

SNS·유튜버와 놀다보면 '골프=멘탈' 속속

〈세인트나인 브랜드 철학〉

KLPGA 대회 스토리텔링 부여
골프명언 등 SNS 콘텐츠 인기
인플루언서 활용해 친밀감 UP

국산 볼 브랜드 세인트나인이 오프라인과 온라인, 그리고 인플루언서를 활용한 적극적인 마케팅 활동으로 소비자에게 새롭게 다가가고 있다.

최근 골프볼 업체들이 소셜미디어를 통한 제품 및 브랜드 홍보에 많은 관심과 투자를 하고 있는 가운데 세인트나인은 '골프=멘탈'이라는 브랜드 콘셉트로 진행하던 기존의 오프라인 마케팅 활동과 함께 시너지를 내기 위해 올해 초 소셜미디어 채널을 새롭게 개설했다.

통상적인 광고, 마케팅 활동을 벗어나 고객과 쌍방향으로 소통할 수 있는 젊고 새로운 방법으로 세인트나인만의 골프 문화를 만들어가는데 앞장서고 있다.

●스토리텔링이 있는 KLPGA 넥센 세인트나인마스터즈

올해 7회를 맞이한 '넥센 세인트나인 마스터즈'는 부산 경남 지역의 최대 골프 축제로 자리매김하며 소비자들이 세인트나인 브랜드를 오프라인에서 만나는 장이 되고 있다.

올해 대회에서는 세인트나인의 9가지 멘탈메이트(평정심, 자신감, 집중, 여유, 인내심, 즐거움, 승부욕, 긍정, 믿음)를 활용한 다양한 스토리텔링으로 호평을 받았다. 갤러리들이 대회장에 숨어 있는 멘탈메이트 캐릭터를 찾아보고, 어린이 팬들이 보드에 자신만의 색깔로 멘탈메이트를 꾸며보게 하는 등 다양한 이벤트로 소비자에게 다가갔다.



세인트나인대회장에서 콘텐츠 촬영을 하고 있는 심평(맨 오른쪽)과 심평 크루.

사진제공 | 세인트나인

●SNS 채널 개설로 온라인 마케팅 강화
세인트나인은 올해 자체 SNS 채널을 개설하고 차별화된 콘텐츠를 제공하고 있다.

골프에서 멘탈의 중요성을 강조하기 위해 기획된 'N행시 카툰'과 고객 참여 신춘문예 이벤트에는 골프 팬들의 창의적인 아이디어가 쏟아지기도 했다. 여름 휴가, 명절 등 시즌 이슈를 반영한 콘텐츠로 고객과 공감하고, 개성된 골프를 등 다양한 정보를 카드뉴스로 제작해 보다 알기 쉽게 소식을 전하고 있다. 골프 멘탈에 도움이 되는 명언을 제시하는 '골

프 명언' 섹션으로 세인트나인이 강조하는 '골프=멘탈' 콘셉트를 친근하게 전달했다. 다양한 콘텐츠와 쌍방향 소통 이벤트 진행을 통해 소비자와 함께하는 장을 성공적으로 만들었다는 평가다.

●크리에이터 심평·골프 여신 홍재경·마인드골프 총출동

세인트나인은 주요 마케팅 타겟 층에 제대로 어필할 수 있는 인플루언서를 활용해 브랜드 친밀도와 신뢰도를 높이고 있다. 골프 유튜버 스타 심평은 36~55세 아마추어 남자 골퍼를 타겟으로 대회 프

로암 체형기와 골프공 사용 후기 등 대회 콘텐츠뿐만 아니라 라운드 관련 내용까지 전하며 폭넓게 골프 팬들과 소통하고 있다. 심평의 라운드 관련 콘텐츠는 건당 평균 약 12만 회의 조회수를 기록하며 높은 인기를 얻고 있다.

26~45세 여성 골퍼 및 젊은 골프 팬들을 위해서는 골프 전문 홍재경 아나운서와 파워블로거이자 골프 칼럼니스트인 마인드골프가 나서서 솔직한 리뷰와 이야기로 골프 팬들의 눈과 귀를 즐겁게 하고 있다.

허보람 객원기자 hughandong@naver.com

막판 뒤집기·동률...두산·전북의 '짧은꼴 우승'

(KBO리그) (K리그1)

국내 최고 인기 프로스포츠인 KBO리그와 K리그가 2019시즌 마지막 경기에서 역전 우승을 달성하는 기적을 써냈다.

KBO리그의 두산 베어스는 10월 1일 NC 다이노스와의 시즌 최종전에서 6-5로 승리하며 2년 연속 정규시즌 우승을 달성했다. 두산과 SK의 최종 성적은 88승 1무 55

패로 동률을 기록했지만 두산이 상대전적에서 9승 7패를 거둬 짜릿한 역전 우승을 달성했다.

K리그1 전북은 지난 1일 강원과의 최종전에서 1-0으로 승리하며 리그 3연패를 달성했다. 전반 39분 손준호의 헤더 골로 앞선 전북은 경기 내내 철벽 수비를 보여주

며 리드를 지켜냈다. 경기 종료 후 전북은 전광판을 통해 울산의 경기를 지켜봤다. 종료 후울이 올라자 전주성은 함성으로 가득 찼다. 올 시즌 전북(22승 13무 3패)과 울산(23승 10무 5패)은 같은 승점 79점을 기록했다. 하지만 다득점 우선 원칙에 따라 전북(72득점)이 울산(71득점)을 누르고 단 한 골 차이로 극적인 역전 우승을 달성했다. 역대 최다우승(7회)타이, 역대 세 번째 리그 3연패의 대기록을 작성하기도 했다.

KBO리그 최종전 역전 우승과 동률 우승은 최초의 기록이다. 최종전에서 우승팀이 가려진 경우는 2회(2004 현대, 2017 KIA) 있었지만, 모두 1위팀이 자리를 지켜냈다.

K리그 최종전 역전 우승은 2013년 포항, 2016년 FC서울 등 여러 차례 있었다. 하지만 승점 동률 우승은 2008년 수원삼성에 이어 단일리그 체제 역대 두 번째 기록이다. 유형준 명예기자(경동대 스포츠마케팅과)

lowbylow44@naver.com

황준성 명예기자(광운대 동북아문화산업 전공)

dillan97@naver.com

편집 | 김태건 기자 bong82@donga.com

아침산행 후 바로 출근할 수 있는 겨울철 동계용 기모바지

정장·레저·일상복으로 일석삼조 **바지 3종 모두 49,800원**

Suit & Leisure 그레이 / 네이비 / 블랙

기능성·스타일·활용성 모두 겸비한 동계용 베스트셀러 아이템!

아침산행 후 바로 출근할 수 있는 바지가 있다면 믿을 수 있겠는가? 출퇴근시에는 정장스타일로 아웃도어 활동시에도 좋은 멀티아웃도어 크로스오버 바지는, 기능성원단 기모안감을 적용하여 땀 흡수후 빠르게 건조시키고 쾌적함을 유지시켜주는 다양한 기능을 갖고 있으며 스판 소재로 겨울철 정장용·레저용·일상복으로 모두 입을 수 있게 디자인 되어 일반 바지보다 활용성이 뛰어나다. 허리부분에 주름밴딩 장치로 숨쉬는 바지 기능을 추가하여 30~70대 남성들에게 두루 인기를 끌고 있다. 세균과 땀 냄새까지 억제하는 멀티아웃도어 바지는 산행 후 바로 출근할 수 있어 등산·낚시·골프 등 야외스포츠 및 정장스타일로 인정받은 바지이다.

사이즈 30, 32, 34, 36, 38, 40
동계용 기모바지 3종 특별가 **₩49,800**
(택배비 3,000원 구매자 부담)

쇼핑몰 : www.style49.com
입금계좌 : 농협 302-1316-9132-11
예금주 : 이선희선스포츠
전국주문전화 : 1588-4930

동계용 기모 반목 플라 티 & 기모 집업티로 따뜻한 겨울 예약 완료!

후끈후끈 반목티 2장, 집업티 2장 **총4장 모두 39,800원**

블랙 청록 네이비 차콜

전천후 필수아이템
후끈후끈 티셔츠 4장 모두 39,800원

보온성·방풍성·실용성·패션성을 겸비한 반목 플라 기모 티셔츠와 집업 기모 티셔츠는 겨울철 추위에 고생하시는 분들께 안성맞춤이다. 보온성이 탁월한 기모 안감 기술을 입힌 겨울용 티셔츠는 겨울철 일상생활이나 등산·낚시·골프·사이클·스포츠 레저 활동시 적합한 제품으로 입는 순간부터 난로를 품고 다니는 듯 한 놀라운 차이를 온몸으로 느낄 것이다. 일상복 및 외출복으로 손색이 없으며 겨울철 추위로 부터 몸을 보호하고 최적의 컨디션을 유지시켜 준다.

사이즈 95, 100, 105, 110
겨울용티셔츠 4장 세트 **₩208,000 → ₩39,800**
(택배비 3,000원 구매자 부담)

입금계좌 : 농협 302-1316-9132-11
예금주 : 이선희선스포츠
전국주문전화 : 1588-4930