

지스타·블리즈컨·롤드컵... 게이머들 '들썩'

지스타, 내달 14일 부산서 개막
5G 겨냥한 IT 기업들 참가 눈길
블리즈컨, 美애너하임 11월 개최
롤드컵, 12일 그룹 스테이지 돌입

게이머들의 마음을 들뜨게 하는 글로벌 게임 이벤트가 세계 곳곳에서 잇달아 열린다.

먼저 국내 최대 게임 전시회인 지스타가 한 달 여 앞으로 다가왔다. 올해 지스타는 11월 14일부터 17일까지 부산 벡스코에서 열린다. 이번 행사에서 먼저 눈에 띄는 특징은 5G 생태계를 겨냥한 글로벌 정보기술(IT)기업의 참가다. 넷마블과 펠어비스, 크래프톤 등 국내 유력 게임사는 물론이고 게임 스트리밍 서비스를 선보인 LG유플러스 등 IT 기업들이 전시에 나선다. 해외에서도 슈퍼셀과 구글 등 큰 규모의 기업들이 참가한다. 슈퍼셀의 경우 올해 메인 스폰서도 맡았다. 지스타 조직위원회는 신규 인디 쇼케이스와 함께 코스프레 어워드 행사 확대 등 다양한 이벤트를 마련했다. 컨퍼런스 'G-COON 2019'는 14일



지스타와 블리즈컨, 롤드컵, 서머너즈 워 월드 아레나 챔피언십 등 게이머들의 눈길을 사로잡는 글로벌 게임 이벤트가 연이어 열린다. 사진은 지난해 11월 치러진 지스타(왼쪽)와 롤드컵 결승 현장.



스포츠동아DB

과 15일 부산 벡스코 제2전시장에서 개최된다.

게임 개발 명가인 블리즈드의 새로운 게임 콘텐츠를 만나볼 수 있는 '블리즈컨'도 11월 1일과 2일 미국 캘리포니아주 애너하임 컨벤션센터에서 열린다. 새롭게 공개하는 게임 외에 '오버워치 월드컵'과 '스타크래프트2 월드 챔피언십 시리즈' 등 e스포츠 대회도 즐길 수 있다. 특별 게임 아이템 등을 포함한 가상 입장권을 구매하면 인방에서도 현장의

생생한 열기를 느낄 수 있다. 가상 입장권은 블리즈드 샵에서 판매한다.

글로벌 e스포츠 대회 열기도 뜨겁다. 먼저 2일 독일에서 개막한 '2019 LoL 월드 챔피언십(롤드컵)'은 12일부터 본선에 해당하는 그룹 스테이지에 돌입한다. 그룹 스테이지는 독일 베를린 '베르티 뮤직 홀'에서 열린다. 한국에서는 SK텔레콤 T1과 그리핀의 참가가 먼저 확정됐고, 예선적인 플레이 인 스테이지를 통과한 담원 게이밍도 출전한다.

결승은 11월 10일 프랑스 파리에서 열린다.

토종 모바일 게임으로 해외에서 큰 인기를 얻은 '서머너즈 워'의 세계 대회 '서머너즈 워 월드 아레나 챔피언십(SWC) 2019' 월드 결선도 있다. 아메리카컵과 유럽컵, 아시아퍼시픽컵을 통해 선발된 8명이 26일 프랑스 파리에서 10만 달러(1억2000만 원) 상금이 걸린 월드 챔피언 타이틀을 두고 마지막 경기를 치른다.



삼성, 게이밍 모니터 세계 1위 차지

삼성전자(사진)가 게이밍 모니터 시장에서 세계 1위에 올랐다. 시장조사업체 IDC에 따르면 삼성전자는 상반기 글로벌 게이밍 모니터(주사율 100Hz 이상) 시장에서 금액 기준으로 지난해 같은 기간보다 5.0% 포인트 상승한 17.9% 점유율로 1위를 기록했다. 2016년 게이밍 모니터를 출시 이후 첫 1위다. 특히, 고해상도(QHD)와 커브드 게이밍 모니터 분야에서 각각 30%가 넘는 점유율로 시장을 주도했다. 한편 게이밍 모니터 시장은 2018년 약 500만 대 규모였으며 2023년까지 1000만 대 수준으로 성장할 전망이다.

김영근기자

'오버워치 컨테너스' 최강자는 누구?

서울서 건물렛 개막...트위치 생중계

미래의 '오버워치 리그'를 찾아라. 오버워치 리그의 하부리그 '오버워치 컨테너스'의 세계 최강을 가리는 국제 대회 '오버워치 컨테너스 건물렛'이 9일 서울 삼암동 e스타디움 기가 아레나에서 개막했다. 2020년 시즌부터 홈스탠드 방식으로 치러지는 오버워치 리그에서 활약할 차세대 오버워치 리거를 예상해 볼 수 있는 대회다. 오버워치 컨테너스 각 지역을 대표해 한국

에 모인 10개 팀은 총상금 25만 달러(약 3억 원)를 놓고 격돌한다. 특히 강세를 보이고 있는 한국팀이 홈그라운드 이점을 살려 우승할 지 관심이 모아진다. B조에 속한 젠지는 10일 중국 우승팀 LG E. 후야를 상대로 첫 승을 노린다. 젠지가 B조 선두로 11일 시작하는 결승 스테이지에 진출할 경우 또 다른 한국팀인 러너웨이와 맞붙는다. 승자조 결승은 12일, 패자조

결승과 그랜드 파이널은 13일 치러진다. 한편 전 경기는 트위치를 통해 7개어로 생중계하며 한국에서는 오버워치 e스포츠 공식 트위치 채널을 통해 즐길 수 있다.

블리즈드엔터테인먼트 제공, 정리 | 김영근 기자

9일 서울 삼암동 e스타디움 기가 아레나에서 개막한 '오버워치 컨테너스 건물렛' 대회 현장. 사진제공 | 블리즈드엔터테인먼트



'이화 첨단 융복합 메디컬 클러스터' 입주 기업 모집

계약·의료기기 등 22일까지 접수

이화의료원(의료원장 문병인)은 22일까지 '이화 첨단 융복합 메디컬 클러스터'에 입주할 산학 협력 기업을 모집한다. 이화 첨단 융복합 메디컬 클러스터는 첨단 융복합 메디컬 R&BD(사업화 연계기술 개발) HUB를 구축하는 것을 목표로 하는 사업이다. 이화의대가 서울 마곡지구로 이전함에 따라 이대목동병원 내 의학관을 이화 첨단 융복합 메디컬 클러스터 산학협력

공간으로 활용한다. 입주 기업 모집 분야는 제약, 바이오, 의료기기, 디지털헬스 등이다. 14일 현장 설명회를 진행하며, 22일까지 신청서를 접수한다. 입주 업체에게는 공용 연구 장비 지원, 장비 사용 교육, 편의시설 등을 지원한다. 문병인 이화의료원장은 "앞으로 첨단 융복합 의료기술 발전을 위해 입주 기업의 의료기술 사업화 및 연구개발(R&D) 업무 활성화에 최선을 다하겠다"고 말했다.

정용은 기자 sadzoo@donga.com

"550만 명이 찾은 명소"...롯데월드 아쿠아리움 5주년

특별생태설명회 등 기념 이벤트 진행

롯데월드 아쿠아리움(대표 박동기)이 16일 오픈 5주년을 맞는다. 롯데월드 아쿠아리움은 국내서 가장 긴 수중 터널, 국내 최대 메인수조장과 함께 세계 650종 5만 5000여 마리의 해양생물을 만나볼 수 있어 5년 간 550만 명이 넘는 관람객이 방문했다. 롯데월드 아쿠아리움은 오픈 5주년을 기념해 10월 한 달간 다양한 이벤트를 실시한다. 먼저 특별 생태설명회(사진)를 메인수조에서 16일까지 매일 2회 진행한다. 5주년 기념 조형물을 배경으로 다이버들이 기념 깃발을 들고 해양생물에게 먹이를 주며 다양한 모습을 소개한다. 10월 말까지 아쿠아리움 메인수조를 배경으로 인증샷을 찍어 해시태그(#롯데월드아쿠아리움5주년)와 함께 인스타그램에



올리면 5명을 추첨해 아쿠아리움 연간이 용권을 증정한다. 이 외에 13일까지 어린이 손님(13세 이하)을 대상으로 아가멤콘 그림대회를 진행한다. 박동기 롯데월드 아쿠아리움 대표는 "2022년 베트남 하노이에 해양생물 보전을 테마로 한 아쿠아리움 건립이 예정되는 등 발전해가는 롯데월드 아쿠아리움의 모습을 지켜봐 달라"고 말했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



'한복 입은 고운 자태의 참가자들' 9일 서울 광진구 유니버설아트센터에서 열린 '2019 세종대왕 소헌왕후 선발대회'의 나르샤 부문(19세 미만 대상) 참가자들이 무대 위에서 자신들의 끼를 마음껏 뽐내고 있다. 김진희 기자 kwangshin00@donga.com

'한복의 아름다움' 맘껏 뽐냈다

'세종대왕 소헌왕후 선발대회' 성료

한국 문화와 한복의 아름다움을 세계에 알리기 위한 '2019 세종대왕 소헌왕후 선발대회'가 9일 성황리에 열렸다. 올해 2회째를 맞은 이번 대회는 9일 오후 서울 광진구 유니버설아트센터에서 오후 4시부터 열렸다. 행사는 메인 부문인 '세종대왕 소헌왕후 선발대회'를 비롯해 19세 이하가 참가하는 '나르샤(날아 오르다) 선발대회', 30~45세가 참가하는 '송아리(꽃)나 열매가 모여있는 덩어리' 선발대회, 그리고 45세 이상을 대상으로 하는 '모도리(빈틈없이 여무진 사람) 선

발대회' 등 4개 부문으로 나누어 진행했다. 수상자는 진·선 분야에서 각각 1명씩 4개 부문 총 8명을 선정했고, 이어 미·지 분야에서 4개 부문 16명, 덕·체 분야에서 4개 부문 32명을 선정해 시상했다. '세종대왕 소헌왕후 선발대회'는 한글의 우수성과 한복의 아름다움, 한식 세계화와 한류문화를 알리는 민간 홍보대사의 역할을 하는 한복모델 선발대회다. 스포츠동아, MK스포츠, 데일리경제, 시사타임, 결혼정보회사 디노블이 후원하고 한국프리미엄브랜드진흥원과 OBS경인방송이 공동 주관했다.

김재범 기자

'대한민국의 100년' 관광사진 공모전

한국문화관광연구원(원장 김대관)은 '여행사진으로 대한민국의 100년을 돌아보다'라는 주제로 '제4회 관광사진 공모전'을 개최한다. '100년의 역사, 역사문화관광' 부문은 대한민국의 역사를 보여줄 수 있는 국내여행 사진과 사진에 담긴 이야기를 제출하면 된다. '100년의 오늘, 오늘의 대한민국' 부문은 대한민국 현재 모습을 담은 최근 5년 이내의 국내여행 사진과 사진에 담긴 이야기가 대상이다. 개인 참가자 최대 5점을 출품할 수 있다. 11월 8일까지 이메일(photo2019@kcti.re.kr)을 통해 접수를 받는다. 김재범 기자

LF, 첫 여성 화장품 브랜드 '아페' 론칭

LF가 첫 여성 화장품 브랜드 '아페(ATH E)'를 공식 론칭했다. '어센틱 뷰티'(정직하고 믿을 수 있는 화장품)를 추구하는 비건 지향 브랜드다. 클렌징, 안티에이징 등 스킨케어 15종과 베이스, 포인트 메이크업 등 메이크업 40종으로 구성했다. 내년 초까지 제품을 70여 종으로 확대할 계획이다. LF몰에서 판매를 시작하고 11월 현대백화점 판교점 입점을 시작으로 오프라인 유통망을 강화할 방침이다. 모델로는 배우 정려원을 발탁했다.

정정욱 기자

에잇세컨즈 '윈터 스타일 100 캠페인'

삼성물산 패션부문 SPA(제조직매입) 브랜드 에잇세컨즈가 소비자 모델 100명을 내세워 겨울시즌 스타일을 제안하는 '윈터 스타일 100 캠페인'을 진행한다. 상반기 소비자 모델 콘테스트 '에잇 바이 미'에서 뽑힌 8인을 비롯해 100명의 개성이 드러난 화보를 공개한다. '매주 스타일을 론칭한다'는 콘셉트로 5주 간 SSP샵, 에잇세컨즈 공식 인스타그램에서 100가지 스타일을 제안한다.

정정욱 기자