

경제

14

2019년 11월 14일 목요일

스포츠동아

현대백화점그룹, 두타면세점 승계

두산과 현대백화점그룹은 서울 동대문 두타면세점 매장을 서울 시내면세점 신규 특허에 참여할 예정인 현대백화점면세점에 임대하는 방안을 골자로 한 협약을 체결했다. 양측은 기존 두타면세점 직원들의 고용 안정을 최우선적으로 협력하고, 현재 두타면세점이 보유한 재고자산과 유형자산도 양수도하기로 했다. 두산은 10월 말 중장기적 수익성 개선의 어려움을 이유로 두타면세점 특허권 반납을 결정했다. 한편, 현재 서울 삼성동에 1개의 매장을 운영중인 현대백화점면세점은 강북 진출의 교두보로 두타 매장을 활용할 예정이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

압타바이오, '바이오-유럽 2019' 참가

항암 및 당뇨합병증 치료제 개발업체 압타바이오(대표이사 이수진)는 지난 11일부터 13일까지 독일 함부르크에서 열린 '바이오-유럽 2019'에 참가했다. '바이오-유럽'은 60개국 4300여 명이 참가하는 유럽 최대 바이오 포럼이다. 압타바이오는 12일 회사 프리젠테이션 섹션에서 당뇨병 전문회사로서는 유일하게 발표를 했다. 이 자리에서 핵심플랫폼 '녹스 저해제 발골 플랫폼'과 '압타-DC 플랫폼' 기술을 소개하고 '녹스 저해제 발골 플랫폼'의 신규 파이프라인 '면역항암제(APX-250)'를 처음 공개했다. 또한 30여 개 글로벌 제약사와 플랫폼 기술, 10개의 파이프라인, 임상 진행 상황 등을 설명하고 라이선스-아웃을 논의했다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

KoNECT, 해외 임상시험 검색 서비스

국가임상시험지원재단(KoNECT)이 18일 해외 임상시험 연구자 검색 서비스를 정식 오픈한다. 세계 최대 임상시험 레지스트리인 임상시험 사이트(ClinicalTrials.gov)에 최근 10년 동안 등록된 의약품 임상시험 기반의 연구자 정보를 제공한다. 미주, 서유럽, 일본, 동유럽, 동남아시아, 러시아, 한국을 포함한 22개국, 3만5000여 명의 연구자를 찾아볼 수 있다. 대상 질환, 연구자, 소속 병원, 스폰서 제약사, 임상시험 단계, 임상시험 수행국가 등의 검색 조건을 입력하면 수행 실적이 높은 연구자 순서로 정보가 검색된다.

정용운 기자

천호엔케어, '하루활력 석류스틱' 출시



천호엔케어(대표 이승우)가 석류만 착즙한 100% 원액을 스틱 형태로 담은 '하루활력 그대로 담은 석류스틱(사진)'을 출시했다. 기타 첨가물 없이 터키산 석류만 착즙해 100% 원액만을 담아냈으며 농축 과정없이 압착하여 원료의 향미가 살아있고 영양 성분의 파괴도 최소화했다. 탄산수와 섞어 마시거나 따뜻하게 차로도 즐길 수 있으며, 요거트 등과 섞어 스무디로도 먹을 수 있다.

정용운 기자

국내 최대 게임 전시회 '지스타 2019' 오늘부터 나흘간 부산 벡스코서 개최



국내 최대 게임 전시회 '지스타 2019'가 14일부터 17일까지 부산 벡스코에서 열린다. 올해 행사에는 국내외 주요 게임사들과 정보기술(IT) 기업들이 대거 참여해 새로운 콘텐츠와 기술을 선보인다. 넷마블과 펠어비스의 경우 관람객들에게 미공개 신작을 처음 공개한다. 내년도 게임 시장의 흐름을 이끌 새로운 게임들을 지스타에서 미리 만나보자.

극한재미 30인 배틀로얄... 'A3'를 경험하라

netmarble

MMORPG 변신한 '세나R' 공개
동화풍 그래픽 '제2의나라' 기대
넷마블 부스, 시연대 250대 마련

넷마블은 이번 지스타에 4종의 모바일 게임을 내놓았다. 'A3:스틸얼라이브'와 '매직:마나스트라이크', 그리고 미공개 신작 '세븐나이츠 레볼루션'과 '제2의나라'이다. 올해 지스타 부스에서는 250여 개의 시연대를 마련하고 현장 소식을 전하는 유튜브와 페이스북 생중계도 실시한다.

지난해 지스타에서 처음 공개된 'A3'는 이번 행사를 통해 마지막 담금질을 한다. 이 게임은 전략과 컨트롤로 최후의 1인을 가리는 서바이벌 방식의 '30인 배틀로얄', 동시간 전체 서버 이용자와 무차별 자유 대인전(PvK)을 즐길 수 있는 '암흑출몰' 등 기존 모바일 다중접속역할수행게임(MMORPG)에서 볼 수 없었던 극한의 경쟁을 느낄 수 있다.

'매직:마나스트라이크'는 지난해 제4회 NTP(넷마블 투게더 위드 프레스)에서 처음 공개했던 게임이다. 카드게임(TCG) 장르의 원조 '매직 더 캐더링'의 지적재산권(IP)을 활용한 실시간 전략대전

게임이다. 원작의 카드와 세계관을 고품질 3D그래픽으로 재현했고, 전 세계 이용자들과 경쟁할 수 있는 다양한 모드를 제공한다.

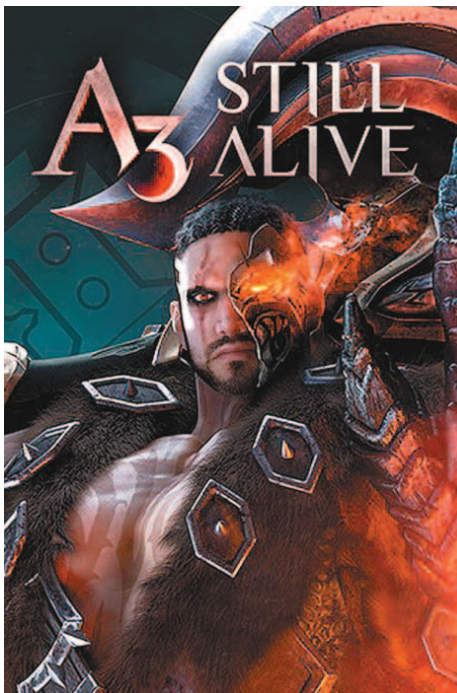
'세븐나이츠 레볼루션'은 인기 모바일 게임 '세븐나이츠' IP를 활용한 MMORPG다. 세븐나이츠 영웅들이 사라진 후 혼돈의 세상을 구원하기 위해 설립한 기사단 이야기를 다루고 있다. 이용자가 직접 세계관 속 영웅으로 변신할 수 있고, 부분적으로 무기 변신이 가능해 영웅과 무기의 다양한 조합과 몰입감 넘치는 전투를 즐길 수 있는 것이 특징이다.

'제2의 나라'는 한 편의 애니메이션같은 그래픽과 스토리를 앞세운 MMORPG다. 위기에 빠진 세계를 구하는 모험과 여정을 담은 스토리에 카툰 렌더링 방식의 3D 그래픽, 수준 높은 컷신을 넣어 동화풍 애니메이션 감성을 완성했다. '킹덤'이라는 커뮤니티를 기반으로 다른 이용자와 협력하거나 경쟁하며 소속 길드를 발전시켜 나가는 '소셜 시스템'이 강점이다. '이마젠'이라 불리는 정령들을 수집하고 육성하는 재미도 있다. 관람객들은 신작들을 직접 플레이 해보고 게임별 플레이 영상도 확인할 수 있다.

한편 지스타 기간 동안 넷마블 부스에서는 시연에 참여한 관람객들에게 선착순으로 선물을 제공하고, 소셜네트워크서비스(SNS) 인증 등 다양한 이벤트가 열린다.

김명근 기자 dionys@donga.com

▶ 넷마블은 지스타 2019에서 'A3:스틸얼라이브', '매직:마나스트라이크', '세븐나이츠 레볼루션', '제2의 나라' 등 4종의 모바일 게임을 선보이고 250여 개의 시연대를 마련한다. 사진제공 | 넷마블



'검은사막' 잇는 신작 '붉은사막' 베일 벗는다

PEARLABYSS

다중접속 슈팅게임 '플랜8' 첫 신작
아기자기한 캐릭터 '도깨비' 주목
14일 1시 '펠어비스 커넥트' 행사

펠어비스는 이번 지스타에서 '새도우 아레나'와 함께 '플랜8', '도깨비', '붉은사막' 등 미공개 신작을 선보인다.

'플랜8'은 펠어비스가 처음 선보이는 슈팅 장르의 게임이다. '엑소수트 다중접속 슈터'(Exosuit MMO Shooter)를 표방한다. 펠어비스 초창기부터 '검은사막'과 '검은사막 모바일' 월드 디자인 디렉팅을 맡아 온 이승기 총괄 프로듀서에 '카운터 스트라이크'의 아버지로 유명한 민 리가 가세하면서 개발에 속도를 더하고 있다.

'도깨비'는 사람들의 꿈에서 힘을 얻고 성장하는 도깨비를 찾아 모험을 떠나는 수집형 오픈월드 다중접속(MMO) 게임이다. '검은사막' 애니메이션을 진행한 김상영 총괄 프로듀서와 '검은사막', 'R2', 'C9'의 기획을 담당했던 최서원 개발 프로듀서가 제작을 책임지고 있다.

'붉은사막'은 광대한 파이렐 대륙의 용병들이 생존을 위해 싸우는 이야기를 사실적 캐릭터와 컷신으로 그려낸 에픽 판

타지 오픈월드 다중접속역할수행게임(MMORPG)이다. '릴 온라인' 디렉터였던 정환경 총괄 프로듀서와 릴 온라인과 C9 액션을 책임졌던 이성우 액션 디렉터가 개발을 맡고 있다. 2018년 하반기부터 개발을 시작한 펠어비스의 차기 플래그십 MMORPG이다.

'새도우 아레나'는 50명의 이용자가 경쟁해 최후의 1인을 가리는 근접전 형태의 액션 배틀 로얄 게임이다. 한국 게임 1세대 개발자 '별바람'으로 알려진 김광삼 게임디자인전략실장이 총괄 프로듀서를 맡고 있다. 20일까지 첫 비공개 테스트(CBT) 참여자를 모집한다.

이들 신작 게임들은 14일 오후 1시 현장에서 진행 예정인 '펠어비스 커넥트 2019'에서 트레일러와 함께 세부 내용이 공개된다. 펠어비스는 세계 게이머를 위해 트위터와 유튜브로도 생중계할 예정이다.

펠어비스 자회사인 아이슬란드 게임사 CCP게임즈도 이번 지스타에 참가한다. 이 회사는 '이브 온라인' 한글과 버전을 처음 공개하고 서비스를 시작한다. '이브 온라인'은 끝없는 우주를 배경으로 한 공상과학(SF) MMORPG다.

한편, 펠어비스는 이번 지스타 기간 동안 부스 내 별도 공간에서 '검은사막' 관련 굿즈를 판매하는 펠어비스 스토어를 운영하고, 다양한 현장 이벤트도 진행한다.

김명근 기자 dionys@donga.com

▶ 펠어비스는 지스타 2019에서 '플랜8', '도깨비', '붉은사막', '새도우 아레나' 등 미공개 신작을 선보인다. 14일 열리는 '펠어비스 커넥트 2019'에서 세부 내용을 공개한다. 사진제공 | 펠어비스