한 눈으로 보는 주간 경제 2~6일

코스피지수	2009.13 ↑	+41.34
코스닥지수	631.15 ↑	+20.6
환율 (원·달러)	1196.9 ↓	-12.6

지수는 6일 종가, 등락은 주간 집계.

비즈 프리즘 | ‘진짜’ 공방까지 벌어졌다…뜨거워진 8K TV 경쟁

“우리가 진정한 8K”…LG 맹공에 삼성은 외면

LG, 삼성 QLED TV ‘공개 저격’
자사 나노셀 TV와 화질비교 전시
삼성, QLED 8K 풀라인업 완성
SKT와 5G-8K TV 사업화 추진

삼성전자와 LG전자의 8K TV 시장 주도권 싸움이 뜨겁다. 6일 개막한 독일 베를린 가전전시회 IFA에 출품한 LG전자 8K 올레드TV(왼쪽)와 삼성전자 QLED 8K TV. 사진제공 | 삼성전자·LG전자

삼성전자와 LG전자의 8K TV 시장 주도권을 장악하려는 경쟁이 뜨거워지고 있다.

양사는 독일 베를린에서 11일(현지시간)까지 열리는 가전전시회 IFA에서 8K TV 신제품을 나란히 선보였다. 8K(7680X4320 해상도)는 4K(UHD)보다 4배 선명한 화질로 차세대 TV 시장을 주도할 모델로 꼽힌다.

먼저 공세를 시작한 쪽은 LG전자다. LG전자는 이번 행사에서 88인치 8K 올레드TV ‘LG 시그니처 올레드TV’를 선보였다. LG전자측은 이 TV가 “진정한 8K”라고 강조하고 있다. 화소수가 3300만 개에 달하고, 특히 화질선명도가 국제디스플레이계측위원회(ICDM) 기준인 50%에 미치지 못하는 경쟁사 제품과 달리 90% 수준에 달한다는 설명이다.

LG는 IFA 행사장에 경쟁사 제품과 8K 화질을 비교하는 전시도 하고 있다. 비교 대상은 타사 QLED TV와 자사의 나노셀 TV. QLED TV는 올레드TV와 아예 비교 대상 자체가 아니라는 설명이다. LG전자는 이와 관련해 ‘백라이트가 있는 LED TV와 비교가 불가능한 올레드TV’라는 점을 내세운 광고도 시작했다.

삼성전자는 LG전자의 공세에 아직까지 공식적 대응은 하지 않고 있다. 이미 지난해 QLED 8K TV를 처음 선보이면서 시장 주도권을 잡은 만큼 이를 바탕으로 ‘8K 대세화’를 이어간다는 방침이다. 먼저 라인업을 늘렸다. 삼성전자는 이번 IFA에서 55인치 QLED 8K를 공개했다. 이로써 98인치부터 55인치까지 8K TV의 풀 라인업을 완성했다. 삼성전자는 또 8K 협회와 함께 생태계를 구축하는데 협력하기로 했고, SK텔레콤과는 세계 최초 5G-8K TV 개발 및 사업화도 추진하기로 했다.

한편 이번 IFA에서는 삼성과 LG전자 외에 소니와 TCL 등도 8K TV를 선보여 차세대 TV 시장을 잡기 위한 경쟁은 더 치열해질 전망이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

“남해·군산 어디인지 몰라요” 국내여행지 ‘쏠림 현상’ 심해

국내여행이 늘고 있지만 아직까지 특정 명소 쏠림 현상이 심한 것으로 나타났다.

다국적 여행사 익스피디아가 최근 1년 동안 국내여행을 1회 이상 한 2040세대 300명을 대상으로 설문조사를 한 결과, 국내여행객은 대한민국 전체 지역 중 6.1%만 여행해 본 것으로 나타났다. 행정구역 기준으로는 9.9곳이고, 20대(10.9곳)가 30대(10.6곳), 40대(8.2곳)보다 더 많은 곳을 여행했다.

영월, 문경, 통영 등 한국관광공사가 선정한 테마여행 10선 여행지의 위치를 묻는 질문에서는 33.7%가 남해를, 24.6%는 군산의 위치를 각각 모른다고 답했다. 응답자 10명 중 1명 비율로 테마여행 10선의 위치를 모두 알고 있었다.

여행목적으로는 액티비티 비율이 크게 늘었다. 여행지에서 하고 싶은 경험은 맛집 투어(64.0%)가 가장 높았지만, 그 뒤를 캠핑(35.0%), 둘레길 걷기(33.3%), 한 달 살기(32.0%), 스노클링과 서핑을 포함한 해상 스포츠(21.3%) 등 다양한 액티비티가 차지했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

패션·유통업계 “유니클로 빠진 자리를 노려라”

가을 시즌 경량 재킷·베스트 공략

이랜드리테일의 ‘올 라이트 다운’ 사진제공 | 이랜드

기능성 속옷에 이어 이번에는 경량다운 제품이다. SPA(제조직매입) 브랜드 절대강자이던 유니클로가 일본제품 불매운동으로 인해 극심한 매출 감소를 겪는 가운데 패션·유통업계가 가을 시즌 유니클로의 주력상품인 경량다운 재킷과 베스트(조끼) 시장을 노리고 있다.

경량다운 재킷과 베스트는 불매운동 이전까지 유니클로가 다양한 핏과 사이즈, 가격경쟁력을 앞세워 거의 독식하던 시장이다. 유니클로가 빠진 자리를 다양한 품목과 저렴한 가격의 대체상품을 내세워 국내 브랜드가 공세를 펼치고 있다.

패션업계에서는 LF 라푸마가 스포츠 의류의 느낌을 최대한 배제하고 패션룩으로 소화 가능한 ‘라이트히트 경량다운’을 출시했다. 휠라코리아는 활동성을 강조한 ‘큐브 숏다운’을, 패션그룹형지의 여성복 브랜드 크로커다일레이디와 샤트렌도 경량다운 베스트를 선보였다.

유통업계도 패션 자체브랜드(PB)로 이 시장을 노리고 있다. 이랜드리테일은 자체 브랜드로 ‘올 라이트 다운’을 222가지 스타일로 내놓았다. 세미 맞춤형 큐레이션 시스템을 도입해 상품을 직접 입지 않아도 이랜드리테일 앱에서 스타일 연출이 가능하다.

온라인 패션몰 무신사도 자체브랜드 무신사 스탠다드를 통해 ‘라이트 다운 시리즈’를 19가지 스타일, 163종으로 선보였다. 이밖에 이마트의 자체브랜드 데이즈도 가성비(가격 대비 성능)에 중점을 둔 경량다운 재킷과 베스트 판매에 돌입했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

“마법학교 친구들과 함께 드래곤과 싸워요” 용인 에버랜드는 멀티미디어쇼와 슈팅 기능이 결합된 IT 어트랙션 ‘레니의 마법학교’를 오픈했다. 에버랜드 대표 캐릭터 ‘레니’가 다른 차원으로 이동해 마법학교의 친구들과 협력해 드래곤을 물리치는 스토리로 한 번에 40명씩 약 8분간 체험 가능하다. 40명의 참가자들이 마법봉으로 가상의 드래곤을 동시에 싸 함께 물리치는 슈팅 이벤트를 즐길 수 있다. 김재범 기자, 사진제공 | 삼성물산 리조트 부문

LGU+ 사내벤처, 당일배송 플랫폼 출시

LG유플러스는 사내벤처 디버팀이 크라우드 소싱을 기반으로 개발한 당일배송 플랫폼 ‘디버’를 출시한다. 운송수단을 보유한 직장인과 주부, 대학생 등 누구나 배송기사로 등록해 원하는 시간에 ‘퀵서비스’를 제공하는 플랫폼이다. 고객이 서비스를 신청하면 디버에서 거리와 평점 등을 고려해 배송기사를 자동으로 배정하는 방식이다. 서울 및 경기 일부 지역부터 서비스를 시작한다. 연말까지 시범서비스를 하고 내년부터 지역을 확대할 계획이다. 김명근 기자

곤지암리조트 19/20 스키시즌권 판매

경기도 광주 곤지암리조트(사진)가 10일부터 30일까지 위메프에서 단독으로 19/20 화이트시즌 스키 시즌권을 판매한다. 이번 시즌 스키 시즌권은 전일권인 올데이 시즌권과 밤 9시부터 새벽 2시까지 이용할 수 있는 심야 시즌권, 월요일부터 금요일까지 이용하는 주중 시즌권과 주말 시즌권 등 총 4종이다. 올데이 시즌권을 구매하면 곤지암리조트 사우나 50%, 카페테리아 10%, 패밀리스파 30% 할인권을 각 4매씩 증정하며 객실 주중 숙박 우대권을 3매 증정한다. 김재범 기자

교육·퍼즐

에듀윌 제30회 공인중개사 시험 대비법

“모의고사 통해 ‘실전 감각’에 집중!”

10월26일 제30회 공인중개사 시험이 시행된다. 합격을 바라보고 달리는 수험생에게 가장 중요한 시기라 할 수 있다. 지금부터 시험에 최적화된 상태를 만들어야 최상의 결과를 낼 수 있기 때문.

현재까지 공부한 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 환경을 만드는 것이 중요하다. 특히 모의고사 등을 통한 실전 감각 향상에 집중하는 것이 좋다.

종합교육기업 에듀윌은 수험생들이 시험 한 달 전 실전 시험과 유사한 환경을 제공해 실전 감각을 쌓을 수 있도록 ‘전국 모의고사’를 실시한다. 오는 9월에도 ‘D-30 전국 실전 모의고사’를 진행할 예정이다.

에듀윌 공인중개사 전국 실전 모의고사는 공인중개사 전문 교수진들이 최신 5개년 출제경향을 완벽히 분석해 시험에 나올 문제를 선별해 출제했으며, 합격자들로 구성된 모의고사 연구집단이 문제 유형과 난이도를 최종 검증해 신뢰도가 높기로 정평이 나있다.

모의고사 시험 종료 직후에는 신청자를 대상으로 에듀윌 명품 교수진들의 해설 강의도 공개될 예정으로 취약한 부분을 보완하기엔 더할 나위 없이 좋은 기회다.

실제로 에듀윌을 통해 공인중개사 시험에 합격한 이진아 합격생은 “모의고사에서 봤던 지문이 실제 시험에도 출제되어 쉽게 문제를 풀 수 있었다”며 모의고사를 통한 실전 감각 향상의 중요성을 강조했다. 9월 29일에 시행되는 에듀윌 ‘공인중개사 D-30 모의고사’는 9월18일까지 응시 접수를 진행한다.

강주현의 퍼즐월드 WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	9	1					2	
4	8		5		2		3	9
				7				4
	4			5				
8		5	7		6	4		3
				4			5	
3				8				
6	7		2		3		4	5
	2					3	6	

4			2		5			6
			1		8			
		5		6		8		
5	3			8			2	7
		9	5		6	3		
1	8			7			6	5
		3		1		7		
			6		2			
9			3		7			8

■ 스도쿠정답

5	9	1	8	3	4	7	2	6
4	8	7	5	6	2	1	3	9
2	3	6	1	7	9	5	8	4
9	4	2	3	5	8	6	7	1
8	1	5	7	2	6	4	9	3
7	6	3	9	4	1	2	5	8
3	5	4	6	8	7	9	1	2
6	7	9	2	1	3	8	4	5
1	2	8	4	9	5	3	6	7

4	9	8	2	3	5	1	7	6
3	6	7	1	4	8	2	5	9
2	1	5	7	6	9	8	3	4
5	3	6	9	8	1	4	2	7
7	4	9	5	2	6	3	8	1
1	8	2	4	7	3	9	6	5
6	5	3	8	1	4	7	9	2
8	7	4	6	9	2	5	1	3
9	2	1	3	5	7	6	4	8