

## 비즈 트렌드 | 역대급 폭염이 낳은 이색 5대 히트상품

# 남성 양산·넥풍기·냉동과일 날개 달았다

(목 선풍기)

7월 중순부터 한반도를 강타한 폭염이 좀처럼 수그러들 줄 모르고 있다. 연일 전국의 수온주가 30도 중반을 훌쩍 넘는 무더위가 계속되면서 예년에 볼 수 없던 이색 아이디어 상품들이 여름철 새 트렌드를 주도하고 있다.

양산 신풍속도...고객 10%는 남자 남성 오피스룩 반바지 매출 30% ↑ 반려동물용 쿨매트도 판매량 급증



롯데마트 서울역점에서 양산을 구매하고 있는 남성. 유례없는 폭염에 기존에 볼 수 없던 여름 이색 상품이 등장해 새로운 소비트렌드를 낳고 있다.



▲반려동물용 쿨매트(왼쪽)와 아이스팩 얼음조끼. 사진제공 LG마켓



▲일명 넥풍기라 불리는 목 선풍기. 사진제공 LG마켓

### 1 남자가 양산? 더위만 피할 수 있으면 최고

요즘 같은 무더위에 양산을 쓰면 체감 온도를 3~7도 가량 낮춰주고 탈모 방지 및 자외선 차단 효과를 거둘 수 있다. 실제로 올해 양산 판매량이 엄청나게 늘었다. 11번가에 따르면 지난해는 우산 거래액이 양산 보다 3배 가까이 높았으나 올해는 반대로 양산이 우산을 2배 이상 앞섰다. 특히 여성 전용물로 여겨졌던 양산을 구매하는 남성들이 늘었다. 유통업계 관계자는 "지난해까지는 양산 구매에 대한 남성의 문의조차 없었는데 요즘은 구매자 10명 중 1명은 남성"이라며 "내리쬐는 햇살이 모발에 안 좋아 탈모에 민감한 남성들이 찾는 경우도 있다"고 소개했다.

### 2 손을 자유롭게... 넥풍기 판매 2775% 폭증

일명 '넥풍기'라 불리는 목 선풍기가 올해 히트상품으로 떠올랐다. G마켓에 따르면 폭염이 기승을 부린 7월23~29일까지 넥풍기 판매량은 전년 대비 무려 2775% 급증했다. 기존 휴대용 선풍기를 목에 걸어 손을 자유롭게 한 아이디어 상품으로 두 개의 선풍기가 블루투스 이어폰과 같은 형태의 넥 밴드에 장착돼 있다. 실내에서는 넥 밴드를 세워 놓고 선풍기 팬의 각도를 조절해 사용 가능하다.

### 3 여름 오피스룩 인정받은 반바지

일의 집중도를 높이고 유연한 움직임 확보 차원에서 반바지 차림을 허용하

는 회사가 늘면서 오피스룩 반바지도 각광받고 있다. 7월23~31일 세정 남성복 브루노바피의 반바지 매출을 보면 전년 대비 31% 성장세를 보였다. 같은 기간 긴 바지 매출이 2% 감소한 것을 감안하면 눈에 띄는 성장이다. 회사에서 착용하는 만큼 휴양지나 레저용으로 입는 기존 반바지보다 기장이 길어지고 통이 넓어진 게 특징이다.

### 4 보관 용이한 냉동과일 인기

신선도 관리와 보관이 편한 냉동과일 수요도 늘었다. 7월23일~8월5일 이마트의 냉동과일 매출은 전년 대비 24.4% 증가했다. 냉동과일은 제철에 수확한 과일을 최상의 선도에서 급속 냉동해 영양소 파괴가 적고 맛과 향이 잘 보존된다. 가격도 생과일에 비해 30~50% 가량 저렴해 방학을 맞은 아이들에게 간식으로 먹이려는 주부들이 늘어난 것으로 분석된다.

### 5 반려동물 쿨매트 등 아이디어 상품 눈길

쿨매트는 반려동물의 체온을 낮춰주는 여름나기 아이디어 상품이다. 대리석, 알루미늄, 대나무 등 소재가 다양하다. 7월23~31일 G마켓의 반려동물용 쿨매트 판매량은 171% 증가했고 티몬에서도 같은 기간 82% 증가했다.

이밖에 아이스팩을 조끼에 넣어 사용하는 얼음조끼와 물에 잠시 담갔다가 사용하는 쿨 스카프도 폭염 극복 아이디어 상품에 이름을 올렸다.

정정국 기자 jjay@donga.com

## 한눈으로 보는 주간 경제 6~10일

코스피지수	2282.79	↓	-3.71
코스닥지수	784.81	↑	+3.4
日 닛케이 지수	2만2298.08	↓	-209.24
중 상하이 종합	2795.31	↑	+90.15
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.04	↓	-0.06
환율 (원/달러)	1129.50	↑	+3.5
국내금값 (원/그램)	4만3902.42	↑	+52.28

지수는 10일 종가, 등락은 주간 집계.

“현지인 맛집은 따로 있다”는 말 맞네 SKT T맵, 지역 맛집 빅데이터 분석

‘현지인들은 자신들만의 맛집을 간다’는 속설을 확인해주는 조사 결과가 나왔다.

SK텔레콤이 12일 모바일 내비게이션 서비스 ‘T맵’을 이용해 부산·여수·제주·전주·강릉 등 5개 도시의 유명 음식점 방문자 월간 데이터를 분석했는데, 그 결과 소셜네트워크서비스(SNS) 등에 많이 알려진 인기 음식점은 관광객 점유 비율이 최대 97%(현지인 3%)에 달했다.

여수와 강릉의 경우 T맵을 이용해 찾은 인기 음식점 상위 1~10위에서 현지인 점유율은 3~7%에 불과했다. 제주는 9~15% 수준이었으며, 전주도 10~30% 정도였다. 지역 인구나 내수 규모가 큰 부산의 경우 현지인의 비율이 작게는 20%, 많게는 60%로 조금은 다른 양상이 나타났다.

이번 조사는 T맵의 주 활동지역을 산출하는 로직을 이용해 주 활동지역을 벗어나 다른 지역 음식점을 찾은 경우는 ‘관광객’, 주 활동지역에서 음식점을 찾으면 ‘현지인’으로 분류했다. 또 길안내를 요청해 실제 목적지에 도착한 경우 방문으로 인정했다.

김명근 기자

## “脫구글!”...‘게임의 도전’ 성공할까

‘포트나이트’ 자체 앱 설치 방식 제공

구글을 벗어나려는 시도가 의미 있는 성과를 낼까.

에픽게임즈코리아는 9일 인기게임 ‘포트나이트’의 플랫폼별 국내 출시 일정을 발표했다. 이날 특히 눈길을 끈 것은 안드로이드 버전. 구글의 애플리케이션(이하 앱) 장터 구글플레이가 아닌 공식 홈페이지에서 앱 설치파일(APK)을 직접 내려받는 방식으로 제공한다.

게이머와 직접 소통하기 위한 것이라 설 명이었지만, 모바일게임 시장에서 영향력이 막강한 구글에 사실상 반기를 든 셈이

어서 파장이 작지 않을 전망이다. 그동안 모바일게임을 서비스 하려면 매출의 30%를 수수료 형태로 지불하는 것을 감수하며 구글플레이나 앱스토어를 거쳐야 했다. 안드로이드 버전은 지역별 마켓을 이용하는 것도 가능하지만, 구글플레이의 영향력이 커 실제로는 쉽지 않았다.

포트나이트는 PC버전과 아이폰 버전 등의 전 세계적 흥행을 바탕으로 이같은 시

장 구도에 변화를 시도하고 있다. 이 게임의 전세계 사용자 수는 1억2500만 명이 넘는다.

최신 삼성전자와 손을 잡은 것도 힘을 보탤 전망이다. ‘갤럭시S8’ 이상 모바일 기기 사용자는 베타 신청 없이 게임런처를 통해 게임을 먼저 설치해 플레이할 수 있다. 24일 출시 예정인 갤럭시노트9에선 한 정판 아이템 ‘갤럭시’ 스킨도 무료 제공한다.

김명근 기자 dionys@donga.com



## 교육·퍼즐

### 에듀윌

공인중개사 수험생 위한 다양한 커리큘럼 제공

### 강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

## 공인중개사 도전을 위한 조언...‘상황 파악·목표 설정·합격 전략 수립’

공인중개사 시험공부를 시작한다면 다음 세 가지를 반드시 유념해야 한다.

첫째, 자신의 상황과 처지를 파악해야 한다. 최근 3년간 공인중개사 시험의 응시자 수는 매년 증가하고 있다. 이에 따라 응시생들의 연령과 학습 환경도 점점 다양해지고 있는데 연령과 학습 환경은 ‘하루 중 공부에 투자할 수 있는 시간’, ‘전체 준비 기간’, ‘학습방법’ 등 많은 것에 영향을 준다.

그렇기 때문에 수험생 각각의 직업이나 상황에 맞는 목표 수립과 합격전략은 꼭 필요하다.

둘째, 목표를 정하고 계획을 세워야 한다. 자신의 상황과 처지를 파악했다면 구체적인 목표를 정하고 장·단기 계획을 세워야 한다. 이때 목표는 작은 것이라도 스스로 지킬 수 있고 해결해 나갈 수 있는 목표를 세우는 것이 중요하다.

시작은 작지만 이것들이 모여 최종 목표에 도달하는 데 큰 토대가 될 것이다. 이렇듯 자신이 정한 방향을 향



2년 연속 합격자 수 최고 기록 공식 인증

해 단계별 목표를 실천해 나간다면 원하는 결과를 분명히 얻을 수 있을 것이다.

셋째, 나만의 합격 전략을 수립해야 한다. 공인중개사 학습을 본격적으로 시작하기 전에 올바른 학습방법을 선택하는 일도 매우 중요하다. 학습방법에도 혼자 독학으로 공부를 할지 아니면 인터넷 강의나 학원 같은 오프라인 강의를 들을지의 선택에 따라 공인중개사 시험을 준비하는 1년여가 달라질 수 있다.

종합교육기업 에듀윌은 공인중개사 수험생들을 위한 다양한 수험 커리큘럼을 제공하고 있다. 전국에 오프라인 직영학원 12곳을 운영 중이며 온라인 강의와 교재도 출판 중이다. 수험생들은 자신에게 적합한 커리큘럼을 선택해 공부할 수 있다. 이수진 기자 sujini22@donga.com

### ■ 스도쿠문제

5	4			9				
		8	7	4		5		
7	2		9				1	
1		8			9			
	8	9		6	1			
6			1			8		
2			3			4	7	
6	5	7	2					
		3			2	6		

			4	9		2		
2	7	3					9	
			2	3		7		
3	1		5		6		2	
			1		8			
9	6		4		7		8	
3	8		1					
4					2	8	1	
1	5	4						

### ■ 스도쿠정답

6	9	2	8	5	1	3	7	4
8	1	3	2	7	4	6	9	5
7	4	5	6	3	9	1	8	2
3	8	7	4	1	5	2	9	6
2	1	5	9	7	6	8	4	3
4	6	9	3	8	2	7	1	5
1	3	8	5	6	4	2	9	7
5	2	4	4	9	8	6	3	1
9	7	6	1	2	3	4	5	8
3	6	4	2	7	5	1	8	9
7	8	1	1	4	6	2	2	3
1	8	7	2	4	3	5	6	9
6	3	9	8	6	4	1	4	7
6	3	9	8	6	4	1	4	7
4	2	4	2	7	5	9	1	8
6	7	1	1	3	8	5	9	4
4	6	8	5	1	9	3	7	2
2	5	2	6	7	4	7	8	1