

“바람은 막고, 걸음은 가볍게” 봄 트레킹 스타트!

체온유지 기능성 방풍 재킷·워킹화 필수품
밀레 ‘드리시티 재킷’ 고기능성 캐주얼웨어
‘아치스텝 렉스’ 360도 전방향 투습 워킹화



꽃샘추위가 지나고 초록이 움트는 봄이 왔다. 겨우내 움츠렸던 몸과 마음을 재정비하고 봄을 만끽하기 위해 가벼운 트레킹이나 산행 등을 계획하는 사람들이 많다. 봄 산행은 일교차가 큰 번덕스런 날씨에 물론 얼었던 땅이 녹으면서 미끄러운 지면 등 안전사고로 이어질 수 있는 요소가 많아 주의가 필요하다. 때문에 봄철 아웃도어 활동을 안전하게 즐기기 위해선 체온 유지에 도움이 되는 기능성 방풍 재킷과 무게가 부담스럽지 않으면서도 간단한 도보를 가능하게 해주는 워킹화를 착용하는 것이 좋다. 특히 밝고 과감한 색상의 제품을 선택하면 싱그러움 봄을 맞이해 더욱 기분 전환이 될 것이다.

●스포츠웨어와 캐주얼웨어의 장점을 하나로 ... 밀레 드리시티

밀레 ‘드리시티 재킷’은 애슬레저 트렌드에 특화된 다양한 시티 캐주얼웨어를 선보이는 RSC(Relaxed Spirit of Chamonix) 어번 라인의 신상품으로, 아웃도어 브랜드에서는 찾아보기 어려운 나뭇잎 패턴 프린트가 특징이다. 스트링으로 허릿단의 조임 정도를 조절할 수 있어 원하는 핏을 연출할 수 있으며, 영

령이를 살짝 덮는 기장이라 몸매의 단점을 적절히 커버해준다.

MEH(밀레에텔바이스홀딩스)가 자체 개발한 기능성 방풍 소재인 ‘윈드 엣지(Wind Edge)’를 적용해 차가운 바람은 차단하고 수증기 형태의 땀은 빠르게 배출해 일정하게 체온을 유지해준다. 블루, 크림, 그레이 세 가지 색상으로 출시되었으며, 소비자 가격은 23만 9000원이다.

●체온 조절에 도움 되는 방풍 기능성 재킷, ‘밀레 루이스 여성용 재킷’

밀레 ‘루이스 재킷’은 밝은 컬러감이 돋보이는 방풍 재킷이다. 나일론과 폴리우레탄의 부분적 혼용으로 내구성과 신축성이 두루 우수해 어떤 움직임에도 편안하다. 윈드 엣지를 적용해 차가운 바람은 차단하고 수증기 형태의 땀은 빠르게 배출해 일정하게 체온을 유지해준다. 쌀쌀한 초봄이나 간절기 야외 활동 시 착용하기 적절하다. 근육의 움직임을 섬세하게 고려한 재단과 절개로 활동성을 강화했으며 목 부분에는 접어서 말아 넣을 수 있는 내장형 후드가 있어 다양한 스타일을 연출할 수 있다. 소비자 가격은 여성용이 22만 9000원.

●해충 피해를 막는 윈드재킷, ‘밀레 루이스 남성용 재킷’

밀레 ‘루이스 남성용 재킷’ 역시 MEH가 자체 개발한 기능성 방풍 소재인 윈드 엣지를 적용해 어떤 외부 환경에서도 쾌적한 상태를 유지시켜준다. 특히 천연

방충 성분을 원사에 주입한 ‘안티버그(Anti-Bugs)’ 가공으로 아웃도어 활동 시 야생 진드기 등 해충 피해를 막을 수 있는 제품이다. 인체 곡선에 맞춘 역동적인 절개 라인으로 활동성을 강화했으며, 컬러 배색과 그래픽 프린트로 경쾌한 느낌을 표현해 개성있는 아웃도어룩을 연출할 수 있다. 소비자 가격은 17만 9000원.

●가벼운 걷기부터 트레킹까지 ... 멀티형 워킹화 ‘아치스텝 렉스’

밀레 ‘아치스텝 렉스’는 현존 최고의 투습 기능을 자랑하는 ‘고어텍스 서라운드(GORE-TEX SURROUND)’를 적용해 360도 전 방향 투습 효과로 오래 걸어도 내내 보송보송한 상태를 유지시켜 준다. 밀레만의 접지력 강화 기술인 ‘4 포인트 그립(4 Point Grip)’을 밑창에 적용했다. 바닥과의 마찰력을 순간적으로 증가시켜 미끄러운 화강암 산이 대다수인 국내 등산 환경에 적절하다.

일반적인 운동화 끈 대신 다이얼 조작 한 번으로 간편하게 탈착이 가능하고, 끈 풀림으로 인한 안전사고도 방지해주는 ‘보아 클로저 시스템(Boa Closure System)’을 장착해 사용자 편의와 안전성을 고려했다. 소비자 가격은 24만 8000원이다.

양형모 기자 ranbi@donga.com

▶겨우내 움츠렸던 몸을 펴고 봄 트레킹에 나설 때가 됐다. 트레킹이나 가벼운 산행을 위해서는 기능성 방풍재킷 한 벌 챙기는 것이 필수이다. 나뭇잎 패턴 프린트가 돋보이는 드리시티 재킷을 입은 밀레 전속모델 박신혜. 사진제공 | 밀레



K2 “테크 액티브 재킷 입고 봄맞이 하세요”

고기능성 2.5레이어 소재 사용
방수·투습·방풍에 활동성 뛰어나



테크 액티브 재킷

아웃도어 브랜드 K2가 야외 활동이 증가하는 봄을 맞아 활동성이 뛰어난 ‘테크 액티브(Tech Active)’ 재킷을 출시했다.

K2 플라이워크 라인에서 선보인 ‘테크 액티브’ 재킷은 경량 소재를 적용해 가벼우면서 스트레치 기능을 갖춰 활동성이 뛰어나다. 방수·투습·방풍 기능이 뛰어난 고기능성 2.5레이어 소재를 사용해 날씨 환경에 구애받지 않고 아웃도어 활동을 즐길 수 있도록 도와준다. 후드와 어깨 부분에 심실링(seam sealing) 처리를 하여 완벽 방수를 구현하도록 했다.

솔리드 컬러에 절개가 거의 없는 심플하고 깔끔한 디자인으로 가슴 쪽 사진 지퍼와 밑단, 소매 배색을 달리해 디자인 포인트를 살렸다. 운동할 때 뿐만 아니라 주말 나들이 등에도 입기 좋은 애슬레저 스타일의 제품이다. 남성용은 화이

트, 블루 2가지이며 여성용은 핑크와 네온 오렌지 2가지 색상으로 출시됐다. 가격은 20만 9000원.

K2는 테크 액티브 외에도 애슬레저 스타일을 한층 강화한 ‘테크모션360 재킷’ 등을 함께 출시했다. 테크모션360 재킷은 어깨선과 소매의 안쪽 부분을 패턴을 특화시켜서 움직임이 편안한 스트레치 소재의 바람막이 재킷이다. 14만 9000원.

양형모 기자

코오롱FnC “에피그램의 감성 체험하세요”

팝업스토어 ‘올모스트 홈 2’ 오픈
거주공간 재현해 쇼핑공간 차별화

코오롱FnC ‘에피그램’이 5월31일까지 서울 이태원 경리단길에 팝업스토어 ‘올모스트 홈 2’ (사진)를 연다.

거주공간을 그대로 재현해 차별화된 쇼핑 체험을 느낄 수 있도록 한 게 관전포인트. 지난 2015년 브랜드 론칭 당시 선보인 1인 가구의 콘셉트는 유지하고 협조주택 등의 이슈를 담아 정원·주방·욕실 등 실제 거주공간을 구성했다는 게 회사 측 설명이다. 실제 집에도 있을 법한 작은 정원과 널찍한 테이بل은 물론, 도마·식기·조리 도구 등을 주방에, 에피그램의 옷·신발 등을



이들에게 색다른 침터가 됨은 물론 에피그램 감성을 직접 체험할 수 있는 기회가 될 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

‘빈폴레이디스’ 트렌치 코트 신제품 출시



삼성물산 패션 부문 ‘빈폴레이디스’가 ‘봄의 전령’ 트렌치 코트 (사진)를 내놓았다. 스타일리시한 패션 센스를 유지함과 동시에 다양한 활용도로 실용성이

허리 벨트를 묶거나 늘어뜨려 다양한 실루엣을 연출할 수 있는 트렌치 코트 등으로 구성됐다. 가격은 40만~50만원. 한편 이 회사는 삼성패션디자인펀드 지원을 위해 연간 1억원 규모의 ‘제1회 sfd(스물 에스에프디에프)’를 출범하는 것. 국내를 기반으로 한 디자이너와 브랜드를 대상으로 하며, 범위 또한 가방·슈즈·라이프스타일 전반으로 확대한다는 게 회사 측 설명. 27일부터 내달 7일까지 공식 사이트를 통해 지원자를 모집한다.

정정욱 기자

뉴미디어 | 신하늬 기자

IOPE MEN

NEW 세럼, 남자피부를 더 탄탄하게

| 아이오페 맨 트리플 리프트 세럼 |

멋진 당신의 피부도 한순간에 나이 들기 시작합니다
아이오페 맨 트리플 리프트 세럼의 집중적인 탄력 케어 시스템이
차지고 칙칙해진 남자피부에 강력한 에너지를 불어넣어 줍니다

* 하루 후, 탄력·수분·리프트 효과까지 높아지는 놀라운 변화를 경험해보세요

* 시중인원: 30대 직장인 남성 22명 · 시중가: 10만 원 (세탁제거 가능)

IOPE (Integrated effect Of Plant Extracts) 아이오페는 식물 과학을 통해 다양한 피부 고민에 대한 정확한 피부 솔루션을 제공하는 브랜드입니다.