



## 올림픽서 월드컵까지 스포츠 빅이벤트 풍년 실감나는 '대화면 TV'로 즐길까

### 2018 유통업계 아이콘으로 주목받는 TV

TV판매량 전년비 10%, 대형은 53% 증가  
스마트폰 대중화에도 대화면 TV 인기  
PB·하이얼 등 세컨드 TV 수요 겨냥



2018 무술년 유통업계 아이콘으로 TV가 뜨고 있다.

이달 평창동계올림픽을 비롯해 유통 6월 러시아 월드컵, 8월 자카르타-팔렘방 아시안게임 등 스포츠 빅이벤트가 올해 줄줄이 열리면서 TV 판매량이 증가하고 있다.

20일 전자랜드에 따르면 연초부터 18일까지 전체 TV 판매량은 전년 동기 대비 10%, 55형 이상 대형 TV 판매량은 53% 증가한 것으로 나

타났다. 특히 평창동계올림픽 개막과 맞물려 대형 TV 판매량이 늘어난 게 특징이다. 스마트 폰 대중화로 언제 어디서든 스포츠 생중계를 볼 수 있는 시대지만 스포츠 빅이벤트만큼은 대형 화면으로 현장감 있게 즐기려는 수요가 증가했다는 분석이다.

연초부터 TV 수요가 늘자 대형마트는 가성비(가격 대비 성능) 좋은 제품을 꺼내들고 실속형 소비자들을 공략하고 있다. 이마트는 전국 점포에서 PB(자체브랜드) 노브랜드 43형 울HD TV를 29만9000원에 판매 중이다. 지난해 9월에 나온 32형 TV에 이은 두 번째 노브랜드 TV 제품으로 32형 HD 사양에서 화질을 풀HD로 업그레이드한 것이 특징. 이마트가 직접 기획하고 중국 OEM 전문 가전기업이 생산했다. 저렴하게 만들 수 있는 제조사를 찾아 8000대

대량 주문을 함으로써 가격을 낮췄다는 게 이마트 측 설명이다.

홈플러스는 중국 가전 브랜드 하이얼의 32형 LED TV 신제품 3000대를 19만9000원 한정 판매한다. 국내 대기업 생산 LED 패널을 사용한 HD급 TV로 국내 안전인증과 에너지소비효율 1등급을 갖췄다. 싱글족 증가와 함께 다인 가구도 세컨드 TV를 보유하려는 수요가 있어 32형 TV 매출이 전체 TV에서 매년 20~30%를 꾸준히 유지하고 있다는 게 홈플러스 측 설명이다.

유통업계 관계자는 "보다 좋은 화면으로 스포츠 경기를 즐기고 싶은 고객들의 니즈와 유통사의 마케팅이 겹치면서 TV 판매가 증가하고 있다"고 분위기를 전했다.

정정욱 기자 jay@donga.com



전자랜드에서 대형 TV를 고르고 있는 고객 모습. 이마트 노브랜드 43형 울HD TV, 홈플러스에서 판매하는 하이얼 32형 LED TV(왼쪽부터). 2018 무술년 스포츠 빅이벤트를 맞아 TV 판매량이 증가하고 있다. 사진제공: 전자랜드·이마트·홈플러스

## 서울 신촌에 도심형 VR 테마파크 생긴다

KT·GS리테일 손잡고 내달 개장  
2020년까지 200여개 지점 오픈



3월1일 서울 신촌에 문을 여는 도심형 테마파크 '브라이트'에서 모델들이 VR게임을 시도하고 있다. 사진제공: KT

KT가 GS리테일과 손잡고 3월 서울에 도심형 가상현실(VR) 테마파크를 개장한다.

KT는 20일 서울 광화문 사옥에서 가상현실(VR)과 증강현실(AR) 등 실감형 미디어 사업 전략 간담회를 열고 GS리테일과 공동 투자해 3월1일 서울 신촌에 '브라이트'를 개관한다고 밝혔다. 이와함께 2020년까지 실감형 미디어 사업부에서 매출 1000억원 달성이라는 목표도 내놨다.

서울 서대문구 명동길 오시리스타워 2~3층에 들어서는 브라이트 1호점에서는 1인칭 슈팅 게임 '스페셜포스'를 VR로 제작한 '스페셜포스 VR'과 '플라잉 제트' 등 약 50여 종의 VR콘텐츠를 즐길 수 있다. KT는 2020년까지 직영점 및 가맹점 형태로 체험공간을 200여 지점으로 확대할 계획이다. 실감형미디어 플랫폼 개발과 콘텐츠 제공을 통한 중소 VR사업주들과의 상생방안도 추진할 예정이다.

또 연내 집에서도 편하게 VR을 즐길 수 있는 일체형 헤드마운트디스플레이(HMD)를 포함한 '개인형 VR극장' 서비스도 출시할 방침이다. KT는 2014년에 서울 동대문에 홀로그램 전용관 'K라이브'를 열었으며, 서울 상암동에도 실감형미디어 융복합 체험관 'K라이브X'를

운영하고 있다. 이같은 사업 확장을 통해 2020년까지 국내 실감형 미디어 시장을 1조원 규모로 키우고, 그 중 연매출 1000억원을 달성한다는 것이 KT의 밑그림이다.

KT는 실감형미디어 콘텐츠 기반을 확대하기 위한 펀드조성 등 투자를 단행하는 한편 단말 제조사와 게임 등 콘텐츠 업체, 정보기술(IT)기업 등이 참여하는 연합체 'VR 얼라이언스'도 연내 출범할 예정이다.

고윤진 KT 미래사업개발담당은 "5G 시대 핵심 기술 중 하나로 꼽히는 VR·AR 서비스 및 콘텐츠 사업으로 2020년까지 국내 실감형미디어 시장을 최대 1조원 이상으로 확대할 것이다"며 "고객들이 재미있게 즐길 수 있는 5G 킬러 콘텐츠로서 육성하겠다"고 말했다.

한편 KT와 GS리테일은 브라이트 1호점 개관을 기념해 3월 동안 평일 30% 할인 프로모션을 진행한다. 김명연 기자 dionys@donga.com

## 오리온 '제과업 글로벌 톱 100' 6년 연속 15위권

14위 기록해 국내 업체 중 가장 높아

오리온이 '2018 제과업계 글로벌 Top 100'에서 14위에 오르며, 6년 연속 15위권에 이름을 올렸다.

'제과업계 글로벌 Top 100'은 글로벌 제과산업 전문지 캔디 인더스트리(Candy Industry)가 매년 세계 제과기업의 매출액을 기준으로 순위를 선정·발표한다. 오리온은 지난해 사드 이슈로 중국 판매가 주춤했지만, 한국과 베트남 등에서 선전하며 14위에 올랐다. 오리온은 2013년 13위를 기록 한 이후 6년간 국내 제과기업 중 가장 높은 순위를 유지하고 있다.

오리온 한국 법인은 제과업계 최고 히트상품인 '꼬북칩' 등 스낵류(사진)가 성장을 견인하며 5년 만의 매출 반등에 성공했다. 베트남 법인도 '초코파이'가 18%, 스낵류인 '투스'와



'오스타'가 각각 39%, 38% 매출이 증가하며 13.3%의 고성장을 이어갔다. 러시아 법인 역시 초코파이의 지속

적 판매 증가로 현지화 기준 13.5% 성장했다. 오리온은 지난해의 위기를 교훈으로 중국 법인의 업무효율화 및 경쟁력 강화에 회사 역량을 집중하는 한편 베트남, 러시아에서는 현지 유통망을 지속적으로 넓혀 시장 리더십을 강화한다는 계획이다.

오리온 관계자는 "그동안 축적해온 연구개발 및 사업역량을 바탕으로 신규사업에도 적극 진출해 종합식품기업으로 도약할 것"이라고 말했다. 원성열 기자 sereno@donga.com

## 풀무원, 동물복지 인증란 국내 첫 출시

국내 최초로 농림축산식품부의 동물복지 인증을 받은 계란이 출시됐다. 풀무원은 농림축산식품부의 동물복지 인증을 받은 '동물복지 목초란(10구, 5650원)'을 전국 출시했다. 풀무원은 2007년 (사)한국동물복지협회와 '동물복지 기준 준수 선포 및 협약식'을 갖고 국내 최초로 동물복지 개념을 식품사업에 도입, 동물복지 달걀을 일부 판매해 왔다. 하지만 정부 인증을 받아 전국 규모로 출시하는 것은 처음이다. 농림축산식품부의 동물복지 산란계 인증을 받으려면 우선 1㎡당 9마리 이하의 사육 기준을 충족해야 한다. 또한 높은 곳을 좋아하는 닭의 습성을 고려해 계사 내에 햇대를 설치해야 하고, 계사 전체 면적 중 1/3을 깔짚으로 덮고 계분에 오염되거나 젖으면 교체해 양묘나 수치가 25ppm을 넘지 않도록 관리해야 한다. 이밖에 140여 가지가 넘는 세부 인증 기준을 충족해야 산란계 동물복지 인증을 받을 수 있다. 원성열 기자

## 경제현장.jpg

## '봄꽃' 느끼러 오세요



AK플라자가 4월26일까지 전점에서 '봄 꽃'을 테마로 한 매장 연출에 돌입한다. 나타두 시인의 '꽃'시를 메시지로 활용해 긍정 및 희망감성의 그래픽디자인과 라벤더, 핑크, 바이올렛 등 화사한 색상의 봄 시즌 들꽃으로 꾸몄다. 사내 모델들이 20일 AK플라자 분당점 2층에 연출된 '봄 꽃' 테마 공간에서 봄 패션 상품을 선보이고 있다. 정정욱 기자, 사진제공: AK플라자

**SAFA** 대한민국 전문업체

비디오 라디오 음악 노래방 녹음

**휴대용 동영상과 노래방을 내손 안에!**

디지털 멀티플레이어 SAFA

- ▶ 총천시 휴대용 SAFA 7인치 화면 액정 장착
- ▶ 언제 어디서나 노래방 음원 재생 (마이크만 연결하면 그곳이 바로 노래방)
- ▶ 언제 어디서나 HD급 비디오, 영화, 동영상 감상
- ▶ 라디오 기능으로 재방송에도 라디오 청취
- ▶ 녹음기능, USB 메모리 사용가능
- ▶ 댄스, 낚시, 여행갈 때 아이 필수품

2018년 최신제품

이마트, 남진에서 박원진, 장운경까지 1100곡 수록!

▶ 노래방 음원 1100곡 수록! ▶ 노래방 SD카드 ▶ 도전! 1100곡 7000 노래방 SD카드

▶ 전국 노래방 55곡 음원 선착순 무료증정! ▶ 추억의 팝송 1,000곡 발매!

▶ 행사기간중 50% 한정 마이크, AC충전기, USB 스틱 증정

▶ 장비보상기 인증 MSIP REI AFA PMP-50

▶ 이마트, 남진에서 박원진, 장운경까지 1100곡 수록! ▶ 노래방 음원 1100곡 수록! ▶ 도전! 1100곡 7000 노래방 SD카드

▶ 이마트, 남진에서 박원진, 장운경까지 1100곡 수록! ▶ 노래방 음원 1100곡 수록! ▶ 도전! 1100곡 7000 노래방 SD카드

www.sunsea.kr

서울사당지사: 02-522-2710

무주점: 02-1247-1644

입금계좌: 농협 356-1272-3414-43 번외아 통신판매: 2017 서울 관악 1247호

저출력 레이저 허리통증전문 의료기기

식약처 허가 허가번호: 제14-842

인체에 무자극/안전한 방법

## 허리에는-허리愛

1. 허리에는 1회 사용시간 40분, 자동정지됩니다. 버튼을 누르면 1회 사용시간 40분이 자동 세팅되며 하루에 2회 사용을 권장하며 4시간 한 번 충전으로 5시간 사용이 가능합니다.

2. 저출력 레이저는 안전합니다. 허리의 저출력 레이저는 허리통증 부위에 물리적 자극을 주며 통증은 가라앉고 호전되기 시작합니다. 650nm 파장과 830nm 파장을 방사하며 10만시간 이상 사용이 가능해 반영구적입니다.

3. 전국 100여개 통증클리닉에서 사용중... 스모핑이 없어 추가비용이 들지 않으며 허리통증에 사용이 가능하게 되어 있으며 무선충전 방식이 편리하며 누르면 오케이!... 허리에 사용하는 허리띠 기본세팅

허리통증 환자 중 허리통증 수술이 필요한 경우는 단 2%. 수술을 결정하기 전 고려해보셔야 합니다. 가벼운 통증이나 일시적인 통증 등은 적절한 물리치료를 스트레칭 등으로 회복이 가능할 수 있습니다.

허리愛는 이런 분께 권합니다. 허리에는 반복적인 통증을 위해 고안된 제품입니다. 허리에의 저출력 레이저는 인체에 자극을 주지 않으며, 사용중에 통증이 유발되거나 멍이나 상처를 입지 않는 안전한 방법입니다. 소염진통제와 같은 일시적인 효과가 아닌 통증을 완화시켜 주어 만족스러운 효과를 제공합니다.

무료상담전화: 1661-1224

입금계좌: 농협 356-1272-3414-43 번외아 통신판매: 2017 서울 관악 1247호

서울사당지사: 02-522-2710

찾아오시는 길: 2호선 서울대입구역 8번출구 원동초교 뒤편

◆ 이 제품은 "의료기기"이며 "사용상의 주의사항"과 "사용방법"을 꼭 읽고 사용하십시오.

소리를 크게 증폭하여 들려드립니다

최첨단 음성증폭기 오늘 **대형인 행사**

"저잡음 회로 설계로 잡음이 적으며 안전하고 간편합니다"

전문기업에서 생산한 음성증폭기 **대형인 행사**

2018년 최신제품

필요하신 모든 분들이 행복한 선물!!

무선형으로 뛰어난 착용감, 초소, 초경량 음성증폭기 건전지가 필요없는 충전식(고속충전, 장기간 사용) 간편한 작동, 급속 충전방식으로 손쉽게 사용 10단계 음향조절기능

이럴 때 사용하세요.

- ▶ 가족, 친구와의 대화시 큰소리가 필요할 때
- ▶ TV시청시, 방송음을 좀더 크게 듣고 싶을 때
- ▶ 직장에서 상사의 부름을 크게 듣고 싶을 때
- ▶ 상담시 상대방의 소리를 크게 듣고 싶을 때
- ▶ 강사가 멀리 있어도 강의를 크게 듣고 싶을 때
- ▶ 두손으로 작업하면서 좀더 크게 듣고 싶을 때
- ▶ 종교행사시 좀더 크게 듣고 싶을 때

www.sunsea.kr

1회 충전시 24시간 연속사용! ▶ 배터리 전량 확인기능 내장 ▶ 하위권 방지 기능 내장

VA3000

www.sunsea.kr

무선형 외는 길: 2호선 서울대입구역 8번출구 원동초교 뒤편

무주점: 02-1247-1644

입금계좌: 농협 356-1272-3414-43 번외아 통신판매: 2017 서울 관악 1247호