



김명근 기자의 IT 월드

생활 속으로 빠르게 스며드는 인공지능(AI)



인공지능(AI)이 빠르게 일상 속으로 스며들고 있다. KT는 AI IPTV 셋톱박스인 가가지니(왼쪽)를 통해 '파파고 생활영어 서비스'를 시작했고, LG전자의 'LG 씽큐 노크온 매직스페이스 냉장고'는 아마존의 시플렛폼 알렉사를 탑재해 집안의 다른 가전과 연동할 수 있다.



LG전자의 'LG 씽큐 노크온 매직스페이스 냉장고'는 아마존의 시플렛폼 알렉사를 탑재해 집안의 다른 가전과 연동할 수 있다.

넥슨 '듀랑고' 사전예약 200만 돌파



넥슨은 왓 스튜디오가 개발한 모바일게임 '야생의 땅: 듀랑고'(사전)의 사전예약이 200만건을 넘었다. 12월 19일부터 시작한 사전예약에서는 하루 만에 30만 명이 몰렸고, 채 한 달도 안되는 28일 만에 200만 명을 모았다. 듀랑고는 현대인 캐릭터가 공룡 세계에서 야생의 땅을 개척해 나가는 과정을 경험하며 다양한 콘텐츠를 즐기는 개척형 오픈월드 다중접속역할수행게임(MMO RPG)이다. 25일 국내 정식 출시를 앞두고 있다. 넥슨은 사전예약 200만 달성을 기념해 참여자 전원에게 특별 보상으로 '줄무늬 콤포스그나투스'를 지급하기로 했다. 줄무늬 콤포스그나투스는 야생에서 포획이 불가능한 희귀 공룡펫으로, 게임의 마스코트다.

“영어로 대화하고 싶어” “맛있는 라면 조리법 좀 알려줄래?” 입으로 말하면 ‘그분’이 알아서 척척

AI스피커 활용...교육전문기업과 제휴 CES서 인공지능 탑재 주방가전 인기 LG 키친솔루션, 삼성 개인 맞춤 정보



인공지능(AI)이 우리 일상생활에 스며드는 속도는 갈수록 빨라지고 있다. 이미 AI스피커가 영어 회화 등 교육용 콘텐츠를 품었고, 그동안 거실에만 머물던 AI 기능이 부엌으로 영역을 확장해 새로운 기능을 선보이고 있다. 우선 AI스피커의 기능이 다양화하고 있다. 최근 주목받는 것은 TV와의 연동을 강점으로 내세운 영어회화 등 교육용 콘텐츠다. KT는 AI IPTV 셋톱박스인 가가지니를 통해 '파파고 생활영어 서비스'를 시작했다. 음성인식 AI 기술과 파파고대학원의 외국어 학습 노하우를 접목한 서비스로, 실시간 회화 중심의 영어학습을

원하는 대학생, 직장인, 가정주부 등을 타겟으로 하고 있다. 현재 파파고대학원의 실제 교육 과정인 'I can speak' 프로그램 중 1~4단계를 토대로 대화듣기, 문장 따라하기, 톨 플레이, 유용한 표현 등 네 가지로 구성했다. 사용자가 "가가지니, 생활영어 연습할래"라고 명령한 뒤 원하는 기능을 선택해 학습할 수 있다. 앞으로 영어문장 따라하기 기능, 불플레이 이용 시 원어민 발음 대비 일치도를 피드백해주는 기능 등을 추가할 예정이다. KT는 이에 앞서 12월에는 어린이 대상 '핑크퐁 영어따라하기', '번역하기' 등을 선보이는 등 가가지니를 중심으로 하는 영어교육 서비스를 본격화했다. LG유플러스가 네이버와 함께 선보인 U+우리집AI에도 영어교육 콘텐츠가 있다. 네이버의 AI 통·번역 서비스 '파파고' 엔진을 탑재해 영어와 중국어, 일본어 3개국어 번역 기능을 지원한다. 스피커가 제공하는 정보를 일방적으로 듣는 것에서 벗어나 "영어 대화하자"는 명령어

를 통해 영어 회화 기능을 활용할 수 있다. LG유플러스는 또 영어교육기업 YBM과 제휴를 맺고 파닉스(영어노래), 왕초보영어, 초보영어, 5분생활영어 등 전문 교육 프로그램을 U+우리집AI에 적용했다. "YBM 파닉스 시작해줘", "다다익선이 영어로 뭐야?"처럼 초보자를 위한 놀이형 학습부터 "성인용 프리토킹"까지 맞춤형 학습이 가능하다. ●유통기한부터 조리법 검색까지, 똑똑한 냉장고도 등장 가전과 자동차 등 적용기기가 다양화 한다는 것도 올해 AI 부문에서 주목할 점이다. 가전 부문에선 스피커나 TV 등 거실기에서 벗어나 주방기기로 영역을 확장할 전망이다. 최근 미국 라스베이거스에서 막을 내린 가전전시회 CES에서도 AI 기능이 들어간 주방 제품이 다수 등장했다. LG전자의 'LG 씽큐 노크온 매직스페이스

냉장고'는 상단 오른쪽 문의 투명 매직스페이스에 풀HD급 29인치 LCD 터치 디스플레이를 적용했다. 아마존의 AI플랫폼 알렉사를 탑재해 집안의 다른 전자제품들과 연동할 수 있다. LG전자는 사용자가 냉장고에서 조리법을 검색해서 선택하면 오븐이 요리에 적절한 온도로 미리 예열을 시작하고 식기세척기는 음식의 종류에 따라 최적의 세척 코스를 미리 준비하는 등의 키친솔루션도 선보였다. 삼성전자가 이번 전시회에서 소개한 2018년형 '패밀리허브' 냉장고는 지능형 비서 빅스비를 적용했다. 음성으로 간편하게 식재료를 추가 등록할 수 있고, 유통기한도 자동으로 기록해 불필요한 식품 구매나 유통기한이 지나 버리는 일을 방지할 수 있다. 또 새롭게 적용된 '화자 구분 음성인식' 기술을 통해 가족 구성원들의 목소리를 구분하고 일정·메모·뉴스·날씨 등의 개인별 맞춤형 정보를 제공한다. 김명근 기자 dionys@donga.com

게임빌·컴투스, '자코메티 특별전' 티켓 나눔 게임빌과 컴투스는 공동 후원한 '알베르토 자코메티 한국특별전'의 티켓 나눔 활동을 벌인다. 두 회사는 한국미술협회, 미술학 전공 대학, 디자인 고등학교, 예술고등학교 등 관련 단체를 초대하고, 사회복지법인 '아이들과미래재단'과도 뜻을 모아 문화 예술 소구층에 전시회 관람 기회를 제공한다. 알베르토 자코메티의 작품 '걸어가는 사람'의 복원 비용을 지원하는 데 그치지 않고 그 의미를 사회 다방면으로 발전시켜 전파한다는 취지다. 20세기 최고 예술가이자 조각가인 알베르토 자코메티의 작품들은 현대미술사에서 손꼽히는 명작이다.

SKT '척척할인' 가입자 100만 돌파



SK텔레콤은 '척척할인' 가입자가 출시 5개월 만에 100만명을 돌파했다. 척척할인은 지난해 8월 11일자, SK네트지 등과 제휴해 선보인 통신비 할인 서비스다. 별도 이용료가 없으며 결합할인, 신용카드 할인 등 혜택과 중복해 받을 수 있는 점이 특징이다. 예를 들어 가입 고객이 11번가에서 쇼핑할 경우 제휴 신용카드 할인과 척척할인의 통신비 할인을 동시에 받을 수 있다. 사용 중인 요금제와 관계 없이 무료로 가입 가능하며, 가입 후 제휴처를 이용하지 않더라도 손해는 전혀 발생하지 않는다. 만 19세 이상 고객이라면 신규 가입·기기변경 시점부터 30일 이내에 SK텔레콤 매장에 방문 후 신청서를 작성해 가입할 수 있다. SK텔레콤 100만 돌파를 기념해 신규 제휴처로 이마트(사진)를 추가했다. 김명근 기자

편집 | 신하늬 기자



카카오 '배틀 그라운드' 최고 동시접속 10만 달성

가입자 200만...1분기 15세 이용가 출시 카카오게임즈는 서비스 중인 '배틀 그라운드'가 최고 동시 접속자 수 10만 명을 달성했다고 16일 밝혔다. 카카오 '배틀그라운드'(사진)는 지난 해 11월 14일 스팀과 별개의 한국 전용 서버를 통해 공개 서비스를 시작했다. 이후 2개월 만에 200 만명 이상의 가입자를 모았다. 12월 21일 정식 서비스를 시작한 뒤부터는 성장세가 더욱 가팔라졌다. 카카오는 전국 카카오게임즈 PC방에서 게임을 별도로 구입 및 설치하지 않아도 편리하게 즐길 수 있다는 점 등 이용자들의 입소문이 주요했다고 분석했다. 카카오게임즈는 올 1분기 중 배틀그라운드

의 15세이상 이용가 버전을 출시할 계획이다. 이에 따라 흥행은 한층 더 탄력을 받을 것으로 기대된다. 카카오게임즈 관계자는 "겨울 방학 기간 중 다양한 프로모션과 이벤트로 배틀 그라운드의 재미를 알리기 위해 최선의 노력을 다할 것이다"고 말했다. 한편 배틀그라운드는 최대 100명의 사용자가 외딴 지역에 떨어진 각종 무기와 차량 등을 활용해 최후의 1인 혹은 1팀이 살아남을 때까지 생존 싸움을 벌이는 게임이다. 김명근 기자

15세이상 이용가 버전을 출시할 계획이다. 이에 따라 흥행은 한층 더 탄력을 받을 것으로 기대된다. 카카오게임즈 관계자는 "겨울 방학 기간 중 다양한 프로모션과 이벤트로 배틀 그라운드의 재미를 알리기 위해 최선의 노력을 다할 것이다"고 말했다. 한편 배틀그라운드는 최대 100명의 사용자가 외딴 지역에 떨어진 각종 무기와 차량 등을 활용해 최후의 1인 혹은 1팀이 살아남을 때까지 생존 싸움을 벌이는 게임이다. 김명근 기자

10000du.co.kr

즐서서 먹는 별난만두카페 창업

1

20여가지 다양한 만두
기존 만두매장의 단조로운 메뉴에서 탈피, 자신의 기호에 맞게 다양한 만두를 즐길 수 있습니다.

2

완제품 공급
별난만두는 본사에서 완제품 공급하기 때문에 전문 주방장이 필요없으며 초보자도 창업 가능합니다.

3

높은 마진률
높은 수익구조와 4개월 매출로 높은 이윤을 점주에게 드립니다.

4

맞춤창업
소자본 1인 창업에서 카페형까지, 만두류와 별난면거리 등 추가 메뉴 창업 가능. **상인상, 10명이하 점포 가능.**

500만원 설비투자자로 창업, 업종변경 1인 창업가능/높은 마진률

본사에서 완제품 공급, 인건비 부담없는 소자본 창업

별난만두와 별난떡거리창업으로

손님은 따글 따글, 매출은 쑥쑥~

1인 창업가능/높은 마진률

가맹비 0 / 보증금 0 / 로열티 0

오픈매장

구월점 / 부천소사점 / 만수삼현점 / 신현점 / 고촌점 / 광명1호점 / 남촌점 / 광명사거리점 / 만수3지구점 / 연신내점 / 영등포점 / 청원점 / 상당점 / 서원점 / 경산점 / 덕산점 / 신림점 / 삼척점 / 병동점 / 삼계점 / 작전점 / 만수점 / 부평점 / 간석점 / 용현점 / 화성점 / 검단점 / 부평점 / 중동점 / 개봉점

별난만두카페 상담문의 031)317-0674