

IT의 새 격전장... “이제는 자동차다”

모빌리티 시장 개척하는 IT기업들

‘카카오 택시’ 유료호출 서비스 도입 예정
카카오, AI 기반의 자율주행 생태계도 참여
SKT “T맵” 고도화...네이버 ‘어웨이’ 출시



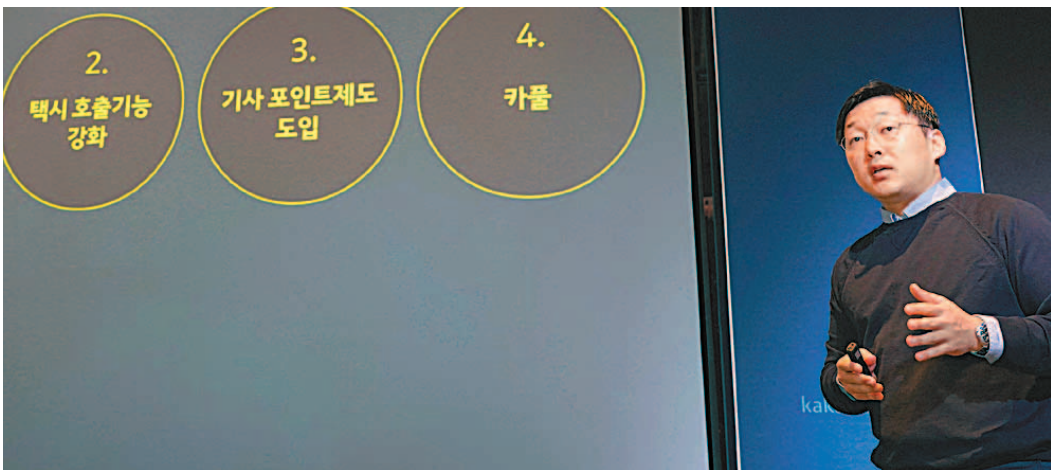
모빌리티를 잡았다.
정보기술(IT) 기업들이 자동차를 포함한 교통 관련 서비스 ‘모빌리티’ IT 사업에 공을 들이고 있다. 현대인이 거실만큼 많은 시간을 보내는 자동차라는 점에 착안해, 관련된 서비스 플랫폼 이용자를 늘린다는 전략이다.

카카오는 지난해 자회사 카카오모빌리티를 설립하는 등 이 분야에서 가장 적극적이다. 유료화 모델을 도입하며 수익화에 나서는 한편 기술 고도화와 글로벌 시장 진출도 추진한다.

카카오모빌리티는 13일 서울 소공동 호텔 더 플라자에서 기자간담회를 갖고 이러한 내용의 2018년 사업전략을 발표했다.

이날 발표에서 가장 눈에 띄는 사업은 택시 호출 애플리케이션 시장을 평정한 ‘카카오택시’의 유료 호출 서비스다. 돈을 내면 우선적으로 택시를 호출하고, 인근에 비어있는 택시를 바로 배차하는 서비스다. 운임이 아닌 별도의 플랫폼 사용료여서 불법이 아니라는 게 회사측 설명이다.

카카오모빌리티는 또한 카카오택시를 요청해도 안 잡힐 경우 카풀로 넘어가는 서비스를 도입하고, 택시기사 회원을 대상으로 ‘포인트’ 제도 운



정주환 카카오모빌리티 대표가 유료화 모델 도입, 해외 진출, 기술고도화 등이 포함된 2018년 사업전략을 발표하고 있다. 사진제공 | 카카오모빌리티

영할 계획이다. 아울러 일본 ‘재팬 택시’ 협업 등 해외 진출을 추진하고, 인공지능(AI) 플랫폼 ‘카카오아이’를 ‘카카오T’에 도입하는 등 기술 고도화에도 나선다. 지난해 11월 투자한 AI 기반 자율주행 소프트웨어 기업 마스오트와의 협업으로 자율주행 생태계에도 참여한다.

정주환 카카오모빌리티 대표는 “하루 약 2시간에 달하는 이동 시간을 더 빠르고 편리하고 안전하게 만들어가는 ‘스마트 모빌리티’를 실현하는 것이 목표다”고 말했다.

다른 IT기업들도 모빌리티 플랫폼 육성에 적극 나서고 있다. 모바일 내비게이션 강자인 SK텔레콤은 ‘T맵’ 고도화에 초점을 맞추고 있다. AI플랫폼 ‘누구’를 적용해 음성으로 목적지 검색은 물론 전화수발신, 경유지 추가 등이 가능하도록 했다. 이미 2월에 전방 사고 징후를 뒤따르는 차량에게

알려주는 기술도 T맵에 추가했다. 자율주행 기술도 연구 중이다. 지난해에 국토교통부 산하 한국교통안전공단과 함께 세계 최초로 2대의 5G자율주행차가 정보를 주고받는 ‘협력 운행’에 성공하기도 했다.

지도 서비스를 통해 모바일 내비게이션을 제공해 온 네이버는 차량용 인포테인먼트(IVI) 시스템 시장에 진출했다. 지난해 네이버랩스가 카세어링 ‘그린카’를 통해 선보인 ‘어웨이’가 그 주인공이다. 지난해 일반용 버전도 출시했다. 네이버는 네이버랩스를 통해 자율주행 기술도 연구하고 있다.

KT와 LG유플러스는 ‘원내비’를 운영하고 있다. 5일 삼성전자 스마트폰에서 전국 주요 상점 정보를 검색할 수 있는 ‘플레이스’ 서비스를 내놔는데, 이를 원내비와 연결했다.

김명근 기자 dionysdonga.com

롯데월드타워 ‘수직마라톤’...2017 계단에 도전하세요

5월 13일 개막...일반인 참가자 1400명 모집

롯데월드타워 국제 수직마라톤 대회 스카이라인(SKY RUN)이 5월 13일 열린다. 총 참가인원은 1500명. 이중 경쟁부문 엘리트 선수들과 기업 참가자를 제외한 일반인 참가자 모집 대상은 1400명이다.

스카이라인은 롯데월드타워 1층 아레나 광장에서 123층 전망대까지 555미터, 2017계단을 뛰어오르는 국제 수직마라톤 대회이다. 2017년 대회에서는 호주 마크 본 선수가 15분44초의 기록으로 우승했다.

스카이라인은 매년 뉴욕 원월드트레이드센터(541m, 2226계 계단), 시드니 시드니 타워(260m, 1504 계단), 홍콩 ICC(484m, 2120 계단) 등 세계 10여개 도시에서 열리는 스포츠 이벤트다. 롯데월드타워 스카이라인은 수직마라톤 대회를 주



롯데월드타워 1층 아레나 광장에서 123층 전망대까지 2017계단을 뛰어오르는 국제 수직마라톤 대회 스카이라인 5월 13일 열린다. 지난해 열린 1회 롯데월드타워 스카이라인 출발 모습. 사진제공 | 롯데월드타워

관하는 ISF(International Skyrunning Federation) 산하 VWC(Vertical World Circuit)의 공식인증 대회 중 최고높이(555m), 최다 계단(2917계)로 불린다.

올해 롯데월드타워 스카이라인은 19일 오전 9시부

터 롯데월드타워 홈페이지에서 참가신청을 할 수 있다. 경쟁 부문 900명과 비경쟁 부문 500명 총 1400명이 신청 가능하고 참가비는 4만원이다. 참가자들에게는 유니폼과 보조가방, 기록 측정용 칩 등으로 구성된 레이시킴트를 제공한다. 완주하면 완주 성공 메달을 제공한다. 또한 대회 시작 전 참가자들은 롯데월드타워 아레나광장에서는 무료 스포츠 테이핑, 다리 마사지 등을 받을 수 있다.

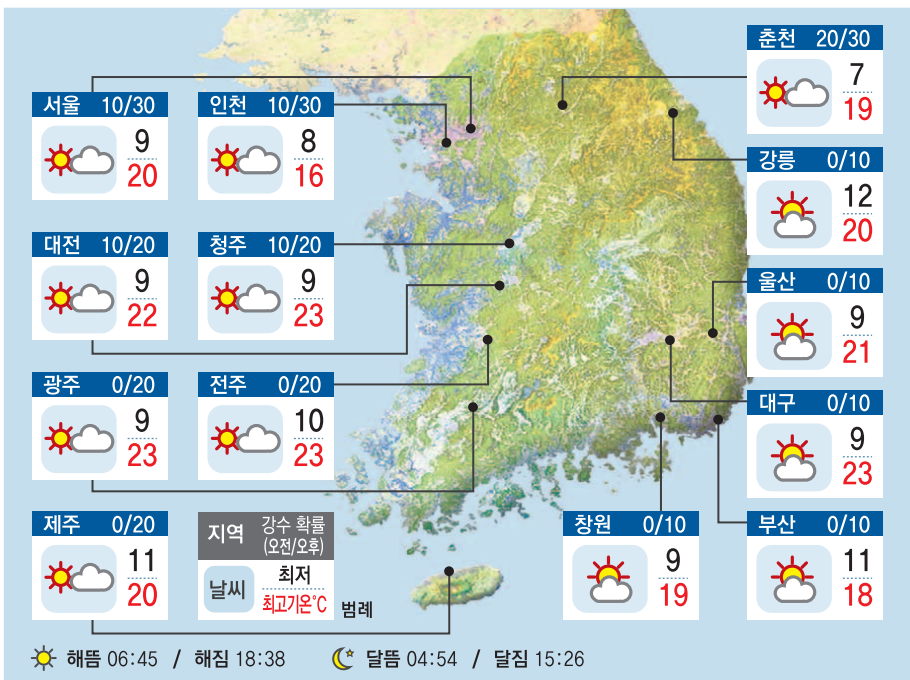
경쟁부문 1등부터 3등까지 남녀 총 6인에게 총 1000만원의 상금과 트로피를 증정한다. 일반 참가자들 중 경쟁부문 1등은 롯데백화점 상품권 123만원, 2등은 롯데월드타워 시그니얼 호텔 스테이 식사권(30만원 상당)을, 3등은 운동용품세트와 트로피 등을 수여한다.

참가비 중 대회운영비를 제외한 잔액은 초록우산 어린이재단을 통해 스포츠 어린이 인제 육성에 지원할 예정이다.

김재범 기자 oldfielddonga.com

날씨와 생활

14일(수)



산 날씨	바다 날씨	미세 먼지
북한산 ☁ 9/20	인천송도 ☁ 8/16	서울 79 나쁨
설악산 ☀ 11/19	제주도 ☁ 8/20	부산 57 보통
오대산 ☀ 6/19	경포대 ☀ 12/20	대구 79 나쁨
소백산 ☀ 6/22	속초 ☀ 10/17	인천 62 나쁨
속리산 ☀ 5/22	대천 ☀ 9/18	광주 56 보통
계룡산 ☀ 7/22	안면도 꽃지 ☀ 8/16	대전 74 나쁨
덕유산 ☀ 6/22	변산반도 ☀ 9/22	울산 64 보통
무등산 ☀ 9/23	거문도 ☀ 10/18	경기 82 나쁨
주왕산 ☀ 5/22	칠포 ☀ 12/22	강원 73 나쁨
지리산 ☀ 4/22	해운대 ☀ 11/18	충북 84 나쁨
한라산 ☀ 8/15	제주도 ☀ 12/19	경남 54 보통

주간 날씨 (최저/최고기온)	
15일(목) 서울경기	11/15 영동 12/16 충청 12/16 화 13/18 영남 12/16 제주 14/20
16일(금) 서울경기	4/10 영동 1/5 충청 6/11 화 6/13 영남 9/10 제주 10/12

음악 랭킹

3월 5~11일 자료:멜론

1위 음악 정보보기

순위	곡명	아티스트	순위	곡명	아티스트
1	사랑을 했다	IKON	6	그때 헤어지면 돼	로이킴
2	뽕뽕	모모랜드	7	Bad Boy	Red Velvet
3	별이 빛나는 밤	마마무	8	악속해요(I.P.U.)	워너원
4	그날처럼	장덕철	9	Roller Coaster	청하
5	Jenga (ft. Gaeko)	헤이즈	10	HandClap	Fitz&TheTantrums



동화같은 액션 RPG ‘드래곤네스트M’ 27일 출시

전투 콘텐트 차별화로 완성도 UP

전세계 2억명이 즐긴 인기 PC온라인게임 ‘드래곤네스트’를 기반으로 한 모바일게임이 국내 시장에 출격한다. 액토즈소프트는 13일 서울 역삼동 르 메르디앙 서울에서 열린 기자간담회에서 카카오킴즈와 공동 퍼블리싱하는 액션 역할수행게임(RPG) ‘드래곤네스트M for kakao’(사진)를 27일 정식 출시한다고 밝혔다.

‘동화같은 액션 RPG’를 지향하는 이 게임은 원작의 방대한 세계관과 스토리를 계승했다. 동화풍 그래픽과 개성있는 캐릭터, 3D 농타깃팅 전투 등을 더해 차별화를 꾀했다. 특히 캐릭터 능력치를 동일하게 한 뒤 1대1 전투를 펼치는 개인간대전(PvP) 시스템 ‘결투장’과 팀워크가 핵심인 ‘네스트’, ‘어비스 던전’, ‘드래곤네스트’ 등 차별화된 전투 콘텐트로 완성도를 높였다. 이미 국내 출시에 앞서 지난해 중국에 선보여 현지 앱스토어 인기 무료 게임 순위 1위, 매출 순위 2위에 올랐다. 한 국서도 사전예약 100만 명을 넘으며 기대를 모았다.

오명수 액토즈소프트 이사는 “드래곤네스트M은 액토즈소프트가 1년 반 만에 출시하는 모바일 신작으로 심혈을 기울여 준비하고 있다”며 “모바일 RPG, 그 이상의 재미를 경험할 수 있는 이 게임으로 액토즈가 새로 도약할 수 있는 발판을 만들고 한국 모바일 게임 시장에도 활력을 불어넣겠다”고 말했다.

한편 액토즈소프트는 연내 출시 목표인 ‘월드보이드드래곤네스트’등 대작 위주의 라인업으로 모바일 역량을 강화할 방침이다.

김명근 기자

경제현장.jpg

“봄날의 나른함, 실내 카트레이싱으로 확 날려볼까”



강원도 춘천 대명 비발디파크는 봄 여행을 계획하고 있는 고객들을 위해 봄나들이와 액티비티를 함께 즐길 수 있는 ‘K1 스피드 비바 패키지’를 내놓았다. 객실 1박, ‘K1 스피드’ 2인 입장권, 오션월드 30% 할인권, 직영레스토랑 10% 할인권으로 구성됐다. ‘K1 스피드’는 아시아 최초로 세운 실내 카트레이싱 전문 센터로, 202m 트랙을 10바퀴 이상 달리며 속도 경쟁을 펼치는 어트랙션이다. 레이서마다 랩 타임을 기록해 친구, 연인, 가족과 트랙을 질주하며 특별한 봄 여행 추억을 만들 수 있다.

김재범 기자 사진제공 | 대명레저산업

KT&G 전자담배 ‘릴’ 전국 대도시로 판매확대

KT&G(사장 백복인)가 궤련형 전자담배 ‘릴(lil·사진)’과 전용담배 ‘핏(fit)’의 판매지역을 기존 서울지역에서 전국 6대 광역시와 경기도 6개 도시(성남·고양·수원·안양·용인·과천), 세종특별자치시로 확대한다.

14일부터는 전국 주요도시에 설치된 ‘릴 스테이션’ 21개소에서 7일 동안 사전판매를 진행하고,



‘릴’의 권장 소비자가는 9만5000원으로 할인 코드 적용시 6만8000원에 구입할 수 있다. 전용담배인 ‘핏 체인지’와 ‘핏 체인지 업’ 2종은 갑당 4500원이다.

양형모 기자

힘찬병원, 우즈베크 부하라에서 하반기 개원



2018년 3월 14일 힘찬병원 대표단 | Hiron masque 12

힘찬병원은 12일 우즈베크스탄 부하라주와 의료협력 협약(사진)을 맺고 올해 하반기에 현지병원을 개원한다. 주 정부가 무상으로 소유권을 제공한 부지 약 3만3057㎡와 1만578㎡ 3층 건물을 리모델링해 정형외과, 신경외과, 내과, 외과, 소아과, 산부인과 등 6개 진료과목 100여 병상의 준종합병원급 의료시설을 갖춘다. 의료진 및 물리치료사를 포함한 국내 전문인력 10여 명이 현지에서 직접 참여한다. 수도 타슈켄트 남서쪽에 있는 부하라주는 1993년 유네스코 세계문화유산에 등록된 대표적인 관광명사로 약 240만 명이 거주하는 우즈베크스탄 제2의 행정구역이다.

17일까지 ‘녹내장 바로알기’ 캠페인

한국녹내장학회는 2018년 세계녹내장주간을 맞아 17일까지 ‘녹내장 바로알기’ 캠페인을 전개한다. 녹내장에 대한 올바른 정보를 담은 포스터와 리플렛 등 홍보물을 회원 소속 병원에 비치하고 조기 발견을 위한 정기 안과 검진의 중요성을 알린다. 녹내장은 안압 상승이나 혈액 순환 장애 등 다양한 원인에 의해 시신경이 손상되고 시야결손이 진행되다가 결국 실명에 이르는 질환이다. 녹내장 발병률이 높아지는 40세 이상 또는 40세 이전이라도 당뇨병이나 고혈압 같은 만성 질환자나 고도근시 환자, 녹내장 가족력 등 녹내장 고위험군에 대해 연 1회 안과 정기검진을 받기를 권장하고 있다.

정용운 기자

한국ABC 인증 스포츠신문 발행부수 1위 스포츠동아는 성인광고를 실지 않습니다

스포츠동아		광고문의 02-2020-1010 구독신청 1588-2020 FAX 02-2020-1015	
발행인	송영연	대표전화	02-2020-0114
편집인	이성춘	편집부	02-2020-1032
편집국장	연재호	스포츠부	02-2020-1041
광고국장	이승욱	엔터테인먼트부	02-2020-1065
인쇄	동아일보사	기사 의견 제보 및 독자 투고	02-2020-1040 sol@donga.com
		경제부	02-2020-1062
		미디어전략팀	02-2020-1027
		사진부	02-2020-1069
		www.sportsdonga.com	
		(우)03187 서울특별시 종로구 청계천로 1	
		2008년 3월 3일	
		등록번호 서울 가-00131호	
		2008년 3월 24일 창간	
		본지는 신문윤리강령 및	
		그 실천 요강을 준수합니다	
		구독료: 한달 12,000원, 1부 700원	