

한 눈으로 보는 경제			4일
코스피지수	2068.89	↓	-15.18
코스닥지수	625.27	↓	-4.31
환율(원·달러)	1194.30	↑	+7.10

비즈 프리즘 | 현대자동차, 중장기 혁신계획 2025 전략 발표

“지능형 모빌리티에 6년간 61조 투자”

글로벌 3대 전동차 기업 목표 끊임 없는 이동경험 제공 약속 통합 플랫폼 구축 수익원 확대

현대차가 '스마트 모빌리티 솔루션 기업'으로 혁신한다는 중장기 계획 '2025 전략'을 4일 발표했다. 자동차 제조기업을 넘어 지능형 모빌리티 제품과 지능형 모빌리티 서비스 등 양대 사업을 축으로 2025년 글로벌 배터리전기차와 수소전기차 시장에서 3대 제조 기업으로 도약하겠다는 구상이다.

이를 위해 2020년부터 2025년까지 6년간 총 61조1000억 원을 투자한다. 제품과 성장투자 등 기존사업 경쟁력 강화에 41조1000억 원, 전동화, 자율주행·커넥티비티, 모빌리티·AI·로보틱스·PAV(개인용 비행체)·신 에너지 분야 등 미래사업 역량 확보에 20조 원을 투입할 계획이다.

내연기관 차량에서 수익성을 확보해 미래 전동화 시대 대응을 강화하고, 자동차는 물론 PAV, 로보틱스, 라스트마일 모빌리티 등 다양한 모빌리티 제품을 통해 끊임 없는 이동 경험을 제공할 계



이원희 현대자동차 사장이 4일 열린 'CEO 인베스터 데이'에 참석해 2020년부터 2025년까지 6년간 총 61조1000억 원을 투자하는 중장기 계획 '2025 전략'을 발표하고 있다. 사진제공 | 현대자동차

획이다. 구체적으로는 2025년까지 배터리 전기차 및 수소전기차의 연간 글로벌 판매를 67만대(배터리 전기차 56만대, 수소전기차 11만대)로 늘려 글로벌 3대 전동차(배터리전기차, 수소전기차) 기업으로 도약한다는 계획이다.

플랫폼 기반의 서비스와 콘텐츠로 맞춤형 고객 가치를 제공하는 지능형 모빌리티 서비스도 새로운 사업으로 육성한

다. 현대차 고객을 중심으로 자동차와 정비, 관리, 금융, 보험, 충전 등 주요 서비스를 결합해 제공하는 사업모델을 추진하고, 향후 현대차 주도의 플랫폼을 통해 고객과 수익원을 확대한다.

또한 지능형 모빌리티 '제품+서비스' 사업을 유기적으로 관리하는 '통합 모빌리티 플랫폼'을 구축, 차량 내외부와 다양한 고객 접점에서 발생하는 대규모 데

이터를 확보하고 이를 분석해 파트너사와 함께 고객에게 최적화된 서비스를 선보일 예정이다.

2025년 글로벌 시장 점유율 목표는 2018년 대비 약 1%포인트 증가한 5%대로 잡았다. 권역별 시장 수요 변화에 유연히 대응하며 경쟁력 있는 모빌리티 사업을 진행해 점유율 목표치를 달성한다는 전략이다. 원성열 기자 sereno@donga.com



“스타워즈 마니아 모여라!” 롯데백화점 본점이 15일까지 지하1층에서 2020년 1월 개봉하는 영화 ‘스타워즈: 라이즈 오브 스카이 워커’의 캐릭터와 로고가 들어간 의류, 가방, 신발, 피규어 등 다양한 굿즈를 판매한다. 개인 SNS에 스타워즈 컬렉션 인증 고객 중 추첨을 통해 스타워즈 영화 예매권(1인 2매)을 증정한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 롯데백화점

“벤츠 대형 전기트럭 ‘e악트로스’ 유럽서 진행한 시범운영 성공적”

메르세데스-벤츠는 4일 대형 순수 전기트럭 e악트로스(eActros)가 유럽에서 진행한 1년여간의 시범 운영에서 상용화에 큰 진전을 이뤘다고 밝혔다.

e악트로스는 ‘이노베이션 플릿’(innovation fleet)의 일환으로 2018년 9월부터 10대의 18톤 및 25톤 트럭을 독일과 스위스의 고객사에 전달해 시범 운영을 진행했다. 1년 간 시범운영을 통해 적재량, 차로 또는 지형 등에 상관없이 제일 상의 주행거리인 최대 200km가 실제 운송에서도 확인됐다. e악트로스는 활용성 및 성능 측면에서 도심뿐 아니라 고속도로 등 육상운송용 주행에서 디젤엔진 트럭에 뒤지지 않았다는 것이 벤츠 측의 설명이다. 본격적인 양산은 2021년으로 계획하고 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com



G마켓·위메프 등 e커머스 ‘할인 전쟁’

쿠팡 크리스마스 테마관 운영도

e커머스가 11월에 이어 12월에도 할인 경쟁에 나선다.

G마켓은 15일까지 올해 베스트 브랜드 상품을 모아 특가로 선보이는 ‘스마일배송 연말결산 마트 특가’ 이벤트를 진행한다. 주요한 상품을 한 박스로 묶어 다음 날 받는 스마일배송 상품을 10% 할인쿠폰에 브랜드 중북 할인쿠폰 최대 32%를 더해 최대 42% 할인가로 선보인다. CJ제일제당과 오뚜기 등 32개 브랜드의 특가상품을 매일 다르게 운영한다.

위메프도 올해 인기 상품을 모은 ‘위메프 프라이즈’를 10일까지 진행한다. 1월부터

11월까지 위메프데이, 블랙프라이스, 슈퍼투데이 특가, 투데이특가 등을 통해 인기를 모은 특가 상품을 행사 당시 가격으로 판매한다. 일부 품목은 추가 할인도 제공한다. 매일 600여개가 넘는 상품을 선보일 예정이다. 모든 상품은 무료배송한다.

쿠팡은 크리스마스 선물 준비 테마관인 ‘키즈선물관’을 운영한다. 장난감과 유아패션·뷰티, 도서·문구를 한 자리에 모았다. 선물로 많이 찾는 장난감은 별도로 캐릭터별, 가격대별, 연령대별로 나눴다. 쿠팡은 크리스마스를 앞두고 대규모 행사인 ‘2019 크리스마스’도 운영하고 있다. 선물은 물론 휴파티 준비물, 연말 여행상품까지 다양한 상품을 제안한다. 김명근 기자 dionys@donga.com

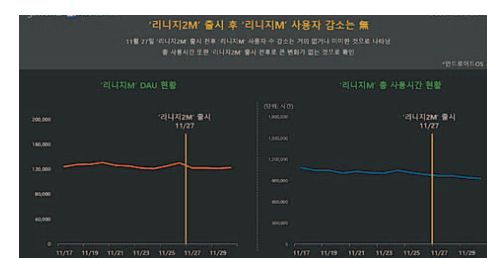
리니지M, ‘형제의 난’은 없었다

2M 출시에도 M 사용자 큰 변화 없어

모바일 신작 게임 리니지2M이 27일 서비스를 시작한 후에도 ‘형제게임’인 리니지M의 사용자에는 큰 변화가 없다는 조사가 나왔다.

모바일 빅데이터 플랫폼 기업 아이지에 이원희의 자료(사진)에 따르면 ‘리니지M’의 일간 사용자(DAU)는 11월25일 12만 5401명에서 11월29일 12만1919명으로 큰 변화가 없었다. 총사용시간도 11월25일 100만6336시간에서 11월29일 93만 9221시간으로 큰 차이가 나지 않았다.

리니지2M의 사전 다운로드 58만 건으로, 올해 주요 역할수행게임(RPG) 중



1위를 차지했다. 첫 날 사용자는 54만 명으로, 카카오킴게임즈의 달빛조각사(62만 명) 다음으로 많았다. 연령대는 30대가 46.75%로 가장 많았고, 이어 40대, 20대 순이었다. 성별은 남성(74.55%)이 압도적이었다. 출시 후 4일 간 1인 평균사용시간은 5.52시간으로, 넥슨의 V4(6.24시간) 다음으로 많았다. 김명근 기자

교육·퍼즐

에듀윌

‘2020 에듀윌 공인중개사 합격전략 설명회’ 개최

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

2030도 공인중개사 열풍...“속 시원히 물어보세요”

공인중개사 자격증 취득 열풍이 식을 줄 모른다. 공인중개사 1, 2차 시험 응시자 합계가 3년 연속으로 30만 명을 돌파했다. ‘중년 고사’라 불리던 것도 옛말이다. 노후 일자리를 준비하려는 4, 50대는 물론이고, 10대부터 30대까지 젊은층의 관심도 증가하는 추세다.

저성장 시대에 직면한 젊은 세대들이 부동산 투자에 관심을 돌리기 시작하면서 재테크, 스펙 쌓기를 목적으로 자격증 취득에 도전하는 이들도 증가하고 있다는 것이 업계의 분석이다. 올해 10월 치러진 제30회 공인중개사 시험에서도 2030세대는 전체 원서 접수 인원 중 40% 이상을 차지했다.

하지만 자격증 취득은 만만치 않다. 기본적인 학습량도 많을뿐더러 최근 시험에서는 난이도 높은 문제가 다수 출제되고 있다. 공인중개사 수험 전문가들은 난이도에 상관없이 최상의 결과를 얻어내려면 효율적

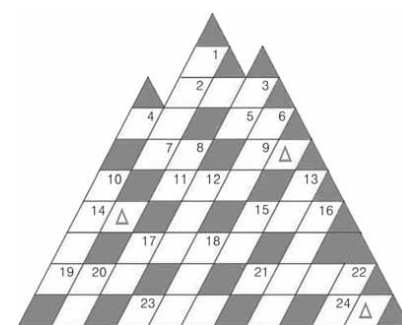


‘학습 전략 수립’이 중요하다고 설명한다.

이에 종합교육기업 에듀윌이 1년 안에 공인중개사 합격을 완성하는 필수 전략을 공개하는 자리를 마련했다. 최신 출제 경향, 최적의 학습 전략을 소개하는 ‘2020 에듀윌 공인중개사 합격전략 설명회’가 전국 방방곡곡에서 진행된다. 12월 7일 코엑스를 시작으로 14일 한국외대와 용인 강남대, 15일 성남 창조경제혁신센터 그리고 10, 17, 22, 24일에는 전국 20개 에듀윌 직영학원에서 수험생들을 만난다.

설명회에는 공인중개사 전문 교수진과의 간담회, 학습 매니저와 1:1 맞춤 상담 시간도 마련해 수험생들의 궁금증을 말끔히 해소해 줄 예정이다.

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

02. 결혼식에 신부가 머리에 써서 뒤로 늘이는 장식품. 04. 책을 읽음. 05. 정해 놓은 때 없이 그때그때 상황에 따름. 07. 먹기 위해 잠은 물고. 09. 펴고 접을 수 있어 비가 올 때에 퍼서 손에 드는 우비의 하

■ 세로열쇠

01. 글만 읽고 세상일에는 경험이 없는 사람. 03. 총으로 짐승을 잡는 사냥꾼. 06. 무쇠를 불에 달궈 만든 쇠붙이. 08. 잘 막아 냄. 10. 아내를 내쫓을 수 있는 이유가 됐던 일곱 가지 허물. 12. 방이나

■ 낱말정답

다. 11. 소총이나 권총에서 총알을 발사하게 하는 장치. 14. 몸을 움직이는 동작이나 태도. 15. 처음으로 인사할 때 서로 성과 이름을 알려 줌. 17. 남의 말을 귀담아듣지 않고 흘려버림. 19. 성미가 깔깔하고 고집이 세며 모진 사람. 21. 터무니 없는 말을 만들어 냄. 23. 여자로 조직된 군대나 단체. 24. 혼인해 남자의 짝이 된 여자.

솔에 불을 때기 위해 만든 구멍. 13. 여러 사람이 함께 지르는 소리. 15. 바람이 통함. 16. 명성이 헛되이 퍼진 게 아니라 까닭이 있음을 이르는 말. 17. 짐승이나 물고기, 벌레를 세는 단위. 18. 어떤 행동을 할 때 짝이 돼 함께하는 사람. 20. 지구에서 육지를 제외한 부분. 22. 자기의 존재를 잊음.

