

이슈 | “반갑다 야구야”…IT업계 ‘야구 마케팅’ 분주

콘텐츠·제품 홍보까지…IT는 야구를 좋아해

SKT, 개막전서 자율주행 활용 시구
엔씨, AI 기반 야구 앱서비스 준비
모바일 중계·게임은 업데이트 경쟁

프로야구 개막에 맞춰 정보기술(IT)업계가 야구를 테마로 한 마케팅에 나섰다. 야구장에서 ‘5G’와 ‘자율주행’ 등의 기술을 알리는 이벤트를 벌이고 인공지능(AI)기술에 기반한 야구 정보 서비스도 준비 중이다. 기존에 서비스를 제공하고 있는 모바일 실시간중계와 게임서비스는 일제히 콘텐츠 업데이트 경쟁에 나섰다.

SK텔레콤은 24일 인천 SK행복 드림극장에서 열린 SK와이번스와 롯데자이언츠 개막경기의 시구에 신기술을 접목했다. 시구자인 인천 동막초등학교 6학년 이정훈군은 홀로그램 기반 AIS피커 ‘홀로박스’에 등장하는 아바타 ‘릴리’와 대화를 통해 마운드까지 이동



SK텔레콤 자율주행차와 홀로그램 AI 아바타 ‘릴리’의 도움을 받아 마운드로 이동하고 있는 시구자 인천 동막초등학교 6학년 이정훈군. 프로야구 개막을 맞아 정보기술(IT)업계의 야구 마케팅이 한창이다.

사진제공 | SK텔레콤

하는 방법을 안내 받았다. 이후 자율주행차를 타고 마운드로 이동했다. 이 장면은 5G망을 통해 경기장 전광판에 생중계됐다.

시구를 마친 이정훈 군은 “‘릴리’와 대화가 실제 사람과 이야기를 나눈 것 같았다”며

“마치 미래로 온 듯한 느낌이었다”고 말했다. SK텔레콤은 이를 위해 구장 내부에 28G Hz 주파수 대역을 이용해 5G망을 구축했다.

AI를 활용한 야구 정보 서비스도 등장을 예고했다. ‘AI기업’으로 변신을 선언한 엔

씨소프트는 4월 AI 야구 정보 애플리케이션 ‘페이지’를 선보이며 기술력을 알릴 예정이다. 자연어처리 등의 기술을 이용해 야구 콘텐츠를 실시간으로 생성하고 요약·편집해 보여주는 서비스다. 사용자가 AI에 야구 관련 질문을 하면 의도를 파악해 해당 정보를 가공해 대답하고, 경기 예측과 퀴즈 등 AI와 함께 즐길 수 있는 참여형 콘텐츠도 제공한다.

실시간 모바일 중계 서비스도 진화하고 있다. LG유플러스가 최근 업데이트한 ‘U+프로야구’의 경우 ‘포지션별 영상’과 ‘특정장면 다시보기’, ‘상대 전적 비교’, ‘TV로 크게 보기’ 등의 기능을 새롭게 선보이며 차별화했다.

컴투스의 ‘컴투스프로야구2018’, 네오위즈의 ‘슬러거 for kakao’, 넷마블게임즈의 ‘이사만루2018’등 모바일 야구게임들도 신규 콘텐츠를 대거 추가하며 프로야구 정규리그 시즌 개막에 맞춘 경쟁에 들어갔다.

김영근 기자 dionys@donga.com

한 눈으로 보는 주간 경제 3월 19~23일

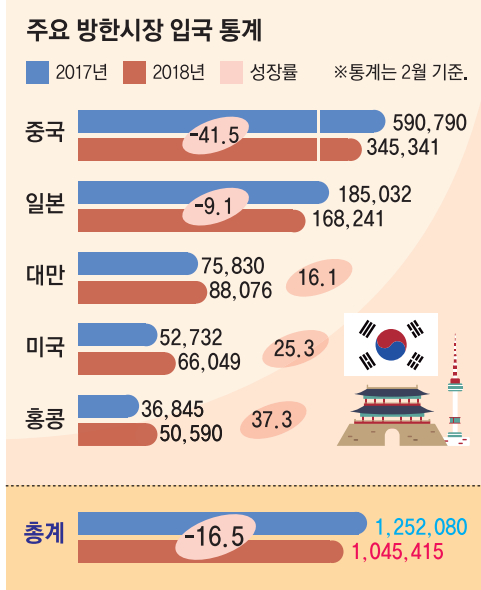
코스피지수	2416.76	↓	-58.27
코스닥지수	829.68	↓	-51.29
日 닛케이 지수	2만617.86	↓	-863.04
中 상하이 종합	3152.76	↓	-126.49
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.223	↓	-0.052
환율 (원·달러)	1082.2	↑	+10.6
국내금값 (원/그램 g)	4만6567.66	↑	+1445.4

지수는 3월 23일 종가, 등락은 주간 집계.

데이터 경제

2월도 방한관광객 줄어
중국인 감소세 주춤은 위안

한국관광공사가 발표한 ‘2018년 2월 한국관광동계’에 따르면 2월 한국을 찾은 해외방문객은 104만5415명을 기록했다. 지난해 같은 기간의 125만2080명보다 16.5% 줄어든 수치다. 가장 큰 감소 이유는 중국 방한시장 침체로 -41.5%의 감소를 기록했다. 중국과 함께 양대 방한시장인 일본인 방문객도 2월 -9.1%를 기록했다. 다만 중국의 경우 출절과 중국인 유학생 입국 증가로 감소세가 조금 둔화했다. 반면 대만과 홍콩은 출절 연휴를 맞아 한국 방문객이 크게 늘었다. 한편, 2월 해외로 나간 국민은 231만1009명으로 지난해와 비교해 3.6% 증가했다.



SKT, 재난문자 못받는 2G폰 교체 캠페인
SK텔레콤은 27일부터 재난문자 수신이 불가능한 2G폰 고객 59만명을 대상으로 휴대전화 교체 지원 캠페인을 벌인다. 국민 안전 제고를 위한 정부 요청에 따른 것으로, 6개월간 실시한 뒤 필요에 따라 기간을 늘릴 예정이다. 재난문자 수신에 불가능한 2G폰 고객은 캠페인 대상 LTE폰 6종 중 하나로 교체할 경우 추가 지원금을 받아 0월에 기기를 구매할 수 있다. 또 2G요금제 7종에 대한 가입도 예외적으로 허용하기로 했다. ‘01X(011, 017 등) 번호표시 서비스’도 3년간 무료로 제공한다. 지원을 받으려면 가까운 T월드 매장을 방문하거나, SK텔레콤 공식 온라인몰 ‘T월드 다이렉트’ 또는 SK플래닛 오픈마켓 11번가를 통해 신청하면 된다.

김영근 기자

편집 | 신하늘 기자

휠라코리아 윤근창 사장 취임…‘2세 경영’ 본격화

브랜드 리뉴얼로 휠라 부활 이끌어

휠라코리아가 윤운수(73) 회장의 장남 윤근창(43·사진) 부사장이 사장으로 승진하며 2세 경영의 맛을 올렸다.

휠라코리아는 기존 윤운수, 김진면 공동대표 체제에서 최근 윤 신임사장 단독대표 체제로 바뀌었다. 김진면 사장은 부회장으로, 정승욱 마케팅본부 상무는 전무로 각각 승진하는 등 3명의 임원을 승진 발령했다. 또 윤운수 회장은 이사회 의장으로서 기업의 주요 의사 결정을 포함



한 경영활동을 지속 관장한다.

윤근창 휠라코리아 신임 사장은 휠라코리아가 글로벌 본사를 인수한 2007년 자회사인 휠라USA에 입사, 사업

개발 및 라이선싱과 소싱 업무 등을 담당하며 현장 경험을 쌓았다. 2015년 7월 한국으로 적을 옮겨 휠라코리아에 입사했다. 이후 전략기획본부장을 시작으로 풋웨어 본부를 총괄(본부장)했고 2017년 7월부터는 경영관리본부장 및

CFO를 겸임했다.

윤 신임사장은 2016년 본부장 시절 휠라코리아가 창립 이래 처음으로 단행한 브랜드 리뉴얼의 실질적 전략수립과 실행을 주도했으며 스포츠 브랜드의 핵심인 신발 부문을 중심으로 ‘비즈니스 혁신 모델’을 적용해 합리적 가격 정책, 헤리티지 강화 제품 전략 등으로 휠라 브랜드의 부활을 이끌었다.

휠라코리아 측은 “이번 인사를 통해 의사결정의 효율성을 높이고 책임경영을 강화해 브랜드 및 기업의 지속 성장을 견인할 것”이라며 “브랜드 변화에 발맞춰 더욱 활기차고 유연한 기업 문화를 정착시켜 기업의 장기 성장 토대를 마련하겠다”고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

SK이노베이션 “지구 반 바퀴 여행 떠나요”

‘이노베이션의 큰 그림 4편’ PR 론칭
혁신적 에너지·화학 회사 모습 담아

SK이노베이션이 22일 하이퍼랩스 기법을 활용한 CF ‘이노베이션(혁신)의 큰 그림’ 4편(사진)을 선보였다.

하이퍼랩스란 고정된 물체 또는 장소를 촬영한 사진들을 연속으로 이어 붙여 속도감 있게 재생시키는 특수 영상 기법이다. 이번 캠페인에는 구글 어스에서 제공하는 위성 사진을 활용

한 하이퍼랩스 영상으로 유명한 비디오 아티스트 마테오 아콘디스가 참여했다.

전 세계를 활영한 위성 사진 중에서 선별한 1800여장의 스크린샷이 쓰였다. 위성 사진이 주는 웅장함에 초당 30여장으로 구성된 영상이 주는 빠른 속도감이 더해져 혁신적인 이미지를 만들어냈다는 평이다.

영상을 통해 시청자는 전기차 핵심 시장인 유럽에서 시작해 중국의 화학단지, 미국의 오클라호마 광구, 고성능 윤활유가 필요한 혹한의 러시아까지 지구 반 바퀴에 달하는 약 2만



에너지·화학 기업으로 성장하고 있는 회사의 모습을 담았다”며 “캠페인을 통해 회사가 추구하는 기업가치와 사회적가치의 토대를 구축할 것”이라고 했다.

정정욱 기자

우리는행, 여자농구 우승기념 고객 이벤트



우리는행이 4월 30일까지 여자농구 6연속 통합우승 및 통합 10회 챔피언 달성을 기념해 ‘우리 투게더 고객 감사 이벤트’(사진)를 연다. 이 기간 우리는행을 처음 거대한 고객이 입출금, 적금, 예금, 펀드 등에 1만원 이상 잔고를 유지하면 5000원 상당의 패스트푸드, 커피, 베이커리 중 1개 쿠폰을 받을 수 있다. 또 적립식 상품에 10만원 이상, 거치식 상품에 100만원 이상 가입하면 추첨을 통해 무선청소기, 고급 드라이기, 공기청정기, AIS피커 등을 준다.

정정욱 기자

교육·퍼즐

에듀윌

활용도 높은 공인중개사 합격 TIP

강주현의 퍼즐월드

(모바일) WWW.제품광고코스.kr (모바일) WWW.매직스도쿠.kr

7개월 남은 공인중개사, 효율적 단기 공부 방법은?

10월 시행되는 공인중개사 국가공인 자격시험. 매년 접수자 수가 급증하고 있는 가운데 작년 28회 시험에서는 전년대비 약 11%의 접수 증가율을 보였다. 공인중개사 시험에 많은 사람들이 열광하는 이유는 무엇일까.

많은 부동산 전문가를 비롯한 공인중개사들은 인기 요인에 대해 ‘집 없이는 살 수 없기 때문’, ‘부동산 거래는 끊임없이 계속되기 때문’이라고 답한다.

에듀윌 공인중개사 학원에 따르면 수험생들의 가장 큰 고민이 점점 많아지는 공인중개사들로 경쟁이 너무 심해지는 것 아니냐는 것이다. 하지만 전문가들은 공인중개사는 경력이나 업력과는 달리, 영업이나 전문분야 발굴 등이 중요하기 때문에 이미 형성된 경쟁구도는 무의미하다는 의견도 있다. 실제로 에듀윌 합격생 중에는 최근 2~3년 사이 부동산 열기가 뜨거운 지역에 진입하여 대기업 임원 수준의 매출을 일으키는 공인중개사 사무소도 많이 있다.

에듀윌 공인중개사 시험 합격자 데이터에 따르면 15세 함



커리큘럼을 제공받으면 합격할 수 있는 시험이라는 데이터다. 이중 20~30대는 공인중개사 자격을 취업에 활용하고 50~60대는 창업에 활용하는 사람이 많다. 특히 여성이 일하기 좋은 직업이라는 평에 따라 경력 단절 여성들의 재취업 솔루션으로 활용도가 높다.

한편 에듀윌은 7개월 남은 기간 동안 효율적으로 공부하여 한 번에 합격할 수 있는 단기 합격 커리큘럼을 제공 중이다. 이 커리큘럼은 온라인 강의로도 수강이 가능하며 오프라인 학원에서도 수강할 수 있다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

■ 스도쿠문제

	7			3			4	
	8						9	
1			9	2	8			5
		7	5		4	3		
5		8				9		4
			1	8		3	5	
8				2	6	7		9
	5						2	
	6			5			8	

9	3			8			4	6
8				3		6		1
						7		
	5	3		9			1	
2			6		5			4
	9			3		2	6	
			5					
3			4		1			8
5	6			2			7	3

■ 스도쿠정답

8	1	6	2	9	7	9	9	
8	9	9	1	2	7	6	2	8
6	2	7	8	9	5	8	1	2
9	9	2	8	8	2	1	6	7
7	6	9	5	1	9	2	8	2
2	1	8	7	6	2	8	9	9
2	8	8	2	9	6	9	7	1
1	6	9	7	7	8	2	2	8
9	7	2	8	1	9	8	6	
2	8	1	6	9	7	9	2	
8	2	9	1	8	7	6	9	2
6	9	7	2	9	2	8	1	8
2	9	5	8	2	8	1	6	7
7	2	6	2	1	9	8	8	9
8	1	7	6	9	2	2	9	
9	8	2	8	6	2	9	7	
1	6	2	9	7	2	9	8	8
9	7	8	9	5	1	2	2	6