한샘, 스타필드 고양 오픈 기념 사은품 증정

한샘이 31일까지 스타필드 고양 오픈 기념 이벤트를 연다. 키친&바스관에서 부엌 실측 상담을 받는 고객에게 한샘 수납박스 2개를 증정한다. 또 가구 견적 고객에게 '메디힐 마스크팩 4P'를 증정한다. 가구관에서 100만원 이상의 소파를 구매하면 침구청소기, 진공청소기, 핸드블랜더 등 사은품을 준다.

PC온라인게임 "부활! 쇼타임"

'배틀그라운드' 테스트 버전 PC방 3위
'타이탄폴'·'로스트아크' 등도 기대만발
삼성·LG, 게이밍 특화 노트북 등 출시

게임

모바일로 무게 중심이 옮겨가면서 수 년 동안 미동도 없던 국내 PC온라인게임 시장이 오랜만에 들썩일 조짐이다. 국산게임 '배틀그라운드'가 PC방 상위권에 진입하면서 공고했던 순위에 균열을 내고 있는 가운데, 다른 PC온라인게임 기대작들도 담금질에 속도를 내고 있다. 오랜만에 불고 있는 훈풍에 PC제조사들은 게이밍 관련 기기를 선보이고 있다.

먼저 블루홀의 배틀그라운드 기세가 무섭다. 28일 PC방 순위 분석 사이트 게임트릭스에 따르면 배틀그라운드는 점유율 10%를 넘기며 3위에 랭크됐다. 위로는 글로벌 인기게임 '리그오브레전드'와 '오버워치' 밖에 없다. 무엇보다 정식 출시가 아닌 유료 테스트 버전이어서 점유율의 추가 상승여력이 충분하다. e스포츠화에 대한 물밑 움직임도 활발해 장기 흥행 가능성도 점쳐진다. 국내에선 카카오가 퍼블리싱을 맡았는데, 연내 정식 출시 계획이다.

국내 PC온라인게임 시장에 오랜만에 훈풍이 불 것으로 보인다. 국내외에서 큰 인기를 구가하며 PC온라인게임의 부활을 이끌고 있는 '배틀그라운드'(위)와 테스트를 준비 중인 블록버스터급 기대작 '로스트아크'.
사진제공 | 블루홀·스마일게이트

이 가운데 또 다른 대작 PC온라인게임들이 잇따라 담금질에 나서면서 하반기 시장을 달굴 전망이다. 넥슨은 일인칭슈팅(FPS)게임 '타이탄폴 온라인'의 비공개 테스트를 9월13일까지 진행한다. 이와 함께 무협 다중접속역할수행게임(MMORPG) '천애명월도'의 파이널 비공개 테스트도 9월7일부터 20일까지 14일간 벌인다.

게이머들의 기대를 한 몸에 받고 있는 스마일게이트RPG의 블록버스터급 대작 핵앤슬래쉬 MMORPG '로스트아크'도 열기에 동참한다. 9월15일부터 24일까지 총 열흘 간 2차 테스트를 실시할 예정이다. 참여자 모집은 9월8일까지다.

PC온라인게임 시장에 훈풍이 불면서 PC제조사들은 게이밍 기기 출시에 공을 들이고 있다. 삼성전자는 게이밍 특화 노트북 '오디세이'의 고성능 모델을 출시한데 이어, 세계 최대 크기인 49인치 QLED 게이밍 모니터 'CHG90'을 국내 시장에 출시했다. LG전자도 게임에 특화된 15.6인치 'LG 노트북(15G870)'과 32인치 'LG 4K HDR 모니터(32UD99)' 등을 잇달아 선보였다. LG전자는 9월1일 독일 베를린에서 개막하는 가전전시회 'IFA 2017'에서도 게임 특화 모니터 2종을 공개할 예정이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg 10억6000만원대 다이아몬드 시계 보셨나요?

현대백화점 압구정본점은 28일 스위스 명품시계 브랜드 '오데마 피게'에서 10억6000만원대 '레이디 로열 오크 바게트 컷 다이아몬드 시계'를 선보였다. 총 520개 바게트 컷(길쭉한 사각형) 다이아몬드가 장식된 것이 특징. 몸통(케이스)과 테두리(베젤)에는 총 6.6캐럿의 바게트 컷 다이아몬드 80개가 박혀 있고, 시계 판(다이아몬드 76개·4.85캐럿)과 시계 줄(다이아몬드 364개·26.31캐럿)에도 크고 작은 다이아몬드가 장식돼있다. 뉴시스

롯데호텔양곤 9월1일 오픈 "롯데 8번째 해외체인"

첫 해외위탁경영으로 20년 운영
양곤 최대 규모 연회장 등 차별화

롯데호텔앤리조트(대표이사 김정환)의 8번째 해외 체인호텔이자 첫 번째 해외 위탁경영 호텔인 '롯데호텔양곤'(사진)이 9월1일 그랜드 오픈한다.

롯데호텔은 2013년 대우아마라와 체결한 위탁경영 계약에 따라 20년간 롯데호텔양곤을 운영한다. 롯데호텔양곤은 5성급 호텔 브랜드로는 롯데의 첫 해외 위탁경영이다. 롯데호텔은 직접투자 방식을 넘어 위탁경영으로 해외사업 모델 전환을 통해 아시아를 넘어 세계적인 체인호텔로 발돋움할 계획이다.

7월부터 한국 본사에서 파견한 강사진이 양곤 현지 직원을 대상으로 서비스 교육을 실시했고, 현지 직원들이 롯데호텔 서비스 아카데미에서 직무 교육과 호텔 현장훈련(OJT)을 받았다.

심희승 롯데호텔양곤 총지배인은 "세계 최고 수준이라 자부하는 롯데호텔의 서비스와 더불어 인야 호수와 맞닿은 탁월한 입지, 양곤 최대 규모의 연회장과 최신식 시설을 갖춘 차별화된 하드웨어를 토대로 미얀마를 대표하는 호텔이 될 것이라 확신한다"고 말했다.

한편 롯데호텔양곤은 그랜드 오픈을 기념하여 '스테이케이션 온 홀리데이 패키지'를 9월1일부터 12월31일까지 실시한다. 패키지는 디럭스 객실 1박, 올데이 다이닝 레스토랑 라세느 조식 뷔페 2인, 양곤 일일 투어 프로그램 2인으로 구성했다. 특히 투어 프로그램은 호텔에서 전용 차량을 타고 4시간 코스로 양곤의 명소로 꼽히는 쉐다곤, 깐도지 국립자연공원, 술레 다운타운, 보타통을 편안하게 둘러보는 코스로 구성했다. 김재범 기자

관광·공연·먹거리…여행축제 즐겨요

부산국제관광전 9월 8~11일 벡스코

한국의 지역도시와 전 세계 주요 도시의 관광정보를 한 자리에서 만날 수 있는 여행축제가 부산에서 열린다. '제20회 부산국제관광전'이 9월 8일부터 4일간 부산 벡스코 제1전시장 3홀에서 막을 연다. 부산을 비롯해 46개국 270여개 기관(업체)이 참여하는 이번 관광전은 부산광역시가 주최하고 부산광역시관광협회와 코트파가 주관한다.

올해 슬로건 '세계는 부산으로, 부산은 세계로!!'에 맞춰 박람회 국내관광홍보관에는 올해 처음으로 '청송도깨비사과축제'를 개최하는 경북 청송군을 비롯해 전국 지자체와 한국관광공사 및 경기관광공사, 그리고 한국방문위원회 등이 참여한다. 세계관광홍보관에는 필리핀을 비롯해 타이완, 일본, 멕시코, 피지, 도미니카 등 45개국 대사관 및 관광청, 여행사, 항공사 등이 참여한다.

주목할 행사로는 '세계음식페스티벌'이 있다. 터키, 러시아, 네팔, 독일, 일본, 호주, 이탈리아, 미국, 중국, 한국 등 10개국의 이색 먹거리를 전시 판매한다. '관광서비스경진대회'에서는 칵테일 조주, 커피 바리스타, 카지노 딜러 분야의 전문가들이 숙련된 기량을 겨룬다.

국내외 주요 도시의 관광 정보를 한 자리에서 만나 볼 수 있는 '제20회 부산국제관광전'이 9월8일 부산 벡스코에서 개막한다. 사진은 지난해 열린 관광서비스경진대회 현장.

또한 여행상담과 특별할인 가격으로 여행상품을 구입할 수 있는 '여행상품특별판매관', 각종 관광정보와 교육과정 정보를 얻을 수 있는 '관광지식정보교류관', 다양하고 특별한 전통문화를 체험할 수 있는 '전통문화체험관' 등의 상설관을 행사기간 동안 운영한다.

이밖에 9월 한 달 동안 부산을 방문하는 내·외국인 관광객은 누구나 다양한 분야에서 할인을 제공받을 수 있는 '부산관광그랜드세일 홍보프로모션'은 10일 오후 2시 실시한다.

부대행사로는 사단법인 국제관광인포럼(회장 조현재)이 '지속 가능한 관광산업'을 주제로 9일 오후 1시부터 세미나를 진행한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

카카오, 스마트홈 시장 뛰어들다

포스코·GS건설과 AI 아파트 업무협약

스마트홈 시장이 더 뜨겁게 달아오르고 있다. 이동통신기업과 가전제조사가 주도하는 시장에 인터넷 기업이 도전장을 내며 경쟁이 더 치열해질 전망이다.

카카오는 포스코건설·포스코ICT, GS건설과 각각 업무협약을 체결하고, 인공지능(AI) 플랫폼 카카오I(아이)를 활용한 스마트홈 구축에 나선다고 28일 밝혔다.

카카오와 GS건설은 차세대 AI 아파트를 개발할 예정이다. 카카오I가 적용된 자이 아파트에선 월패드와 스마트폰 뿐 아니라 출시 예정인 AI 스피커 '카카오미니'로 조명, 가스, 냉난방 등 각종 기기를 제어할 수 있다. 대화형 엔진이 적용돼 카카오톡 메시지로도 기기를 조작할 수 있다. 카카오페이로 관리비도 결제할 수 있다. 현재 재건축 사업이 진행 중인 반포 1·2·4 주구 사업을 수주해 첫 적용할 계획이다.

카카오는 또 카카오I를 포스코건설의 스마트홈 서비스와 결합해 '대화형 스마트 더샵' 아파트를 구현할 계획이다. 대화형 스마트홈 서비스는 음성과 카카오톡의 인터페이스를 활용해 실제 사람과 대화하듯 원하는 액션이 가능하다. 대화형 스마트 더샵은 2018년 분양하는 단지부터 순차 적용할 예정이다. 김명근 기자

금호타이어, 유방암 예방 '핑크리본 캠페인'

금호타이어가 여성의 유방암 예방 및 여성 건강에 대한 관심을 고취시키기 위하여 오는 10월13일까지 '핑크리본 캠페인'을 실시한다. 핑크리본 캠페인은 유방 건강과 유방 자가진단 및 조기검진의 중요성을 알리기 위해 1992년부터 매년 실시되는 글로벌 캠페인이다. 금호타이어는 지난 2012년부터 이 캠페인에 참여하고 있다. 이번 캠페인은 타이어 구매 고객들을 대상으로 실시되며, 구매 고객은 타이어를 구매한 뒤 5000원을 기부하면 금호타이어의 캐릭터인 '또로' 인형을 받을 수 있다. 기부금은 연말에 한국유방건강재단에 전달되어 저소득층의 유방암 예방 운동과 유방암 치료 프로그램에 활용될 예정이다. 원성열 기자

편집 | 신하늬 기자