현대리바트, '쿨 서머 세일'…최대 40% 할인
현대리바트가 31일까지 전국 리바트스타일숍과 대리점에서 '쿨 서머 세일'을 연다. 결혼 및 이사가 많은 가을철을 앞두고 시즌오프 제품을 최대 40% 할인 판매한다. '리바트 트렌디 4인 식탁'(20만9000원), '리바트 프로마쥬 6인식탁'(59만8000원) 등이 대상이다.

"대형유통업체 불공정대책 예상보다 매섭네"

공정위 칼날에 유통업계 고민

고질적·악의적 불공정행위 3배 배상 도입
납품업체 종업원 인건비 분담의무 신설
업계 "취지는 공감…일자리 창출 악영향"

이슈

공정거래위원회(이하 공정위)가 대형유통업체 불공정행위에 대해 칼을 뽑아든다. 업계가 당초 예상했던 징벌적손해배상제 도입은 물론이고, 납품업체 종업원 인건비 분담의무 신설 등 새로운 내용도 포함해 유통업계가 긴장하고 있다.

공정위는 대형유통업체의 불공정행위 억제와 중소 납품업체 권익보호 강화를 위한 종합대책을 13일 발표했다. 그동안 법·제도와 집행체계가 대형유통업체의 불공정행위 억제, 납품업체 피해구제와 권익보호에 충분치 않았다며 '대규모유통업법 집행체계 개선', '납품업체 권익보호를 위한 제도적 기반 강화', '불공정거래 감시 강화 및 업계 자율협력 확대' 등 3대 전략을 제시하고 세부 실천과제도 내놓았다.

우선 눈길을 끄는 것은 고질적·악의적 불공정행위에 대한 3배의 손해배상제 도입이다. 현재 국회에서 관련 법 개정이 추진중인데, 상품대금을 부당하게 깎거나, 부당 반품, 납품업체의 종업원 부당사용, 보복행위 등을 대상으로 한다. 과징금 부과기준율도 2배나 올린다. 지금까지는 법위반행위와 관련된 금액에 부과기준율 30~70%를 곱해 과징금 기준금액을 산정했는데, 앞으로 이 부과기준율을 60~140%로 2배 올려 과징금 기준금액을 대폭 높인다.

납품업체 권익보호를 위한 제도적 기반도 마련한다. 납품업체 종업원 사용 시 대형유통업체의 인건비 분담 의무를 명시한다. 현재 판촉비용은 대형유통업체와 납품업체가 분담하도록 되어 있으나, 판촉활동에 참여한 납품업체 종업원의 인건비는 분담규정이 없다. 공정위는 정부입법을 통해 납품업체 종업원 사용에 따라 대형유통업체와 납품업체가 이익을 얻는 비율만큼 인건비도 서로 분담하도록 하는 근거를 만든다는 방침이다.

이밖에 복합쇼핑몰과 아울렛 입점업체도 대규모유통업법 보호대상에 포함하는 안과 백화점·TV홈쇼핑에 한정됐던 판매수수료 공개대상을 대형마트·온라인쇼핑몰까지 확대하는 방안도 추진한다. 공정위는 매년 중점 개선 분야를 선정해 점검·관리하고 신고포상금 지급 확대와 공시제도 도입 등을 통해 불공정거래 감시 강화와 업계 자율협력을 확대할 계획이다.

한편 유통업계는 이번 공정위의 종합대책에 대해 불공정행위 억제와 중소기업과의 상생을 위한 취지와 방침에 공감한다고 밝히면서도 인건비 분담에 따른 영업활동 위축과 그 결과 일자리 창출 등에도 악영향을 줄 수 있다고 우려하고 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg "해운대에서 VR 어트랙션을 즐겨요"

KT는 11일부터 13일까지 부산 해운대 해수욕장에서 5G 체험 마케팅 행사 'KT 5G랜드'를 진행했다. 관람객들은 돔 텐트에 마련된 인공 아이스링크에서 360도 가상현실(VR), 타임슬라이스 등을 체험했다. 드론레이싱 대회 등도 즐겼다. 현실과 가상세계를 결합한 혼합현실(MR) 스포츠 '하도', 현실 같은 쾌감을 주는 VR 어트랙션도 인기를 모았다. 혼합현실 스포츠 하도를 시연하고 있는 모델들. 사진제공 | KT

6000여 PC 게임을 안방극장서…스마트TV 진화

삼성전자 美밸브와 '스팀링크' 제휴

스마트TV로 '스팀'의 PC게임을 즐긴다. 삼성전자는 글로벌 게임 플랫폼 스팀을 운영하는 미국 기업 밸브와 협업해 PC용 게임 화면을 삼성 스마트TV로 즐기도록 스트리밍 해주는 '스팀링크' 애플리케이션(이하 앱)을 선보였다.

스팀에 있는 6000여개 유무료 PC게임을 유무선 스트리밍해 TV 대화면으로 즐길 수 있다. 지금까지 스팀링크 서비스를 이용하려면 TV와 PC를 연결하는 스팀링크 전용 미러링 기기가 필요했다. 하지만 앞으로 삼성전자 스마트TV 사용자들은 이 기기를 별도 구매할 필요 없이 삼성 스마트TV의 스팀링크 앱을 통해 PC 게임을 TV로 즐길 수 있다.

스팀링크 앱은 프리미엄급인 QLED TV 라인업과 2016년·2017년형 삼성 스마트TV 전 모델을 지원한다. 한국을 포함해 미국과 영국 등 55개국에 서비스된다. 특히 QLED TV의 경우 메탈 퀀텀닷 기술이 적용돼 풍부한 컬러 볼륨과 최상의 화질을 자랑한다. 하이엔드 게임 대회 '철권 월드 투어 코리아'에 참석한 게이머들이 삼성 QLED TV와 데스크톱PC 오디세이를 스팀링크 앱으로 연결해 게임을 즐기고 있다. 사진제공 | 삼성전자

이희만 삼성전자 영상디스플레이사업부 상무는 "전세계 삼성 스마트TV 사용자들이 PC용 게임을 거실에서 가족들과 함께 대화면 TV로 즐길 수 있게 됐다"며 "앞으로도 삼성 스마트TV는 차별화된 가치와 경험을 제공하기 위해 노력할 것이다"고 말했다.

김명근 기자

아시아나항공, '퍼스트 클래스 기내 와인 1위'

아시아나항공은 비즈니스 여행전문지인 미국 글로벌 트래블러의 '올해의 기내 와인' 품평회에서 퍼스트클래스 종합 부문 1위에 올랐다. 2011년, 2014년에 이은 세 번째 1위다. 아시아나항공은 퍼스트클래스에서 제공하는 레드 와인 2종, 화이트 화인 2종, 샴페인 1종을 출품해 합산 평가 점수가 최고점을 기록했다. 또한 출품한 그란 클라우스트로(Glan Claustro 2011)가 퍼스트클래스 베스트 레드와인 부문 1위, 샤토 플레드 까르디날(Chateau Fleur Cardinale, 2011)과 로버트 몬다비 샤르도네 리저브(Robert Mondavi Chardonnay Reserve, 2014)가 각각 퍼스트클래스 베스트 레드와인 및 퍼스트클래스 베스트 화이트와인 부문 2위에 선정됐다.

김재범 기자

한국마사회, 상주시 농·특산물 오픈마켓 운영

한국마사회는 20일까지 2주간 주말마다 렛츠런파크 서울 '꿈으로' 구간에서 상주시 농·특산물을 판매한다. 운영시간은 토요일 12시~21시30분, 일요일 10시~19시30분이다. 농·특산품으로는 곶감, 포도, 복숭아, 천마, 산양삼, 잡곡류 등 다양하다. 12일에는 이를 기념하기 위해 서울 제9경주로 '농업중심도시 상주시 기념경주'(혼4등급, 1700m, 연령오픈)가 열렸다. 이정백 상주시장 및 유통마케팅과장 등 관계자가 참석해 상금과 상주시 지역 특산품을 부상으로 전달됐다. 한국마사회는 도농교류 활성화를 위해 꾸준히 지자체의 업체들과 오픈마켓을 개최하고 있다.

정용운 기자

태극기부터 독도 에코백까지…8·15 '애국마케팅'

신한은행 '나라사랑 태극기사랑' 캠페인
GS25 8월 '독도 사랑 에코백' 이벤트

72주년 광복절을 앞두고 금융·유통업계의 '애국마케팅'이 한창이다.

신한은행은 최근 서울 명동에서 광복절을 기념해 태극기를 나눠주는 '나라사랑 태극기사랑' 캠페인을 실시했다. 신한은행은 2004년부터 나라사랑 태극기 사랑 캠페인을 진행해 왔는데, 이번에 위성호 신한은행장을 비롯해 임직원, 대학생 홍보대사 등 60여명이 참석했다.

KB국민은행은 서울 영등포구 광복회를 방문해 독립유공자를 위한 위문품을 기증했다. 김구환 광복회 사무총장이 참석한 가운데 신홍섭 국민은행 소비자브랜드전략그룹대표가 고령자가 대부분인 독립유공자의 건강에 도움이 되는 홍삼 세트를 전하고 독립을 위해 애쓴 애국지사에게 감사의 뜻을 표했다.

유통업계도 동참했다. 편의점 GS25는 8월 한 달 간 '독도 사랑 에코백' 1만개를 제공하는 이벤트를 연다. GS25에서 '1+1' 상품을 구매하고 관련 포인트를 적립하면 모바일 앱에 스탬프가 생성되는데, 이 스탬프를 3개 모은 고객에게 선착순으로 에코백을 제공한다. 티몬의 '815 특가 프로모션'도 인기다. 기존 타임세일 형태로 진행하던 슈퍼특가 상품에 8% 즉시 할인을 해주거나 15% 추가적립을 해주는 게 포인트다.

신한은행 측은 "광복 72주년을 기념해 태극기에 대한 국민들의 애정과 애국심을 고취시키기 위해 '나라사랑 태극기사랑' 캠페인을 기획했다"며 "우리 민족의 얼과 이상이 담긴 태극기를 통해 광복의 의미를 되새길 수 있는 좋은 기회가 됐으면 한다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

광복절을 맞아 금융·유통업계의 '애국마케팅'이 한창이다. 위성호 신한은행장이 '나라사랑 태극기사랑' 캠페인을 통해 서울 명동을 방문한 시민들에게 태극기를 나눠주고 있는 모습(위쪽)과 GS25가 준비한 '독도 사랑 에코백'. 사진제공 | 신한은행·GS25

뉴스디자인 | 신하늬 기자