

한 눈으로 보는 경제			3일
코스피지수	2084.07	↓	-7.85
코스닥지수	629.58	↓	-4.92
환율(원·달러)	1187.20	↑	+2.20

비즈 프리즘 | 유통업계 한해 마무리 결산 세일

“올 히트상품, 연말에 싸게 드립니다”

홈플러스 중복할인쿠폰 제공 사은전 NS홈쇼핑 인기상품만 골라타임세일 올리브영 수상상품들 최대 60% 할인



▲올리브영의 '올영세일'.

유통업계가 12월 연말 시즌을 맞아 한 해를 정리하는 '결산 세일'에 돌입했다. 2019년 많은 사랑을 받은 히트상품을 저렴하게 판매한다. 최대 대목으로 꼽히는 연말에 소비 심리를 자극해 막바지 매출을 높이려는 행보다. 홈플러스는 15일까지 온라인몰에서



전자랜드 총결산 세일에서 자채브랜드 아낙 가습기를 고르고 있는 고객. 유통업계가 연말 대목 시즌을 겨냥해 히트상품을 할인 판매하는 '결산 세일'에 한창이다.

연말 결산 고객 사은행사인 '2019 베스트 어워즈' 기획전을 연다. 삼겹살, 호주산 적아이를, 자채브랜드(PB) 시그니처 우유 등 올해 많이 팔린 인기상품 100종에 대해 4만 원 이상 구매 시 3000원 중

복합인 쿠폰을 제공한다. NS홈쇼핑은 31일까지 '굿바이 2019 연말 총 결산'이란 타이틀로 올해 큰 사랑을 받은 상품들을 집중 편성한다. 9일 오전 10시25분과 오후 8시40분 '플레드

벨 쿠션', 11일 오전 10시25분 '셀럽삼푸', 11일 오후 3시40분 국내산 '절단꽃게', 12일 오전 11시35분 '엘렌실라 달팽이 크림' 등이 대표 상품이다. 방송 중 '연말 총결산' 로고가 뜬 상품 구매자 전원에게 최대 3만 원까지 할인 받을 수 있는 12% 할인 쿠폰을 제공한다.

헬스&뷰티(H&B) 스토어 올리브영은 8일까지 '올영세일'을 실시한다. 올해 인기 상품으로 구성된 '2019 올리브영 어워즈' 수상 상품들을 최대 60% 할인 가에 실속 구매할 수 있다.

전자랜드 역시 31일까지 총결산 세일의 일환으로 올해 인기가 높았던 자채브랜드(PB) 아낙 브랜드전을 진행한다. 아낙 안마의자, 가습기, 전기히터, 커피메이커 구매 고객에게 모바일 상품권을 증정한다.

윤종일 전자랜드 판촉그룹장은 “올 한 해 고객들에게 인기가 많았던 제품들을 총결산 세일의 행사모델로 선정했다”고 했다. 정정욱 기자 jay@donga.com



“한국의 우아함” 그랑프리 우승컵 공개
한국마사회는 8일 열리는 제38회 그랑프리를 맞아 우승컵을 공개했다. 그랑프리는 국산마와 외산마 최강자가 맞붙는 장거리(2300m) 경주로 총상금 8억 원의 가장 권위있는 대항경주다. 그랑프리 트로피는 한국마사회 말박물관과 작가 최용훈의 협업으로 디자인했다. 14K 도금이며, 천마와 왕이 등장하는 전통 모티프로 그랑프리의 권위를 상징했다. 김낙순 한국마사회장은 “100년을 바라보는 한국 경마에 ‘그랑프리’ 우승컵이 멋진 아이콘이 되어줄 것으로 기대한다”고 밝혔다.
정정욱 기자 sadzoo@donga.com



카지노업계 사회공헌 협의체 출범

그랜드코리아레저(GKL) 사장 유태열)와 한국카지노업관광협회(한국카지노관광협회, GKL, 강원랜드, 파라다이스 그룹 등과 카지노업계 CSR(기업의 사회적 책임) 공동협의체 발대식(사진)을 가졌다. 경기엔 카지노와 민간 카지노 업체의 CSR 실무자간 네트워크를 구성해 사회적 가치 창출을 위한 협력을 목표로 하고 있다. 앞으로 한국 카지노관광협회를 중심으로 공동사업 추진을 위한 공감대 형성, 방향 설정, 추진 실무협의체 구성을 진행하고 구체적인 사업을 실행한다는 계획이다. 김재범 기자

김치냉장고 169% ↑, 노트북 106% ↑...고가 가전제품 불티

GfK, 11월 가전제품 평균 판매량 조사

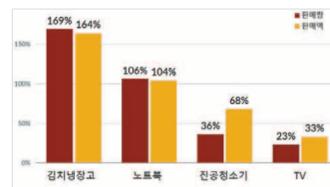
11월에 대규모 할인행사가 이어지면서 가전제품 판매량이 급증한 것으로 나타났다.

시장조사 기업 GfK는 11월 1~3주 온라인 주차별 평균 판매량(사진)과 10월 주 평균 판매량을 비교한 결과 11월 가전제품 판매량이 크게 늘었다고 3일 밝혔다. 노트북

은 1만2000대에서 2만5000대로 약 106% 늘었고, 판매액도 120억 원에서 243억 원으로 2배 이상 뛰었다. 감강철을 앞두고 수요가 늘어난 김치냉장고는 3600대에서 9700대로 169%나 늘었다. 판매액도 38억 원에서 101억 원으로 크게 증가했다.

높은 할인율에도 판매량만큼 판매액도 증가한 이유를 GfK는 고가 가전이 많이 판매됐기 때문으로 분석했다. 실제로 GfK

의 e커머스 주간 데이터에 따르면 11월 판매된 주요 가전제품의 평균가격(ASP)대가 높아졌다. 진공청소기의 경우 10월에는 저가형(20만 원 이하) 제품의 점유율이 평균 73%대였으나, 11월에는 67%로 떨어졌다. 진공청소기 전체 카테고리 가격은 약 24% 높아졌다. TV도 저가형(25만 원 이하)의 점유율이 43%에서 37%로 하락했고, 전체 카테고리의 가격은 8% 올랐다.



신희일 GfK 리테일 인사이트 전문가(사무)는 “연중 최대 할인 행사가 집중되는 11월에 상대적으로 할인 폭이 큰 고가 가전을 합리적인 가격에 사겠다는 것이 요즘 트렌드다”고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

안전성·편의성 UP...기아차, 2020년형 레이 출시

상품성 강화...가격도 매력적

기아자동차는 3일 첨단 안전사양과 고객 선호 편의사양을 새롭게 적용해 상품성을 강화한 '2020년형 레이'를 출시한다고 밝혔다.

우선 전방충돌 방지보조(FCA), 차로이탈 방지보조(LKA), 운전자 주의경고(DAW) 등 첨단 지능형 주행안전 기술(ADA

S)를 묶은 '드라이브 와이즈' 옵션을 전 트림서 선택할 수 있어 안전성을 높였다.

실내 옵션으로는 새 컬러 LCD클러스터로 운전 중 시인성과 정보 확인의 편의성을 높였고, 8인치 디스플레이 오디오, 8인치 스마트 내비게이션을 '멀티미디어 패키지'를 통해 선택할 수 있다. 주력 럭셔리 트림에는 2열 6대4 분할&슬라이딩 시트와 라기지 언더 트레이를 기



▲2020년형 레이

본 적용해 공간활용성을 높였다. 가격도 매력적이다. 공간 활용성이 뛰어난 경차인 2020년형 레이의 가격은 가

솔린 모델 1350만~1570만 원, 밴(VAN) 모델은 1260만~1345만 원이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

롯데홈쇼핑, 아시아나 항공권 특가 판매

롯데홈쇼핑이 4일 오후 11시50분 아시아나 해외 항공권을 특가 판매한다. 영국 런던, 프랑스 파리, 이탈리아 로마 등 유럽 인기 노선을 정사가 대비 최대 60% 할인한 왕복 60만 원대에 판매한다. 뉴욕, 샌프란시스코, 하와이 등 미주 노선도 70만 원대에 선보인다. 다낭, 세부, 방콕, 대만 등 단거리 노선도 특가로 선보인다. 판매 가격에는 유류할증료와 세금이 포함됐으며 출발 일자 12월 11일부터 2020년 10월 31일까지다. 정정욱 기자

쌍용차, 크리스마스 SNS 이벤트 진행

쌍용자동차가 신차 구매할 때 최대 10% 할인을 제공하는 크리스마스 페스티벌 기간에 SNS 경품 이벤트를 진행한다. 12월 31일까지 쌍용자동차 홈페이지에 방문해 퀴즈를 풀고 친구와 공유하면 응모된다. 참여만 해도 신차 구매에 사용 가능한 1% 할인쿠폰과 GS25 편의점 기프트콘을 증정한다. 추첨을 통해 아이폰 11 PRO(1명), 7세대 아이패드(2명), TIVOLI X 베르투치 손목시계(30명) 등의 선물을 제공한다. 구매계약 고객 중 추첨을 통해 2000명에게는 코란도 옥스포드 블루를, 전시장 방문객에게는 2020년 탁상캘린더(2만 개 한정)를 증정한다. 원성열 기자

단 3회뿐...산타마을 '눈꽃 기차여행' 놓치지 마세요

21·28일·1월 11일 운행

코레일관광개발은 겨울방학 시즌에 맞춰 분천 산타마을로 가는 '눈꽃 기차여행'을 3회 운행한다.

겨울철 한시 운행하는 환상선 특별열차로 설경이 아름다운 양평, 원주, 제천을 지나 추전역, 승부역, 분천역을 둘러보는 당일여행 일정이다. 출발일에 따라 코스 다르다.

우선 21일에는 서울역에서 오전 6시 30분 출발하는 팔도장터 관광열차로 여행을 시작한다. 첫 목적지 추전역은 해발 855m로 한국에서 제일 높은 역이다. 연평균 기온이 낮고 적설량도 많아 '눈꽃 열차'가 들르기 제격인 간이역이다. 다음 목적지 승부역은 깊은 산속의 간이역으로 기차가 아니면 가기 힘든 지역이다. 승부역 다음은 여행의 하이라이트인 분천역 산타마을. 초대형 트리과 이글루 등 산타



겨울 명소 산타마을로 유명해진 경북 봉화의 분천역. 사진제공 | 코레일관광개발

와 관련된 각종 테마로 꾸며진 간이역이다. 역 주변에 눈썰매장과 얼음썰매장, 레

일바이크 등이 있고, 당나귀가 끄는 산타마차를 타고 마을을 둘러보는 체험도 할 수 있다. 이어 풍기인삼시장을 돌아보고 서울로 온다.

28일과 1월 11일 출발하는 일정은 서울역에서 오전 7시 출발하는 무궁화호를 타고 추전역, 승부역, 분천역 산타마을, 제천한마음시장을 돌아보고 서울로 올라온다.

자세한 사항은 코레일관광개발 홈페이지(www.korailtravel.com)와 콜센터(1544-7755)를 통해 확인할 수 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com