

비즈 프리즘 | 지상파 방송사와 제휴하는 ICT 기업

“글로벌 공룡을 막아라”...토종기업 연합전선

(넷플릭스·유튜브)

콘텐츠 확보 경쟁...ICT기업 합종연횡
SKT, 지상파와 동영상 스트리밍 맞손
카카오·네이버, 콘텐츠에 과감 투자

“동영상만이 살길이다.” 소비자의 마음을 사로잡을 양질의 영상 콘텐츠를 확보하기 위한 정보통신기술(ICT) 기업들의 각축전이 치열하다.

이동통신 기업이 지상파 방송사와 손잡고 ‘한국판 넷플릭스 만들기’에 나서고 이에 맞서 인터넷 기업은 오리지널 영상 확보를 위해 별도법인을 설립해 적극적으로 인제 영입에 나서고 있다. 또한 양측 모두 엔터테인먼트 기업 투자도 늘리고 있다.

모두 유튜브와 넷플릭스 등 국내에서 영향력을 키우는 글로벌 미디어 공룡에 대항하기 위한 움직임이다. 업계에서는 막강한 플랫폼 영향력과 자본을 앞세운 글로벌 기업과 경쟁하기 위해 인수합병(M&A) 등 국내 기업들간 합종연횡(合從連衡) 이익에 따라 서로 뭉치고 흠어짐이 앞으로 더 속도를 낼 것이라고 입을 모으고 있다.



넷플릭스 등 글로벌 미디어 공룡의 국내 시장 공략이 거세지면서 관련 사업자들의 합종연횡도 속도를 더하고 있다. 3일 통합 OTT 업무협약을 체결한 MBC 최승호 사장, KBS 양승동 사장, SK텔레콤 박정호 사장, SBS 박정훈 사장. (왼쪽부터)

요즘 가장 눈길을 끄는 것은 SK텔레콤과 지상파 방송의 제휴다. 양측은 3일 통합 동영상 스트리밍 서비스(OTT) 협력에 대한 양해각서(MOU)를 맺었다. 앞으로 지상파 3사의 OTT ‘푹’(POOQ)을 운영하는 콘텐츠연합플랫폼과 SK브로드밴드의 ‘옥수수’(oksusu) 사업조직을 통합해 신설 법인을 출범할 계획이다. 신규 통합법인은 브랜드 및 서비스를 론칭하고, 새로운 요금제도 출시할 계획이다. 대규모 투자 유치를 추진하고, 이를 통해 확보한 재

원으로 콘텐츠 제작 및 투자에 활용할 방침이다. 초기 투자는 2000억원이 넘는 전망이다.

SK텔레콤은 이번 통합에 대해 “OTT를 중심으로 급변하는 미디어 환경에서 글로벌 사업자에 맞설 경쟁력을 갖추기 위해 토종사업자 간 연합 전선이 필요하다는 공감대가 생겼기 때문”이라고 설명했다. 업계에서는 지난해 11월 넷플릭스가 LG유플러스와 손잡고 IPTV를 통해 서비스를 제공하기 시작한 것에 대항하기 위한 전략

적인 선택으로 보고 있다.

최근 유튜브의 거센 공세에 밀린 인터넷 기업들도 동영상 콘텐츠 확보 경쟁에 나섰다. 카카오는 자회사 카카오M을 통해 오리지널 콘텐츠 제작 사업을 강화한다. 이를 위해 2일 김성수 전 CJ E&M 대표를 새 대표로 선임했다. 카카오M은 앞으로 웹드라마, 웹예능 등 다양한 장르의 오리지널 작품을 선보일 계획이다.

네이버는 지난해 네이버 웹툰의 영화화 전문회사 ‘스튜디오N’을 설립했다. 초대 대표로 김미경 전 CJ E&M 한국영화사업 본부장을 영입했다. 스튜디오N은 최근 1차 영상화 대상 웹툰을 발표하며, 사업에 시동을 걸었다.

ICT기업들은 영상사업 경쟁력 강화를 위해 엔터테인먼트 업계와도 손을 잡고 있다. SK텔레콤은 SM엔터테인먼트와 계열사 상호지분 인수를 단행했고, 네이버는 YG엔터테인먼트에 1000억원을 투자한 바 있다. 카카오M의 경우 BH엔터테인먼트, 제이와이드 컴퍼니, 숲 엔터테인먼트 등을 잇따라 인수하며 영향력을 확대하고 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com

한 눈으로 보는 주간 경제

12월31일~1월4일

코스피지수	2010.25	↓	-30.79
코스닥지수	664.49	↓	-11.16
日 닛케이 지수	1만9561.96	↓	-452.81
中 상하이 종합	2514.87	↑	+20.97
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.797	↓	-0.02
환율 (원·달러)	1124.50	↑	+6.4
국내금값 (원/그램)	4만6699.73	↑	+729.73

지수는 4일 종가, 등락은 주간 집계.



“패피라면 텀블러·보틀은 기본!”

갤러리아백화점이 친환경 소비문화에 발맞춰 해외 유명 브랜드와 손잡고 텀블러 및 보온보냉 보틀을 내놓았다. 텀블러는 미국 아웃도어 브랜드 미르와, 보틀은 미국 텀블러 브랜드 쿼시클과 협업을 했다. 외부에 갤러리아백화점 쇼핑백을 디자인한 주디스 반덴 후크의 프린트를 새겨 갤러리아만의 브랜드 정체성을 강조했다.

정정욱 기자, 사진제공 | 한화 갤러리아

뇌질환·폐렴보다 무서운 자살...사망원인 3위

생명보험 가입자 분석...1위는 암

국내 생명보험 가입자들의 사망원인이 암, 심장질환, 자살 순으로 나타났다.

6일 보험개발원이 최근 10년 생명보험 통계를 분석한 결과 2017년 10만 명 당 사망자 수는 암(57.3명), 심장질환(13.4명), 자살(10.2명), 뇌혈관질환(7.5명), 폐렴

(5.7명), 교통사고(5.6명), 간질환(4.3명) 순으로 나타났다. 암은 10년 전 2007년(75.9명)보다 사망자 수는 줄었지만 여전히 사망원인 1위를 차지했다.

이번 조사에서 주목할 점은 2007년 사망원인 5위(8.3명)였던 자살이 10년 만에 3위로 높아진 것이다. 자살자 수 증가는 경제지표 악화 여파로 풀이된다. 2008년 글로벌 금

융위기 이후 자살자 수는 2008년 8.6명에서 2011년 13.2명으로 3년 간 급격히 증가했다.

폐렴 사망자도 증가세다. 2007년 사망원인 7위였던 폐렴(3.9명)은 2017년 5위에 올랐다.

한편, 생명보험 가입자의 전체 사망률은 낮아지는 추세다. 생명보험 가입자를 대상으로 산출한 사망률은 연평균 3.7% 감소했다. 그 결과 2007년에는 10만명 당 사망자 수는 197.4명이었지만, 2017년에 134.8명으로 줄었다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



전자랜드 ‘노트북은 처음이지?’

전자랜드가 졸업·입학 시즌을 맞아 31일까지 ‘노트북은 처음이지?’ 행사(사진)를 진행한다. 100만원 이상 노트북을 BC카드 결제하면 24개월 장기 무이자 혜택을 준다. 또한 120만원 이상 노트북과 조립PC를 전자랜드 제휴 삼성카드 결제하면 금액대별 최고 10만원 캐시백을 제공한다. 한글오피스, MS오피스365홈, 잉크젯프린터, V3 365클리닉 PC주치의, 보조배터리, 기가공유기, USB허브 중 하나를 사면 증정한다.

정정욱 기자

‘납품업체 갑질’...농협하나로마트 4억5600만원 과징금

농협하나로마트를 운영하는 농협유통이 납품업체 갑질 혐의로 공정거래위원회(이하 공정위)의 제재를 받는다. 공정위는 6일 농협유통이 대규모유통업법 등을 위반한 혐의에 대해 시정명령과 과징금 4억

5600만원을 부과한다고 밝혔다.

현행법상 직매입거래로 납품받은 제품을 반품하려면 ‘정당한 사유’를 밝히거나 계약 전에 조건을 구체적으로 약정하고 서면에 명시해야 한다. 하지만 농협유통은

2014년부터 2017년까지 18개 납품업체에게 이런 절차를 밟지 않고 냉동수산물 1억2065만원 어치를 반품했다. 또한 납품업체 종업원 47명을 무단으로 파견근무시키거나 매출을 허위로 만들어 납품업자로부터 수수료를 떼어갔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

교육·퍼즐

에듀윌

주택관리사 시험 출제경향 TIP

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr

WWW.매직스도쿠.kr

‘절대평가’ 마지막 기회를 잡아라!

주택관리사란 공동주택 입주민의 권익을 보호하고 공동주택의 유지관리를 다각도로 실행하는 전문 관리인을 말한다. 쉽게 말하면 아파트 관리소장으로서 행정 업무와 기술 업무 담당자다.

1차 시험과 2차 시험 모두 평균 60점 이상을 취득하면 합격하는 시험으로 올해 제22회 시험은 7월 13일과 9월 28일에 각각 시행된다.

통상적으로 주택관리사 시험은 1차 시험이 2차 시험에 비해 합격률이 낮았다. 1차만 합격하면 비교적 2차는 수월하게 합격할 수 있었다. 그러나 작년 21회 시험 2차 시험 난이도가 상승함에 따라 20회 시험 합격률인 75.6%보다 현저히 낮은 25.12%의 합격률에 그쳤다.

2020년부터 상대평가 전환을 앞두고 있는 만큼 올해 시험 합격을 위한 많은 수험생 열기가 뜨거운 상황이다. 상대평가로 전환되기 전 마지막 기회는 이번 시험 단 한 번이기 때문이다. 또한 1차 시험 교시별 과목 구성이 변경되



는데, 이는 올해 시험부터 바로 적용되는 사항으로 수험생의 학습과 합격에 영향을 끼칠 것으로 예상된다.

그렇기 때문에 수험생은 본격적인 학습 시작 전 시험 출제경향 파악은 물론 과목별 특성에 맞는 공부법을 인지하는 것이 좋다. 또한 능력을 최대치로 올릴 수 있는 학습방법을 찾는 것도 중요하다.

27년 차 교육 베테랑 종합교육기업 에듀윌은 주택관리사보 시험의 빠른 합격을 위한 온·오프라인 교육 과정을 보유한 대표 기업이다. 온라인 강의 커리큘럼은 물론 서울 대방학원을 비롯 노원, 인천 부평, 대전, 부산 서면 지역에 직영학원을 운영 중이다.

■ 스도쿠문제

	4			8			5	
1			3		4			2
3		2				6		4
	1			6			3	
		7	8		3	2		
	2			1			4	
4		8				1		5
2			4		1			7
	7			2			6	

	3		2		8			
		1		6		9		2
	8		7				4	
1				5		3		7
	7		6		9		1	
8		3		2				9
	1				6		5	
5		8		1		7		
			5	2		3		

■ 스도쿠정답

8	9	7	8	2	6	1	2	9
2	8	6	1	9	7	9	8	2
9	2	1	2	8	9	8	6	7
9	7	9	6	1	2	8	2	8
6	1	2	8	7	8	2	9	9
8	8	2	9	9	8	1	6	
4	7	9	9	6	1	2	8	8
2	8	7	1	6	2	8	9	1
1	9	8	9	8	2	6	7	2
1	8	8	2	2	9	7	9	6
9	6	2	8	1	7	8	2	9
7	9	2	9	8	6	2	1	8
6	9	7	2	2	1	8	9	8
8	1	9	6	8	9	2	2	7
2	2	8	7	9	8	9	6	1
8	7	9	1	6	2	8	9	2
2	8	6	9	9	8	1	7	2
9	2	1	8	7	2	6	8	9