

러시아+탈린+북유럽 6개국 12일
3월 27일, 4월 17일 출발
하안풍차투어 02-777-6566

비즈 프리즘 | 1년 내내 시원한 맛 선호, 먹거리 트렌드 바뀐다

“젊은 입맛을 잡아라”...계절 잇은 ‘얼죽아’ 붐

(얼어 죽어도 아이스)

겨울 아이스크림 판매 140.4% ↑
탄산음료·아이스크림 매출도 평균
뉴트로 접목 음료·아이스크림 출시



세븐일레븐에서 세븐커피 아이스크림을 구입하는 고객(왼쪽)과 엘리트에서 판매한 서울우유 레트로컵. 얼죽아 트렌드가 높은 음료·아이스크림 열풍이 뉴트로와 만나 1020 젊은 세대에 새로운 먹거리 경험을 제공하고 있다.



고객(왼쪽)과 엘리트에서 판매한 서울우유 레트로컵. 얼죽아 트렌드가 높은 음료·아이스크림 열풍이 뉴트로와 만나 1020 젊은 세대에 새로운 먹거리 경험을 제공하고 있다.

지난 겨울부터 SNS를 매개로 젊은 세대를 중심으로 유행하는 일명 ‘얼죽아’(얼어 죽어도 아이스) 트렌드가 아이스크림 등 계절 상품 유통까지 바꾸고 있다.

‘얼죽아’는 계절이나 기온에 상관없이 음료 등을 차갑게 즐기는 경향을 말한다. 추운 날씨에도 불구하고 아이스 음료를 고집하는 것을 두고 예년보다 따뜻한 겨울 날씨 때문이라는 등 다양한 분석이 뒤따르고 있다. 이유가 어떻든 얼죽아는 그냥 소수의 특성이 아닌 주목해야 할 보편적인 소비 행태로 자리잡았다.

세븐일레븐에 따르면 지난해 12월부터 2월까지 커피 PB(자체브랜드)인 세븐커피 중 아이스 커피 매출이 겨울임에도 전년 같은 기간과 비교해 140.4%나 증가했다. 특히 20대의 아이스크림 매출이 무려 281.5%나 증가해 다른 세대 보

다 월등히 높았다. 다른 음료 및 아이스크림 제품에서도 이런 추세는 이어졌다. 통상 겨울철에는 매출이 정체되거나 줄어드는 것이 일반적인 탄산음료나 아이스크림의 매출이 전년 대비 각각 22.0%, 9.4%나 늘었다.

유통업계는 발빠르게 음료 및 아이스크림 제품 출시를 강화하고 있다. 올해도 평년보다 날씨가 더울 것이라는 예보가 나오는 가운데 ‘얼죽아’ 유행이 당분간 계속될 것으로 보고 있다. 특히 젊은 층의 또 다른 소비 트렌드인 뉴트로(New-tro·복고 아이템을 현대적으로 재해석)를 얼죽아에 접목한 상품을 잇따라 내놓고 있다.

CU는 1989년 델몬트 주스 광고에서 유행한 ‘따봉’을 활용한 오렌지주스와 막대얼음에 과일 맛을 첨가한 얼음과자 ‘헤이루 아이스끼끼’를 내놓았다. 홈플러스는 예전 자판기 우유 맛을 재현한 ‘남양 3.4 우유맛 스틱’을 판매 중이다.

롯데백화점의 온라인쇼핑몰 엘리트는 얼마전 서울우유와 협업해 ‘서울우유 레트로컵’을 1000세트 한정 판매하기도 했다.

정정옥 기자 jjay@donga.com

한눈으로 보는 경제 12일

코스피지수	2157.18	▲	+19.08
코스닥지수	754.76	▲	+15.67
日 닛케이 지수	2만1503.69	▲	+378.60
中 상하이 종합	3060.31	▲	+33.31
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.81	▲	+0.01
환율 (원·달러)	1129.50	▼	-5.00
국내금값 (원/그램)	4만7017.58	▼	-241.64



‘WCG 2019 시안’ 시동...참가접수

중국 시안에서 6년 만에 부활하는 게임 올림픽 WCG가 7월 18일 대회 개막을 앞두고 본격적인 예열에 들어갔다. WCG는 12일 ‘WCG 2019 시안’의 종목(사진)을 공개하고, 공식 홈페이지를 통해 참가 접수를 받기 시작했다.

이번 대회 종목은 ‘도타2’, ‘왕자영웅’, ‘워크래프트3: 프로즌 쓰론’, ‘크로스파이어’, ‘클래시 로얄’, ‘하스스톤’으로 결정됐다. 3월 넷째 주부터 아시아와 미주, 중국, 유럽 등지에서 국가별 온라인 예선을 차례로 진행할 예정이다. 온라인 예선과 오프라인 결선을 통해 선발된 144명의 선수들은 7월 18일부터 21일까지 중국 시안시 취장신구에서 열리는 ‘WCG 2019 시안’ 본 대회에 나선다.

김명근 기자

매각 이슈 넥슨, 모바일게임 시장 공략 강화

12일 ‘크아M’ ‘고질라’ 등 신작 공개

매각 이슈로 연초부터 화제를 모은 넥슨이 상반기 중 다수의 모바일게임을 더 출시해 시장 공략을 강화한다.

넥슨은 12일 서울 서초동 넥슨아레나에서 열린 기자간담회에서 최근 사전예약자가 200만 명을 넘는 ‘크레이지아케이드 BnB M’을 비롯해 상반기 출시하는 모바일 게임을 공개했다. 올해 들어 이미 ‘스피릿 위시’와 ‘런닝맨 히어로즈’, ‘런웨이 스토리’ 등을 내놓은 넥슨은 앞으로 한층 공격적으로 신작 출시에 나선다.

14일 수집형 역할수행게임(RPG) ‘린: 더 라이트브링어’ 출시를 시작으로, 21일 아케이드게임 ‘크레이지 아케이드 BnB M’, 4월 18일 대작 다중접속역할수행게임(MMORPG) ‘트라하’를 출시한다. 일본 토호의 고질라 지적재산권(IP)을 활용한 방치형 지니 매니지먼트 게임 ‘고질라 디펜스 포스’는 5월 중 론칭한다. 그 밖에 MMORPG ‘바람의나라: 연’과 액션 RPG ‘마



넥슨이 상반기 다수의 신작 모바일게임을 연이어 선보이며 시장 공략을 강화한다. 21일 출시하는 ‘크레이지아케이드 BnB M’(위)와 5월 서비스 하는 ‘고질라 디펜스 포스’ 대표 이미지. 사진제공 | 넥슨

기아: 카르마 사가’, 판타지 RPG ‘시노엘리스’도 상반기 내 출시한다는 목표다.

한편 ‘야생의 땅: 듀랑고’와 ‘오버히트’는 상반기 내 글로벌 서비스를 시작하고, ‘메이플스토리M’은 4월 중 일본 시장 출시를 앞두고 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com

현대차 신형 쏘나타 디자인, 해외서 호평 잇따라

“기존 모델보다 더 진보적인 디자인”

3월 출시를 앞둔 현대차 신형 쏘나타가 실내외 디자인을 공개한 이후 해외 자동차 전문매체 및 소비자들로부터 호평을 받고 있다. 현대 중형 세단이 디자인 공개만으로 이처럼 호평을 받는 것은 매우 이례적이다.

미국의 유력 자동차 매체인 카엔드라이버는 신형 쏘나타에 대한 기사에서 “쏘나타가 디자인으로 다시 한번 거대한 도약을 이뤘다”며 “분수령이었던 6세대 이후 현대차의 중형 세단이 다시 한번 스타일을 두드러진 장점으로 만들었다”고 평가했다.

카엔드라이버는 지붕이 뒤쪽으로 매끈하게 내리썩는 패스트백 스타일을 높게 평가했고 인테리어나 호평을 아끼지 않았다. “흥미로운 디자인의 스티어링 휠, 우아한 대시보드, 시원한 패딩의 브라운 가죽 등 새로운 인테리어나 큰 발전을 이뤘다”며 “대시보드에 자리잡은 대형 인포테인먼트 스크린, 전자식 변속 버튼, 디지털 클러스



▲현대차 신형 쏘나타

터 모두 세련돼 보인다”고 칭찬했다.

자동차 매거진 모터트렌드 역시 “기존 모델보다 더 매력적이고 진보적인 디자인을 만드는 데 주력했는데 현대차가 신형 쏘나타의 디자인 목표를 달성했다고 본다”고 평가했다.

해외 소비자들도 쏘나타의 디자인에 대해 높은 관심과 긍정적인 반응을 쏟아냈다. 유력 매체의 기사와 페이스북 링크 등에는 1400건 이상의 댓글이 달렸고, 긍정적인 반응이 사이트별로 60~90%로 집계됐다. 이처럼 국내외 자동차 전문매체와 소비자들로부터 뜨거운 반응을 얻고 있는 8세대 쏘나타는 3월 말 정식 출시될 예정이다.

원성철 기자 sereno@donga.com

편집 | 신하늬 기자



교육·퍼즐

에듀윌

1:1 맞춤 문제풀이 ‘문풀 훈련소’ 운영

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

변화하는 9급 공무원 출제경향, 대응은 어떻게?

작년 치러진 국가직 공무원 시험의 경우 기존의 유행과는 다른 출제 경향으로 많은 수험생들이 혼란에 빠졌다. 국어 과목은 길어진 지문과 문법으로 난이도가 향상된 것은 물론 비문학 문항이 전년 대비 50%나 증가해 점점 수능화되는 경향을 보이고 있다.

영어의 경우 독해 지문이 7% 증가하고 어휘가 다양화됐으며, 한국사는 지역적인 문제의 출제 비중이 증가해 많은 공시생들이 특히 어려워했다. 이렇듯 공무원 시험은 계속해서 출제 경향이 변한다. 그만큼 공시생들은 합격을 위해 수험 정보에 민감하게 반응해 학습의 완성도를 높이는 것이 중요해졌다.

이에 에듀윌은 매월 공무원 시험의 테마에 맞춰 특강을 제공하는 ‘특강 1번가’ 플랫폼을 운영 중이다.

3월에는 2019년 공무원 시험을 대비하는 수험생을 위해 ‘이것만 알고 가자 마무리 POINT 정리’ 특강을 제공 중이다. 출제경향 분석부터 유형별 문제 풀이까지 제공



또한 에듀윌은 합격생 대부분이 문제 풀이로 실전 훈련을 했던 것에 착안, 수험생들에게 1:1 맞춤 문제풀이를 제공하는 ‘문풀 훈련소’를 운영하고 있기도 하다. 문풀 훈련소는 에듀윌 합격전략 연구소와 교수진이 함께 수험생 학습 데이터부터 기출문제, 시험 적중률 등을 분석해 검수한 약 7500개의 문제가 포함됐다.

꼼꼼한 해설, 다른 수험생과의 실시간 비교 서비스 등 학습 동기와 효율을 높일 수 있다. 서비스 만족도 조사 결과 320명 중 이용자 95.4%는 학습에 도움이 된다고 대답하기도 했다.

하는 국어 마무리 특강, 행정학 인사·재무론 특강, 핵심 키워드로 정리하는 사회 요약 특강 등이 마련됐다.

또한 에듀윌은 합격생 대부분이 문제 풀이로 실전 훈련을 했던 것에 착안, 수험생들에게 1:1 맞춤 문제풀이를 제공하는 ‘문풀 훈련소’를 운영하고 있기도 하다. 문풀 훈련소는 에듀윌 합격전략 연구소와 교수진이 함께 수험생 학습 데이터부터 기출문제, 시험 적중률 등을 분석해 검수한 약 7500개의 문제가 포함됐다.

꼼꼼한 해설, 다른 수험생과의 실시간 비교 서비스 등 학습 동기와 효율을 높일 수 있다. 서비스 만족도 조사 결과 320명 중 이용자 95.4%는 학습에 도움이 된다고 대답하기도 했다.

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

9	6	7			
	4	5	3	6	
7	8			1	
4		2	9	8	
8	5	3	4		
7	9	6			3
4			5	2	
2	7	4	8		
		2	6	9	

		5	4		
5	7	8	3	1	
4	3	1	6		
1	9			8	3
3				1	
7	6			9	4
2	7	8	3		
8	1	3	4	2	
		2	5		

■ 스도쿠정답

4	6	9	8	2	1	5	9
9	8	6	7	1	2	8	3
1	2	9	5	7	3	6	4
8	5	1	8	9	7	6	2
2	7	2	6	5	9	8	1
8	9	6	1	2	7	4	5
6	1	9	4	8	2	1	9
9	2	3	5	6	7	4	1
2	8	7	2	1	9	6	5
2	9	5	1	2	7	6	8
2	9	4	6	9	1	2	8
6	8	1	8	7	2	5	9
5	9	2	1	2	8	7	6
1	7	2	8	6	7	9	5
8	6	2	7	9	5	8	1