

코스피지수	1591.20	↓	-81.24
코스닥지수	485.14	↓	-29.59
환율(원·달러)	1245.70	↑	+2.20

ICT | 인터넷 포털, 뉴스 댓글 서비스 개편… 악플, 이번엔 줄어들까

작성자 닉네임·댓글 목록 모두 공개

네이버, 오늘부터 프로필 정보 노출
특정 댓글 차단 기능·AI 필터도 적용
카카오, 욕설 외 혐오 신고항목 개설

인터넷 포털들이 뉴스 댓글 서비스를 적극적으로 개편하고 있어 그동안 각종 사회적 논란이 되었던 악성 댓글, 일명 ‘악플’이 줄어들지 관심이 모아진다.

네이버는 19일부터 뉴스 댓글 작성자의 닉네임과 활동 이력을 공개한다. 먼

저 작성자의 댓글 모음 페이지에 닉네임과 프로필 사진 등의 정보를 연동해 노출한다. 작성자가 지금까지 작성한 모든 댓글의 목록도 공개로 전환한다. 작성자 스스로 삭제한 댓글은 보이지 않지만 현재 게시중인 모든 댓글과 받은 공감 수가 집계된다. 최근 30일간 받은 공감 비율, 본인이 최근 삭제한 댓글 비율 정보도 같이 제공한다.

네이버는 또 신규 가입하는 이용자가 가입 후 7일 이후부터 뉴스 댓글 활동이

가능하도록 했다. 회원가입 후 짧은 기간 댓글 활동을 한 뒤 아이디를 해지하거나 휴면 아이디로 전환하는 사례를 막기 위한 조치이다. 네이버는 이밖에 특정 댓글 작성자의 글을 차단하는 기능과 인공지능(AI) 기술을 통한 악성 댓글 작성자 판단 및 필터도 적용할 예정이다.

카카오도 2월 말부터 포털 다음과 카카오톡 #탭 뉴스의 악성 댓글 제재 정책을 강화했다. 욕설과 비속어 외에 차별이나 혐오에 대한 신고항목도 새로 개설

했다. 신고된 댓글에 문제가 있다고 확인되면 해당 댓글을 삭제하고 작성자에 대한 제재도 할 방침이다. 신고 댓글이 삭제되면 결과를 알려주는 알림 기능도 도입했다. 댓글 영역을 숨기는 접기와 보고 싶지 않은 댓글을 보이지 않게 하는 덮어두기 기능도 생겼다.

한편, 카카오는 지난해 10월 연예뉴스 댓글을 폐지했으며, 네이버도 3월 5일부터 연예 뉴스 댓글 서비스를 잠정 종료했다. 김명근 기자 dionys@donga.com



렉서스, SUV 리무진 ‘RX 450hL’ 판매
극장식 좌석 배열 눈길…9527만 원

렉서스코리아는 18일 렉서스 뉴 RX의 리무진 모델인 ‘RX 450hL’(사진)의 가격을 공개하고 판매에 들어갔다. 렉서스코리아에서 처음 선보이는 3열 좌석형 SUV로, 2월 출시한 뉴 RX에 새롭게 추가된 모델이다. 전장 5000mm로 2열좌석형 RX에 비해 110mm 더 길고, 전고는 1720mm로 2열좌석형 하이브리드 모델 대비 15mm 높아졌다.

1, 2, 3열 좌석의 높이가 다른 극장식 배열로 탑승자의 시야를 확보했다. 최대 6인까지 탑승이 가능하고, 3열 파워폴딩 기능으로 트렁크를 더욱 넓게 사용할 수 있다. 3열 좌석에서도 독립적인 에어컨 제어가 가능하다. 가격은 9527만 원(관장소비자 가격, 부가세포함)이다. 원성열 기자



LG전자, 2020년형 ‘나노셀TV’ 출시

LG전자는 2020년형 ‘나노셀 TV’(사진)를 출시했다. 1나노미터(nm) 크기의 미세 입자를 패널에 적용한 기술이다. 미세입자들이 빛의 파장을 조정해 색을 정확하게 표현한다. LG전자는 이 기술을 적용한 LCD TV에 ‘나노셀 TV’ 브랜드를 사용했는데, 이를 국내에도 확대 적용했다. 올해는 8K 모델을 크게 늘렸다. 국내에는 75인치를 먼저 출시하고, 4월에는 65인치도 내놓는다. 4K 모델도 86·75·65·55인치 등 다양한 크기로 선보인다. 8K 출하가는 550만~890만 원대고, 4K는 189만~600만 원대다.

11번가, 온라인 탑골마켓 기획전

11번가는 20세기 말 감성을 재해석한 패션, 뷰티, 도서, 음반, 식품 등 100여 종의 상품을 모은 ‘온라인 탑골마켓’ 기획전을 22일까지 진행한다. 최근 ‘뉴트로’ 유행을 겨냥한 기획전이다. 밀가루 브랜드 공표를 화장품에 접목한 ‘스와니코코 공표 밀가루 쿼션 팩트’, 달고나의 맛을 느낄 수 있는 ‘자랑 달고나라떼’ 등 이색상품을 준비했다. 가수 양준일의 에세이 ‘양준일 MAYBE 너와 나의 암호말’ 등 셀럽 상품도 마련했다. 1990년대 히트송을 담은 카세트테이프도 선보인다.

위메프, 특가상품 익일발송 보장

위메프는 ‘특가 익일발송’을 시행한다. 가격 혜택에 빠른 배송까지 더한 프로그램이다. 투데이특가와 더싸다특가, 더더익신, 위메프데이, 숏데이 등 특가상품이 대상이다. 대형가전·가구와 해외배송 등 일부 상품은 제외한다. 특가 익일발송 여부는 상품페이지에서 확인할 수 있다. 익일 이후 발송하면 보상제도 운영한다. 구매금액과 초과일수 기준으로 최대 1500포인트를 자동 지급한다. 김명근 기자

홍남기 부총리 “공항 착륙료 20% 감면·정류료 3개월 면제”

항공·버스·운수업 분야 추가지원 발표
관광·공연, 용자 확대…관람료도 지원

정부는 세계적인 신종 코로나바이러스 감염증(이하 코로나19) 확산으로 경영위기를 맞고 있는 업체를 대상으로 추가 지원방안을 내놓았다.

홍남기 경제부총리 겸 기획재정부 장관은 18일 정부서울청사에서 열린 제1차 위기관리대책회의에서 여행객 이동 및 물동량

급감, 이용인원 감소 등으로 피해가 큰 항공·버스·해운업 분야의 추가지원방안을 발표했다.

홍 부총리는 우선 항공업에 대해 “공항 착륙료 20% 즉시 감면, 항공기 정류료 3~5월 전액 면제, 운항중단 공항 상업시설의 임대료는 운항재개 때까지 면제한다”고 밝혔다. 또한 업계가 요청해온 미사용 운수·슬롯 회수도 전면 유예한다. 버스업도 한시적으로 고속도로 통행료를 면제한다. 아울러 승객이 50% 이상 급감한 노선은 한시적

으로 운행횟수를 줄이는 방안도 검토하고 있다. 해운업은 한국과 일본 여객노선 국제선사에 업체당 20억 원 규모의 긴급경영자금을 지원하고 사실상 운영이 중단된 부산 여객터미널 임대료를 100% 감면한다.

관광·공연업은 특별용자를 1000억 원으로 500억 원 늘리고 관광기금융자 상환 유예 대상 금액도 2000억 원으로 확대했다. 공연계에는 또한 공연제작비를 지원하고 관람객 1인당 8000원의 관람료를 지원할 방침이다.



18일 정부서울청사에서 열린 제1차 위기관리대책회의를 주재하고 있는 홍남기 경제부총리 겸 기획재정부 장관(왼쪽에서 두번째). 뉴스시

한편 홍 부총리는 이날 회의부터 기존 경제관계장관회의도 위기관리대책회의로 전환해 운영해 나가기로 했다고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



3세대 신규 플랫폼을 적용해 성능을 강화한 현대자동차의 ‘올 뉴 아반떼’.
사진제공 | 현대차

첫 3세대 플랫폼 ‘올 뉴 아반떼’ 4월 출시

전 트림에 첨단 안전사양 기본 적용
‘파라메트릭 주열 그릴’ 디자인 파격

7세대 올 뉴 아반떼가 세계 최초로 공개됐다. 현대자동차는 18일(한국시간) 미국 로스앤젤레스 할리우드에서 ‘올 뉴 아반떼’ 월드 프리미어 이벤트를 열고, 주요 사양을 공개했다. 국내 출시는 4월로 잡혀 있다.

전면은 기하학적 형상의 ‘파라메트릭 주열 패턴 그릴’을 적용해 최근 10년 사이 현대차 디자인 중 가장 강렬하다. 측면에는 세 개의 캐릭터라인으로 입체감을 극대화했다. 전체적으로 전면부는 낮고 후면부로 갈수록 높아지는 웨지 스타일로 긴장감과 속도감이 느껴지는 측면 디자인을 완성했다.

3세대 신규 플랫폼을 첫 적용했고, 스마트스트림 기술인 1.6 MPi(최대 출력 123ps, 최대 토크 15.7 kgf·m)와 1.6 LPi(최대 출력 120ps, 최대 토크 15.5 kgf·m) 등 2개의 엔진 라인업을 갖추었다. 스포티한 디자인에 어울리는 낮은 전고와 시트 포지션을 지녔고, 동급 최고 수준의 휠 베이스로 넓은 실내를 확보했다.

모든 트림에 전방 충돌 방지 보조(차량·보행자·자전거·교차로대향차), 차로 유지 보조, 차로 이탈방지 보조, 차로 이탈 경고,



‘올 뉴 아반떼’ 내부 모습.

운전자 주의 경고, 하이빔 보조 등을 기본 적용했다. 또한 10.25인치 클러스터와 10.25인치 내비게이션을 통합한 파노라마 디스플레이로 몰입감과 고급감을 높였다. 공조기를 음성으로 작동할 수 있는 음성인식 차량 제어, 차에서 홈IoT 기기의 상태 확인 및 동작제어가 가능한 카투홈 기능도 국내 준중형 세단 최초로 적용했다.

인포테인먼트 시스템도 강화했다. 목적지 근처에 정차하면 목적지까지 경로를 앱에서 안내하는 최종 목적지 안내, 등록된 목적으로 이동할 때 차량 위치를 자동 공유하는 내차 위치 공유, 소프트웨어 업데이트를 무선으로 다운로드하는 내비게이션 무선 업데이트, 대리주차 시 개인정보를 보호하고 이동시간과 현재위치를 파악하는 발레모드 등을 갖추고 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com

“의류·공기청정·제습…한번에 관리하세요”

코웨이 의류청정기 더블케어 인기

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 위생에 대한 관심이 높아지면서 코웨이의 ‘사계절 의류청정기 더블케어’가 주목받고 있다.

의류관리와 공기청정기를 결합한 상품이다. 의류관리와 건조, 공기청정과 공간제습 기능을 갖춰 활용 가치가 높다. 의류관리 기능은 옷의 겉과 안감에 묻은 미세먼지는 물론 냄새와 주름까지 케어한다. 코웨이 핵심 경쟁력인 ‘에어 케어’ 기술을 적용한 파워 에어샷과 에어샷 옷걸이로 옷의 큰 먼지와 옷 안감의 작은 먼지를 털어낸다. 에어서큘레이션으로 남아 있는 먼지 제거 후 나노 미스트를 옷에 분사해 먼지와 냄새 입자를 씻어낸다. 마지막으로 옷을 저온에서 빠르게 건조시켜 옷감 손상 없이 뽕송하게 관리해 준다.

공기청정 기능은 공간 공기청정과 공간제습 기능을 탑재해 쾌적한 실내 환경을 만들어준다. 공기청정 시스템은 극세사망 프리필터, 맞춤형필터,



코웨이 ‘사계절 의류청정기 더블케어’.
사진제공 | 코웨이

탈취필터, 초미세 먼지 집진필터로 구성했다. 공간제습 시스템은 대용량 제습이 가능하며 주변 공간의 계절별 온도 차로 생기는 습기를 제거해 결로와 곰팡이로부터 옷을 보호한다.

사계절 의류청정기 더블케어 렌탈 사용 시 위생 관리 전문가인 홈케어 닥터가 4개월마다 방문해 케어 서비스를 제공한다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

상상이비즈, 스포츠 스타트업 모집

국민체육진흥공단과 전문 액셀러레이터 상상이비즈가 4월15일까지 스포츠산업분야 액셀러레이팅 프로그램 참여 스타트업을 모집한다. 유망 스타트업의 육성·지원을 통해 스포츠산업 발전과 일자리 창출을 도모하기 위한 프로그램이다. 스포츠산업 서비스 및 제품을 가진 예비 또는 5년 미

만 창업기업은 지원 가능하다. 9팀을 선발해 교육·지원할 예정이며, 팀당 최대 4500만 원의 사업과 자금을 지원한다. 상상이비즈는 펀드 및 VC 후속 투자유치를 연계지원하고 프로그램 참여 성과가 우수한 기업 2곳 이상에 직접투자할 것이라고 밝혔다. 정용운 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com