반려동물을 키우는 인구도 1000만명으로 잠정 집계돼, 애완용 반려동물 수가 연간 신생아수인 43만5000명의 16배에 달하는 것으로 추산된다. 무엇보다 성장잠재력이 큰 신성장 산업으로 분류돼 업체들의 관심과 참여가 줄을 잇고 있다.

우선 생활용품 업체의 움직임이 눈에 띈다. LG생활건강이 대표적으로, 지난 1일 펫 푸드 브랜드 '시리우스 윌'을 선보였다. 지난해 8월 '오스 시리우스' 샴푸·컨디셔너 등 펫 케어 제품을 출시한데 이어, 이번에는 사료 제품을 선보이며 '시리우스'를 종합 펫 케어 브랜드로 발돋움시키는 모습이다.

애경은 국내 반려동물 전문업체인 '이리온'과 맞손을 잡고 펫케어 브랜드 '휘슬'을 론칭했다. 반려동물의 연약한 피부에 맞는 샴푸와 미스트가 주요 제품이다. 특히 '사람보다 연약한 애견피부를 위한' 브랜드 콘셉트에 따라 올바른 목욕 클래스, 구호동물을 위한 봉사활동 등을 펼쳐 눈길을 끈다.

패션업계도 예외가 아니다. 코오롱인더스트리 '래;코드'가 반려견을 위한 맞춤 업사이클링 라인 '페넥트'를 선보인 것. 애견 주인의 옷을 반려견의 옷으로 리디자인한 상품으로, 반려견과 애견 주인의 유대 관계를 더욱 깊게 해준다는 의미가 있다.

유통업계도 동참했다. 특히 온라인 유통 움직임이 활발한데 옥션의 모바일 전용 반려동물 소통·쇼핑공간인 '펫플러스', 인터파크의 반려동물 전문몰 '인터파크 펫', 티몬의 반려동물 용품 직매입 서비스인 '스위티펫샵'이 대표적이다. 특히 인터파크 펫은 지난해 10월 오픈 이래 불과 3달 만인 지난달 앱 다운로드 10만 건을 돌파한데 이어, 현재는 13만 건을 넘어서며 돌풍을 일으키고 있다.

오프라인 유통도 상황은 마찬가지. 대형마트와 편의점은 펫용품 전문코너를 마련하고, 1인 가구의 반려 동물에 주시하고 있는 모습이다. 성과도 좋아 16일 GS리테일에 따르면, 편의점 GS25의 애완용품 매출증가율은 2013년 20.6%, 2014년 26.9%, 2015년 31.8%로 급성장하고 있는 것으로 나타났다. 이랜드 '펫본'도 인기다. 애견인들을 위한 '마이펫 라이프스타일숍'으로 반려견 의류와 액세서리·쿠션·장난감·간식거리 등 400여 가지 상품을 선보이고 있다. 유통업계 관계자는 "반려동물을 키우는 이들 대부분이 반려동물을 위해 아낌없이 지갑을 열고 있다"고 분위기를 전했다.

펫 신탁 상품도 눈에 띈다. KB국민은행의 'KB 펫 신탁'이 대표적으로, 고객이 은행에 미리 자금을 맡기면 본인 사망 후 은행이 반려동물을 돌봐줄 새로운 부양자에게 반려동물 보호·관리에 필요한 자금을 지급하는 금융상품이다.

금융업계 관계자는 "최근 고령화 진전과 1인 가구 증가로 반려동물을 기르는 고령자가 늘고 있다"며 "니치 마켓으로 진화 중인 고령자 고객 니즈에 대응한 반려동물신탁 활용 방안에 대한 관심이 늘고 있다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

SK플래닛 11번가, 태국 진출

터키·인도네시아·말레이시아 이어 4번째
상품경쟁력·셀러지원으로 초기 안착 자신

SK플래닛이 국내 전자상거래 업계 최초로 태국시장에 오픈마켓 '11street'를 열었다. 터키와 인도네시아, 말레이시아에 이은 SK플래닛의 네번째 글로벌 진출이다. SK플래닛은 국내에서 쌓은 '상품경쟁력'과 '셀러지원 서비스'를 바탕으로 초기 안착을 이룬다는 방침이다.

먼저 패션, 가전, 마트, 레저 등 8개 카테고리 내 300만여 개의 경쟁력 있는 상품을 확보하고, 큐레이션 코너 '쇼킹딜'을 통해 트렌디한 상품을 현지 최저가에 선보일 예정이다.

9000명에 달하는 현지 판매자(셀러)들을 위한 다양한 무료 서비스도 준비했다. '모바일 셀러 오피스'를 만들어 주문현황 및 판매정산내역을 모바일에서 간편하게 확인할 수 있도록 했다. 또 방콕 도심 내에 셀러 전용 원스탑 서비스 센터 '셀러 캠퍼스'를 마련해 교육 프로그램과 스튜디오 촬영서비스, 미팅룸 공간 등을 지원한다. SK플래닛은 올해 안에 방콕 도심 내 2개의 셀러 캠퍼스를 추가로 만들고, 현지 브랜드사와의 파트너십 추진 및 결제 편의성 강화 등을 추진한다는 계획이다. 송중기를 모델로 앞세우는 등 '한류마케팅'도 적극 활용할 방침이다.

한편, 태국의 전자상거래 규모는 지난 2016년 기준 약15억8000달러다.

김명근 기자 dionys@donga.com

겨울 방문객 11만명…분천역 산타마을의 기적

산타 주제로 2014년 개장한 인기 여행지
이글루터널·산타바이크 등 가족관광 제격

코레일 분천역 산타마을에서 즐겁게 눈놀이를 하는 아이들.

사진제공 | 코레일

코레일의 대표적인 관광기획 아이템 중 하나로 꼽히는 경북 봉화군 분천역 산타마을이 올해도 겨울 방문객이 10만명을 넘었다.

코레일에 따르면 지난해 12월 분천역 산타마을을 오픈한 이후 지난 12일까지 58일간 분천역 산타마을에는 11만명의 관광객이 찾았다. 분천역 산타마을은 2014년 봉화군과 코레일이 함께 산타를 주제로 개장한 이후 지금까지 매년 10만명 이상의 관광객이 방문하고 있다. 산골의 작은 간이역이었던 과거와 달리 이제는 백두대간 협곡열차 V-트레인과 함께 경북 지역의 인기 겨울 여행지로 자리잡았다.

이번 겨울시즌에도 분천역 산타마을은 겨울 설경을 배경으로 이글루터널과 산타소망우체통 등을 새로 선보였다. 눈썰매장, 얼음썰매장, 산타바이크 등 상설 놀이시설도 가족단위 관광객들에게 큰 호응을 얻었다. 특히 산타할아버지 조형물로 꾸며진 산타의 집에서 산타할아버지가 선물을 나눠주고, 설 명절 감사이벤트, 산타음악공연, 관광열차 고객 캐리커처 그려주기 등 다양한 이벤트를 실시했다.

산타마을의 인기는 이곳을 운행하는 V-트레인과 함께 겨울철이면 침체되던 지역경제에도 활력을 불어넣었다. 코레일과 봉화군은 개장 이후 지금까지 누적 방문객 45만여명에 지역경제 유발효과도 43억원에 달하는 것으로 분석했다.

이런 성과 덕분에 분천역 산타마을은 지난해 말 한국관광공사로부터 '2016 한국관광의 별'로도 선정됐다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

뉴스디자인 | 이수진 기자

■ 부고

▲이영일(전 롯데케미칼 대표이사)씨 본인상=15일 오전 11시 서울성모병원 장례식장 14호실 발인 18일 오전 7시 (02)2258-5940

▲이영호씨 별세, 이민협(프로축구 인천 유나이티드 마케팅팀장)씨 부친상=15일 인하대병원 장례식장 3호실 발인 17일 오전 8시30분 (032)890-3180

강주현의 퍼즐월드

5		7				3		6
	2			5			8	
9			1		3			4
		5		6		4		
	1		7		5		3	
		4		9		2		
4			5		7			2
	9			3			7	
7		2				8		3

1		5		8		9		3
			9		5			
3		9				6		5
	7			9			8	
5			1		6			4
	1			4			9	
7		4				8		1
			7		1			
9		1		6		7		2

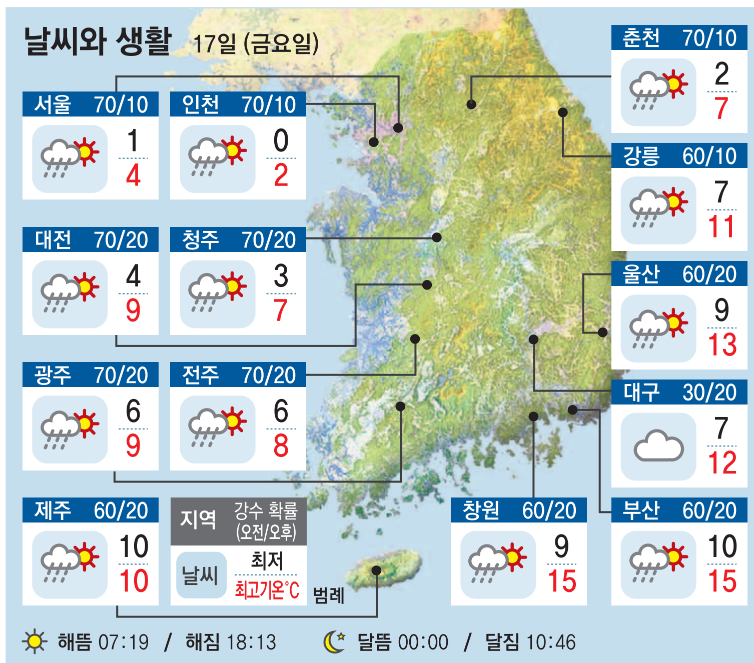
1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠정답 (모바일) WWW.경품광고퀴즈.kr (모바일) WWW.매직스도쿠.kr

5	4	7	9	2	8	3	1	6
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	8	6	1	7	3	5	2	4
3	7	5	8	6	2	4	9	1
2	1	9	7	4	5	6	3	8
8	6	4	3	9	1	2	5	7
4	3	1	5	8	7	9	6	2
6	9	8	2	3	4	1	7	5
7	5	2	6	1	9	8	4	3

1	4	5	6	8	7	9	2	3
2	6	7	9	3	5	4	1	8
3	8	9	2	1	4	6	7	5
4	7	3	5	9	2	1	8	6
5	9	8	1	7	6	2	3	4
6	1	2	8	4	3	5	9	7
7	2	4	3	5	9	8	6	1
8	5	6	7	2	1	3	4	9
9	3	1	4	6	8	7	5	2

날씨와 생활 17일 (금요일)



해뜸 07:19 / 해짐 18:13 달뜸 00:00 / 달짐 10:46

산 날씨		바다 날씨		미세 먼지	
북한산	-1/4	인천송도	-1/2	서울 78	보통
설악산	-7/9	제부도	-1/2	부산 46	보통
오대산	2/6	경포대	7/11	대구 69	보통
계룡산	2/5	속초	7/9	인천 70	보통
속리산	2/6	대천	2/4	광주 56	보통
소백산	4/6	안면도 꽃지	1/3	대전 64	보통
팔공산	7/11	변산반도	3/5	울산 63	보통
지리산	7/12	거문도	9/12	경기 82	나쁨
덕유산	4/7	칠포	10/13	강원 97	나쁨
내장산	3/6	해운대	10/15	충북 73	보통
한라산	8/9	제주도	10/11	경남 60	보통

주간 날씨 (최저/최고기온)

	서울경기	영동	충청	호남	영남	제주
18일(토)	-7/3	-3/6	-6/4	-3/6	0/9	3/6
19일(일)	-4/7	0/9	-4/9	-3/12	1/12	3/14

박경호의 운수 좋은 날

2월 17일(금요일) 음력:1월 21일

띠	운세
쥐 행운색:청색	오늘의 마음:쾌청, 힘찬 하루. 운세: 돛을 달고 배가 물위를 가는 기운으로 밖을 향해 큰 기운을 발산하고 대사업을 이룩해 가는 시기이다. 하지만 너무 태만하여 실수를 야기하는 우를 범하지 말라. 길방:동
소 행운색:적색	오늘의 마음:여명, 일출 직전. 운세: 새로운 환경에 들뜨기 쉬운 날이라 자칫 욕심을 부리면 화근이 될 수 있다. 그러나 치밀한 계획 하에 일을 처리한다면 결과에 대한 보상을 받는 날이다. 길방:남
호랑이 행운색:검정	오늘의 마음:무지개, 소망 많다. 운세: 지금까지 괴롭고 어려웠던 문제도 해결되고 새로운 출발의 시기가 왔다. 재빨리 호기를 붙잡아야 한다. 여성의 경우 남자로 인한 금전적 피해를 조심하라. 길방:북
토끼 행운색:검정	오늘의 마음:노을, 허무한 마음. 운세: 호화롭고 사치스런 생활을 바라는 욕망이 강할 때이다. 검소 하라. 사업적인 면에서 보면 창의적이고 도전적인 자세로 새로운 도약의 계기가 되는 날이다. 길방:북
용 행운색:적색	오늘의 마음:맑음, 평화롭다. 운세: 운이 잠깐 왔다가는 날이므로 오늘은 매사에 이득이 발생하면 바로 손을 떼어야 한다. 처음에는 좋다가 나중에는 원망하고, 후회하는 일이 종종 생기기도 한다. 길방:남
뱀 행운색:청색	오늘의 마음:해·번개, 갈등. 운세: 오늘은 역마일이다. 지살과 역마의 만남이다. 움직이는 날이다. 새로운 도약의 계기가 되는 날이다. 치밀한 계획과 판단아래 의외의 결과를 얻을 수 있는 날이다. 길방:동
말 행운색:노랑	오늘의 마음:싸늘, 소심한 날. 운세: 도전적이며 남에게 지기 싫어하는 기운 또는 쿠데타의 기운을 갖는 날이다. 그러나 자신이 약하면 타인에게 당하기도 한다. 매사 법을 지켜야 한다. 길방:중앙
양 행운색:적색	오늘의 마음:쾌청, 상쾌. 운세: 음과 양의 기운이 서로 통하고 감응하는 운기이다. 애정 운이 좋고, 학업, 연구, 문학, 예술 분야에서도 두각을 나타낸다. 시들었던 화초가 비를 만나는 날이다. 길방:남
원숭이 행운색:검정	오늘의 마음:구름, 자유 추구. 운세: 뛰어난 재능, 아름다운 용모는 겸허함으로써 더욱 빛나는 것이다. 매사에 쓸데없는 욕심을 부리면 안 되며, 지금은 재능을 감춰두고 조용히 기회를 기다려야한다. 길방:북
닭 행운색:검정	오늘의 마음:여우비, 겨우 해결. 운세: 욕구분출, 잠재력발휘의 날이고, 건강과 금전에 대한 변동이 이루어진다. 신중한 계획으로 일에 임한다면 주변의 시선을 모으고 충분한 보답을 받게 된다. 길방:북
개 행운색:적색	오늘의 마음:먹구름, 가시밭길. 운세: 하늘과 땅의 조화가 되지 않는 날이다. 그렇다고 일을 포기할 수는 없다. 중요한 일에만 집중하라. 혼자서 일처리를 하지 말라. 노력 없이 대가를 바라지 말라. 길방:남
돼지 행운색:흰색	오늘의 마음:파도, 힘이 넘친다. 운세: 부부간의 분쟁, 부자간의 의견충돌이 있을 수 있다. 현재의 번영은 하늘이나 조상의 덕으로 되었기 때문에 그것을 감사하는 마음을 잊어서는 안 된다. 길방:서
재운코너	*** 금주의 로또 행운번호: 1, 4, 6, 9,(3, 8) * 금일복권, 주식, 부동산매입 행운의 띠: 쥐, 용, 원숭이 (토요일:소, 뱀, 닭) * 금일 주식, 부동산 매도 행운의 띠: 소, 뱀, 닭 (토요일:호랑이, 말, 개)**

스포츠동아
광고문의 02 2020 1010
구독신청 1588 2020
FAX 02 2020 1015
발행인 송영언 | 편집인 이성춘 | 편집국장 연제호 | 광고국장 이승욱 | 인쇄 동아일보사
대표전화 02 2020 0114 | 엔터테인먼트부 02 2020 1065
편집부 02 2020 1032 | 경제부 02 2020 1062
스포츠1부 02 2020 1041 | 뉴미디어전략팀 02 2020 1027
스포츠2부 02 2020 1059 | 사진부 02 2020 1069
기사 의견 제보 및 독자 투고 02 2020 1040 sol@donga.com
www.sportsdonga.com
(우)03187 서울특별시 종로구 청계천로 1
2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호
2008년 3월 24일 창간
본지는 신문윤리강령 및 그 실천 요강을 준수합니다
구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원