

경제

14

2020년 3월 27·28일 주말판

스포츠동아

패션업계, 운동복 출시부터 운동법까지 공개



‘운동을 부르는 예쁜 운동복’이 콘셉트인 힐라의 여성 특화 애슬래저 라인 ‘힐라 스튜디오’. 코로나19 사태가 낳은 ‘홈족’을 겨냥한 패션업계의 마케팅이 한창이다. 사진제공 | 힐라

유니클로 ‘라운지웨어 컬렉션’ 선택



유니클로가 ‘라운지웨어 컬렉션’(사진)을 내놓았다. 가볍고 부드러운 착용감과 움직임에 제약이 없는 신축성에 중점을 뒀다. 360도로 늘어나는 울트라 스트레치 원단을 사용한 ‘울트라 스트레치 세트’가 대표 상품이다. 레이온 소재를 사용해 부드러운 촉감을 살린 여성용 울트라 스트레치 소프트 세트, 볼륨 슬리브 디자인이 돋보이는 여성용 울트라 스트레치 원피스, 가벼운 레이온 소재의 여성용 드레이프 팬츠, 6가지 색상의 남성용 코튼 릴렉스 앵글 팬츠 등으로 구성했다.

정정욱 기자

코로나19 사태에 홈 트레이닝 늘어 경량 재킷·브라탑 등 ‘힐라핏’ 유행 안다르 ‘하루 한 동작’ 영상도 인기

신종 코로나바이러스 감염증(이하 코로나19) 사태가 길어지면서 외부활동을 못하는 사람들이 많다. 이를 대신해 집에서 운동하는 일명 ‘홈족’(홈 트레이닝)이 요즘 늘고 있다. 요새 뉴스에서 가장 많이 접하는 단어인 ‘확진자’를 재치있게 변형한 ‘확찐자’(집에만 있어 살이 확 찐 사람들)란 신조어가 유행할 정도다.

새로운 시장으로 떠오르는 홈족을 겨냥해 패션업체들은 발빠르게 마케팅을 펼치고 있다. 이중 최근 여성 특화 애슬래저 라인인 ‘힐라 스튜디오’를 론칭한 힐라

의 행보가 인상적이다. 기존 여성 퍼포먼스 라인인 ‘힐라핏’을 최근 수요에 맞게 새로운 콘셉트로 조율했다. ‘운동하고 싶게 만드는 예쁜 운동복’이 강조하는 마케팅 포인트다.

특히 운동하는 여성을 넘어 일상에서도 착용 가능한 편안한 웨어를 지향한다. 이제는 여성들의 필수 아이템이 된 레깅스를 필두로 재킷, 스웨트셔츠, 이너탑, 바지 등으로 구성했다.

‘힐라 스튜디오’의 대표 아이템인 ‘테이 시리즈’는 가볍고 편안한 합에 초점을 맞췄다. 경량 재킷을 비롯해 브라탑, 5부 레깅스 등으로 구성했으며 힐라 로고 테이핑을 가미한 디자인이 특징이다. ‘플로

우 레깅스’는 탄력성이 우수한 소재를 사용해 다양한 움직임에도 편안한 착용감을 제공한다. 네이비, 검정, 갈색, 분홍, 파랑 등 5가지 색상으로 취향에 따라 고를 수 있다. 나일론 경량 소재 재킷은 가볍고 편안해다 운동 후에도 입기 편한 쿨한 터치감이 장점이다. 티셔츠·트레이닝 상의의 세트는 탄력성이 우수한 플리스판 소재여서 뛰어난 복원력을 자랑한다. 이밖에 제시믹스는 허리를 탄탄하게 감싸주는 하이웨이트핏과 부분별 압박 밸런스가 더해진 셀라 퍼펙션을 선보였다. 또 다이나핏은 파인

베타 타이츠와 씨플 베타 브라탑을 내놓았다.

홈족을 위한 온라인 운동법 강좌도 인기다. 안다르는 유튜브 채널을 통해 ‘하루 한 동작’ 영상을 공개 중이다. 반가부좌 비틀기 등 집에서 기초체력을 다지기 좋은 요가 동작을 매일 하나씩 소개한다. 또 룰루레몬은 3월 월·수·금요일 오후 8시 인스타그램에서 온라인 요가 명상 클래스를 라이브로 진행한다. 힐라 측은 “사회적 거리두기로 사람이 많은 피트니스 센터를 가거나 야외에서 운동하기를 부담스러워하면서 집에서 운동을 즐기는 ‘홈족’이 늘었다”며 “기능과 스타일을 갖춘 운동복과 온라인을 통한 운동법 강좌 등을 활용하면 심신의 건강과 활력을 되찾을 수 있을 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

위메프, 34개 브랜드와 슈퍼위메프데이



위메프는 4월 1일부터 3일까지 ‘슈퍼위메프데이’(사진)에서 인기 브랜드 제휴 할인율 실시한다. CJ제일제당, 삼성전자, P&G, 달바 등 34개 브랜드가 참여하는 슈퍼브랜드관에서 20% 할인 혜택을 준다. 카테고리별 중복쿠폰 할인도 있다. 마트와 패션·뷰티는 최대 20%, 비매출상품(여행·e쿠폰)은 최대 15%까지 할인한다. 슈퍼위메프데이 핵심 코너인 타임딜도 진행한다. 2시간마다 테마별로 3개씩 오픈하며 3일간 108개 초특가 상품을 선보인다.

김명근 기자

커피앳웍스, 디카페인 커피 ‘녹틴’ 출시

SPC그룹의 스페셜티 커피 브랜드 커피앳웍스가 디카페인 커피 메뉴 ‘녹틴’(사진)을 출시한다.

풍부한 질감과 부드러운 산미, 초콜렛의 달콤한 풍미가 특징으로 고퀄리티 우에우에테낭고지역에서 재배한 커피 생두를 물에 넣는 ‘마운틴 워터 프로세스’로 카페인을 99.9% 제거한 제품이다. 마운틴 워터 프로세스는 탄소필터를 활용해 카페인만 걸러내어 커피 본연의 향미를 해치지 않는 방식으로 알려져 있다. 녹틴은 아메리카노



를 포함해 모든 에스프레소 음료 주문 시 300원을 추가하면 이용 가능하다.

원성열 기자 sereno@donga.com

짜장+짬뽕의 만남...오푸기 ‘진진짜라’ 떴다

오푸기가 짬뽕과 진짜장을 조합한 때콤한 짜장라면인 ‘진진짜라’를 출시했다. 각기 다른 라면을 조합해 새로운 맛을 즐기는 ‘모디슈머’ 레시피 유행 속에 오푸기의 대표 제품인 짬뽕과 진짜장을 조합하는 소비자들의 취향을 반영한 상품이다.

‘진진짜라’는 짬뽕과 진짜장을 최상의 비율로 조합해 때콤한 불맛짜장으로 완성했다. 짬뽕의 화끈한 불맛에 진하고 깊은 진짜장의 풍미가 어우러져 새로운 맛을 경험할 수 있다. 두껍고 넓은 면으로 쫄깃



한 중화면의 맛을 살렸다. 라면 두 가지를 섞을 필요 없이 ‘진진짜라’ 한 봉이면 화끈한 불맛

짜장라면을 적절한 양으로 즐길 수 있다는 것도 장점이다.

원성열 기자

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

특허청
특허등록

인피라 검색

www.inpeela.co.kr

혈류개선을 위한 진동장치가 구비된 건강신발

특허받은 최첨단 IMOOV CHIP(변환단자)이 발목과 허리 척추로 전달되는 충격전환흡수 무배터리 영구진동단자 - 혈류개선에 도움을 준다



(남녀공용)
IM-1000 (블루)
49,800원
사이즈 230-280mm

최첨단 진동장치를 내장한 건강신발이 출시되어 폭발적인 인기를 끌고 있다. 이 장치는 수평으로 진동하는 일반 모터나 바이브레이터와는 완전히 다른 수평으로 진동하는 특수한 무배터리 진동단자로 혈류 개선해 주고 발로부터 발생하는 충격을 진동으로 흡수(전환)하여 인체에 가해지는 지면으로부터의 충격을 완전히 흡수하여 몸에 무리가 가지 않고 보행이 편해지는 장치이다. 많은 연구 논문과 연구결과로 증명된

아이무브칩은 혈류개선의 효과를 나타내었고 이를 장착한 제품들이 많은 인기를 끌고 있다. 이번에 출시된 건강신발은 발이 불편하거나 발과 다리가 자주



걸리거나 보행이 불편한 사람들에게 매우 유용하며 혈류흐름이 원활하지 않아 발생할 수 있는 여러가지 불편한 사항들을 해결해 줄 수 있는 진정한 건강신발이라고 할 수 있다 배터리를 전혀 사용하지 않고도 영구적으로 진동하는 집으로 특허청에 등록된 특허제



IMOOV CHIP(충격전환)은 외부충격을 진동에너지로 전환시켜 발로부터 인체에 전달되는 모든 충격을 흡수해주는 장치입니다. (無배터리 영구진동)

품이다. 외피는 가벼운 니트메쉬원단을 사용하여 통풍이 원활하여 발냄새의 발생요인을 원천적으로 차단하였으며 부드러운 외피는 발을 잘 감싸주어 편안하고 쾌적한 보행을 할 수 있다. 2011국제학술지에도 소개되어 진동신발이라는 장르를 개척한 우수한 제품이다. 아이무브칩의 내부에 얇은 박판은 지구의 미세

한 진동 또는 자유에너지에 의해서도 영향을 받아 13-20Hz의 낮은 진동을 발산 세포를 활성화하여 부패를 지연하고 더욱 건강한 세포로 만들어 신선도를 유지하는 특징도 있다. 아이무브칩은 내부에 영구 자석 9개를 삽입하여 3,200가우스의 자기력을 발생시켜 현대인에게 꼭 필요한 자기력을 공급해준다.

자기력선은 인체내에 생체전류와 혈액중의 헤모글로빈과 작용하여 혈액을 활동력을 촉진시켜줌으로서 혈류의 흐름을 개선시켜 줍니다.



IM-1100 그레이/블랙 49,800원
그레이 사이즈 250-280mm / 블랙 사이즈 230-280mm

주문전화 1899-3570 / (농협) 355-0063-6791-73 주)삼원글로벌
택배비 3,000원 소비자부담 / 카드할부가능



특허받은 최첨단
IMOOV CHIP(변환단자)