

## 비즈 프리즘 | 금융업계, 이종협업 트렌드

# “남과 손 잡아야 산다” 파격 제휴

NH농협, 유명 베이커리와 특화 점포 KB금융, 금융 특화 스마트폰 출시 삼성카드-애경, 반려동물로 맞손



▲ 갤럭시 KB스타 S10

무한경쟁에 돌입한 금융업계가 베이커리, 전자업체 등 산업 연관성이 높지 않은 이종업종과의 협업에 나서고 있다. 천편일률적인 금융권의 서비스를 다양화하고, 새로운 비즈니스 모델을 개발하기 위해 과거에는 생각하지 못할 파격적인 제휴를 잇따라 시도하고 있다. KB금융그룹은 최근 삼성전자와 제휴를 맺고 특화 스마트폰 ‘갤럭시 KB스타

S10’을 내놓았다. KB금융 앱과 계열사의 금융 서비스를 탑재한 고객 맞춤형 스마트폰이다. 스마트폰에 KB금융 서비스 공간인 ‘KB스퀘어’를 마련해 이곳에서 자기 계좌를 볼 수 있고 금융상품 정보를 얻을 수 있다. S10뿐 아니라 노트9, S9 등 삼성전자 갤럭시 다른 모델도 특화폰으로 출시했다. 예약 판매로 구매하면 통신사 약정 할인과 함께 KB금융 상품 연계 혜택을 받는 것도 특징이다.

은행 영업점에 다른 업종을 도입한 특화점포는 이제 대부분의 시중은행들이 경쟁적으로 실시하고 있다. NH농협은행은 울산 지역의 유명 베이커리인 빵드 겸빠뉴 매장과 영업점을 결합한 ‘빵킹 위드 디저트’ 특화점포를 문수로에서 운영하고 있다. 또한 고양시에서는 편의점을 결합한 특화점포 ‘하나로미니 인 브랜치’도 영업 중이다. 편의점에서 파는 기존 상품과 함께 주요 농산물과 농가공식품을 살 수 있는 점포로 자동출입금기 공간인 365코너도 연결했다. 우리은행 역시



울산 지역의 유명 베이커리인 빵드겸빠뉴 매장과 은행 영업점을 결합한 NH농협은행의 특화점포 ‘빵킹 위드 디저트’. 금융업과 산업 연관성이 높지 않은 이종 업종과의 파격적인 협업으로 새로운 비즈니스 모델을 개발하려는 금융권의 움직임이 요즘 활발하다. 사진제공 | NH농협은행

서울 동부이촌동 지점에서는 커피전문점 브랜드 폴 바셋과 손잡고 ‘카페 인 브랜치’를, 서울 잠실 롯데월드몰에서는 크리스피 크림 도넛과 결합한 ‘베이커리 인 브랜치’를 각각 운영하고 있다.

신규 사업을 계기로 이종협업을 하기도 한다. 얼마전 반려동물 온라인 커뮤

니티 이지냥이를 오픈한 삼성카드가 애경산업과 반려동물 관련 사업을 위한 업무제휴를 맺었다. 애경산업 펫 케어 브랜드 휘슬과 삼성카드 이지냥이를 통해 관련 제품을 개발하고 반려동물을 위한 사회공헌 등 다양한 공동 마케팅을 추진하고 있다. 정정욱 기자 jiyaj@donga.com

## 한눈으로 보는 경제

11일

코스피지수	2138.10	▲	+0.66
코스닥지수	739.09	▲	+3.12
日 닛케이 지수	2만1125.09	▲	+99.53
中 상하이 종합	3026.99	▲	+57.13
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.80	▼	-0.02
환율 (원·달러)	1134.00	▼	-3.00
국내금값 (원/그램)	4만7283.94	▼	-23.11

## 카드 소득공제, 연장 전제로 개편 검토

정부가 올해로 일몰이 예정된 신용카드 소득공제를 연장하는 방향으로 검토하고 있다.

윤태식 기획재정부 대변인은 11일 세종청사에서 브리핑을 갖고 “중세 목적인 제도개선 활성화를 위해 신용카드 소득공제 축소·폐지를 검토한다는 지적은 전혀 사실이 아니다”며 “신용카드 소득공제 근로자의 보편적 공제제도로 운용되어온 만큼 일몰 종료가 아니라 연장되어야 한다는 대전제 하에 제도 개편을 검토하고 있다”고 밝혔다.

신용카드 소득공제는 1999년 개정 조세특례제한법에 처음 반영된 후 일몰 기한이 8차례 연장됐다. 지난해 정기국회에서 올해 말까지 1년 연장하면서 이 제도에 대한 종합적인 검토를 거쳐 입법을 추진해야 한다는 부대 의견이 채택됐다.

정정욱 기자 sadzoo@donga.com

## “지역밀착형, 공연 투자” 카드사 문화마케팅 집중

신한카드 을지로3가 프로젝트 참여 하나카드 대학로 연극 뮤지컬 투자

카드업계가 지역밀착형 및 공연 투자 등 새로운 형식의 문화마케팅에 공을 들이고 있다.

신한카드의 ‘을지로3가 프로젝트’를 통해 지역밀착형 문화 프로젝트에 뛰어든

다. 서울교통공사와 손잡고 을지로3가역 환경 개선과 예술 거리 등을 조성한다. 사업 첫 결과물로 4일 서울청소년수련관과 함께 청소년 문화공간인 ‘을지로사이’를 개관했다. 앞으로 을지로 청소년 금융교육, 을지로 컬처캠, 을지로3가 페스티벌 등 다양한 프로그램을 개발해 지역사회에 공헌한다는 게 신한카드 측 설명이다.

하나카드는 공연 투자에 집중하고

다. 비교적 투자 위험도가 크다고 여겨지는 서울 대학로의 중·소 뮤지컬과 연극에 적극적으로 투자하고 있다. 그동안 뮤지컬 ‘스모크’, ‘레보’ 및 연극 ‘ART’ 등에서 좋은 성과를 거두었고, 올해는 연극 ‘시련’을 시작으로 문화사업에 나선다. 또한 SM엔터테인먼트의 공연전문기획사인 드림메이커와 함께 ‘더 드림 프로젝트’라는 공연 사업도 전개 중이다.

카드업계는 최근 카드수수료 인하로 이용자 혜택을 줄이는 상황에서 다양한 문화마케팅이 브랜드 신뢰도를 높여 고객 이탈



을지로사이 컬처캠을 둘러보고 있는 임영진 신한카드 사장(앞줄 왼쪽). 사진제공 | 신한카드

방지에 긍정적 효과를 가져올 것으로 기대하고 있다. 정정욱 기자 jiyaj@donga.com

## 신라면건면, 한달 만에 800만 개 판매...농심, 생산량 2배 늘려

2월 9일 출시한 농심 ‘신라면건면’이 한 달 만에 800만 개나 팔리며 라면시장에 돌풍을 일으키고 있다.

신라면건면은 소비자의 입소문을 타고

같은 기간 대형마트 라면매출 순위에서 신라면, 짜파게티에 이어 3위에 올랐다. 기대 이상의 시장 호응을 접한 농심은 3월부터 녹산공장에 전용 생산라인을 구축해 생

산량을 2배로 늘려 수요에 대응하고 있다. 농심은 녹산공장에서 140만 개, 구미공장에서 20만 개의 건면을 생산할 수 있으며 이는 업계 최고 수준이다.

농심 관계자는 “유통현장에서 신라면건면 요청이 쇄도하고, 일부 매장에서는 품

귀현상까지 벌어지는 등 출시 초반 분위기가 뜨겁다”며 “공급이 늘어나는 만큼 대형마트, 편의점 등의 판촉행사와 온라인 마케팅 등을 적극적으로 펼칠 계획”이라고 말했다.

원성철 기자 sereno@donga.com

편집 | 신하늬 기자

## 인사

◇ 파라다이스세가사미 <승진> △COO 부사장 안창완

◇ 서울관광재단 <신임> △경영본부장 이상훈



## 교육·퍼즐

### 에듀윌

17일까지 ‘합격교과서’ 무료 배포 진행

## 늘어난 9급공무원 채용 규모...초보 수험생 팀은?

2019년은 9급공무원 합격에 큰 기회가 열린 해다. 서울시 시험이 지방직 9급 필기시험과 같은 날 치러지지만 그만큼 중복 합격자가 감소하고 경쟁률이 낮아지기 때문이다. 또한 채용 인원 자체도 큰 폭으로 늘었다.

가장 많은 수험생이 도전하는 9급공무원 일반행정직의 경우 올해 총 4,466명을 선발한다. 이는 작년보다 2,000명 이상 늘어난 규모다. 한편 총 3,090명을 선발하는 서울시 9급 채용의 원서접수도 오는 12일부터 18일까지 진행된다.

이렇듯 2019년은 많은 수험생에게 기회가 열려있기 때문에 그 기회를 잡기 위해 우선 필기시험 준비에 만전을 기하는 것이 좋다.

종합교육기업 에듀윌은 초보 수험생을 위해 9급공무원 기초합습서인 ‘합격교과서’와 ‘2019 공무원 채용달력’을 17일까지 매일 선착순 100명에게 배포하는 이벤트를 진행 중이다.



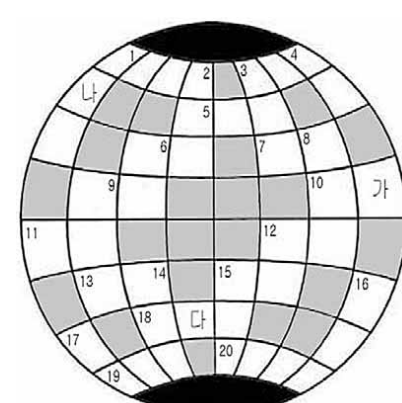
초보 수험생의 경우 올바른 학습방향을 혼자 세우기 여간 힘든 것이 아닐 터다. 에듀윌이 배포하는 기초합습서는 초보 수험생들을 위해 교수진이 공부방법을 제시하며, 필수적으로 알아야 할 기초 이론과 빈출 이론을 이해하기 쉽게 구성했다. 또한 초시생의 입장에서는 생소하고 어려운 용어들을 수험생의 눈높이에 맞춰 정리했다.

‘2019 공무원 채용달력’은 공무원 채용 일정은 물론 예상 경쟁률, 2018 직렬별 경쟁률, 2018 각 지역별 합격선 등 수험생들이 궁금해하는 정보를 담아 올해 합격전략을 세우기에도 유용할 것으로 예상된다.

자세한 사항 확인 및 이벤트 참가는 에듀윌 홈페이지를 통해 가능하다.

### 강주현의 퍼즐월드

#### ■ 낱말문제



#### ■ 가로 열쇠

01. 나무에 올라 물고기를 구한다는 뜻. ‘ㅇ목구ㅇ’ 03. 기온이 빙점(氷點) 이하가 되어 물이 저절로 얼어 서 된 얼음. 05. 어느 한 지방에서 된 얼음. 07. 어떤 사람이 편안하게 잘 지내는지 그렇지 않은지에

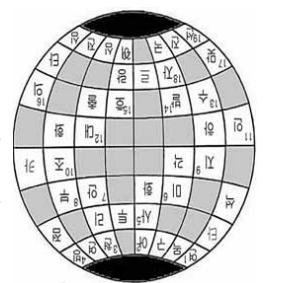
대한 소식. 09. 정해진 시각보다 늦게 출근하거나 등교함. 10. 형제자매의 자식을 이르는 말. 11. 물건 따위를 끌어내림. 12. 마주 대하여 이야기를 주고받음. 또는 그 이야기. 13. 신변 가까이에서 여러 가지 시중을 들. 15. 전화나 전신 따위의 신호로 상대방을 부르는 일. 18. 얇은 쇠붙이 따위가 서로 가볍게 부딪쳐 울리는 소리. 19. 다른 나라보다 정치·경제·문화 따위의 발달이 앞선 나라. 20. 마음과 마음으로 서로 뜻이 통함.

#### ■ 세로 열쇠

01. 야구에서, 타석에 설 때마다 안타나 홈런을 치는 일. 02. 조선 시대에, 문무과에 급제한 사람에게 임금이 하사하던 종이꽃. 03. 천리 밖의 것도 볼 수 있을 만한 시력이 라는 뜻. 04. 기압 하에서 공기로

#### ■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 가.나.다를 이어놓으면 여러분이 잘 아는 국가 이름이 됩니다.



WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr