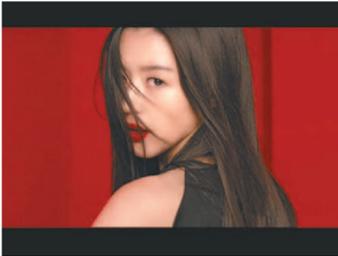


한눈으로 보는 경제		28일	
코스피지수	2514.19	▲	+6.38
코스닥지수	773.12	▼	-19.68
환율 (원·달러)	1084.4	▼	-4.2



신라면세점을 찾은 왕홍들. 신세계면세점의 전지현 레드편 광고, 역소가 모델로 나선 롯데면세점 '2018 평창동계올림픽 프로모션(왼쪽부터), 면세점업계가 중국인 관광객을 노린 한류 마케팅을 본격 재개하고 있다.



사진제공 | 신라면세점·신세계면세점·롯데면세점

면세점 '한류 마케팅' 팔 걷었다

사드 해빙... '중국인 관광객 잡기' 재개

짧은 소비층 타깃으로 '왕홍' 초청 홍보 9억명 이용 중국 메신저 '위챗'과 맞손 전지현CF·평창올림픽 앞세워 적극 공략



면세점업계가 중국인 관광객을 노린 한류 마케팅을 본격 재개하고 있다.

사드(고고도미사일방어체계) 배치로 촉발됐던 한·중 갈등이 정상화되면서 중국인 관광객 복귀에 대한 기대감이 커지고 있기 때문이다. 우선 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용한 짧은 고객 잡기에 한창이다. 왕홍 마케팅이 대표적으로 왕홍은 '온라인상 유명인사'를 뜻하는 '왕위홍런'의 줄임말이다. 온라인과 모바일 사용이 익숙한 중국의 젊은 소비트렌드는 왕홍이 결정한다는 말이 있을 정도로 그 영향이 막강하다. 신라면세점은 최근 중국 현지 왕홍 2명을 초청해 홍보영상을 촬영했다. 왕홍이 신라면세점 서울점을 방문해 쇼핑하는 내

용으로 신라면세점 앱 '택시호출 서비스'와 '대중교통이용 안내 서비스' 등 젊은층 고객을 대상으로 한 각종 이벤트와 신라면세점 옥상정원 등 서비스 시설을 소개한다.

신세계면세점은 중국 메신저 '위챗'과 손잡고 중국 시장을 공략 중이다. '중국판 트위터'로 불리는 위챗은 9억명이 이용하는 중국의 대표 모바일 메신저 서비스. 위챗 내에 신세계면세점 멤버십 서비스를 선보이고 제품 소개, 할인 혜택 등 다양한 정보를 제공하고 있다.

오프라인 행사는 덩이다. 신라면세점은 최근 연세대에서 열린 재한 중국 유학생회 주최 '중국의 날' 행사에 특별 부스를 설치하고 중국 유학생을 대상으로 자사를 적극 홍보하고 신라인 타면세점 중국로 신규회원가입 이벤트를 진행했다.

●평창올림픽 및 스타 마케팅도 한창

스타 및 평창동계올림픽을 활용한 다채로운 마케팅도 눈에 띈다. 신세계면세점은 최근 한국 및 중국에서 방영되는 전지현 레드편 광고를 선보였다. '뉴 레드

뉴 월드'를 주제로 강렬한 붉은색을 활용해 전지현의 특색 있는 느낌과 시원한 액션을 묘사했다. 특히 향수, 클러치, 립스틱을 무기로 형상화한 것이 돋보인다. 신세계면세점 측은 "여성에게 뷰티 제품은 단순히 꾸미기 위한 도구가 아닌 자신감을 키워주는 무기가 될 수 있다는 것을 모티브로 했다"며 "270여개 뷰티 브랜드를 보유한 신세계면세점 명동점을 뷰티 성지로 알리는데 초점을 맞췄다"고 했다.

2018 평창동계올림픽대회 공식 후원사인 롯데면세점은 외국인인을 대상으로 평창동계올림픽 알리기 프로모션을 진행 중이다. 롯데면세점 명동본점, 월드컵점, 코엑스점에서 비자카드 1달리 이상 구매한 외국인 고객 중 추첨을 통해 4인(1인 2매)에게 스포츠 트랙, 스피드 스케이팅 결승전 관람권 및 스피드 스케이팅 2박3일 관람 패키지 여행권을 제공한다. 장선욱 롯데면세점 대표이사는 "평창동계올림픽이 성공적으로 치러질 수 있도록, 면세점의 특성을 살려 외국인인을 대상으로 올림픽을 알리는데 노력할 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

제네시스G80·니로, 차급별 잔존가치 1위

미국 중고차 잔존가치 평가사 선정 고급대형차·친환경차 부문 최우수



◀제네시스 G80



▶니로

제네시스 G80와 기아 니로가 미국에서 차급별 잔존가치 1위 차량에 선정됐다.

제네시스 브랜드와 기아차는 28일 미국 최고 권위의 중고차 잔존가치 평가사인 ALG(Auto motive Lease Guide)가 발표한 '2018 잔존가치상'에서 제네시스 G80가 고급대형차 부문에서, 기아 니로가 친환경차 부문에서 최우수 잔존가치상을 수상했다고 밝혔다.

잔존가치(Residual Value)란 신차를 일정 기간 사용 후 예상되는 차량의 가치, 품질, 상품성, 브랜드 인지도, 판매전략 등의 요소를 종합적으로 고려해 산정한 것으로, 잔존가치가 높을수록 리스 가격이 낮아지고 중고차 가치가 높을 것으로 기대되기 때문에 미국 소비자들은 이 지표를 매우 중시한다.

제네시스 G80는 2년 연속 1위를 기록한 아우디 A7 등 경쟁 고급차들을 제치고 고급대형차 부문 최우수 잔존가치상을 수상했다. 이는 지난해 8월 미국에 진출한 제네시스 브랜드

가 약 15개월만에 거둔 성과로 고급브랜드로서의 높은 가치를 입증한 사례라고 볼 수 있다. 짐응우엔(Jim Nguyen) ALG 사장은 "제네시스 G80는 경쟁 럭셔리 차량들과 비교했을 때 등급 사상을 갖췄음에도 불구하고 높은 가격 경쟁력까지 갖춘 것이 장점"이라며 "또한 3.3 트윈터보 엔진의 G80 스포츠 모델 추가 등으로 고객의 마음을 사로잡고 있다"고 제네시스 G80의 수상 이유를 밝혔다.

한편 기아 니로는 지난 5년간 1위 자리를 지키던 토요타 프리우스를 제치고 한국 브랜드로는 최초로 친환경차 부문 최우수 잔존가치상을 수상해, 뛰어난 미래기술 경쟁력을 인정받았다.

원성일 기자 sereno@donga.com



차세대 모터스포츠 'TCR 시리즈'가 내년 7월 한국에서 개최될 예정이다.

사진제공 | 제이스컨설팅

투어링카 레이스 'TCR 시리즈' 한국서 열린다

내년 7월 출범... 총 3회 대회 개최

최근 전 세계 모터스포츠 무대에서 가파른 성장세를 보이며 투어링카 레이스의 판도 변화를 이끌고 있는 'TCR 시리즈'가 내년 7월 한국에서 열린다.

(주)제이스컨설팅은 투어링카 레이스 대회인 'TCR(Touring Car Race)'의 한국 개최권을 획득하고 내년 7월 'TCR 코리아 시리즈'를 출범한다고 28일 밝혔다. 2018년 6월 공식 사전 테스트를 시작으로 7월과 9월, 10월 총 3회 개최될 예정이다.

TCR은 지난 2015년 출범한 양산차 기반의 국

제 모터스포츠 대회다. 고비용 구조의 기존 레이스와 달리 레이스카의 개발비용과 팀 운영비용을 절감해 다양한 팀과 선수들이 출전할 수 있도록 진입 장벽을 낮춘 것이 특징이다. 현재 TCR은 인터내셔널 시리즈는 물론 대륙, 국가 별로 20여 개 리그가 운영되고 있다. TCR이 브랜드 양산차 홍보와 기술력 검증의 장으로 떠오르면서 다양한 글로벌 자동차회사의 참가가 이어지고 있다. 현재 TCR 시리즈에는 폭스바겐, 아우디, 혼다, 푸조 등이 참가하고 있으며 지난 10월에는 현대자동차도 중국 저장성에서 열린 'TCR 인터내셔널 시리즈'에 '30N TCR'로 첫 출전해 우승하며 성공적으로 데뷔한 바 있다.

원성일 기자

오리온 '초코칩 초코파이' 1100만개 판매 돌파



오리온은 '초코칩 초코파이' (사진)이 출시 두 달 만에 날개 기준 누적판매량 1100만 개를 달성했다고 28일 밝혔다.

우리나라 국민 5명 중 1명이 맛본 셈으로 매출액으로는 32억원에 달한다. 초코칩 초코파이 기획 단계에서부터 기존 제품과의 차별화에 주안점을 두고 개발됐다. 수백 번의 연구 테스트 끝에 단순한 맛의 확장이 아닌 식감의 변화까지

시도하며 근본적인 변화를 꾀한 것이 시장에서 좋은 반응을 이끌었다. 오리온 관계자는 "앞으로도 소비자 트렌드를 반영한 연구개발을 통해 혁신 제품들을 지속적으로 선보일 것"이라고 말했다.

애경산업, 중국 현지법인 설립

애경산업이 최근 중국 상해 서남부 완창성 인근에 중국 현지법인인 '에이케이(상해)무역유한공사'를 설립, 중국 시장 공략에 나섰다. 애경산업이 100% 지분을 보유한 현지법인으로 에이지투웨니스, 루나 등의 화장품 브랜드를 주력



이윤규 애경산업 대표(오른쪽)와 주정래 에이케이(상해)무역유한공사 총리. 사진제공 | 애경

매출 성장이 기대된다"고 했다.

정정욱 기자

연구중심의 메카 대덕특구 -

충남대학교 유가약품화학연구소와 공동으로

연구, 개발된 기술을 이전받아 생산된 제품

홍삼을 품은

100% 생녹용비법 秘法

생녹용 80% 23가지 원료의 황금레시피!!

1세트 4박스(4개월분) 198,000원 → 99,800원
 月 19,960원 무이자 5개월 / 신용카드

2세트 8박스(8개월분) 구입시 1박스(1개월분)를 더 드립니다

제품 불만족시 100% 환불보장!

충남대학교산학협력선도 대학육성사업단가족회사 에스엘바이오팜은 충남대학교 유가약품화학연구소와 공동으로 다양한 식품 원료 및 소재를 연구하는 기업입니다. 이를 토대로 연구, 개발된 기술을 이전받아 제품화 하여 생산, 판매하고 있습니다.

생녹용천인이 특별한 이유!

1. 국내산 생녹용 추출액 80%
자연에서 키운 사슴에서 채취한 상대, 중대, 하대는 물론 귀히 귀한 분골까지 담았습니다.
2. 홍삼녹용추출액 함유
홍삼녹용추출액, 복분자, 구기자, 오미자, 토사자, 사삼자, 대추, 백작약, 감초, 갈근, 숙지황, 당귀, 오갈피나무, 천궁, 두충, 진피, 치자, 익모초, 인진쑥, 석창포, 길경, 대추녹용추출액, 벌꿀.
3. 100% 국내산 원료로 만들었습니다.
4. 3일후면 변화를 느낄 수 있습니다.

부위마다 다른 녹용
 녹용은 부위마다 각각의 명칭이 다르며, 사용용도가 달라 집니다. 밀로 내려갈수록 녹용의 단면이 촘촘하지 못하며 가격도 윗부분에 비해 비쌉니다. 사슴의 여러부위중에서 생장의 정점에 있는것은 사슴뿔의 최상단에 있는 부분으로 녹용을 먹을때는 이 부분이 포함되어 있는가가 중요합니다.

누구나 섭취가능!
 어린이아이부터 어르신까지~

충남대학교 유가약품화학연구소에서 기술이전 및 노하우를 받아 생산된 제품입니다.

건강의 대표주자 - 생녹용

수컷 사슴의 넘치는 에너지가 힘차게 뿜어나가다 못해 머리를 푹고 올라와 뿔이 된 녹용. 그리고 홍삼은 인삼과 더불어 기(氣)를 보하는 가장대표적인 약재입니다. 수컷 사슴의 강인한 힘을 누구나 몸으로 경험할 수 있도록 국내산 녹용 80%, 국내산 약재 23가지의 절묘한 배합 비율로 수컷 사슴의 강인한 힘을 누구나 경험할 수 있도록 12시간 약탕기에서 다리던 전통방식 그대로 95도씨에서 12시간 이상 정성들여 달였습니다.

이런분들께 권해드립니다.

- ▶고향에 개선 연로한 부모님
- ▶남편과 자식 뒷바라지로 지친 어머니
- ▶육체적 정신적으로 스트레스 쌓인 직장인
- ▶건강한 정신과 육체를 유지하고 싶은 대한민국 모든 국민들에게 권합니다.
- ▶법생공부에 지친 수험생 자녀
- ▶선천적으로 허약한 자녀

내가족이 먹는다는 생각으로 만드는 기업

충남대학교 가족회사 에스엘바이오팜은 연구중심의 메카 대덕특구에서 산학협력 역량강화를 통하여 그 동안 기술을 바탕으로 고객님께 신뢰를 드리고 깨끗한 환경에서 제품을 생산하여 고객님의 건강을 지켜드리기 위해 최선을 다하겠습니다. 연구중심의 메카 대덕특구 대전에서 충남대학교와 산학협력을 통하여 연구 개발된 원료 및 소재로 첨단 자동화 시설과 기술로 식품위생법에 맞게 고농축 가공하여 제품의 품질을 보증합니다. 정직하고 신뢰받는 저희 충남대학교 산학협력단을 이용하여 주시는 고객님의 감사드리며 더욱 더 좋은 제품만으로 보답해 드릴 것을 약속드립니다.

구매문의 070-8728-5755
 농협 : 301-0221-0865-21 (예금주: (주)하이메트)