

“여름방학 끝!”... 쿠팡, ‘가을 신학기 대전’ 열어

쿠팡이 9월8일까지 ‘2017 가을 신학기 대전’을 연다. ‘어린이집&초등학생 가을 신학기 대전’에는 오랄비, 유한킴벌리 등 국내외 20여개 브랜드가 2400여개 인기 상품을 선보인다. 또 ‘중·고등&대학생 가을 신학기 대전’에서는 LG전자, 삼성전자, 캐논 등 인기 브랜드의 2200여개 베스트셀러 상품을 만날 수 있다.



계란의 습격

‘살충제 계란’ 공포...유통업계 판매중단 대형마트·온라인 등 예방차원에서 동참 정부 3000마리 이상 농가 검사 등 대책



먹을거리에 대한 포비아(공포)가 확산되고 있다. 유럽에서 큰 파문을 일으킨 ‘살충제 계란’ 공포가 국내로 상륙했다. 국산 산란계 농가에서 식용 가축에 사용이 금지된 살충제 성분이 검출된 것이다. 소비자의 우려가 일자, 유통업계는 일제히 예방 차원에서 계란 판매를 잇달아 중지하는 등 파장이 커지고 있다. 계란을 재료로 사용하는 제빵·제과 등 식품업체들도 촉각을 곤두세우고 있다.

농림축산식품부는 14일 친환경 산란계 농장을 대상으로 잔류농약 검사를 하던 중 경기도 남양주의 8만 마리 규모 농가에서 ‘피프로닐’ 살충제가 검출됐다고 밝혔다. 또 같은 날 경기도 광주 6만 마리 규모의 또 다른 농가에서는 닭 진드기 퇴치제 ‘비렌트린’ 성분이 기준치를 초과해 검출됐다. 피프로닐은 가축에 기생하는 벼룩이나 진드기 등을 없애는 살충제로 식용 가축에는 사용이 금지됐다. 유럽에서 이번엔 문제가 된 것도 피프로닐 살충제다.



국산 산란계 농가에서 사용이 금지된 살충제 성분이 검출되면서 ‘살충제 계란’에 대한 소비자들의 공포가 확산되고 있다. 유통업계는 예방차원에서 일제히 계란과 관련 상품 판매를 중단했다. 15일 경기도 화성의 한 농가에서 국립농산물품질관리원 요원들이 유해물질 확인을 위해 계란을 수거하고 있다. 뉴스스

비렌트린은 닭에 기생하는 진드기(와구모)를 제거하는 살충제로, 허용 기준치(0.01mg/kg) 범위를 초과 사용될 수 있다.

정부는 해당 농가에서 생산한 계란에 대한 유통·판매를 잠정 중단하고, 정밀검사 결과 부적합시 전량 회수해 폐기하기로 했다. 또 전국 3000마리 이상 규모 농가에서 생산하는 계란

출하를 중단하고 전수검사를 벌일 방침이다.

국내에도 ‘살충제 계란’이 현실로 닥치면서 소비자의 불안이 급격히 확산되자, 유통업계는 대형마트를 시작으로 편의점, 온라인쇼핑까지 잇달아 계란 판매를 중단했다. 이마트와 홈플러스, 롯데마트 등 대형마트 3사는 15일부터 전국 매장서 계란 판매를 중단했다. 이

번에 문제 성분이 검출된 지역 농가 계란은 납품받은 적 없지만 고객 안심 차원에서 정부 조사결과가 나올 때까지 계란을 판매하지 않기로 결정했다는 것이 관계자의 설명이다.

농협하나로마트도 같은 날 전국 지점에서 계란판매를 일시적으로 전면 중단했다. 김원석 농협 농업경제대표는 “안전한 농축산물을 원하는 소비자의 마음을 최우선으로 생각했다”고 판매 중단 이유를 설명했다.

CU와 GS25, 세븐일레븐 등 국내 주요 편의점들은 국산 계란과 이를 재료로 한 제품에 대한 판매와 발주를 일시 중단하기로 했다. 온라인 쇼핑몰도 속속 판매 중단 결정을 내리고 있다. 위메프 관계자는 “고객 안전과 불안감을 고려해 계란 판매를 선제적으로 중단하기로 했다”면서 “이후 정부조사결과 발표 이후에 판매 재개 여부를 결정할 예정이다”고 말했다.

소비자들의 우려가 커지면서 살충제 계란 파장은 앞으로 더 크게 확산될 전망이다. 고병원석 조류인플루엔자(AI) 여파가 미처 가시기도 전에 이번에는 살충제 파문이 덮쳐 계란 값이 다시 크게 높아질 전망이다. 일반 유통매장뿐 아니라 계란을 원료로 사용하는 음식점과 제과업체 등 자영업과 식품산업 전반에 적지 않은 타격을 줄 것으로 보인다.

김재범 기자 dioms@donga.com



서울드래곤시티 외관 전경

“멀티플렉스 영화관처럼” 호텔플렉스 10월1일 뜬다

서울드래곤시티 총 1700실 호텔 4개

서울 용산에 들어서는 국내 최초의 호텔플렉스(hotel-plex) 서울드래곤시티가 10월1일 소프트 오픈하고 영업에 들어간다.

호텔플렉스는 다른 브랜드와 등급의 여러 호텔이 한 곳에 모여있는 형태로 마카오 코타이센트럴이 대표적이다. 서울드래곤시티는 지상 최대 40층 규모의 세 개의 타워에 아코르호텔 계열의 호텔 네 개가 들어서는 객실 1700개의 호텔플렉스다. 아코르호텔 그룹의 상위 브랜드인 그랜드 머큐어(202실)를 비롯해 노보텔 스위트(286실), 노보텔(621실), 이비스 스타일(591실) 등 럭셔리부터 업스케일, 미드스케일까지 다양한 등급의 호텔이 모여 있다.

세계 최초로 4층 규모로 조성하는 ‘스카이 브릿지’는 서울드래곤시티가 자랑하는 시설이다. 세 개 타워 중 두 개의 상단을 잇는 엔터테인먼트 시설로 31층부터 34층까지로 이뤄져 있다. 킹스 베케이션, 더 네스트, 더 리본, 스카이 앤 파티룸, 스카이 비치 등 다이닝을 겸한 라운지 바와 파티룸으로 꾸며진다. 스카이 브릿지는 10월 말 서울드래곤 시티 그랜드 오픈에 맞춰 정식으로 공개될 예정이다.

제플 스투버트 서울드래곤시티 총괄 지배인은 “서울드래곤시티는 다양한 호텔 브랜드와 레스토랑, 바, 엔터테인먼트 공간 등을 갖춰 서울의 새로운 라이프스타일 중심지가 될 것으로 기대한다”고 포부를 밝혔다.

한편, 서울드래곤시티에 들어서는 그랜드 머큐어 엠베서더 서울 용산, 노보텔 스위트 엠베서더 서울 용산, 노보텔 엠베서더 서울 용산은 오픈을 기념해 12월31일까지 투숙객을 대상으로 15% 할인 혜택을 제공한다. 이비스 스타일 엠베서더 서울 용산은 30% 할인해 준다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

경제현장.jpg



“파도풀에서 리얼 서핑 즐기세요”

경기도 용인 위더파크 캐리비안 베이는 여름 성수기 동안 중단했던 리얼 서핑 이벤트를 16일부터 재개한다. 폭 120m, 길이 104m 아와풀에서 인공 파도를 타고 바다에서 즐기는 서핑을 체험하는 행사이다. 파도풀 서핑 체험은 일반 고객들이 파도풀을 이용하는 시간 이후에 진행된다. 전문강사에게 서핑 타는 법을 당일 교육 받은 후 파도풀에서 스릴 있고 안전하게 즐길 수 있다. 27일까지 진행되는 이번 이벤트는 현장 신청을 통해 참여할 수 있으며 서핑보드 대여, 교육, 라이딩 등을 포함하는 별도 체험료가 있다. 김재범 기자·사진제공 | 에버랜드



스타크래프트 리마스터 20년전 영광 재현할까?

그래픽 등 업그레이드 출시

‘스타크래프트’가 고풍질 그래픽 등 확 바뀐 새로운 모습으로 돌아왔다. 1998년 국내 출시돼 신드롬을 일으켰던 PC게임의 재탄생이 어떤 성과를 낼 지 업계의 시선이 모아지고 있다. 무엇보다 미리 서비스를 시작한 PC방에 다시 모습을 드러낸 30~40대 ‘아재 게이머들’의 파급력에 관심이 쏠린다.

블리자드엔터테인먼트는 PC 실시간전략(RTS) 게임 ‘스타크래프트’를 업그레이드 한 ‘스타크래프트 리마스터’(사진)를 15일 정식 출시했다. 원작의 플레이어는 그대로 유지하면서, 그래픽 등을 업그레이드 하고 새 온라인 기능을 추가해 멀티 플레이어 경험도 높였다. 게임은 최고 4K에 달하는 초고화질(UHD) 와이드스크린 해상도와 함께 고음질 배경 음악과 사운드를 지원한다. 매치메이킹과 리더보드, 클라우드로 저장 기능을 제공한다. 기존 스타크래프트 및 ‘브루드워’를 보유한 플레이어들과 함께 게임을 즐길 수 있는 것도 특징이다. 마이크 모하임 블리자드 최고경영자(CEO)는 “리마스터의 가장 중요한 목표 중 하나는 핵심 게임 플레이 경험을 해치지 않으면서 최대한 많은 부분을 업그레이드하는 것이었다”고 말했다.

스타크래프트 리마스터의 가격은 1만6500원으로, 디지털로 구매할 수도 있고 11번가 등 주요 유통업체를 통해서도 구입할 수 있다. 김병근 기자

패리스힐튼·헬로키티...특급호텔에서 만나요

호텔-F&B 컬래버레이션 시너지

밀레니엄서울힐튼, 셀럽 브랜드 협업 서울웨스턴조선, 세계 3대 명차 제휴 워커히, 수제 초콜릿 공동개발해 출시

국내 특급호텔은 요즘 F&B(식음료) 매장을 중심으로 컬래버레이션(협업)에 많은 공을 들이고 있다. F&B는 주력 매장으로 다른 호텔과 경쟁은 치열하지만 고객 마음에 뚜렷이 각인될 차별성을 개발하기 힘든 분야다. 그런 어려움을 극복하기 위해 전혀 다른 영역의 브랜드나 콘텐츠와 과감하게 협업해 새로운 시너지 효과를 노리고 있다. 실제로 특급호텔들이 손을 잡는 대상은 해외 셀러브리티의 뷰티 브랜드부터 식음료계 전문 명품, 글로벌 인기 캐릭터까지 다양하다.

●밀레니엄서울힐튼의 ‘패리스 힐튼X망고뷔페’

서울 남산 밀레니엄서울힐튼의 실란트로 델리에서 진행되는 이벤트 ‘패리스 힐튼X망고뷔페’는 이름 그대로 미국 사교계의 대표적인 셀러브리티 패리스힐튼의 뷰티 브랜드와 손잡은 행사이다. 27일까지 진행되는 이 이벤트는 망고뷔페 이용 고객에게 패리스힐튼 뷰티 제품 ‘원스텝 수퍼젤 네일’을 네일 아티스트를 통해 체험할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 수퍼젤 이외에 패리스힐튼의 뷰티 프리미엄 라인 제품을 호텔에서 10월1일까지 별도 전시한다.

실란트로 델리의 망고 뷔페는 망고 타르트, 망고 치즈 케이크, 망고 민트 샐러드, 망고 아



밀레니엄서울힐튼이 망고뷔페의 협업 파트너로 손잡은 뷰티브랜드 오너 패리스 힐튼(위)과 JW메리어트 동대문의 헬로키티 빙수 애프터는 티 세트 사진제공 | 밀레니엄서울힐튼, JW메리어트동대문

몬드 케이크 등 망고를 주재료로 만든 다양한 케이크와 요리를 즐길 수 있고, 망고 티(노는 커피)를 무제한 제공한다.

글로벌 호텔체인 스타우드와 헤어져 홀로서기에 나선 워커히 호텔엔리조트는 특이하게도 서울대 기술지주 자회사 BOBSNU(밥스누)와 손잡고 수제 초콜릿을 공동개발했다. 쇼콜라티에의 정교함이 살아있는 프리미엄 초콜릿으로 ‘워커히 시그니처 초콜릿’, 무설탕 빈투바 초콜릿 가공법으로 만든 ‘워커히 빈투바 초콜

릿’ 등의 상품을 개발해 출시했다.

●서울웨스턴조선, 세계 3대 명차 ‘마리아주 프레르’ 제휴

서울 웨스턴조선호텔은 라운지&바에서 제공하는 애프터는 티 세트들 위해 프랑스의 대표적인 프리미엄 차 브랜드 마리아주 프레르와 손을 잡았다.

마리아주 프레르의 독일의 로네펠트, 영국 포트넘 앤 에이스와 함께 ‘세계 3대 명차’로 꼽히는 마리아주. 세련된 꽃향기를 머금은 프랑스의 낭만적인 가향차로서 해외 유명 호텔의 애프터는 티 세트에 자주 등장한다. 서울웨스턴조선은 애프터는 티 세트에서 ‘마르코폴로 루즈’와 ‘얼그레이 프렌치블루’를 제공한다.

또한 마리아주 프레르와의 협업에 맞춰 애프터는 티 세트도 국내 최초로 동양식의 ‘오리엔탈’과 서양식의 ‘웨스턴’ 두 가지를 제공한다. 특히 오리엔탈 애프터는 티 세트는 스시조의 우메시소 마끼, 흥연의 차슈바오, 조선델리의 카스테라 등 호텔 각 업종에서 만든 동양식 디저트를 대나무 도사리에 담았다.

JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울은 호텔들의 여름철 전락상품인 빙수의 경쟁력 높이기 위해 9월30일까지 인기 캐릭터 헬로키티와의 컬래버레이션을 진행하고 있다. 헬로키티의 트레드마크인 깜짝한 리본이 없어진 티를 그릇까지 먹을 수 있는 케이크 빙수 버전으로 빙수와 애프터는 티 세트 구성한 것이 특징. 보스턴 랍스터 슈, 게살 케이크 등의 7가지 트레이 셀렉션을 함께 준비해 내놓고 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

비즈 갤러리

대명 리조트, ‘레저 트렌드 연구소’ 설립

대명 리조트가 여행과 레저를 즐기는 고객 라이프 스타일을 연구하는 ‘레저 트렌드 연구소’를 설립했다. 서울 송파구 대명타워에 오픈한 연구소는 대명이 그동안 다양한 사업을 진행하면서 축적한 빅데이터와 CRM 데이터 분석 기술을 활용해 고객들의 여행 패턴과 소비 트렌드를 파악하는 것을 주된 목표로 하고 있다. 여기서 분석, 파악한 소비자 트렌드는 실제 현업에서 활용 가능한 상품과 서비스로 개발해 선보일 예정이다. 기존 레저 마케팅 전략이 프로모션과 브랜드 홍보에 무게를 두었던 것과 달리 대명은 레저 트렌드 연구소 출범을 기점으로 여행 트렌드를 만드는 새로운 콘텐츠 제공과 브랜드 운영에 중점을 두겠다는 계획이다. 김재범 기자

네슬레, 반려견 교육 프로그램 참가자 모집

롯데네슬레코리아 반려동물 사업 부문 네슬레 퓨리나가 서울시 강동구, (사)유기견없는도시와 함께 운영하는 반려견 행동교정 교육 프로그램 ‘서당개’의 하반기 참가자를 모집한다. ‘서당개’는 ‘서툰 당신의 개를 위한 행동교정 교육’이라는 뜻으로 반려견의 문제행동으로 발생하는 가족 및 이웃 간 갈등을 줄이고 반려견의 행동을 이해하기 위해 개설됐다. 18일까지 선착순 모집하고 접수는 (사)유기견없는도시 홈페이지(www.clearcity.kr)나 전화(031-481-8599)를 통해 신청하면 된다. 하반기 교육은 3기(9월2~30일)와 4기(10월14일~11월11일)로 나뉘어 강동구청 지하1층 교육장에서 진행된다. 참가자들은 가정에서 반려견을 반려할 때 필요한 기초 이론 교육뿐만 아니라 지나치게 자주 짖거나 공격적으로 사람을 무는 행위, 배변 장애같은 반려견 문제 행동교정 교육도 들을 수 있다. 모든 참가자들은 반려견의 행동 문제와 건강 및 식이 문제에 대해 1대1 개별상담을 받을 수 있다. 정용운 기자

편집 | 이수진 기자