

비즈 프리즘 | 글로벌 동영상 서비스 넷플릭스의 무서운 행보

한국 삼키는 공룡...국내 월 매출 100억 원 '홀썩'

〈국내 유료이용자 매출〉

앱 이용자 1년 만에 274% 늘어나
사업자 제휴·오리지널 콘텐츠 효과
토종 OTT 위기감...망사요금 논란



넷플릭스가 유료이용자 월매출 100억 원을 넘는 등 한국시장에서 영향력을 키우고 있다. 사진은 2016년 6월 한국 진출을 앞두고 서울 여의도에서 기자회견을 갖고 있는 넷플릭스 리드 헤이스팅스 대표(왼쪽)와 테드 사란도스 최고 콘텐츠 책임자. 스포츠동아DB

대표적인 글로벌 온라인 동영상 서비스(OTT) 플랫폼인 넷플릭스가 국내에서 빠르게 시장 영향력을 키우고 있다. 유료방송 사업자와의 제휴와 과감한 오리지널 콘텐츠 서비스를 내세운 결과 국내 유료이용자 매출이 월 100억 원을 넘었다는 조사 결과까지 나왔다.

29일 모바일 애플리케이션(이하 앱) 분석업체 와이즈앱에 따르면 지난해 1월 34만 명이던 한국 안드로이드 기반 넷플릭스 앱 이용자는 12월 127만 명으로 1년 사이 274%나 증가했다. 특히 12월 유료이용자가 월 90만 명에 달해 월 총 결제금액이 117억 원일 것으로 추정했다. "통신사가 요금을 대신 과금하는 경우도 있어 실

제 유료이용자 매출은 이보다 더 많을 것"이란 게 와이즈앱의 분석이다. 이번 조사는 전국 2만7000명의 안드로이드 스마트폰 사용자와 넷플릭스 유료사용자 7만 명의 결제금액을 표본으로 추정했다.

넷플릭스의 국내 시장 영향력은 앞으로 더 커질 전망이다. 무엇보다 유료방송 등 국내 사업자와의 제휴가 늘고 있어서다.

넷플릭스는 딜라이브와 CJ헬로에 이어 지난해 말 LG유플러스와 손을 잡았다. 넷플릭스는 앞으로 가전사 등 더 많은 사업자와 제휴를 할 방침이다.

한국시장에 맞춘 오리지널 콘텐츠도 강화하고 있다. 25일 190개국에 동시 공개된 '킹덤'은 한국 최초의 넷플릭스 오리지널 드라마다. 넷플릭스는 킹덤을 시작으로 올

해 '좋아하면 울리는', '첫사랑은 처음이라서' 등 다양한 오리지널 콘텐츠 서비스를 계획하고 있다.

이처럼 넷플릭스가 빠르게 영향력을 키워가는 것에 대해 우려도 높아지고 있다. 무엇보다 국내 토종 OTT 서비스들의 경쟁력이 약해질 것이라 걱정이다. SK텔레콤과 지상파 방송 3사가 올해 초 OTT를 통합하기로 전격 합의한 것처럼 시장을 지키기 위한 국내 사업자들의 고심은 깊어지고 있다.

또한 '무임승차'를 지적하는 목소리도 있다. 이용자는 이렇게 빠르게 늘고 있는데 국내 기업과 달리 넷플릭스는 망 사용료를 내지 않아 역차별 논란이 일고 있다. 망 사용료는 인터넷 기업이 통신사의 망을 활용해 콘텐츠를 전송한 대가로 지불하는 돈이다. 최근 페이스북이 SK브로드밴드와 망 사용료 협상을 타결해 넷플릭스의 행보에 관심이 집중되고 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com

한눈으로 보는 경제

29일

코스피지수	2183.36	▲	+6.06
코스닥지수	710.99	▼	-3.27
日 닛케이 지수	2만664.64	▲	+15.64
中 상하이 종합	2594.25	▼	-2.72
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.823	▲	+0.003
환율 (원/달러)	1116.5	▼	-1.2
국내금값 (원/그램)	4만6951.76	▲	+159.77

한국노바티스, 행동기반 업무환경 도입

한국노바티스(대표 조쉬 베투고팸)는 서울 여의도 IFC Three의 49층과 48층으로 이전하면서 새로 행동기반 업무환경 체계를 도입했다. 지정좌석제를 폐지하고 언제 어디서든 회사 시스템에 접속해 업무를 보는 스마트오피스를 기반으로 업무 특성과 패턴에 맞게 능동적으로 업무환경을 조성하는 근무체계이다. 오전 10시부터 오후 4시까지 집중적으로 근무하는 코어타임제도 도입했으며, 유연근무제, 재택근무제 등은 새 업무체계에 맞게 강화했다. 노바티스 그룹 내 자회사인 한국산도스도 이번에 함께 이전했다. 정영운 기자

'로에베', 롯데백화점 팝업스토어

코오롱FnC 로에베가 2월14일까지 서울 소공동 롯데백화점 본점에서 팝업스토어를 오픈해 2019 봄, 여름 시즌 신제품 게이트백을 선보인다. 게이트백은 말안장 모양에서 영감을 받아 만든 로에베의 시그니처 제품이다. 지갑, 키 체인 등 패션소품도 만날 수 있다. 팝업스토어 개장에 맞춰 인스타그램 해시태그 이벤트도 진행한다. 팝업스토어에서 촬영한 이미지를 '#로에베롯데백화점팝업' 해시태그와 함께 자기 인스타그램에 업로드한 고객을 대상으로 선물을 증정한다. 정정욱 기자

고향 가는길...2월 2~4일 중 오전 7시전에 출발하세요

"고정 시장에 신규 유입까지"...스티디셀러 리뉴얼 봄

T맵·카카오내비 빅데이터 분석 발표

정보기술(IT) 기업들이 자사 모바일 내비게이션 서비스의 빅데이터를 분석해 설 연휴 고향으로 출발하기 좋은 시간을 선정해 발표했다.

우선 SK텔레콤은 'T맵'의 빅데이터를 분석한 결과 설 연휴 고향으로 떠나기 좋은 시간대는 2월 2일~4일 중 오전 7시 이전이라고 29일 밝혔다. 연휴기간 서울-부산과 서울-광주 고속도로 교통량은 오전 7시를 기점으로 급격히 증가해 오후 2시 쯤에 최고조에 달하고, 오후 6시 이후 서서히 감소하는 패턴을 보일 것이라고 전망했다.

SK텔레콤의 분석에 따르면 2월 2일~4일 낮 12시~2시 사이에 출발하면 부산까지는 약 6시간, 광주까지 약 5시간이 걸릴 것으로 예상된다. 같은 기간 오전 5시~7시 출발보다 모두 1시간 30분 이상 더 소요된다는 설명이다.

카카오모빌리티는 '카카오내비' 빅데이



SK텔레콤 T맵. SK텔레콤은 설 연휴 고향으로 떠나기 좋은 시간대로 2월 2일~4일 중 오전 7시 이전을 꼽았다. 사진제공 | SK텔레콤

터를 분석한 결과 연휴가 시작되는 1일 오후 3시부터 오후 7시 사이, 명절 전날인 4일 오전 5시부터 오후 3시까지가 교통량이 가장 많을 것이라고 예측했다. 가장 좋은 출발 시간대는 명절 전날인 4일 오후 7시30분에서 오후 9시 사이를 추천했다.

한편 국토교통부에 따르면 연휴기간인 2월 1일부터 7일까지 예상 이동인원은 4895만 명으로 하루 평균 699만 명에 이를 전망이다. 김명근 기자

성분·패키지 개선...새 라인업 추가

올해도 뷰티업계의 스티디셀러 제품 사랑은 여전한 전망이다. 다만 안정된 시장에 만족하지 않고 수요자 확대를 위해 성분 및 패키지를 업그레이드 하거나 라인업을 추가하는 '리뉴얼'을 적극 실시하는 점이 전과 달라진 점이다.

이런 리뉴얼 봄은 국내는 물론 중국 등 해외시장에서 인기가 높아 앞으로도 성장 잠재력이 큰 한방화장품 분야에서 두드러지고 있다. 아모레퍼시픽 설화수는 주름개선 기능성 화장품 라인 '진설'을 업그레이드했다. 피부노화관리 성분을 2배 이상 강화한 것이 특징으로 진설수, 진설유액, 진설에센스, 진설크림, 진설마스크 등 5종으로 구성했다.

LG생활건강도 한방화장품 예화담의 '환생' 라인을 출시 10년을 맞아 리뉴얼했다. 영지, 상황버섯, 산양삼 등의 한방 원료로 만든 천연명단에 깊고 영양감을 더해주는 보온단을 추가해 안티에이징 기



송혜교가 모델인 아모레퍼시픽 설화수 진설 라인. 사진제공 | 아모레퍼시픽

능을 높였다.

한방 외에 업체 시그니처 제품들도 성분 업그레이드에 잇따라 나시고 있다. 로레알 키엘은 수분크림 '울트라 웨이셜 크림'을 출시 13년 만에 리뉴얼했다. 추운 환경에서 수분 보유력을 높이는 빙하 당단백질 추출물을 추가한 것이 특징이다. 카보코리아 AHC 역시 기존 '에이지리스 리얼 아이크림 포 페이스'에 새로 항산화 성분을 더해 안티에이징을 강화했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com



교육·퍼즐

에듀윌

합격생이 인증한 공인중개사 수험서

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

"베스트셀러에는 이유가 있다"

자격증 시험을 준비하는 수험생들에게 수험서 선택의 기준을 물으면 대부분은 '교재의 효율성'을 먼저 꼽는다. 수험생 대부분이 짧은 시간 동안 합격에 필요한 내용만을 골라 학습하고 싶어 하기 때문이다. 이는 바로 전국의 모든 수험생들의 공통된 마음일 것이다.

특히 공인중개사 자격증 취득을 위한 교재 선택 시에는 더욱 세심한 주의가 필요하다. 노후 대비 자격증, 평생 자격증 등 인생 제2막을 준비하기 위해 공부하는 경우가 많은데 시험 특성상 1년에 한 번 밖에 기회가 없기 때문에 더욱 시간 낭비 없는 준비가 필요하다.

그렇기 때문에 수험 기간을 단축해주고 확실하게 합격하고 싶다면 신뢰할 수 있고, 많은 수험생들이 검증한 교재를 선택하는 것이 중요하다.

종합교육기업 에듀윌은 공인중개사 시험공부를 처음 시작하는 초심자부터 기출문제와 모의고사, 판례집



이 필요한 마무리 수험생까지 다양하게 선택이 가능하도록 폭넓게 출간하고 있다. 특히 에듀윌에서 직접 강의에 참여하는 교수진들이 다년간 축적한 경험과 노하우를 적극 반영했기 때문에 누구보다 신속하게 합격의 길로 인도한다.

이러한 에듀윌의 공인중개사 도서는 2016년 12월부터 현재까지 베스트셀러 1위를 차지하고 있으며, 교재의 우수함을 인정받아 수험생들로부터 큰 사랑을 받고 있는 중이다.

에듀윌 관계자는 "에듀윌만이 가진 우수한 콘텐츠를 통해 앞으로도 지속적인 베스트셀러 교재를 선보일 예정이다. 수험생들에게 최상의 교재를 선보이는 '합격 바이블'의 명성을 이어나갈 것"이라고 자부했다.

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	7					6		
4			3	8	5			7
		2		9		5		
		9	7		1	8		
6	8						5	1
		3	8		4	7		
		4		1		6		
5			9	7	3			4
	3							8

6				3	7			5
		7				9		
	3		1		8		6	
7		3		9		2		
4			2		3			9
		5		1		6		3
	7		6		5		9	
		4				5		
1			3	7				2

■ 스도쿠정답

9	8	6	9	2	4	1	8	7
4	1	2	8	7	6	8	9	5
8	9	8	1	5	4	2	7	6
2	6	7	4	4	9	8	3	1
1	5	4	6	8	2	7	8	9
9	8	8	1	5	7	6	4	2
4	8	5	7	6	9	2	3	1
2	1	2	1	5	8	3	4	6
6	9	3	2	4	1	5	7	8
2	4	7	6	7	8	9	5	1
9	7	5	1	2	8	4	6	3
1	6	8	5	4	9	2	7	8
8	9	9	4	1	7	1	6	3
6	9	7	8	2	1	9	4	7
1	4	1	7	6	5	8	7	2
4	7	4	8	5	1	6	3	2
8	6	2	9	4	7	1	5	9
5	2	1	7	3	6	8	4	9