



'한달살기'의 대표 명소로 꼽히는 인도네시아 발리에서 요가스쿨 레슨을 받고 있는 여행자들. 지난해부터 해외여행의 새 트렌드로 등장한 '한달살기'는 2020년에도 그 인기가 지속될 전망이다. 한달간 머물며 요가와 서핑을 배울 수 있는 발리를 비롯해 체코 프라하 등이 한달살기의 인기 지역으로 떠오르고 있다. 사진제공 | 내일투어

단순여행 넘어 현지인처럼... '한달살기' 뜬다

탈SNS 숨은 여행지 찾기 급부상
전자기기 벗어난 여행 새 트렌드
온천 등 웰니스 투어도 대박 예상

아직 정확한 집계는 나오지 않았지만, 2019년 한 해 해외로 나간 여행객은 대략 2900만 명에 달할 전망이다. 국내여행도 한국문화관광연구원의 조사에 따르면 지난해 상반기 국민 1인당 3.67회를 한 것으로 나타났다. 대략 두 달에 한 번 이상 국내여행을 했다는 수치이다. 이제 여행은 인생의 특별한 이벤트가 아닌 일상의 다양한 활동 중 하나이다. 여행이 일상화되면서 여행지 선택부터 일정, 테마를 결정하는 트렌드도 다양해지고 있다. 2020 경자년 한 해 국내외 여행에서 인기를 얻을 것으로 예상되는 여행 트렌드를 정리했다.

●탈SNS·한달살기·디지털 디톡스...

해외 자유여행 전문 내일투어는 TV 프로그램이나 SNS에 등장해 화제가 된 여행지보다 숨겨진 매력의 새로운 지역을 찾는 '탈SNS·TV'를 추천했다. 관련 유

망 여행지는 미얀마와 호주의 해밀턴 아일랜드. '한달살기'는 지난해부터 급부상한 여행 테마이다. 한 도시에 장기 체류하며 여행을 넘어 현지인처럼 살아보는 장기체류여행이다. 추천하는 여행지는 체코 프라하. '디지털 디톡스'는 일상서 빼놓을 수 없는 것으로 여겨지는 인터넷이나 스마트폰 등 디지털 기기를 멀리하고 여행에만 온전히 집중하는 것이다. 이와 관련한 추천 여행지는 대자연의 초원과 사막이 공존하는 내몽고. '로드트립'은 렌터카를 이용해 대중교통이 발달되지 않은 지역까지 둘러보는 여행이다. 버스나 기차의 출도착 시간에 엄밀한 필요가 없고 원하는 일정으로 다닐 수 있다. 추천 여행지는 남프랑스 코트다쥐르(Cote d'Azur)다.

●'WHITE MOUSE' 웰니스·숨은 여행지...

하나투어는 2020년 여행 트렌드를 각 테마의 영문 첫자를 모아 'WHITE MOUSE'란 단어로 정리했다. 우선 워라밸 문화의 영향으로 온천 스파 요가 등 웰니스 투어(Wellness Tour)의 인기가 높아질 것으로 전망했다. 일본 홍콩 등 기존 스테디셀러 여행지의 대안으로 숨은

여행지(Hidden Destinations)에 대한 수요가 더 높아질 것으로 예측했다.

여행지의 새로운 선택 기준으로 떠오른 인스타그램머블(Instagrammable)은 올해도 강세를 이룰 전망이다. 인스타그램머블은 '인스타그램에 공유할 만큼 멋지고 가치 있다'는 뜻의 신조어다. 원데이 클래스의 확장판인 어른들의 배움여행(Transformatory travel)은 새롭게 주목받는 여행 테마다. 50대 이상 장년층에서는 예술, 역사, 인문학 분야의 명사가 동행해 해박한 지식을 나누는 '그랜드투어' 시리즈가 꾸준한 인기를 끌고 있다. 또한 여행소비가 양극화되면서 극강의 가성비로 지닌 여행과 반대로 상위 1%의 VVIP여행(Extraordinary Journey)이 모두 붐을 이룰 전망이다. 여행 패턴에서는 올해 예년보다 연휴와 공휴일이 적어 짧게 자주 떠나는(Mini break) 경향이 강해질 것으로 예상했다.

이밖에 맞춤형 주문여행(Order-Made), 원하는 만큼 이용하는 부분패키지(Unbundling Package), 기간한정 여행(Seasonal Trip), 환경친화 여행지에서의 휴양(Eco-friendly Travel)도 올해 여행 트렌드로 전망했다.

●'REFORM' 국내도 개인맞춤형 여행

한국관광공사는 2020년 국내여행 트렌드로 테마의 영문 첫 자를 모아 'REFORM'이란 키워드로 전망했다.

먼저 지역의 관광영소를 발굴 소개하는 유튜브 크리에이터(Regional Creator)의 강세가 꾸준할 전망이다. 인스타그램 유튜브가 콘텐츠나 정보를 소비하는 주요 플랫폼이 되면서 여행자 모두가 음식 비평가가 되는(Enjoy & Critique Food) 경향도 거세질 것으로 예측됐다. 소비취향이 세분화되는 경향이 뚜렷해지면서 여행에서도 나만의 여행을 선호(Find My Trip)하는 흐름이 대세를 이룰 것으로 보고 있다.

인기 여행지보다 덜 알려진 숨겨진 여행지에서 쾌적한 여행을 즐기는 경향(Other Destinations)은 국내여행에서도 뚜렷해지고 있다. 또한 여행에서 ICT 기술을 이용한 스마트 디바이스의 활용(Redesign With Technology)은 더욱 가속화된다.

마지막으로 국내여행도 짧게 자주 떠나는 여행의 일상화(Make Trips Nearby) 현상이 뚜렷해질 전망이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



롯데월드 신년축제 '투게더 2020' 진행

롯데월드 어드벤처는 신년 축제 'Together 2020'을 3월 31일까지 진행한다. 퍼레이드 나이트 멀티미디어 쇼 '렛츠 드림 나이트 퍼레이드'와 롯데월드 어트랙션을 테마로 한 '로티스 어드벤처 퍼레이드'를 진행한다. 아이들이 퍼레이드의 주인공이 될 수 있는 기회도 제공한다. 매일 2회(오후 2시, 오후 8시) 진행되는 퍼레이드에 참여하려면 공식 홈페이지에서 사전에 신청하거나 당일 파크를 방문해 로티스 엠포리움에서 드레스를 대여하면 된다.

글래드 호텔 신년 이벤트 '선물 평평'

글래드 호텔앤리조트는 2020 경자년을 맞아 신년 이벤트를 진행한다. 먼저 이모티콘 이벤트를 진행한다. 카카오톡 검색창에서 글래드 호텔을 검색한 후 친구 추가 시 이모티콘을 무료 제공하는 이벤트가 진행된다. 또한, 일상에서 발견한 영문자 'G'를 촬영해 필수 해시태그와 함께 인스타그램에 업로드하면 상품을 제공하는 'G를 잡아라!' 이벤트를 2일부터 16일까지 진행한다. 글래드 뉴이어 패키지, 럭키G 쿠션, 글래드 담요 등의 선물을 제공하며 당첨자 발표는 21일이다.

김재범 기자 편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com



'탈SNS' 미얀마 양곤 쉐다곤



'디지털 디톡스' 내몽고



'로드트립' 프랑스 코트다쥐르



'웰니스투어' 스위스 온천

7분만에 최고의 밥맛! 업소용 전기솥밥기계 ^{NEW} IH-디지털아궁이

하루 렌탈료 6,000원!!! 평생무상AS시스템



●●● 인덕션 밥 조리기 업계 최초 압력식 초벌 기능 탑재

인덕션 밥 조리기 전문업체 (주)가족에에프에스가 세련된 디자인과 소비자 중심의 설계로 한층 업그레이드된 '2019 스마트 디지털 아궁이'를 출시했다. "디지털 아궁이" 하면 식당 운영하시는 분들이 먼저 알아봐 주시는 기계로 밥맛부터 품질, AS까지 뭐하나 빠짐없는 기계로 정평이 나있다. 기존 가스 솥밥 기계보다 공간 차지가 덜하고 유해가스와 열기가 없어 주방, 홀을 비롯한 어디서든 전기기가 있는 곳이라면 설치가 손쉽게 가능하다. 밥맛은 시골 가마솥에서 갓 지은 듯한 구수한 가마솥 밥맛을 내기 위해 압력 방식을 선택했으며 자동 온도 센서로 버튼만 누르면 1~4인분까지 자동으로 설정되어 완성된다. 또한 완성된 밥은 20분간 밥맛의 변질 없이 자동으로 보온이 되어 단채손님, 예약손님 등에 맞게 나갈 수 있다.

●●● 2019 스마트 디지털 아궁이의 특징

이번 신제품 스마트 디지털 아궁이는 초벌 기능을 탑재했다. 주식회사 가족에에프에스는 창립 후 10년 동안 밥 연구에 매진한 결과 초벌 기능이라는 새로운 기능을 연구 개발했다. 초벌 기능은 솥에 여유만 있으면 적은 구수에서도 많은 양의 밥을 해내는 기능이다. 요즘 같은 불경기에 많은 구수의 기계를 사자니 부담스러운 분들에게 좋은 소식이며, 12구의 기계에서 점심시간에 처리할 수 있는 용량이 200그릇 정도 된다. 2019 스마트 디지털 아궁이의 초벌 기능은 손님이 가장 많이 방문하는 시간인 오전 11시 30분부터 오후 1시 전에 초벌 기능으로 밥을 해놓고 손님이 방문했을 때 3분만 데우기 기능을 활용하면 처음에 한 밥과 같은 밥을 내놓을 수 있다. 11시에 한 밥을 물 한 방울 넣지 않고 1시에 데워도 처음한 밥맛이 그대로 살아나는 게 특징이다. 이렇게 하면 인건비, 시간, 노동력

모두를 절약하는 효과를 기대할 수 있다는 것이 업체 측 설명

●● 매출 신장에 일등공신

디지털아궁이로 매출 두 배 달성한 울산의 만만식당 사장님 말씀 "오븐하고 나서 점심 때 손님이 없어 걱정하던 차에 디지털아궁이를 만났습니다. 마지막 도전으로 생각하고 솥밥 기계를 들여 놓고 솥밥에 맞게 메뉴도 업그레이드하고 나서 시작을 하였는데 점 차 손님이 늘어 처음에는 8구로 시작했지만, 지금은 24구로 점심에 손님이 줄서 있는 기적 같은 일이 일어났습니다. 아궁이는 희망입니다."라고 말했다.

●●● 스마트 디지털 아궁이 간편구입 방법

제품모델은 8구, 10구, 12구, 15구, 16구, 20구, 25구 등 7가지 모델로 구비돼 있으며 업소에 맞게 구매하시면 되고 구매전 전화로 시연 예약을 하면 전문 매니저가 방문해서 밥맛, 기계의 사용법, 시스템 이해, 구매 조건을 들으면 후 설치예약을 하면 된다. 시연 시 대폭 할인이 있으며 설치 후 홍보를 위한 배너, 현수막, 온라인 홍보도 지원하고 있다. 또한 렌탈기법 전액할부, 36개월저리할부 등도 있으며 빌려 쓰는 렌탈시스템도 있다.

매출상승 보장!

스마트 디지털 아궁이 문의 1544-7871