

마중여행사 문의: 02-730-2270
시베리아횡단열차 타고 8일
바이칼호수로 겨울여행
2019년 2/12, 2/19 출발

비즈 프리즘 | 수능 D-3 유통업계 “수험생 여러분 힘내세요”

합격 기원 ‘불낙뽕밥’·‘포스트 수능 이벤트’까지

〈不落·떨어지지 않는다〉

수험생 응원 투는 아이디어 상품들
다이소 따따시 수면양말, 패턴담요
백화점·패션 예비 대학생 마케팅도



▲세븐일레븐 ‘오랏차차 불낙 뽕밥’

대학수학능력시험(이하 수능)이 3일 앞으로 다가왔다. 수험생의 대박을 기원하는 유통업계의 프로모션이 활발하다. 수능을 치르는 수험생들에게 합격기원 선물을 주는 게 일종의 관행처럼 되면서 이 수요를 노린 이색 수능 상품들이 눈길을 끌고 있다. 편의점 세븐일레븐은 ‘오랏차차 불낙(不落)뽕밥’을 출시했다. 수험생들에게 간편하고 든든한 식



홈플러스 ‘수능 응원용품 기획전’(왼쪽)과 현대백화점 ‘명인명촌 생초콜릿’. 유통업계가 15일 대학수학능력시험을 맞아 다채로운 ‘수능 마케팅’을 펼치고 있다.

사를 제공하고 동일한 한자어를 활용해 ‘시험에 떨어지지 않는다’는 의미도 담았다. 낙지는 원기를 회복하고 피로감을 낮추는 만큼 수험생에게 딱 맞는 요리 재료라는 게 세븐일레븐 측 설명이다.

홈플러스는 ‘수능 응원용품 기획전’에서 국내 주요 대학교 협업 초콜릿과 두유

등 기획상품을 비롯해 껌, 캔디, 에너지바 등을 판매한다. 2만5000원 이상 구매 시 5000원 상품권을 증정한다. 현대백화점도 수험생을 위한 ‘명인명촌 생초콜릿’을 선보였다. 쌀조청으로 단맛을 낸 ‘수제 조정 초콜릿’과 미숫가루를 뿌려 고소함을 더한 ‘수제 미숫가루 초콜릿’으로

구성했다. 그런가 하면 다이소는 따따시 수면양말, 패턴담요 등 몸을 따뜻하게 보호할 수 있는 제품을 준비했다.

수능시험 이후에 초점을 맞춘 ‘포스트 수능’ 이벤트도 활발하다. 미래 잠재 고객으로 꼽히는 예비 대학생의 마음을 잡기 위한 포석이다. 롯데백화점 본점은 15일부터 18일까지 수험표를 지참한 고객이 10만원 이상 구매 시 5000원 상품권 증정 이벤트를 진행한다. 패션업체 휠라는 18일까지 수능 수험생 대상 ‘응원 이벤트’를 실시 15만원 이상 제품을 구매한 수험생 고객에게 ‘넥워머·비니 기프트 세트’를 증정한다.

유통업계 관계자는 “포스트 수능 이벤트는 우선적으로 고객을 경험하게 한다는 취지가 강하다”며 “수능 이벤트로 브랜드를 친숙한 이미지로 기억한 고객은 추후 다시 구매할 가능성이 높다”고 설명했다. 정정욱 기자 jay@donga.com

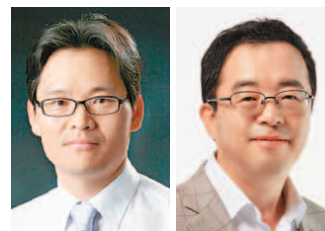
한눈으로 보는 주간 경제

5~9일

코스피지수	2086.09	↓	-9.91
코스닥지수	687.29	↓	-3.36
日 닛케이 지수	2만2250.25	↑	+6.59
中 상하이 종합	2598.87	↓	-77.61
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.960	↓	-0.02
환율 (원·달러)	1128.3	↑	+10.3
국내금값 (원/그램)	4만4335.70	↓	-8.2

지수는 9일 종가, 등락은 주간 집계.

인터파크, 조직 개편 단행 김양선·강동화 투톱 체제



김양선(왼쪽) 대표와 강동화 대표. 사진제공 | 인터파크

인터파크가 9일 김양선 최고운영책임자(COO·전무)와 강동화 최고재무책임자(CFO·

부사장)를 각각 대표이사로 선임했다.

이와 함께 쇼핑·도서·투어·ENT(엔터테인먼트·티켓) 부문으로 운영하던 기존 조직을 하나로 합쳐 사업 총괄과 서비스 총괄로 개편했다. 사업총괄 부문은 김양선 COO가, 서비스총괄 부문은 이태신 최고서비스책임자(CSO)가 이끌게 된다.

인터파크 측은 “장기적 성장기반을 확보하기 위해 사업을 재정비함과 동시에 고객 중심의 서비스 고도화에 집중함으로써 1세대 온라인 커머스 사업자로서의 명성과 위상을 회복하고 재도약을 추진하기 위함”이라고 했다. 정정욱 기자

IT업계 “손 큰 밀레니얼 세대 모셔라”

삼성·LG전자, 스마트폰 프로모션
KT는 데이터 무제한 가격 할인

IT업계가 2019년에 20대가 되는 밀레니얼 세대를 고객으로 유치하기 위한 경쟁에 나섰다. 스마트폰 제조사들과 이동통신 기업들은 대학수학능력시험(이하 수능)을 치르는 수험생을 대상으로 한 대대적 프로모션을 벌인다.

삼성전자는 15일부터 12월31일까지 ‘갯

스물 프로모션’을 실시한다. 19~21세면 누구나 참여할 수 있다. 갤럭시노트9, 갤럭시노트8, 갤럭시 S9·S9플러스, 갤럭시 S8·S8플러스를 구매하면 AKG헤드폰(19만9000원 상당, 3만 명)과 삼성페이 선불카드 5000원권(1만 명)을 제공한다. 12월에는 라무꼬, 제이블랙&마리 등 스타 유튜브 및 아티스트와 600명의 고객이 함께하는 ‘갯스물 라이브 파티’도 진행할 예정이다.

LG전자는 수능 수험생들을 위한 ‘V40 썬큐’ 특별 프로모션(사진)을 15일부터

12월14일까지 연다. V40 썬큐를 구매하는 수험생에게 200GB 마이크로 SD카드를 준다. 또 구매 수험생들 중 10명을 추첨해 15인치 그래프 노트북, LG 톤플러스, 포켓포토 등도 제공한다.

KT는 수험생들에게 6개월 동안 할인가에 데이터를 속도제한 없이 무제한으로 쓸 수 있는 ‘Y수능 데이터 무제한 패스티벌’을 12월31일까지 벌인다.

올해 수험생 연령대에 해당하는 1999년, 2000년, 2001년생이 ‘Y24 ON 톱·비디오·프리미엄’ 요금제에 가입하는 경우 별도 증빙서류 없이 KT 매장 및 고객센터에서 신청 가능하다. 월6만9000원인 ‘Y24 O



N 비디오’ 요금제의 경우 매월 8750원을 할인받을 수 있다. 선택약정할인과 프리미엄 가족결합 할인을 함께 적용할 경우 2만5750원에 이용할 수 있다.

김형근 기자 dionys@donga.com

해외 관광객 유치 협력 위해 KATA·아시아나 업무협약

한국여행업협회(회장 양무승, 이하 KATA)와 아시아나항공(사장 한창수)이 외국인 관광객 유치를 위해 손을 잡았다. 양측

은 9일 서울 소공동 롯데호텔에서 ‘방한 외국인 유치협력’에 관한 업무협약(MOU)을 체결했다.

앞으로 KATA가 선정한 인바운드(해외에서 국내로 여행) 우수상품을 이달 중순부터 아시아나항공 해외 홈페이지(flyasia

na.com)를 통해 홍보한다. 이번에 아시아나 홈페이지를 통해 소개하는 여행상품은 하나투어ITC, 코레일관광개발, 파라다이스투어, 판문점트레블센타, 코스모진 등 5개 여행사 12개 상품이다.

KATA 양무승 회장은 “아시아나항공과

의 협력으로 개별여행상품과 지방관광상품 판매의 새로운 돌파구를 마련하게 되었다”며 “향후 항공사와의 지속적인 상생과 협력으로 건전한 관광산업 발전을 위해 노력을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



교육·퍼즐

에듀윌

수험생을 위한 ‘독한 밀착 관리’

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

9급 공무원 시작을 망설이는 수험생을 위한 TIP

9급 공무원 열풍이 지속되면서 ‘그만큼 경쟁이 치열하지 않을까’ 걱정하는 수험생이 많다. 실제로 대다수의 수험생들은 ‘지금 시작해도 내가 합격할 수 있을까’, ‘공무원 시험에 지금 도전하면 너무 늦지 않았을까’ 등의 고민을 하고 있을 터.

종합교육기업 에듀윌을 통해 합격한 합격생들의 솔직한 후기가 화제에 올랐다. 한 합격생은 공무원 시험에 대해 “누군가를 떨어뜨리게 위해 만든 시험”이라는 돌직구를 날리다가 하면 “포기하지만 않으면 연젠가는 될 수 있는 공평한 시험”이라며 공무원 시험에 대한 합격생들의 솔직한 속내를 공개했다.

또한 “할까 말까 고민하는 시간에 도전을 시작해라”, “한 살이라도 어릴 때 당장 시작하시길” 등 9급 공무원 시험을 망설이는 수험생을 위한 솔직한 한마디를 전하며 ‘팩트 폭행’을 하기도 했다.

합격생들은 자신의 합격 요소로 ‘자기 자신과의 싸움’, ‘학습 의지’를 중요하다 꼽기도 했다. 일반적으로



스타강사, 학원 등을 중요한 요소로 생각하는 것과 다른 결과다.

최근 수험가에서는 수험생들이 독하게 마음먹고 공부할 수 있는 환경을 만들어주는 ‘생활 관리 프로그램’이 생겨나고 있다. 종합교육기업 에듀윌은 수험생들이 독하게 수험생활을 영위할 수 있는 ‘독한 평생 패스’ 커리큘럼을 운영 중이다. 오직 공부에만 전념할 수 있는 ‘독한 교수진’의 1:1 밀착 관리 및 ‘독한 에듀윌’ 프로그램 등을 제공한다.

‘독한 에듀윌’ 프로그램은 온라인 수강생들끼리 서로 경쟁하면서 동기부여를 받을 수 있는 것이 특징이다. 이수진 기자 sujin122@donga.com

■ 스도쿠문제

	4			7	1	
7			8	5		2
		2		4	8	
4	7			2		8
		1	7		3	2
	9			1		6
		7		5	3	
3			9	1		8
	5		3			

3				8		5
		8	5		7	4
	4			9		8
9	1			5		2
		5	7		9	8
	7			3		1
	5			7		6
		2	9		3	7
7			6			4

■ 스도쿠정답

4	6	9	2	8	5	7
8	7	5	1	4	6	9
1	2	8	4	5	9	7
8	9	4	8	1	4	9
7	5	2	8	6	4	1
6	8	1	9	2	5	3
9	7	8	6	4	1	2
2	8	4	5	9	8	6
5	1	6	4	3	2	7

7	8	2	5	9	9	1
1	9	4	8	7	6	2
8	9	6	2	4	1	5
6	1	5	9	8	2	7
9	7	8	6	1	4	9
4	2	8	7	5	8	9
2	8	9	1	6	8	4
8	6	7	4	9	5	2
5	4	1	8	2	7	6