

AK몰 스포츠·아웃도어 상품 최고 60% 할인
AK몰은 30일까지 '액티비티한 당신의 봄' 기획전을 연다. 스포츠 및 아웃도어 상품을 최고 60%까지 할인 판매한다. 또 모바일에서 사용 가능한 15% 할인쿠폰 및 백화점상품 10% 추가할인 쿠폰을 제공하고, 10만원 이상 구매 시 선착순 100명에게 스타벅스 커피 기프티콘을 증정한다.



금융+유통=윈윈 (win-win)

NH농협카드+인터파크, KB국민카드+현대백화점, 신한은행+두타면세점

금융사, 제휴 특화상품 통해 고객유치
유통사, 카드할인 등 소비자 유인효과
공동 마케팅·신규사업 발굴도 시너지



트렌드

'금융과 유통이 만났을 때...' 금융업계 아이핀으로 유통과의 협력이 뜨고 있다. '빅데이터를 기반으로 한 금융과 유통의 시너지 창출'이 주요 골자다.

우선 NH농협카드와 인터파크의 만남이 눈에 띈다. 최근 서울 중구 충정로 NH농협카드 본사에서 상호 업무협력 강화를 위한 전략적 업무 제휴를 체결한 것. 양사는 빅데이터를 활용해 고객 니즈에 부합한 프로모션 확대, 양사의 회원 유치 채널 확대, 차별화된 제휴카드 출시 등을 진행하기로 했다. 항공권 할인 등 제휴카드를 연내 개발한다는 게 인터파크 측 설명. 이상규 인터파크 사장은 "우수한 고객 기반 및 전국적인 영업망을 보유한 NH농협카드와의 제휴를 통해 쇼핑·투어·도서·티켓 각 분야에서 시장을 선도하고 있는 인터파크의 경쟁력을 한층 더 끌어올릴 수 있을 것으로 기대한다"고 했다.

KB국민카드와 현대백화점도 맞손을 잡았다. 금융 및 유통 관련 혜택을 탑재한 제휴 카드 출



최근 금융과 유통업계 간 '빅데이터를 기반으로 한 시너지 창출'을 골자로 한 협력이 한창이다. 이상규 인터파크 사장(왼쪽)과 이인기 NH농협카드 사장이 상호 업무협력 강화에 관한 전략적 제휴 체결 후 포즈를 취하고 있다. 사진제공 | 인터파크

시, 양사 고객 대상 공동 마케팅, 상호 시너지 창출 가능한 신규 사업 발굴 등 다양한 분야에서 상호 협력하기로 한 것. 특히 금융과 유통 관련 혜택을 탑재한 제휴 카드를 올해 안에 출시할 방침인데, 현대백화점·현대홈쇼핑·현대이클레브 등 현대백화점 계열사 포인트 특별 적립 혜택과 함께 무이자 할부·쿠폰 서비스 등 다양한 생활 편의 서비스를 담을 예정이다. 또 양사가 보유한 빅데이터를 분석해 공동 마케팅도 진행한다는 계획이

다. 현대백화점 측은 "고객에게 한 차원 높은 수준의 상품과 서비스를 제공할 수 있는 기반이 마련됐다"며 "유통과 금융의 고객 관리 노하우를 결합해 상호 시너지 창출이 가능한 신규 사업을 발굴할 수 있도록 노력할 것"이라고 했다.

마케팅 활동에 상호 협력하는 경우도 있다. 신한은행과 두타면세점의 전략적 업무제휴가 그것. 두타면세점은 전국 신한은행 영업점을 찾는 외화 환전고객에게 구매 시 즉시 사용할 수 있는 본점 할인쿠폰 및 인터넷면세점 적립금을 제공하는 한편, 향후 진행되는 다양한 마케팅 활동에 더욱 긴밀히 협력하게 된다. 또 양사가 보유한 온·오프라인 마케팅 플랫폼을 공유하고, 국내외 여행객을 위한 신규 비즈니스 모델 발굴과 공동 마케팅을 지속적으로 추진할 계획이다.

이처럼 금융·유통 간 전략적 제휴가 빈번한 이유는 양쪽 모두 디지털 시대에 차별화된 경쟁력을 갖기 위해 빅데이터를 활용한 전략적 프로모션이 중요하다고 판단한 탓이 크다. 여기에서 윈윈이 추구되는 것도 강점으로 꼽힌다. 금융사 입장에서는 유통사 제휴 특화 상품을 통해 유통 관심 고객을 유치할 수 있다는 장점을 갖추고 있다. 또 유통사 입장에서는 카드사와의 제휴를 통한 할인 서비스 등을 통해 소비 촉진 효과가 있다는 게 관계자들의 한 목소리다.

정정욱 기자 jay@donga.com

경제현장.jpg

현대시티아울렛 동대문점 "새단장 했어요"



현대시티아울렛 동대문점이 개점 1주년을 맞아 '오브제' '듀얼' '락앤락' 등 신규 브랜드 30개를 새롭게 선보였다. 고객들이 27일 여성 캐주얼 브랜드 '오브제'에서 쇼핑을 하고 있다. 정정욱 기자·사진제공 | 현대백화점그룹

롯데그룹 유통계열사 동시세일 쇼핑축제

창립50주년 기념 '롯데 그랜드페스타'

롯데그룹 14개 유통 계열사들이 30일부터 한 달간 '롯데 그랜드페스타'를 연다. 올해로 50주년이 되는 롯데그룹 창립과 롯데호텔타워의 성공 개장을 기념하기 위해 기획됐다. 롯데그룹 모든 유통계열사가 동시에 세일과 이벤트를 벌이는 것은 그룹 창립 이래 처음으로, 온·오프라인 최대 유통채널에 멤버

십 플랫폼까지 보유한 롯데그룹의 장점을 극대화해 대한민국 최대 세일 축제로 자리매김시킨다는 게 회사 측 계획이다.

이원준 롯데그룹 부회장(유통BU장)은 "유통산업 주요 계열사들이 참여하는 쇼핑 대축제 준비했다"며 "롯데그룹이 지난 50년 간 고객들에게 받은 사랑을 특별한 혜택으로 돌려드리는 장이 됐으면 하는 바람"이라고 했다. 정정욱 기자

쌍용차의 네가지 혁명 'G4 렉스턴'

대형 프리미엄 SUV 'Y400' 차명 확정
주행성능·안전·스타일·하이테크 뽐내

쌍용자동차(대표이사 최종식)는 27일 프로젝트명 'Y400'으로 개발해 온 대형 프리미엄 SUV 신차명을 G4 렉스턴(Rexton)으로 확정 발표하고 내외관 디자인도 함께 공개했다.

G4 렉스턴이라는 차명은 신차를 통해 선보일 주행성능, 안전성, 스타일, 하이테크 등의 네 가지 혁명(Great 4 Revolution)을 뜻한다.

플랫폼 차체와 후륜구동 시스템이 만들어내는 승차감과 4WD의 파워, 초고장력 4중 구조 쿼드프레임과 동급 최대 9에어백, 대형 SUV로서의 압도적이고 카리스마 넘치

는 디자인, 애플과 안드로이드 모두 사용 가능한 양방향 폴 미러링, 전방위 ADAS, 동급 최대 9.2인치 차세대 AVN 등 신차에 적용된 놀라운 신기술을 함축적으로 표현했다.

쌍용차 관계자는 "G4 렉스턴(Rexton)은 대한민국을 대표하는 플래그십 SUV로 랜드로버 디스커버리, 포드 익스플로러, 기아차 모하비 등 프리미엄 SUV 시장에서 경쟁하게 된다. 열정적 자세로 성공의 여정에 최선을 다하면서 동시에 삶의 여유를 즐기는 고객들에게 최고의 선택이 될 것"이라고 설명했다.

G4 렉스턴의 외관은 파르테논 신전(Part henon)에서 영감을 받아 디자인되었으며 실내 디자인 역시 프리미엄 SUV라 부르기 충분한 럭셔리한 감성품질을 담아낸 것으로 평가받고 있다. G4 렉스턴은 오는 30일



쌍용자동차가 프로젝트명 'Y400'의 신차명을 'G4 렉스턴'으로 확정 발표하고, 내외관 디자인을 공개했다. 사진제공 | 쌍용자동차

서울모터쇼 프레스테이 행사를 통해 공개된다. 원성열 기자 sereno@donga.com

SPC, 샐러드 브랜드 '피그인더가든' 론칭

SPC그룹은 다음달 3일 서울 여의도에 론칭하는 샐러드 브랜드 '피그인더가든(PIG IN THE GARDEN)' 사전 이벤트를 진행한다고 27일 밝혔다. '피그인더가든'은 고품질의 샐러드를 합리적인 가격에 즐길 수 있는 파인 캐주얼 샐러드 전문점이다. SPC그룹은 매장 공식 오픈 전 다양한 이벤트를 진행한다. 오는 29일까지 채소와 과일 이미지로 디자인된 '피그인더가든' 매장의 공사 가림막을 배경으로 사진을 찍어 인스타그램에 업로드 하면 추첨을 통해 2인 식사초대권을 제공한다. 원성열 기자

애경 '스파크 스팀 100°C 살균 표백제' 출시

애경이 '스파크 스팀 100°C 살균 표백제'를 내놓았다. NOBS와 MCW 성분을 동시에 적용해 표백은 물론 살균효과까지 한번에 해결해주는 산소계 표백제다. 옷을 삶지 않아도 상온(25°C)에서 대장균·황색포도상구균 등 세균 및 곰팡이균은 물론 무좀균까지 99% 이상 살균효과를 발휘해 100°C 물로 삶은 것과 유사한 살균효과를 준다. 공인시험기관으로부터 피부 자극 테스트를 완료했다. 정정욱 기자

CEO는 지금

나유정 코스모코스 신임대표 "3S 경영"



나유정(사진) KT&G 지회사 코스모코스 신임 대표이사 "3S" 중심의 기업 운영을 강조했다. 27일 인천공장에서 열린 취임식에서다. '3S'는 Simplification·Speed·StarProduct로 ▲조직·제품·프로세스의 효율성 제고 ▲고객 만족을 위한 빠른 실행력 ▲소비자들에게 꾸준히 사랑 받을 수 있는 히트상품의 육성을 말한다. 나 대표는 "3S 중심 경영은 피부 전문 브랜드숍 '비프루브' 사업의 성공과 해외사업의 가시적 성과 창출의 원동력이 될 것으로 기대한다"며 "올해는 전국 핵심 상권에 매장 오픈을 추진할 계획"이라고 했다. 한편 나 신임 대표는 크리스티앙 디오르와 에스티로더 마케팅 매니저·LG생활건강 마케팅 담당 상무·코스모코스 마케팅 본부장 등을 역임한 화장품 전문가로, KT&G 계열사 최초의 여성 최고경영자(CEO)다. 양형모 기자

뉴스디자인 | 신하늬 기자

계단만 보면 한숨이 절로..

관절·연골

전화주시면 36정을 무료로 보내드립니다.

7일분 샘플을 통해서 먼저 체험 해 보세요

유기황 MSM 이란?
MSM은 연골, 인대, 연결조직 등을 구성하는 물질로 식약처로부터 기능성, 안정성을 인정받은 소재입니다.

▷이런분들께 권해드립니다.

- 노화로 인해 관절건강이 이상이 있으신 분
- 관절 사용이 잦은 운동 및 등산을 즐기시는 분
- 계단을 오르내릴 때 무릎, 허리가 불편하신 분
- 과체중으로 관절 건강에 유의해야 하는 분
- 무거운 짐을 자주 들거나 관절 사용이 많으신 분
- 평소 운동량이 많으신 분
- 하루 종일 서서 일하는 분
- 관절 사용이 많은 운동선수 분

MSM 100

건강 기능 식품

36정 1통 무료

※택배비 2,500원 본인부담

용량: 500mg×36정

유기황 MSM 36정 1통 무료신청

02-995-2700

02-995-2711