

‘맛집’...대형마트·백화점의 히든카드

고객유인효과 커 유명 맛집 모시기 사활
현대백화점 ‘신승반점’·‘남산돈까스’ 유치
AK플라자 분당점 맛집 브랜드 신규 오픈



“맛집을 잡아라.” 유통업계에 떨어진 특별 미션이다. 고객 집객 효과가 크다는 분석에 따라 ‘유명 맛집 모시기’에 사활을 걸고 있는 모습. 쇼핑을 하다 지친 고객들이 허기를 달래는 식품관에 전통 맛집 ‘노포’, 유명 명소로 소문난 ‘지역맛집’, 젊은층에게 인기있는 ‘고급 디저트 전문점’을 들여오는 게 핵심이다.

최근 오픈한 롯데마트 서울양평점 1층에 도심 속 숲과 같은 공간으로 꾸며진 ‘어반 포레스트’ 옆으로 3개월마다 메뉴가 바뀌는 2대의 푸드트럭을 비롯해 ‘강가’·‘마이타이’·‘채선당’·‘두끼떡볶이’ 등 15개 식당이 들어선 게 그 예다.

백화점은 ‘지역맛집’ 및 ‘노포’ 유치에 공을 들이고 있다. 서울 신도림에 위치한 현대백화점 디큐브점 지하2층에는 인천 차이나타운 출신인 ‘신승반점’과 ‘101번지 남산돈까스’·전주 전통



‘맛집’을 잡기 위한 유통업계의 경쟁이 치열하다. 고객 집객 효과에 크다는 분석에 따라 ‘유명 맛집 모시기’에 사활을 걸고 있는 모습. 사진은 최근 오픈한 롯데마트 서울양평점 1층 ‘어반 포레스트’ 전경으로, 3개월마다 메뉴가 바뀌는 2대의 푸드트럭을 비롯해 ‘강가’·‘마이타이’·‘채선당’·‘두끼떡볶이’ 등 15개 식당이 들어섰다.

사진제공 | 롯데마트

비빔밥 ‘한국집’이 인기몰이 중이다. 또 롯데백화점은 최근 잠실점에 인천 차이나타운에서 35년 간 영업하며 백년짜장과 하얀짜장으로 명성을 알린 ‘만다복’을 유치했다.

큰 변신에 나선 곳은 AK플라자 분당점으로, 최근 프리미엄 식품관 ‘분당의 부엌’을 열면서 맛집 브랜드 7개를 신규로 오픈했다. 쉐이크쉑(일명 쉐익버거) 4호점이 눈길을 끄는 가운데, 인생 찰국수로 유명한 ‘소이연남’과 65년 전통의 함흥냉면 전문 맛집 ‘오장동 흥남집’ 등을 바

이어들이 1년6개월 간 삼고초려해 들여왔다는 게 회사 측 설명이다. 이밖에도 서울 동대문에 위치한 두타몰 역시 지난달 ‘쉐이크쉑’ 3호점을 오픈해 시선을 모았다.

이처럼 유통업체가 식품관 맛집 유치에 공을 들이는 이유는 일종의 ‘풀 마케팅’ 전략과 맥을 함께한다. 고객들의 매장 방문을 유도하는 전략으로, ‘어떻게 하면 고객을 더 오래 머물게 할 수 있는가’가 주요 골자다. 멀리 특정 지역을 찾아가지 않아도 가까운 유통 매장에서 맛집 음식을 맛볼 수 있다는 매력에 소비자들이 몰려오면서 이를 통한 집객이 매출 변화에 긍정적 영향을 미치는 것이다.

또 ‘떡방’·‘국방’의 인기와 더불어 먹거리가 단순히 끼니를 때우는 것에서 트렌드를 소비하는 방식으로 변화면서 차별화된 먹거리로 고객을 유인하려는 전략도 깔려있다. 여기에서 ‘분수 효과’와 ‘사위 효과’라는 전문 용어도 등장한다. ‘분수 효과’는 지하 식품관에서부터 위층을 향하며 분수처럼 쇼핑하는 것을 의미하고, ‘사위 효과’는 꼭대기 식당가에서 아래층 매장으로 향하는 반대 현상을 말한다. 업계 관계자는 “맛집을 통해 분수 효과와 사위 효과를 누리려는 유통업체 간 경쟁이 지속될 것”이라고 전망했다.

정창욱 기자 jay@donga.com

삼성카드로 롯데리아 ‘클래식 치즈버거’ 구매시 1+1 이벤트
삼성카드가 31일까지 전국 롯데리아에서 삼성카드로 ‘클래식 치즈버거’를 구매하는 고객들을 대상으로 1+1 혜택을 제공한다. ‘클래식 치즈버거’ 단품 또는 세트 구매 시 동일한 메뉴 단품 1개를 무료로 추가 제공한다. 1인당 하루 2개(총 4개)까지 구매할 수 있으며, 홈서비스·고속도로 휴게소 등 일부 매장은 혜택이 적용되지 않는다.

경제현장.jpg

발레단에... 미술관에... LG전자 ‘올레드TV’ 있네~



LG전자가 국내외 문화마케팅을 통한 ‘올레드TV’ 알리기에 나섰다. 미국 뉴욕 ‘ABT 발레단 댄서 라운지’에 65인치 ‘LG 시그니처 올레드TV’(65G7)를 설치했으며, 세르비아 노비세드의 ‘아레나 시네플렉스’엔 ‘LG 올레드TV’를 마련했다. 13일부터는 대림미술관이 젊은 작가들의 전시를 지원하는 프로젝트 ‘스페이스(구술모아 당구장)’에 올레드TV를 설치할 예정이다. ABT 댄서 라운지에서 제품을 살펴보고 있는 관람객들.

사진제공 | LG전자

대만 관광객 유치 카드는 ‘한류 콘텐츠’

인천관광공사, 타이페이 박람회 참가
‘도깨비’ 촬영지 투어·콘서트 상품 소개

대만 최대 여행축제에서 한류 콘텐츠를 활용한 관광상품이 큰 주목을 받았다.

인천광역시와 인천관광공사는 5일부터 8일까지 타이페이에서 열린 ‘2017 타이페이국제박람회(TTE)’에 참가해 행사를 찾은 30여만 명을 대상으로 한류 콘텐츠 관광상품을 소개했다.

2017 타이페이 국제관광박람회는 대만 최대 여행박람회로 여름 성수기 시장을 겨냥한 각종 관광관련 기관과 기업이 참여하고 있다. 인천은 얼마 전 대만에서 열렸던 드라마 ‘도깨비’ 주인공 공유의 팬미팅 인기에 맞춰 ‘도깨비’ 인천 촬영지 퀴즈 이벤트를 실시하고, 대만 현지 여행사 대상으로 ‘도깨비 투어’ 인천 코스 자료를 설명했다.

박람회 첫날인 5일에는 한류 콘서트 및 프리미엄 상품과 관련해 대만 현지 여행사 상품 개발자 및 언론인 50여명을 초청해 9월9일 인천에서 열리는 ‘INK콘서트(인천한류콘서트)’를 소개했다.

대만은 지난해 83만3000여명이 한국을 방문했을 정도로 유명한 방문시장이다. 특히 최



‘2017 타이페이국제박람회’ 모습.

근 중국의 단체관광 금지 보복조치로 논란이 됐던 사드배치 이후에도 한국 방문객이 지난해 같은 기간 대비 약 27%나 증가해 관광시장 다변화를 대표하는 새로운 주력시장으로 떠오르고 있다. 박람회에 참가한 인천관광공사 관계자는 “대만 관광객들이 선호하는 한류, 체험, 축제 등의 테마에 맞춰 특화상품 개발에 지속적으로 노력하겠다”고 밝혔다.

한편 인천은 관광산업 중 부가가치가 높은 분야로 꼽히는 기업 인센티브 투어에서도 대만시장 공략에 공을 들이고 있다. 이미 4월 27일부터 5월1일까지 대만 춘취산업 그룹의 인센티브 관광단 200여명을 유치했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

공기청정기·마스크, 황금연휴 ‘위너’

공기청정기 매출 전년 대비 4~5배 증가
마스크·티슈·손세정제 등 판매 급증세
최악 미세먼지·황사로 필수품 자리매김



공기청정기와 마스크가 5월 황금연휴 ‘위너’ 아이템으로 떠올랐다.

이슈 최근 한반도를 덮친 사상 최악의 미세먼지와 황사 탓이다. 통상 황사와 꽃가루가 심하게 날리는 3~5월이 성수기지만, 이번 황금연휴 기간 유독 공기질 오염 문제가 더욱 심해지면서 가파른 판매 증가를 보였다.

우선 공기청정기의 도약이 눈에 띈다. 9일 롯데하이마트와 이마트에 따르면, 지난 1~7일 기준 롯데하이마트의 공기청정기 매출은 전년 동기 대비 5.1배, 이마트는 4배 이상 증가한 것으로 나타났다. 상황이 이렇다보니 공기청정기 제조업체들이 연신 함박웃음이다. 공기청정기 시장은 고가의 프리미엄 사

양의 삼성·LG전자 제품과 중소·중견사의 제품이 양분하고 있는 상황인데, 특히 중소·중견업체들이 늘어난 수요를 맞추기 위해 공장을 풀가동하며 들뜬 모습이다. 지난해 1조원대 머물렀던 매출이 올해 매출이 약 1조 5000억원 규모인 것으로 추정되는 가운데, 내년에는 2조원까지 성장할 것이라는 전망도 나온다.

이는 최근 쿠팡전자의 홈쇼핑 방송에서 여실히 증명됐다. 지난 7일 정오부터 한 시간 가량 방송된 현대홈쇼핑 ‘쿠팡전자 렌탈 특집전’에서 공기청정기 신제품인 ‘쿠팡 인앤아웃 코드리스 공기청정기’와 ‘쿠팡 인앤아웃 코드리스 가습 공기청정기’의 주문이 쇄도해 목표 판매량 대비 179% 실적을 달성한 것이다. 쿠팡 전자 측은 “연휴기간 미세먼지가 예고돼 홈쇼핑에 공기청정기 렌탈 특집전을 기획했지만 이렇게 소비자 반응이 직접적이고 빠른 것에 놀랐다”며 “수요를 맞추기 위해 공장을 풀가동해 제품을 생산하고 있다”고 했다.

마스크의 도약도 눈에 띈다. 9일 이마트에 따르면, 지난 1~7일 마스크 매출이 전년 동



최근 한반도를 덮친 사상 최악의 미세먼지와 황사 탓에 공기청정기가 특수를 누리고 있다. 고객이 최근 롯데백화점 본점 가전매장에서 공기청정기를 고르고 있다.

뉴스1

기 대비 2배 뛰었다. 이밖에도 티슈·손세정제·구강용품 등 타 위생용품 매출도 일제히 늘어난 것으로 나타났다. 유통업체 관계자는 “황사나 미세먼지는 매년 2~4월에 집중되는 추세였지만 최근에는 봄에는 물론 다른 계절에도 미세먼지가 자주 발생해 마스크·공기청정기 등이 생활필수품으로 자리잡고 있다”고 했다.

정창욱 기자

이동통신사 번호이동 일시중단

11일 오후 8시부터 15일 12시까지
SK텔레콤 전산시스템 전환 작업

통신기업들이 이달말 전산시스템을 개편, 번호이동 등의 서비스가 일시 중단된다.

SK텔레콤은 11일 오후 8시부터 15일 12시까지 전산 시스템 전환 작업을 한다. 이 기간 상품 및 서비스의 신규가입·번호이동·변경·

해지·요금납부 등 관련 업무가 일시 중단된다. 고객 혼란을 막기 위해 SK텔레콤은 물론 KT와 LG유플러스로의 번호이동도 중단하기로 했다.

이미 가입해 이용 중인 이동전화, 유선전화, 인터넷, 멤버십 할인 등 서비스는 정상 제공된다. 고객센터를 통해 통화품질 등 일부 제한적 상담과 분실정지 및 해제 요청도 가능하다.

KT도 전산시스템 개편을 위해 6월3일 오후

부터 7일 오전 9시까지 고객센터 업무를 일시 중단한다. 인터넷과 IPTV 등 유선서비스는 6월 3일 오후 8시부터, 이동전화 등 무선서비스는 같은 날 오후 10시부터 서비스가 중단된다.

해당 기간 가입·번호이동·변경·해지 등 업무가 중단될 예정이다. 기존에 가입해 이용 중인 상품과 부가서비스, 멤버십 할인은 정상 이용이 가능하다.

KT는 이용자보호와 고객 불편 최소화를 위해 분실접수와 AS접수, 일시정지 및 복구 등을 114 고객센터를 통해 상시 접수 가능토록 할 방침이다.

김영근 기자 dionys@donga.com

대한체육회, 은퇴선수 직업훈련 지원자 모집

선수경력 3년 이상...15일까지 접수



대한체육회(회장 이기홍)가 20세 이상 미취업 은퇴선수를 대상으로 하는 2017년 제1차 맞춤형직업훈련 지원서비스 신청자를 15일 오후 3시까지 대한체육회 체육인복지포털(welfare.sports.or.kr)을 통해 모집한다. 이 프로그램은 은퇴선수들에게 다양한 직업훈

련 지원서비스를 제공하여 취업 역량을 강화하고, 취업 현장까지 연계하기 위해 마련됐다.

20세 이상 미취업 은퇴선수로, 선수경력이 3년 이상인 운동선수 출신이면 누구나 신청할 수 있다. 지원 대상자로 선정되면 실제 취업과 연결될 수 있는 직업능력향상 교육에 대해 1인당 60만원(3개월 이내)까지 교육비를 지원받을 수 있다.

교육비를 지원하는 분야는 스포츠관련 자격증 취득과정, 취업을 위한 직업능력향상 교육 등

고용노동부에서 지원하지 않는 직업훈련과정이다. 특히 이번 2017년 맞춤형직업훈련 과정은 고용노동부와 연계성을 강화하기 위해 신청자 중 고용노동부 취업성공패키지 참여자를 우대하여 선발한다.

대한체육회는 2013년부터 은퇴선수 취업지원을 위해 맞춤형 직업훈련과 취업지원서비스를 운영해 오고 있다. 또한 체육인복지포털을 통해 상시적으로 체육 분야 채용정보, 취업자료 등 취업과 관련된 다양한 정보와 취업지원 프로그램을 제공하고 있다.

양형호 기자 ranbi@donga.com

뉴스디자인 | 이수진 기자

하얏트 호텔 최대 25% 할인 받으세요

하계휴가 세일 프로모션 7월16일까지

그랜드하얏트서울 등 국내 5개 하얏트 계열 호텔은 14일까지 ‘열리서머 플래시 세일 프로모션’을 진행한다. 여름휴가 실속있게 하계휴가를 즐기려는 사람을 대상으로 하는 프로모션으로 15일부터 7월16일까지 서울, 인천, 부산, 제주의 하얏트 호텔을 최대 25% 할인받을 수 있다. 하얏트 월드 멤버십 회원이라면 포인트 적립도 가능하다.

이벤트에 참가한 5개의 하얏트 계열 호텔은

저마다 특징을 갖고 있다. 그랜드하얏트서울은 남산서 내려다보는 전망이 자랑인 실내·외 수영장이 있으며, 그랜드하얏트인천은 가족단위 고객이 선호하는 어린이 전용 수영장이 있다. 또한 파크하얏트서울과 파크하얏트부산에서는 화려한 도심 야경을, 하얏트리젠시제주에서는 제주만의 이국적인 풍광을 각각 즐길 수 있다.

예약은 각각의 호텔 공식 웹사이트를 통해 가능하며, 선결제가 필수다. 특히 결제 이후 일정 변경 및 취소가 불가능하기 때문에 주의가 필요하다.

김재범 기자