

한 눈으로 보는 주간 경제		6월~10월
코스피지수	2206.39 ▲	+51.32
코스닥지수	673.03 ▲	+17.72
환율 (원 · 달러)	1161.50 ▼	-8.5

지수는 10일 증가, 등락은 주간 집계.

2020년 1월 13일 월요일 13

비즈 프리즘 | 탈통신 속도내는 이통사, 새로운 영역 발굴 총력

“해외시장 뚫어라” 글로벌 기업과 맞손 붐

SKT, 싱글레어와 합작회사 출범
美 디지털TV 방송시장 본격 공략
LGU+, 구글과 AR펀드 공동출자

국내 이동통신 기업들이 통신사업을 넘어 새로운 사업 진출에 속도를 내고 있다. 특히 미디어 관련 분야에서 글로벌 기업과 손잡고 해외시장을 공략하기 위해 적극 나서고 있다.

SK텔레콤은 미국 지상파 방송 싱클레어 방송그룹과 합작회사 캐스트닷컴에라를 설립, 미국 ATSC3.0 방송시장 공략에 나섰다. ATSC3.0은 미국 디지털TV 방송의 표준 규격이다. 빠른 속도로 고화질 영상 전송이 가능해 업계에서는 향후 10년 안에 미국의 모든 방송사가 ATSC3.0 방식으로 전환할 것으로 전망하고 있다.

합작회사 캐스트닷컴이라는 이달 초 미국 버지니아주 알링턴에 사무소를 열었다. 상반기 중 싱클레어사 계열 방송사에 ATSC3.0 장비 공급을 시작한다. 이



국내 이동통신 기업들이 글로벌 기업과 손잡고 새로운 사업으로 해외 진출을 시도하고 있다. CES 전시장에서 ATSC3.0 방송 서비스를 선보인 SK텔레콤과 싱글레어 관계자들(왼쪽 사진), AR 분야서 손을 잡은 구글 경영진과 대화 중인 하현희 LG유플러스 부회장(오른쪽). 사진제공 | SK텔레콤·LG유플러스

와함께 미국 방송시장에서 방송용 클라우드 인프라와 초저지연 인터넷 동영상 서비스(OTT), 개인 맞춤형 광고 등 3대 영역에 집중해 사업을 전개한다는 방침도 정했다.

SK텔레콤과 싱글레어는 10일(현지시간) 미국 라스베이거스에서 막을 내린 가전전시회 CES의 SK텔레콤, 삼성전자 부스에서 차량용 콕핏을 통해 미국 최초로 ATSC3.0 기반 멀티뷰 중계를 시

연하기도 했다.

이종민 SK텔레콤 테크 이노베이션 그룹장은 “합작회사가 미국 ATSC3.0 방송 시장을 주도할 것이라 확신한다”며 “SK텔레콤의 미디어 사업이 해외 시장에서도 결실을 맺을 수 있도록 아낌없이 지원할 것이다”고 말했다.

LG유플러스는 가상현실(VR)에 이어 증강현실(AR) 분야에서도 구글과 손을 잡았다. LG유플러스는 CES에서 이 분야

의 협력을 공식화했다. 양사는 AR콘텐츠 활성화를 위해 공동으로 출자하는 AR콘텐츠 펀드를 즉시 조성하고, AR콘텐츠 제작과 글로벌 공급에 협력하기로 했다.

LG유플러스는 공동 제작한 3D AR콘텐츠를 한 곳에서 모아 LG유플러스 고객들이 볼 수 있도록 하고, 구글은 검색을 통해 전 세계 통신사와 단말 제조사에 서비스한다는 계획이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

맛집 갈비세트부터 순금 코인까지...이색 설 선물 쏟아진다

롯데백, 유명 맛집 협업 선물세트 선보
CU, 1인 가구 겨냥한 소형가전 판매

설 대목을 맞은 유통업체가 이색 설 선물세트로 소비자의 눈길을 끌고 있다.

백화점들은 유명 맛집과 협업한 선물세트를 내놓았다. 롯데백화점은 갈비로 유명한 벽제갈비, 송추가마를 비롯해 삼원가든, 꽃게 전문점 계곡가든, 전남 종가 남과고택 등과 협업한 선물세트를 준비했다. 현대백화점도 마포서서갈비, 간장전복 새우장 등으로 유명한 계방식당과 손을 잡았다. 임태춘 롯데백화점 식품리빙부장은 “요리에 대한 소비자 관심이 높아지면서 명절 선물에도 맛과 품질을 살린 이색 선물세트의 구매 수요가 늘고 있다”고 했다.

편의점들은 색다른 선물을 선호하는 젊



롯데백화점이 내놓은 삼원가든 협업 선물세트(왼쪽)와 GS25의 쥐 캐릭터 순금 카드. 사진제공 | 롯데백화점·GS25

은층을 겨냥했다. GS25는 2020 경자년 쥐띠 해를 맞아 쥐 캐릭터를 디자인한 순금 카드 및 코인 등 안전 자산으로 인기가 높은 순금 상품을 내놓았다. 새해 건강 결심 상품으로 홈트레이닝 소형 운동가구를 준비했다.

이밖에 1인 가구를 겨냥한 가성비 높은 소형가전도 눈에 띈다. CU는 1인용 인덕션, 퍼스널 공기청정기, 커피메이커를, 세븐일레븐은 보만 레트로 냉장고, 미니 공기청정기 등을 내놓았다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

저축은행, 휴일 가계대출 상환 도입

상반기 중 여러 저축은행의 정기예금에 비대면으로 가입하는 것이 가능해지고, 휴일에도 인터넷이나 모바일뱅킹을 이용해 가계대출 원리금을 상환할 수 있다.

금융위원회는 12일 이같은 내용을 담은 ‘저축은행 비대면 거래 확대에 따른 대응 방안’을 마련했다고 밝혔다. 앞으로 비대면 정기예금 가입만을 위한 전용 보통예금 계좌(수시 입출금 불가)를 도입, 대표통장 약용 가능성을 차단하면서도 소비자가 동시에 여러 개의 비대면 정기예금에 가입할 수 있도록 할 계획이다.

또한 모든 저축은행이 가계대출을 대상으로 인터넷·모바일뱅킹을 이용해 휴일에도 대출 원리금을 상환할 수 있도록 한다.

이밖에 은행의 인터넷 모바일뱅킹 등에서 저축은행으로 송금시 이체상대방으로 표시되는 명칭이 ‘저축은행’으로 단일화된

김재범 기자 oldfield@donga.com



“새해 복을 불러오는 식물 사세요”

롯데마트는 15일까지 좋은 꽃말을 가진 식물들을 소개하는 ‘2020년 새해맞이 식물 모음집’을 진행한다. ‘당신의 꿈이 이루어지기를 기원한다’는 의미의 심비디움, 금전운을 불러오는 파키라, ‘내일의 행복’이라는 의미를 지닌 천남궁 등을 판매한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 롯데마트



교육·퍼즐

에듀윌

정부 기관상 12관왕 달성

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

11년간 꾸준한 검정고시 지원...대통령 표창 수상

에듀윌 사회공헌위원회가 지역사회의 꿈 실현을 목표로 소외된 이웃을 위한 사회공헌 활동을 적극적으로 펼치고 있다.

검정고시 지원 역시 이러한 사회공헌 활동의 일환으로 2009년 법무부와 양해각서(MOU) 체결 이후 11년간 꾸준히 하고 있는 사업이다.

에듀윌 사회공헌위원회는 작년 3월 법무부 산하 전국 보호관찰 청소년을 위해 4억 2500만 원 상당의 검정고시 수강권 및 교재를 기증했다. 현재까지 기증한 검정고시 수강권의 환산금액은 26억 이상이다.

또한 2018년 대학생 봉사단을 운영해 보호관찰소 청소년 대상으로 교육 봉사활동 진행 및 멘토링 활동을 수행하며, 보호관찰소 청소년의 탈선을 예방하고 검정고시 시험 합격과 사회화에 기여한 바 있다.

임직원과 회사가 매칭그랜트 방식으로 모금한 ‘나눔펀드’를 활용해 소년원 출원생 등 소외계층 청소년 대상



등 다양한 활동을 펼쳐왔다. 이와 같이 탈선 및 범죄 예방과 교육 소외 해소에 기여한 공적을 인정받아 에듀윌은 지난 7월 법무부 주관 ‘제1회 범죄예방대상’에서 대통령 표창을 수상하기도 했다.

이외에도 에듀윌 사회공헌위원회는 매달 ‘사랑의 쌀’ 나눔부터 청소년에게 교육비를 지원해 주는 ‘에듀윌 장학재단’, 회사와 임직원이 함께 하는 ‘나눔펀드’ 기금 조성까지 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있다.

에듀윌은 대통령상을 비롯한 정부 기관상 12관왕을 달성한 종합교육기업이다.

■ 스도쿠문제

			4	1			
	6	1			4	3	
	4		9	8		7	
2		3		7		5	6
			6		2		
6		7		1		8	4
	5		3		9		8
	7	2				3	4
			7	5			

		4		3			7	
3	7			5			6	2
			7		1			
			3	9		4	5	
9	5						8	1
		7	5		8	9		
			6		2			
4	8			9			5	6
	6			4			1	

■ 스도쿠정답

2	9	6	9	7	4	8	3	1
5	7	3	9	8	1	2	4	6
4	8	1	6	2	3	9	5	7
7	2	8	3	1	5	4	6	9
3	1	2	6	9	7	8	5	4
9	6	5	7	4	8	3	1	2
1	4	2	8	9	6	5	7	3
6	8	7	4	5	2	1	9	8
8	9	1	3	7	6	2	4	5