

카카오는 1일 공지사항을 통해 “오늘 메시지 수발신 장애로 서비스 이용에 큰 불편을 겪으셨던 모든 분들께 진심으로 죄송하다는 말씀 드립니다”고 밝혔다. 카카오에 따르면 이날 0시부터 일부 이용자들의 카카오톡 메시지 수발신이 원활하지 않은 장애가 발생했다. 카카오측이 대응에 나서지만, 카카오톡은 약 2시간이 지난 오전 2시15분쯤에 정상화됐다.

비즈 프리즘 | 2020년 ICT 화두는 5G와 인공지능

5G·AI 일상 속으로... “새 시대를 즐겨라”

2020년에도 5G와 인공지능(AI) 기술이 사회 전반에 큰 영향을 줄 것으로 보인다. 이제는 실험과 상용화 단계를 넘어 대중화로 접어들면서 5G와 AI를 기반으로 한 다양한 서비스를 본격적으로 소비하는 시대가 열릴 것으로 기대된다.

올해 20Gbps의 진정한 5G 구현 AI기술, 개인 일상·산업 전반 확대 클램셀 등 새로운 품팩터 경쟁 기대



SK텔레콤의 인공지능(AI) 스피커 누구. 2020년 5G와 인공지능의 대중화로 다양한 서비스 및 5G 1000만 명 시대가 본격 열릴 것으로 기대된다. 사진제공 | SK텔레콤

●5G ‘1000만 시대’

2019년이 5G 시작을 알린 한 해였다면, 2020년은 대중화의 원년이 될 것으로 보인다. 이동통신 3사는 지난해 4월3일 세계 최초로 5G 스마트폰 서비스를 시작했다. 서비스 초기의 품질 논란에도 불구하고 이동통신사의 치열한 고객 유치 경쟁으로 2019년 말 가입자가 500만 명에 육박했다.(2019년 11월 기준 433만 명) 업계에서는 올해 무난히 가입자

1000만 명을 넘을 것으로 보고 있다. 올해는 또한 전국망 확산과 함께 28GHz 대역 상용화를 통해 최대속도 20Gbps의 진정한 5G가 구현될 예정이다. 차세대 ICT 먹거리로 주목받는 인터넷 동영상 서비스(OTT)부터 가상현실(VR), 스트리밍 게임은 물론 로봇과 스마트팩토리까지 다양한 서비스가 본격화 할 것으로 예상된다.

●일상생활 속의 들어오는 인공지능

2019년의 마지막을 장식한 IT업계 이슈는 토종 인공지능(AI) 한돌과 이세돌 9단의 은퇴 대국이었다. 2020년은 이런 이벤트 중심에서 벗어나 인공지능이 일상 속으로 한발 더 다가설 것으로 보인다. 각각 정부와 글로벌 기업들은 인공지능 패권을 잡기 위해 전문학적 투자를 준비하고 있고, 유통부터 금융, 자동차,

건설까지 다양한 산업군과 연계해 적용 영역도 한층 넓어질 전망이다.

KT경제경영연구소는 2020년부터 새 10년을 지배할 기술 트렌드를 소개한 ‘2020 빅 체인지’에서 인공지능을 5G와 함께 2대 기반기술로 소개했다. 그러면 서 앞으로 인공지능이 개인 일상과 산업 전반으로 확대되는 ‘AI Everywhere’ 시대가 도래할 것이라고 예측했다.

●전혀 새로운 스마트폰

5G와 AI를 담은 스마트폰은 어떻게, 5G 상용화와 품팩터(하드웨어 구성 및 형태) 경쟁으로 새 전기를 맞을 전망이다. 특히 눈길을 끄는 것은 새로운 품팩터다. 2019년 하반기 삼성전자의 첫 폴더블폰 갤럭시 폴드 등이 소비자의 관심을 끄는 데 성공했다. 올해는 이런 시도가 더 많아지고 다양화 할 것으로 예상된다. 당장 1월과 2월 모토로라와 삼성전자가 위아래로 접는 클램셀(조개껍질) 형태의 폴더블폰을 내놓을 예정이다. 여기에 사상 첫 억 단위 화소의 스마트폰 카메라도 등장할 것으로 보인다.

김영근 기자 dionys@donga.com

삼성·LG, 美 CES서 AI 냉장고 공개

삼성전자와 LG전자가 7일(현지시간) 미국 라스베이거스에서 열리는 전자 전시회 ‘CES 2020’에서 2020년형 냉장고를 선보인다.

삼성전자는 5년 연속 CES 혁신상을 수상한 ‘패밀리허브’ 냉장고 신제품을 공개한다. 진화한 인공지능 ‘푸드 AI’를 통해 맞춤형 식단과 레시피 제공, 식재료 자동 인식, 더 간편해진 식료품 온라인 주문 등이 가능해졌다. 맞춤형 식단과 레시피를 제안하기 위해 푸드 서비스 관리와 식단 플래너 기능도 새롭게 추가했다.

LG전자는 진화한 인공지능을 적용한 냉장고 ‘인스타뷰 썬큐’를 선보인다. 내부 식재료를 실시간 모니터링해 남은 재료로 만들 수 있는 요리방법을 추천한다. 식재료가 떨어지면 사용자가 주문할 수 있도록 알려준다. 설치부터 사용 및 관리, 고장까지 사전 감지하는 프로액티브 서비스도 제공한다.

정정욱 기자



도미노피자, 서울대어린이병원에 기부

서울대어린이병원은 12월 30일 ‘도미노피자 희망나눔기금 전달식(사진)’을 진행했다. 전달식에는 김연수 서울대병원장, 오광현 한국도미노피자 회장, 김한석 서울대어린이병원장, 도미노피자 전속모델 박서준 등이 참석했다. 희망나눔기금은 2006년부터 도미노피자가 시행하는 사회공헌활동으로, 희망나눔세트 판매수익금 일부를 소아 청소년 의료비지원, 소아질환연구, 아동복지기금에 사용하고 있다.

동국제약, 건기식 브랜드 ‘동영제’ 론칭

동국제약 헬스케어사업부는 건강기능식품 브랜드 ‘동영제’(동국제약 영양 제작용)를 론칭했다. 대표상품으로 피로개선 멀티비타민, 피부건강 항산화 멀티비타민, 기억력개선 멀티비타민 등이 있다. 롯데, 현대, 신세계백화점 등에 입점한 48개 동영제 매장에서 구매할 수 있다. 동국제약은 동영제 브랜드 론칭을 기념해 7만 원 이상 구매 고객에게 할인 쿠폰을 증정하는 행사를 3일까지 진행하고 있다. 3일부터 27일까지는 명절 프로모션으로 설 선물세트 구매 금액에 따른 사은품도 증정할 예정이다.

정용운 기자

유통업계 1월 키워드는 #다이어트 #외국어

홈쇼핑·편의점 결심상품 매출 늘어

유통업계가 2020년 새해를 맞아 건강·다이어트, 외국어 등 새해 결심상품 판매에 적극 나서고 있다. 주 52시간 근무제가 정착으로 자기계발에 대한 관심이 늘어 결심상품 매출이 늘기 때문이다. 롯데홈쇼핑이 2017~2019년 결심상품의 매출 추이를 분석한 결과 1월 수요가 평소 대비 3배 이상 급증한 것으로 나타났다.

롯데홈쇼핑은 2일 오후 11시50분 ‘뇌세 김영여 학습기’ 런칭 방송을, 4일 오전 10시 25분에는 다이어트 브랜드 스킨리프의 ‘행복한 시스 다이어트’를 방송한다. 또 편의점 GS25는 이색 설 명절 선물로 홈트레이닝 소형 운동기구를 준비했다. 헬스&뷰티(H&



B) 스토어 팔라블라는 30일까지 ‘2020 건강 생활백서(사진)’ 행사를 진행, 건강기능식품과 다이어트 관련 상품을 할인 판매한다. 박형규 롯데홈쇼핑 리빙부문장은 “새해를 맞아 새로운 목표를 계획한 고객들을 응원하기 위한 다양한 결심 상품을 선보인다”며 “새로운 목표 달성과 자기 계발에 도움이 됐으면 한다”고 했다.

정정욱 기자 jiy@donga.com

자동차 교환·환불 중재 “인터넷으로 신청하세요”

자동차 교환·환불 중재신청이 보다 편리해진다.

국토교통부는 ‘신차 교환·환불 e만족(www.car.go.kr) 사이트’를 개설하고 2일부터 중재신청부터 진행상황 확인까지 온라인에서 가능하다고 밝혔다. 이전에는 자동차안전·하자심의위원회에 우편 또는 직접 방문을 통해서만 중재신청이 가능했다. 또한 자동차소유자·자동차제작자·중재부가 온라인을 통해 중재서류를 주고받을 수 있게 되어 서류 송달을 위한 시간도 대폭 줄어들 전망이다.

정부는 지난해 1월 신차의 동일한 하자 반복으로 인한 자동차 소유자와 제작자 간 분쟁해결을 위해 자동차교환·환불 중재제

도(일명 레몬법)를 도입했으며, 신차 인도 후 1년(또는 주행거리 2만km) 이내에 발생한 하자로서 중대한 하자는 2회, 일반 하자는 3회 수리하고도 하자가 재발되거나, 누적 수리기간이 30일을 초과한 경우에 대해 교환·환불토록 하고 있다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com



에듀윌

대세로 떠오른 ‘가족 친화적’ 기업 문화

최근 가족 친화적 환경 조성을 통해 근로자 복지 증진에 힘쓰는 기업이 늘고 있다. 가족 친화적 환경이란 근로자가 일과 가정일을 조화롭게 수행하며 직장 생활에서 모두 만족할 수 있는 상황을 말한다.

워라벨(Work-Life Balance)이 사회적인 트렌드로 떠오르면서 복지나 기업 문화 등이 직장 선택의 주요 기준으로 자리 잡은 지 오래다. 이에 자발적으로 근무 환경 및 문화 개선에 나서는 기업들이 증가하고 있는 것이다.

종합교육기업 에듀윌(대표 박명규)은 일찌감치 가족 친화적인 기업 문화와 복지 제도로 세간의 이목을 집중시킨 기업이다. 에듀윌은 임직원들이 특별한 날 가족들과 행복한 시간을 보낼 수 있도록 ‘축하한 Day’라는 기념일 조기 퇴근 제도를 운영 중이다.

뿐만 아니라 장기근속자를 위한 포상 휴가와 휴가비도 지원하고 있다. 매년 가정의 달 5월엔 임직원 가족



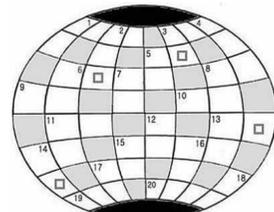
을 초청하는 ‘패밀리데이’를 운영한다. 패밀리데이는 임직원 가족들이 다양한 프로그램 참여를 통해 회사에 대한 이해도와 친밀도를 높일 수 있는 기회를 제공하고 있다.

지난해 6월에는 ‘주 4일 근무제’를 파격 도입하며 또한 한 발전적 걸음을 내디뎠다. 새로운 근무제도 덕에 가족과 함께 하는 시간이 늘어났다는 한 직원은 “무엇보다 충분한 휴식을 취하다 보니 집에서, 회사에서도 활력을 찾게 됐다는 것이 큰 장점인 것 같다”며 높은 만족을 표했다. 에듀윌 관계자는 “앞으로도 임직원들이 일과 가정의 행복 중 어느 것도 포기하지 않는 최상의 근무 환경 조성을 위해 꾸준히 힘쓸 것”이라 전했다.

교육·퍼즐

강주현의 퍼즐월드

■ 날말문제



■ 가로 열쇠 01.사방으로 이리저리 몹시 바쁘게 돌아다님. “○분○주” 03.얼굴을 잔뜩 찌푸린 형상. 05.미리 한정된 시기. 06.세력이 강한 나라 또는 사람을 불쫓아 의지 하려는 사상. 08.가짜 파우를 낚춤. 09.괴로움을 참음. 10.음식을 장만하는 일. 11.정강이와 넓적다리 사이에 있는 관절(關節)의 앞쪽.

13.자기 나라를 떠나 다른 나라로 이주하는 일. 또는 그 사람. 14.부 모를 사랑함. 15.경솔하고 망령되 게 행동함. 17.알뜰히 매만져 잘 간직하여 거둠. 19.집안 살림의 수입·지출을 적는 장부. 20.임금의 자손이나 집안. “금○옥○”

■ 세로 열쇠 01.나이 든 사람이 지니고 있는 어린아이 같은 얼굴. 02.장수가 올라서서 지휘할 수 있도록 산성의 서쪽에 높이 만들어 놓은 대. 03.몸이 오슬오슬 춥고 떨 리는 중세. 04.위와 가운데와 아래. 05.잠을 깨어 자리에서 일어나 남. 06.의지할 데가 도무지 없음. “사○무○” 07.사기로 만든 국그릇이나 밥그릇. 08.관공서·회사 등에서, 직원·사원의 지위나 근무 부서를 바꾸는 일. 12.건물이나 시

■ 날말정답

단어 이어가기: 날말을 모두 풀 다음 □ 를 이어붙이면 여러분이 잘 아시는 국가 이름이 됩니다.

