

‘스몰 트립족’ 모시기 나선 고급 호텔들

〈도심 호텔 등에서 여가를 즐기는 사람들〉

스몰 트립(small trip)을 아시나요. 집에서 멀리 떠나 긴 일정을 소화하는 여행 대신 혼자 또는 지인끼리 집 가까운 도심 호텔 등에서 쉬면서 부대시설을 이용한 여가를 즐기는 여가 패턴이다. 2,3년 전부터 붐이 불고 있는 ‘소확행’ 트렌드의 여행 버전이라고 할 수 있다. 이동 동선을 최소화하고 뻥뻥한 일정보다는 스파나 미식 등 여유있게 개인적인 체험을 즐기는 것이 특징. 경제적 여유가 있고, 여가 투자에 과감한 젊은 여성들에게 스몰 트립의 인기가 높다. 요즘 서울 도심 호텔은 개성있는 객실 인테리어와 맞춤형 서비스, 차별화된 부대 시설로 스몰 트립족을 겨냥하고 있다.

포시즌스호텔 네일바·스파 입소문 웨스턴조선 ‘레이디스테이’ 이벤트 클룩, 인생샷 액티비티로 추억 선사



네일 서비스를 받으면서 와인이나 샴페인을 즐길 수 있어 여성고객 취적(취향저격) 서비스로 꼽히는 포시즌스호텔서울의 네일바, 쉬코노미에 맞춘 맞춤형 이벤트인 서울웨스턴조선의 ‘레이디스 데이 프로모션’, 뽀얀 사진이 아닌 나만의 인생샷을 원하는 고객을 겨냥한 클룩의 마카오 치파오 체험 사진.(위 사진부터 시계방향)



사진제공 | 포시즌스호텔서울·서울웨스턴조선·클룩

●**쉬코노미에 주목하는 호텔들**
서울 광화문 포시즌스호텔 서울은 2015년 오픈할 때부터 ‘골드미스’들의 주목을 받았다. 호텔판 미쉐린 가이드라고 불리는 ‘포브스 트래블 가이드’에서 국내에서 유일하게 4성급 평가를 받은 스타와 네일바 등 럭셔리한 시설을 갖추었기 때문. 이런 장점을 살려 포시즌스는 스몰 트립에 좋은 독보적인 스파 프로그램을 자랑한다. 7개의 스파룸을 갖추고 있는데, 그중에는 커피를 함께 즐길 수 있는 커피 스위트도 있다. 특히 국내 호텔 최초로 스파 내에서 운영하는 네일바가 자랑이다. 세련된 분위기 속에서 전문 네일 아티스트가 매니큐어 및 페디큐어 서비스를 제공한다. 서울 소공동 웨스턴조선호텔은 맞춤형 식음료 서비스를 내세우고 있다. 뷔페 아리아에서 3월4일부터 4월30일까지 ‘레이디

스 데이’ 프로모션을 진행하는데 주중 점심 때 여성 4인 이상이면 바닷가재와 안심 스테이크 플레이트 1개를 무료로 제공한다. 웨스턴조선 이희종 식음팀 팀장은 “쉬코노미(sheconomy)라는 신조어가 생길 만큼 여성 고객이 크게 늘어 올해 처음 여성 단체고객들을 위한 프로모션을 준비했다”고 밝혔다. 이와 함께 신대륙 화이트 와인을 즐길 수 있도록 ‘펄링 인 화이트 뉴 월드’ 프로모션도 3월부터 시작한다. 서울 홍대 지역에 문을 연 라이즈 오토그래프 컬렉션 호텔도 부티크 호텔 특유의 감각적인 디자인과 호텔 고유의 스트리트 컬처가 어우러지면서 요즘 스몰 트립의 명소가 주목받고 있다. 규모는 특급 럭셔리 호텔들에 비해 작지만 미니멀한 디자인의 객실과 캐주얼 레스토랑 뽕침, 푸르타바, 라운지 사이드 노트 클럽 등이 입소문을 타

고 유명해졌다. 호텔에 스트리트 패션 편집숍이 있어 유명 스트리트 브랜드를 만날 수 있는 것도 매력이다.

●**나만의 체험을 원하는**
해외여행에서도 스몰 트립의 영향을 받은 상품들이 인기다. 이미 혼자 여행을 떠나는 ‘혼행’이 해외여행의 주류 트렌드 중 하나가 된 상황에서 현지투어도 다른 사람 눈치를 보지 않고 자신만 즐기고 싶은 테마들이 주목받고 있다. 실제로 글로벌 액티비티 플랫폼 클룩(KLOOK)이 올해 내놓은 상품들을 보면 남과 다른 나만의 경험이나 기억에 남을 가심비(가져 대비 심리적 만족) 높은 아이템들이 주류를 이루고 있다. 클룩코리아의 송지영 씨는 “사진도 셀카를 넘어 인생샷을 건지기 위해 전문 사진가와 함께 하는 ‘사진 촬영 액티비티’ 수요가 늘고 있다”며 “전문작가가 찍어주는 발리 촬영, 푸켓 해변 단독 촬영, 교토 기모노 사진, 마카오 치파오 체험 등이 인기가 높다”고 소개했다. 인스타그램과 같은 SNS 인증용 액티비티도 인기다. 분위기만 느끼는 관광객용 체험이 아닌 현지인들과 함께 하는 제대로 된 ‘클래스’에 참여하는 ‘현지 DIY’ 액티비티들로 홍콩 기화병과 쿠키 클래스, 로마 피자쿠킹 클래스, 방콕 솜퐁, 도쿄 수건 염색 등이 대표적이다. 이밖에 짜릿한 스릴을 원하는 이들을 위한 시드니 스카이다이빙이나 악어 케이지 체험, 발리 정글 그네 등 ‘익스트림 액티비티’들도 요즘 주목받고 있다. 또한 어린 시절 추억을 되살리는 동심 체험으로 인어공주 사진촬영과 수영 감승도 이색 액티비티로 화제를 모으고 있다. oldfield@donga.com

펫츠고트래블, 딸기체험 상품 출시



펫츠고트래블이 3월 1일부터 3일까지 경기도 양평으로 떠나는 당일치기 패키지여행을 연속 운영한다. 경기도 양평 딸기체험농장에 안전 울타리로 둘러싸인 전용 체험 공간을 조성해 반려견의 목줄을 풀어 놓은 상태에서 함께 딸기 따기 체험을 할 수 있다. 딸기체험농장 한쪽에는 천연 잔디가 있는 애견운동장에서 참가자들과 반려견이 함께하는 미니 운동회도 진행한다. 돌아오는 길에는 양평 두물머리에서 반려견과 함께 산책도 즐기면 펫가이더들이 이 모습을 사진으로 담아준다. 투어는 펫츠고 홈페이지와 애플리케이션을 통해 신청할 수 있으며 딸기체험 농장의 이용 티켓도 할인된 가격으로 구매가 가능하다. 정용운 기자 sadzoo@donga.com

대명리조트 ‘살아보기 패키지’ 선봬

대명리조트가 장기체류형 상품 ‘살아보기’ 패키지를 내놓았다. 체류일수에 따라 7박, 15박, 30박 등 세 종류이다. 가능한 리조트는 대명 사인빌 리조트, 텔피노 골프앤리조트, 대명리조트 경주, 대명리조트 단양, 대명리조트 청송 등 5개다. 패키지 구성은 스위트 객실, 사우나 2인 무제한 이용, 아메리카노 커피 하루 2잔 제공, 식음료 15% 할인, 친환경 브랜드 물품브라운 아메니티 5종 세트, 교보문고 추천 도서 1권, 귀가선물 등으로 이루어졌다. 대명리조트 회원권을 가진 고객에 한해 이용 가능하다. 김재범 기자 편집 | 김태건 기자 bong82@donga.com

안영배 관광공사 사장 “올 외래 관광객 1800만 명 유지”

안영배 한국관광공사 사장이 2019년 외래 관광객 1800만 명과 국내여행 3억 회를 이루겠다는 사업목표를 밝혔다. 안영배 사장은 19일 출입기자단과 진행한 신년인사회에서 “지난해 1570만 명이

한국을 찾았는데 올해는 230만 명 늘어난 1800만 명의 관광객을 유치하겠다”고 밝혔다. 안 사장은 “중국이 규제를 풀었다지만 아직 현장에서 체감할 수준은 아니다”며 “이런 상황을 고려하면 1800만 명은 보



안영배 사장

수적인 목표가 아닌 적극적인 마케팅을 하겠다는 의지”라고 설명했다. 국민 여행복지와 국내여행 활성화를 위해서는 근로자 휴가지원제와 여행주간 등 다양한 정책 지원을 계속한다는 방침이다. 특히 정부가 기업과 함께 휴가비를 지

원하는 근로자 휴가지원제를 적극 활용하기 위해 올해 지원규모를 8만 명으로 늘렸다. 이런 정책을 통해 한국관광공사는 2억 9000만 회 정도인 국민 국내여행 횟수를 올해 3억 회로 높인다는 목표이다. 한편, 한국관광공사는 20일 근로자 휴가지원 사업에 신청한 중소기업 및 소상공인 근로자가 4만 명을 넘었다고 밝혔다. 김재범 기자



마코토의 또 다른 명작 KUSANAGI!

혁신적인 성능으로 더욱 강력해진 쿠사나기 드라이버!

경이로운 반발계수로 30~40야드를 오버하는 초고반발력의 드라이버 / 반발력과 대형 헤드 장착으로 비거리, 방향성, 관용성 탁월

공인과 비공인드라이버의 기준치 골퍼들의 욕망은 동반자를 압도하는 비거리를 위해 꿈틀거리기 마련이다. 최근 이런 심리를 노린 고반발 클럽들이 쏟아져 골퍼들의 시선을 끌고 있다. 고반발 드라이버의 반발계수(COOR-Coefficient of Restitution)는 미국골프 협회(USGA)와 영국왕립골프협회(R&A)의 허용치인 0.83을 초과한 드라이버를 말한다.

수년간의 시행착오가 없으면 제작이 어려운 0.91의 반발력 초고반발 드라이버는 비거리나 아마추어 시니어 에겐 언제나 환영 받는 드라이버다. 그렇다고 골프용품 제조하는 여러 브랜드들이 선별리 제조하는 것은 쉽지가 않다. 반발력을 높이려면 기술력과 공법이 뛰어나야 하기 때문이다. 일본 큐이스트사는 수년간의 시행착오와 노하우로 비공인드라이버의 선두주자라 감히 말한다. 껍집 없는 기술력으로 일본에서도 매니아층이 두터운 마코토 “쿠사나기”가 반발계수 0.91의 초고반발 드라이버로 국내에 론칭된 것이다.

더욱더 업그레이된 “쿠사나기” super max hi-cor 신 티타늄 소재로 헤드를 제작하여 임팩트 시 최대의 반발탄성을 올려 초기 볼 스피드를

20%이상 증가로 비거리를 향상시키며 헤드 페이스 부분을 컵페이스(cup face) 공법으로 설계하여 30% 이상의 유효타점을 확대하여 미스샷으로 인한 방향성 손실을 없애, 비거리 감소를 줄일 수 있는 장점을 지녔다. 또한 485cc Over Size 로 헤드를 제작하여 어드레스 시 편안함과 안정감을 더하며 세미 살로우 페이스의 유선형으로 디자인된 헤드 설계는 임팩트 시 공기저항 없이 누구나 부드럽고 부담 없는 스윙으로 헤드 스피드를 높여 비거리를 증가 할 수 있게 설계, 제작된 프리미엄급 드라이버라 할 수 있다.

아마추어가 선호하는 세미 살로우 페이스와 넘어진 페이스 아마추어나 비거리는 살로우 페이스를 선호한다. 딥페이스는 컨디션에 따른 기복이 심하기 때문, 하지만 볼이 목직하게 나가는 장점을 지녔다. 쿠사나기 모델은 살로우 페이스에 딥 페이스의 장점을 접목시켜 세미 살로우 페이스라 말한다. 이런 헤드 형상의 과학적 설계방식은 쿠사나기의 오랜 기술력이라 하겠다.

비거리, 방향성, 관용성 모두를 잡았다 투영면적이 넓어짐에 따라 관성모멘트가 커지고 편만한 느낌의 어드레스가 가능해 완벽한 샷 연출이 가능해 비거리가 늘어나며, 특수 설계된 샤프트

가 고반발의 헤드를 받쳐주어 방향성이 우수해지며, 미스 샷을 커버해주는 관용성 또한 뛰어나다 하겠다. 또한 일여 중량을 최저 중심에 위치시키기 위해 5g의 웨이트스쿠류 2개를 장착하여 환상의 밸런스를 자랑한다.

쿠사나기 전용 드라이버 샤프트! 일본 토레이(Toray)사의 고탄성 그라파이트 샤프트 원단 소재를 채택하여 드라이버 최대 목적효과를 위한 비거리 향상 및 최적의 방향성을 발휘하기 위해 샤프트 하단 쪽에 고반발 헤드에 맞는 내부 강성설계를 도입하여 임팩트 존에서 높은 가속감과 고탄성 소재의 높은 탄성복원력 결합으로 최대 비거리 향상을 보장한다. 또한 경량샤프트에서 발생되는 불안정한 방향성의 단점을 보완하기 위해 샤프트 상단 부분에 대형 드라이버 헤드에 적합한 패턴을 설계하여 드라이버 사용 시 부드러운 느낌을 주면서도 최적의 방향성을 유지한다. 이번 KUSANAGI 드라이버 전용 샤프트로 설계된 샤프트는 대형헤드와의 완성도를 최대화한 설계제품으로 최대의 비거리 향상과 최적의 방향성 유지 및 미스 샷으로 인한 관용성 확대의 3가지 완성도를 높인 제품으로 사용자의 만족도를 완성시킨 샤프트이다.

드디어 활인이 판매가 가능해진 쿠사나기 프리미엄급으로 판매되는 마코토 쿠사나기는 고가로만 판매됐다. 하지만 유통 과정의 저품제거로 79만원이라는 활인가가 가능해졌다. 하지만 많은 수량을 행사할순 없다. 이번 활인 행사는 스페셜 50점 한정으로 행사한다. 독점사 (주)원프로튼사가 독점으로 판매한다. 이번 행사로 거품 없는 쿠사나기 드라이버로 고반발의 기술력을 경험해 보는것도 골퍼의 즐거움은 배가 될 것이다. A/S는 구매 후 1년 무상서비스 한다.



* 쿠사나기 드라이버 SPEC											
스펙(SPEC)	R	R	R	SR	SR	L	L	R	R	R	R
로프트 각	10.5	9.5	10.5	9.5	10.5	10.5	11.5	10.5	9.5	10.5	11.5
스윙클렌스	C9	D1	00	D2	C3	C2		C9	D1	00	D2
헤이트	272	274	278	280	283	281		272	274	278	280
로프	4.7	4.7	4.2	4.2	5.2	5.2		4.7	4.7	4.2	4.2
중량	215	215	225	225	205	205		215	215	225	225
중심거리	45.75	45.75	45.75	45.75	44.25	44.25		45.75	45.75	45.75	45.75
헤드체적	485	485	485	485	485	485		485	485	485	485

Q. 시타가 원하는 이유가 뭔가요?
A. 불과 몇 년 전만해도 드라이버 시타가 어려운 시대 만큼 활성화되어 있습니다. 하지만 어떠한 드라이버라도 10~20회 정도 시타 하는 정도로 70%이상의 만족감이 나오지 않습니다. 이는 기존에 몇 년 동안 사용했던 드라이버에 몸이 익숙해져 있기 때문입니다. 드라이버의 만족도를 100% 끌어 올리기 위해서는 최소한 3~5일 정도 5000회 이상의 타격 연습이 꼭 필요합니다. 이는 브레이크 보다 같은 정도 같은 발란스의 할 치 리드 스윙백이 조금씩 다르기 때문입니다. 몸을 타격 하신 뒤에도 같은 리드 스윙백이 같고 발란스의 발맞추기 기어 온스형 하에 그림 3종이나 부계공을 확인이 숙정, 팔꿈치 구멍 하에 두 대 줄은 반반이며, 하중입니다. 특히 요즘 드라이버 시장은 디테일하게 분류되니 구입 후 실해 보는 경우가 거의 없습니다.

쿠사나기 정가 180만원 특가 79만원 (배송가별)

홈페이지 www.OPTOP.co.kr 문의전화 1544-2749