

# “음양사는 카카오 게임 서비스의 기준”

## 비즈 & 피플

### 카카오 이시우

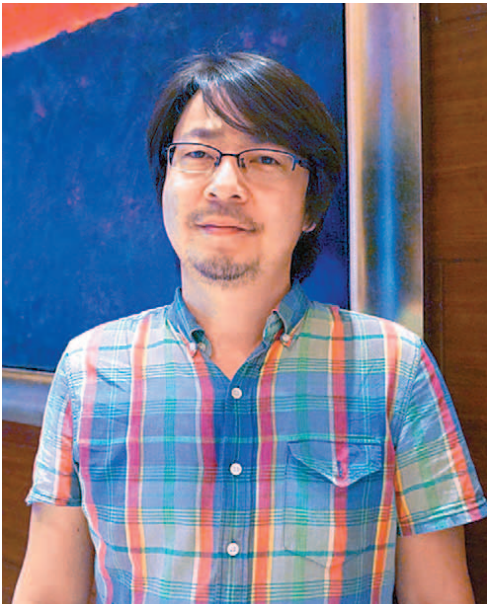
게임퍼블리싱 사업본부장

카카오의 모바일 역할수행게임(RPG) 기대작 ‘음양사 for kakao’가 8월1일 정식 서비스를 시작한다. 중국 넷이즈 개발적으로 지금까지 전 세계에서 2억 다운로드를 기록중이고, 국내에서도 사전예약 150만 건을 넘으며 흥행에 청신호를 켜다. ‘음양사’는 지난해 카카오가 게임 플랫폼으로서의 한계를 극복하려고 시작한 자체 퍼블리싱 사업의 핵심 타이틀이다. 그 성패에 업계의 비상한 관심이 쏠리는 것도 이 때문이다. 카카오의 게임퍼블리싱 사업을 담당하는 이시우 본부장에게서 이번 사업 전략과 ‘음양사’가 어떤 의미를 갖는지에 대해 들어봤다.

음양사 8월1일 론칭…올해 최고 기대작 한국 유저 위해 국내성우 40명 총출동 서양 판타지 아닌 동양의 새로움 선사

- 해외에서 ‘음양사’ 인기는 어느 정도인가.  
“전 세계 모바일게임 전체 톱10 수준의 매출을 기록할 만큼 흥행에 성공했다. 출시 국가에선 팬들이 게임 속 캐릭터를 본뜬 코스튬 플레이나 팬아트, 소셜 등을 만들고 공유하는 등 놀이 문화로도 확산되고 있다.”

- 인기 요인은 무엇이라고 보는지.  
“요즘은 매우 익숙하거나, 혹은 아주 새로운 게임들이 이용자에게 사랑을 받는다. ‘음양사’는 아주 새로운 게임에 해당한다. 기존의 다른 게임에서 익숙하게 접했던 서양 판타지가 아닌 고대



카카오 이시우 게임퍼블리싱 사업본부장(사진)은 8월 1일 서비스를 시작하는 모바일 게임 ‘음양사’를 통해 “게임 퍼블리싱에서 비약적인 발전을 이룰 것”이라고 자신감을 보였다. 사진제공 | 카카오

동양을 배경으로 한 것 등이 유효하지 않았나 생각한다.”

-한국 유저만을 위한 콘텐츠가 있다면.  
“국내 대표 성우 40여명이 참여한 더빙 작업을 들 수 있다. ‘음양사’가 서비스 국가의 언어로 더빙한 곳은 한국이 유일하다. 스토리가 매우 큰 비중을 차지하기 때문에 필수라고 생각했다. 주연 캐릭터를 연기한 최덕희, 김영선 등을 비롯해 등장하는 ‘식신’들을 다수의 애니메이션에서 경험을 쌓은 주연급 성우들이 맡아줬다. 대한민국 게임 사상 최고 수준의 더빙 연기를 즐길 수 있는 게임이라고 자부한다.”

-게임 마케팅에서 특별한 점이 있다면  
“국내에선 생소한 게임을 알리기 위해 인기 스타 아이유를 모델로 기용했고, 그녀가 참여한 테마곡도 준비했다. 게임 출시에 맞춰 아이유만의 특별한 의상도 선보일 계획이다. 이 역시 한국에서만 진행되는 것이다. 이번 게임 OST에는 유명 영화 음악 감독이 참여했다. 로딩 화면에 ‘이어폰을 꼽

고 음악에 귀를 기울여 달라’는 안내할 정도로 음악에 많은 공을 들였고 그래서 자신이 있다. 테마곡 작업을 위해 OST를 들어본 아이유 측도 깜짝 놀라 더 적극적으로했다고 한다.”(웃음)

-카카오 퍼블리싱 사업 성과는.  
“퍼블리싱 사업을 선언한지 1년 반 남짓 됐고, 첫 게임을 출시한지는 1년여가 지났다. 아직은 신생 퍼블리셔라 할 수 있다. 시행착오도 있었지만 의미있는 시간이었고, 일정 부분 좋은 평가를 받기도 했다.”

-퍼블리싱 사업에서 ‘음양사’가 가진 의미는.  
“카카오 게임 퍼블리싱에서 아마 ‘퀀텀 점프’(비약적인 발전)가 될 중요 타이틀이다. 앞으로 카카오가 서비스 하는 게임들은 음양사를 기준으로 삼게 될 것이다.”

-카카오의 서비스나 플랫폼을 프로모션에 활용 한 것이 눈길을 끄는데.

“카카오의 강점은 플랫폼을 보유하고 있다는 점이다. 생활 밀착형 서비스들을 활용해 다양한 성향의 이용자들을 깊이있게 끌어들이 수 있다고 봤다. 유명 작가와 협업한 브랜드 웹툰은 카카오 페이지, 다음 웹툰을 통해 연재를 시작해 평점 9.9로 큰 호응을 얻고 있다. 카카오 택시, 드라이버와도 프로모션을 연계했다. 정식 출시에 맞춰 카카오 내비의 길안내 음성으로 게임에서 주인공 더빙을 맡았던 최덕희(카구라), 김영선(세이메이)의 음성을 선택할 수 있다. 운전자들이 꼭 한번 플레이해줬으면 좋겠다.”

김명근 기자 dionys@donga.com

**?** 이시우 본부장  
▲1976년 출생 ▲서강대학교 불어불문학과 ▲2005 엔씨소프트 사업기획 ▲2008 NHN 캐주얼 게임사업 팀장 ▲2011 위메이드 엔터테인먼트 스마트폰 게임사업 팀장 ▲2014 게임인재단 사무국장 ▲2015 엔진 사업본부장 ▲2016 카카오 게임퍼블리싱 사업본부장

## “한·중 민간외교를 위해”…떴다! 아시아나 항공

중장시성 소학교에 교육 기자재 전달 교류활동 6년간 중국 27개 학교 지원

아시아나 항공이 최근 정치외교 문제로 주춤한 한·중 간의 관계 회복을 위해 현지 사회 공헌활동과 국내 초청행사를 통해 민간 교류 활성화에 앞장서고 있다.

아시아나 항공은 최근 중국 장시성 난창시 안이현의 ‘뤄티안 소학’(羅田小學)과 27번째 ‘아름다운 교실’ 자매결연을 맺었다. 뤼티안 소학에 에어컨 2대와 교복 1000벌을 비롯해 책걸상, 학용품 등 교육용 기자재 600여점을 전달했다. 또한 현지 중국인 캐빈승무원(CA)의 직업특강을 통해 학생들에게 캐빈승무원 직무를 소개하고, 진로탐색 기회를 제공했다.

‘아름다운 교실’은 2012년부터 매년 꾸준히 실시하고 있는 아시아나항공의 대표적 글로벌 사회공헌활동이다. 지금까지 참총, 웨이아이, 다렌, 엔타이, 난징, 시안, 지난, 난창 등의 지역 초·중·고 27개 학교, 학생 3만 명을 대상으로 11억원 상당의 교육용 기자재를 지원했다.

결연 이후에도 중창대회, 모형비행기 날리기 대회, 백일장 행사 등을 통해 이들 학교와의 관계를 계속 이어갔고 현지 우수학생들을 국내로 초청해 항공사 견학과 한국문화체험 등의 기회도 제공하고 있다.



아시아나 항공 캐빈승무원(CA)이 ‘아름다운 교실’ 자매 결연을 맺은 중국 장시성 난창시 뤼티안 소학에서 직업 특강을 하고 있다. ‘아름다운 교실’은 아시아나항공이 6년째 하고 있는 글로벌 사회공헌활동이다. 사진제공 | 아시아나항공

그런가 하면 5월에는 3박4일 일정으로 중국인 파워블로거를 초청해 아시아나항공 본사 및 서울 관광명소 방문 행사를 진행했다. 중국 내 온라인과 SNS를 중심으로 영향력을 발휘하는 파워블로거들은 아시아나항공 본사 및 인천국제공항 제2여객관에서 다양한 체험활동을 했고, 북촌한옥마을, 한강크루즈 등 서울의 관광명소를 방문했다. 이들은 행사에서 경험한 내용을 자신들의

블로그에 실시간으로 올리고 행사 종료 후에는 중국에서 SNS를 활용해 아시아나항공 및 한국 알리기에 나섰다. 초청행사를 통해 한국을 방문했던 파워블로거들이 행사 중 올린 SNS 게시물 조회수는 5400만건에 달했다.

이밖에 아시아나항공은 2015년 메르스 사태 때도 국내관광 활성화를 위해 중국 여행사 사장단 방문행사를 진행했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

## 현대차, ‘2016 LACP 비전 어워드’ 대상

‘2016 지속가능성 보고서’로 수상 표지, 창의성 등 7개 부문 최고 점수

현대자동차(주)는 ‘2016 지속가능성 보고서’가 ‘2016 LACP 비전 어워드(Vision Awards)’

자동차 및 부품 부문에서 대상을 수상했다고 30일 밝혔다.

LACP 비전 어워드는 세계 최고 권위의 마케팅 조사기관인 미국의 LACP가 주관하는 저명한 연차보고서 및 지속가능경영보고서 경영대회로, 금년에는 약 24개국에서 1천개 가량의 작

품을 출품해 상위 20%만이 수상했다.

“현대차 2016 지속가능성 보고서”는 8개 평가 부문 중 첫 인상, 표지 디자인, 최고 경영자 메시지, 내용 구성, 재무 보고, 창의성, 내용의 명확성 등 7개 부문에서 최고 점수를 받았다.

2016 LACP 비전 어워드 관계자는 “글로벌 자동차기업 현대차만의 기업 아이덴티티를 창의적으로 구현한 디자인에 높은 점수를 줬다”고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com

경제현장.jpg

“한 여름, 시원한 와인 한 잔 어떠세요.”



부산롯데호텔은 8월16일까지 호텔 1층 로비에서 와인 전품목 할인 행사 ‘서머 쿨 와인 바자’를 진행한다. 100여 종의 와인 전 품목에 걸쳐 할인 혜택을 제공한다. 여름을 맞아 샴페인, 스파클링 와인, 화이트 와인 등 일부 품목은 냉장 보관해 판매한다. 한정판 와인과 국내에서 단종된 와인들도 판매하는데, 특히 아르헨티나산 최고급 와인 중 하나로 꼽히는 와인 ‘트라피체’(Trapiche) 리미티드 에디션을 만날 수 있다. 일정 금액 이상 구매하면 와인 스크루, 와인잔, 와인 디캔터, 와인 셀러 등의 사은품을 제공한다. 사진제공 | 부산롯데호텔

## 갈수록 뜨거워진 AI 경쟁…CJ헬로비전도 가세

AI 기반 셋톱박스 ‘레드’ 출시  
2018년, 음성인식 기능 탑재

CJ헬로비전은 인공지능(AI) 기반 스마트 셋톱박스 ‘헬로tv UHD RED’를 8월1일 출시한다. RED는 스마트녹화(PVR) 기능을 갖췄고, 최신 구글 안드로이드TV 운영체제(OS)인 누가 버전을 채택했다.

특히 내년에는 구글 어시스턴트 기반 음성인식 AI도 탑재할 예정이다. AI를 활용해 “레드, 쇼트트랙 결승전 UHD 화질로 녹화”, “레드, 주말드라마 시리즈 전체 녹화해줘”, “레드, 야구중계 두 채널 동시에 녹화해줘” 등 음성명령을 통해 프로그램을 스마트하게 녹화하거나 시청할 수 있다.

음성인식 기능을 구현하기 전까지는 리모콘과 스마트폰 애플리케이션을 통해 스마트녹화 기능을 이용할 수 있다. RED로 녹화한 콘



CJ헬로비전이 ‘헬로tv UHD RED’를 출시하고 인공지능(AI) 기반 스마트 셋톱박스 시장에 합류했다. 최신 구글 안드로이드TV 운영체제(OS)인 누가 버전을 채택했으며, 음성인식 스마트녹화(PVR) 기능을 갖췄다. 사진제공 | CJ헬로비전

텐츠는 저작권보호기술(DRM)을 적용해 불법 복제를 방지했다. 전국 23개 CJ헬로비전 케이블 방송 권역(SO)에서 ‘UHD RED 베이직’을 1만6500원(3년약정), ‘UHD RED 프리미엄’을 1만8700원(3년약정)에 가입할 수 있다.

김명근 기자

## 금호타이어, 타이어 절단식…경영 정상화 다짐

보관기간 경과된 제품 500여개 절단

금호타이어는 28일 광주공장에서 이한섭 사장을 비롯한 임직원 100여명이 참석한 가운데 ‘타이어 절단식’을 실시하고 최고 품질로 고객 만족과 경영정상화를 이룰 것을 다짐했다.

이날 참석한 임직원들은 제품창고에서 보관기간 2년이 경과된 제품 500여개를 절단했다. 자체 품질과 고객 안전 규정에 따라 기간이 경과된 제품은 절단 후 전량 폐기한다.

금호타이어는 앞으로 주기적인 절단식 행사와 품질 활동을 통해 전 구성원의 품질 마인드를 강화하고 생산과 영업, 연구 등 전 부문이 참여하는 품질 혁신 활동을 전개할 계획이다. 이한섭 금호타이어 사장은 “사원부터 사장



28일 광주공장에서 진행된 ‘타이어 절단식’에 참가한 금호타이어 임직원들이 정성들여 만든 타이어를 절단하며, 품질 향상을 위해 함께 노력할 것을 다짐하고 있다. 사진제공 | 금호타이어

까지 모든 구성원들이 솔선수범해서 최고의 품질을 확보하고 경쟁력을 키워 영업이익의 10% 달성과 경영정상화를 모두 이루자”고 말했다.

원성열 기자

63컨벤션센터, 월드 크래프트 맥주 축제



100여종의 세계 크래프트 맥주를 즐길 수 있는 이벤트가 열린다. 서울 여의도 한화 63컨벤션센터는 8월 18일과 19일 이틀간 세계 각국의 대표 크래프트 맥주를 맛볼 수 있는 ‘월드 크래프트 비어 페스티벌’(World Craft Beer Festival)을 진행한다. 맥주 퀴즈, 룰렛, 다트 등 고객이 참여할 수 있는 다양한 이벤트를 함께 진행한다. 63빌딩 테라스에는 아웃도어 캠핑존을 조성한다. 페스티벌은 8월18일은 오후 5시부터 오후 10시까지, 19일은 오전11시부터 오후 10시까지 진행한다. 문의 및 예약은 크래프트 비어 페스티벌(02-789-5704)로 연락하면 된다.

리솜스파캐슬, ‘아임 파인’ 이벤트 진행



충남 덕산 리솜스파캐슬 천천항은 8월31일까지 ‘I’m FINE-아임파인’ 이벤트를 진행한다. 행사 기간 동안 천천항 내 헤미원의 야쿠아바가 파인애플 스파존으로 변신한다. 남국의 분위기를 물씬 풍기는 파인애플 조형물과 함께 파인애플 입욕제, 파인애플 효소를 넣은 ‘파인애플 탕’을 운영한다. 물속에서 음료를 주문하고 마실 수 있는 파인애플 야쿠아바도 마련했다. 아외스파 써니레이 존에는 대형 파인애플 튜브를 이용한 포토존도 꾸몄다.

김재범 기자

뉴스디자인 | 신하늬 기자