



김명근 기자의 IT 월드

IT, 키즈산업과 만나다

## “똑똑한 시계, 친절한 TV… 무엇이든 물어보세요”



국내 내로라하는 정보기술(IT)기업들이 요즘 각별하게 관심을 갖고 공을 들이는 분야가 있다. 바로 키즈산업이다. IPTV를 통해 인터랙티브(쌍방향) 콘텐츠를 선보이는가 하면, 성능이 업그레이드 된 어린이 대상 웨어러블(입는) 기기도 다양하게 나오고 있다. 국내 키즈산업 규모는 약 40조원 정도로 추정되고 있어, 방대한 이 분야에서 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 IT를 접목하고 있다.

40조원 규모 방대한 시장에 IT공룡 눈길 IPTV, 인기캐릭터 활용 교육 콘텐츠 붐몰 스마트 워치 등 키즈 웨어러블 경쟁 치열



KT '기가지니 키즈워치'(위)와 SK텔레콤 '준x누구'는 어린이용 웨어러블 기기로 주목받고 있다. 사진제공 | KT·SK텔레콤



LG유플러스는 IPTV 유아서비스 플랫폼 'U+tv 아이들나라'에 세계적으로 인기를 얻고 있는 '유튜브 키즈' 서비스를 기본 탑재했다. 사진제공 | LG유플러스

우선 눈여겨 볼 것이 IPTV를 활용한 교육 콘텐츠다. KT는 15일 인공지능(AI) 챗봇박스 '기가지니'를 통해 '핑크퐁 영어 따라 말하기' 서비스를 시작한다.

어린이들이 핑크퐁 영어 교육 영상을 시청하고, 문장을 따라 말하면 기가지니가 발음의 정확도 등을 분석해 “엑설런트!” 등의 피드백을 주는 서비스다. 놀이하듯 쉽고 재미있게 익힐 수 있는 것이 강점이다.

이 서비스는 5일 KT가 스마트스터디와 체결한 '키즈 테크 및 콘텐츠 사업 협력'을 위한 업무협약(MOU)의 첫 성과물이다. 스마트스터디는 유명 캐릭터 '핑크퐁'을 만들어낸 기업이다. 두 회사는 AI, 사물인터넷(IoT) 등 신기술을 접목한 유아 신규 서비스 개발을 진행하기로 했다.

KT는 AI와 IoT 기술을 기반으로 유아 콘텐츠 시장에 활용 가능한 신기술과 단일 개발을 주도할 방침이다. 스마트스터디는 핑크퐁과 같은 인기 캐릭터를 활용한 사업 모델에 협력할 예정이다. 양사는 향후 다양한 교육 콘텐츠를 개발한다는 계획이다.

LG유플러스는 8월 말 구글과 손을 잡았다. 전 세계적으로 큰 인기를 얻고 있는 '유튜브 키즈' 서비스를 IPTV 유아서비스 플랫폼 'U+tv 아이들나라'에 기본 탑재했다. 어린이 특화 애플리케이션(이하 앱) 유튜브 키즈는 콘텐츠를 카테고리화 해 아이들이 쉽게 검색할 수 있도록 한 서비스다.

특히 인기 유튜브 동영상상을 영어는 물론 중국어, 일본어, 스페인어로 볼 수 있어 놀이처럼

즐기며 외국어를 학습할 수 있다. 채널 및 콘텐츠의 차단·허용 설정 기능을 제공해 유해 콘텐츠로부터 자녀를 보호할 수도 있다. '검색 설정'을 통해 자녀에게 적합한 동영상을 시청할 수 있도록 허용하거나 일부 콘텐츠에만 접근할 수 있도록 검색을 제한할 수 있다. 유해한 동영상은 신고 또는 차단할 수 있다. LG유플러스는 '음성 검색 기능' 등의 서비스를 지속적으로 개발할 예정이다.

유튜브 키즈 서비스를 이용할 수 있는 LG유플러스의 IPTV 유아서비스 플랫폼 U+tv 아이들나라는 육아 전문가와 아동 심리 전문가 등이 추천하는 인기 캐릭터 콘텐츠나 유튜브 채널을 리모컨 한 번에 쉽게 접속해 시청할 수 있도록 해준다.

독점 콘텐츠는 물론 육아전문가가 추천 도서를 구연전문 성우가 직접 들려주는 '책 읽어주는 TV' 등 육아에 초점을 맞춘 콘텐츠도 이용할 수 있다. 아울러 리모컨으로 부모와 영상 통화하고, 플리와 핑크퐁, 코코몽 캐릭터와 교감하는 '전화놀이'등도 이용할 수 있다. LG유플러스는 향후 쾌적한 교육환경 조성을 위한 IoT 서비스 등도 선보일 계획이다.

### ●스마트워치, 안전에 재미를 더하다

키즈산업에서 IPTV 서비스만큼 주목받는 것이 웨어러블 기기다. 대표적으로 시계형 스마트기기가 있다. 아이들의 안전을 위한 기능은 물론 AI 등을 이용한 다양한 편의 및 재미요소도 갖췄다.

SK텔레콤은 어린이 웨어러블 기기 '쿠키즈

워치 준3'에 AI플래폼 '누구'를 적용한 '준x누구'를 10월 말 선보였다. 음성으로 전화를 걸 수 있고 날씨와 일정, 한영사전, 위키피디아 검색 등의 기능도 음성을 통해 이용할 수 있다. 부모에게 전화를 걸고 싶으면 화면을 쓸어올린 뒤 '엄마한테 전화'라고 하면 된다. 궁금한 점이 생겼을 때 역시 화면을 쓸어올린 뒤 "OOO가 뭐야?"라고 물어보면 위키 검색을 통해 찾아낸 결과를 음성으로 들을 수 있다.

KT는 내년 초 '기가지니 키즈워치'를 출시할 예정이다. 음성명령으로 정보검색을 할 수 있으며, 지능형 대화까지 지원한다. 음성통화와 짧은 메시지 송수신, 카메라 등 기능은 물론 안전을 위한 상황 알림, 긴급 통화, 무전독 등 부가서비스도 추가할 예정이다. 인기 캐릭터 '무민'을 디자인에 활용하고, 500만화소 카메라를 장착했다.

카카오도 키즈 웨어러블 시장 도전에 나섰다. 카카오의 자회사 블루핀은 '카카오키즈워치'를 11월 출시했다. 지능형 기기인 빅데이터와 딥러닝 기술을 이용해 아이의 정확한 위치 파악이 가능하다. 부모용 관리 앱을 통해 기기에 탑재된 카메라로 촬영한 사진을 전송받을 수 있는 기능도 갖췄다.

음성인식 기능도 포함돼 전화걸기와 사진촬영 등 주요기능을 자동으로 실행하고, 문자전송 시 음성으로 입력하면 텍스트가 전송된다. '마법천자문'과 '초능력어휘' 등 교육 콘텐츠는 물론 자연사박물관 등 체험콘텐츠, '퀴즈배틀'과 같은 게임 콘텐츠도 내장돼 있다.

김명근 기자 dionysdonga.com



### 삼성, 아마존과 영상 콘텐츠 제휴

삼성전자는 아마존과 손잡고 업계 최초 'HDR10 플러스'가 적용된 프리미엄 영상 콘텐츠 스트리밍 서비스(사진)를 선보인다.

삼성전자에 따르면 2017년형 QLED TV와 UHD TV 사용자들은 13일부터 영상 스트리밍 애플리케이션 '아마존 프라임 비디오'를 통해 해당 콘텐츠를 즐길 수 있다. HDR10 플러스는 삼성전자가 개발한 차세대 영상 표준 규격 기술이다. 장면마다 밝기와 명암비를 최적화해 밝은 부분은 더욱 밝게, 어두운 부분은 더욱 어둡게 표현해 입체감을 높이고 실제 눈으로 보는 것과 유사한 화면을 만들어 낸다. 앞으로 아마존이 자체 제작한 인기 TV·영화 시리즈 '더 그랜드 투어', '더 락', '높은 성의 사나이' 등의 제휴 콘텐츠 100여개를 고화질로 감상할 수 있다. 두 회사는 앞으로 HDR10 플러스 지원 콘텐츠를 점차 확대해 나갈 계획이다.

한편, 삼성전자는 HDR10 플러스 생태계 구축에 박차를 가하고 있다. 9월 20세기 폭스, 파나소닉과 함께 HDR10 플러스 연합 구축을 발표하며 있으며, 1월에는 라이선스 기관을 설립하고 인종·로고 프로그램을 도입할 계획이다.

김명근 기자

### 후후, 아이폰서도 스캠 필터링 제공

후후애플리케이션은 아이폰에서도 스캠성 문자메시지로 인한 불편함을 줄여주는 '스캠메시지 필터링' 기능을 '후후' 애플리케이션을 통해 제공한다. 스캠 가능성이 높다고 판단되는 메시지를 '정크 메시지함'으로 자동 분류해주는 기능이다. 이용자가 후후에서 직접 차단한 번호나 후후에 신고된 상위 5% 이내 스캠 전화번호로 문자 메시지를 수신하는 경우 도착 알림 등이 발생하지 않는다. 차단된 문자 메시지는 정크 메시지함을 통해 확인 가능하다. 후후 v2.4.1 이상에서 iOS 11 업데이트 후 설정에서 '메시지 항목'에 들어가 '알 수 없는 연락처 및 스캠'을 선택하고 후후를 활성화하면 이용 가능하다.

### 원스토어, T멤버십 게임결제 프로모션

원스토어가 연말이면 자동 소멸되는 통신사 포인트를 사용할 수 있도록 SK텔레콤 멤버십 고객을 대상으로 게임 결제 확대 프로모션을 실시한다. SK텔레콤의 멤버십인 'T멤버십'을 가진 원스토어 이용자라면 누구나 남은 통신사 포인트를 사용해 유료 게임은 50%, 게임아이템은 10% 할인된 가격으로 결제할 수 있다. 또 T멤버십 중 티끌 카드를 이용하는 소비자들은 영화와 TV프로그램 50%, e북 20% 할인을 추가로 받을 수 있다. 원스토어는 내년부터는 프로모션의 혜택을 통신사 3사 이용자 모두 누릴 수 있도록 대상 범위 확대를 계획하고 있다.

김명근 기자

**2개월 무료체험 안내**

주문하시면 (2~3개월) 체험분 1박스를 같이 드립니다. 구입 후 2개월 이내 체험분 불만족시 본 품과 사용품만 반품하시면 됩니다.

**할인행사 추가 사은품**

사은품 4Box 16회분

**1제, 2제가 하나로 나오는 신비로운 염색을 체험하세요**

중년이 넘어서 자신의 화초화초해지는 머리칼을 보게 되면 마음과는 달리 훨씬 나이가 들어 보이는 자신을 조금이라도 젊게 보이기 위해서 자주 손질이 가는 곳 바로 머리 염색이다. 이처럼 머리 염색을 잘 하게 되면 외모가 10년을 더 젊게 보일 수 있기 때문이다.

이런에 새롭코스메틱에서 새롭게 출시된

**1제, 2제가 하나로 나오는 간편한 염모제!**

3분 후 물로 헹구면 염색 끝!

**식물성분 추출물 80%이상 함유 샴푸하듯 향기가 좋은 염색!**

본품+사은품+체험분 15Box 60회분 (새로이탈기) 완전한 샴푸형 염색

가 하나로!

부리염색 OK! 새치염색 OK! 전체염색 OK! 백모염색 OK!

색상선택: 검정색, 진한갈색, 자연갈색 (자연갈색은 염색 후에도 빛나고 부드러움)

▲ 총 15Box 60회 사용 (사은품+무료체험분 포함) 1,200g 대용량 (2년~3년 사용분)

본품+사은품 → 59,800원 \*신용카드 3회 무이자

**1제, 2제가 하나로 나오는 3분 완성 샴푸식 염색약 “결”**

**샴푸염색 2개월 체험분을 드립니다!**

1제, 2제가 하나로 나오는 신비로운 염색을 체험하세요

중년이 넘어서 자신의 화초화초해지는 머리칼을 보게 되면 마음과는 달리 훨씬 나이가 들어 보이는 자신을 조금이라도 젊게 보이기 위해서 자주 손질이 가는 곳 바로 머리 염색이다. 이처럼 머리 염색을 잘 하게 되면 외모가 10년을 더 젊게 보일 수 있기 때문이다.

이런에 새롭코스메틱에서 새롭게 출시된

**1제, 2제가 하나로 나오는 간편한 염모제!**

3분 후 물로 헹구면 염색 끝!

**식물성분 추출물 80%이상 함유 샴푸하듯 향기가 좋은 염색!**

본품+사은품+체험분 15Box 60회분 (새로이탈기) 완전한 샴푸형 염색

가 하나로!

부리염색 OK! 새치염색 OK! 전체염색 OK! 백모염색 OK!

색상선택: 검정색, 진한갈색, 자연갈색 (자연갈색은 염색 후에도 빛나고 부드러움)

▲ 총 15Box 60회 사용 (사은품+무료체험분 포함) 1,200g 대용량 (2년~3년 사용분)

본품+사은품 → 59,800원 \*신용카드 3회 무이자

**웃, 알리지, 피부트러블, 눈 파카움 걱정 끝!**

**웃 타지 않는 10분 감들허브 “감이조아”**

**웃이 전혀 타지 않는 10분 염색**

감이조아 염색약은 웃이 전혀 타지 않으면서 가장 빨리 염색이 되는 제품으로 처음 출시되었다. 남성기준 40회를 염색 할 수 있는 대 용량이다.

**1회 염색 한달까지 10분 스피드 염색!**

▲ 짧은머리 기준 40회 염색 (용량 1,400g)

판매가격: 69,800원 \*신용카드 3회 무이자

웃타지는본은 반드시 본 제품을 주문하십시오! 참 좋습니다~^^ \*제조원: 태우코리아 (주)

제조원: 새롭코스메틱 공급원: 대양라이프

주문전화: 1544-0563

www.대양라이프.kr