



# 가격 돼지 품질 돼지 행복 전하러 갑니다!

## 주는 기쁨, 받는 즐거움...설 베스트 선물특집

민족의 명절 설이 다가오고 있다. 한 해를 시작하는 새 마음을 담아 사랑하는 가족과 부모, 가까운 지인들에게 감사를 전하는 데는 선물만한 것이 없다. 독자들과의 설 선물 고르기를 돕기 위해 스포츠동아가 특집을 마련했다. 주는 사람도 받는 사람도 모두 행복해지는 아이템이다. 화장품, 생활용품, 주류, 신발, 음료, 식품, 잡화, 골프용품 등 뛰어난 품질과 디자인으로 소비자들의 사랑을 받고 있는 제품들을 선정했다.



### 아모레퍼시픽

### 생활용품 선물세트



## 려·미장센·해피바스...생활용품 고르세요

2019년 설을 맞아 아모레퍼시픽은 가족과 친지들에게 선물하기 좋은 생활용품 선물세트를 내놓았다.

이번에 출시한 선물세트는 아모레퍼시픽의 대표 생활용품 브랜드인 려, 미장센, 해피바스, 플레시아 등의 인기 제품을 다양하게 갖춰 활용도를 높였다. 샴푸, 바디워시, 치약 등 매일 사용하는 세정 용품이 고루 포함된 세트를 찾았다면 아모레퍼시픽 종합 선물세트를, 두피와 모발 관리 제품이 모인 선물세트를 찾았다면 한방 프리미엄 샴푸 려(呂), 자연주의 브랜드 프레시팝의 세트 구성을 눈여겨보자.

3만 원 이하의 선물로는 아모레퍼시픽 생활용품 선물세트 종합 5호가 제격이다. 려 함빛 극손상케어샴푸 2개, 려 진생보 토탈안티에이징 샴푸 1개, 해피바스 정말 촉촉한 바디워시 2개, 해피바스 네추럴 비누 2가지, 메디안 치약8개 등은 가족이 쓸 수 있는 생활용품으로 실용성을 높였다.

아모레퍼시픽 생활용품 선물세트 종합 8호는 려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸, 미장센 슈퍼 보태니컬 리페어&릴렉싱 샴푸가 각각 2개씩, 해피바스 쥬스 스무디 바디워시 2개, 플레시아와 메디안 치약 10개, 해피바스 네추럴 비누 6개로 더욱 풍성하게 구성했다.

브랜드 베스트셀러로 구성된 선물 세트도 있다. 한방 프리미엄 샴푸 려(呂)는 두피와 모발 고민에 따라 맞춤형 헤어케어 처방을 담아 합빛, 흑운, 청아 세 가지 구성으로 려 토탈 솔루션 기프트(각 3만6900원)를 선보인다. 손상된 모발에는 합빛 극손상케어, 모근에 집중 영양이 필요하다면 흑운 모근영양, 두피 딥클렌징에는 청아라인을 추천한다.

자연주의 헤어케어 브랜드 프레시팝은 두피 클렌징과 진정은 물론 모발 영양 관리까지 도우며 세 가지 샴푸와 트리트먼트로 구성된 프레시팝 베이직 선물세트(2만9900원)를 선보인다.

### 허시파피

### 컴포트 캐주얼남화 3MK 551

## 캐주얼 스니커즈, 세미정장에도 딱이야

허시파피가 캐주얼 및 세미정장에 어울리는 컴포트 캐주얼 스니커즈 '3MK 551' 남화를 출시했다.

'3MK 551' 남화는 소재를 멋스럽게 콤비해 포인트를 준 캐주얼 스니커즈다. 검증된 라스트와 저비중창을 이용해 착화감을 극대화했다. 부드럽게 감싸주는 내피를 적용하여 최적의 피팅감을 자랑한다. 장시간 걸어도 피로감이 느껴지지 않도록 요소 요소에 컴포트 기능을 탑재해 편안한 보행이 가능하다.

전체적으로는 컴포트 캐주얼 DNA를 강조해 중후한 컬러와 질감을 채택했다. 캐주얼은 물론 세미정장까지 쉽게 매치가 가능하다. 비교적 폭 넓은 코디가 가능한 이유는 기능상으로는 편안함을 고려해야 하는 컴포트 슈즈의 특성을 잘 지키면서도, 디자인은 클래식을 바탕으로한 심플한 디자인을 추구해 단조로움을 탈피했기 때문이다.

허시파피는 50년간 아메리칸 정통 컴포트 스타일을 일관되게 유지해 온 캐주얼화 브랜드로 자유롭고 액티브한 삶을 지향하는 소비자들에게 주 고객층이다. 브랜드 핵심가치를 '편안함'에 두고 시시각각 변하는 트렌드를 과감히 반영해 차별화된 스타일을 꾸준히 선보이고 있다.

'3MK 551' 남화는 가격을 10만원 대 중반대로 책정해 설 명절 실속형 선물로도 안성맞춤이다. 사이즈는 245mm~275mm까지, 색상은 브라운 및 다크브라운 2종이다. 문의 02-6470-7000



### 롯데주류

### 백화수복



## 백화수복·설화·국향, 조상님께 안성맞춤

롯데주류는 2019년 기해년 설 선물로 75년 전통을 지닌 대한민국 대표 청주 '백화수복'을 제안한다. '오래 살면서 길이 복을 누리라'는 뜻을 지닌 '백화수복'은 받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다. 100% 국산 쌀로 만들고 저온발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다.

우리 민족의 고유의 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 병목 캡셀(병뚜껑을 감싸고 있는 비닐 포장재)도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다. 특유의 깊은 향과 맛으로 차게 마셔도 좋고 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 조상님에게 올리는 제례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이다.

차례 또는 선물용 '백화수복'은 제품 용량이 700mL, 1L, 1.8L 3가지 제품으로 구성되어 소비자 편의나 용도에 맞게 선택할 수 있다. 소비자 가격은 일반 소매점 기준으로 700mL 4900원, 1L 7100원, 1.8L 1만 1000원이다.

최고급 수제 청주인 '설화'는 최고 품질의 쌀을 52%나 깎아내고 특수 효모로 장기간 저온 발효하여 청주 특유의 맛과 향이 그대로 살아있는 술이다. '국향'은 엄선된 쌀을 100% 원료로 하여 저온에서 3차례 발효시켜 깊고 그윽한 맛이 일품이다. 한국 식품연구원과 공동으로 1,500여 종의 효모 가운데 청주에 가장 잘 어울리는 우수 효모를 선별하여 만들었다.

다양한 청주 선물세트 외에도 설중매에 순금가루가 들어있어 보는 즐거움과 특별함을 더한 '설중매 골드세트'와 기존 매실보다 더욱 큰 왕매실을 사용한 프리미엄 매실주 '설중매 클래식 선물세트', 프리미엄 쥬류소주 '대장부 선물세트'와 와인 선물세트도 선보여 선택의 폭을 넓혔다.