

한 눈으로 보는 경제		13일
코스피지수	1825.76	↓ -34.94
코스닥지수	596.71	↓ -14.55
환율 (원·달러)	1217.90	↑ +5.40

비즈 프리즘 | 푸르덴셜생명 인수로 '리딩금융' 도전 가속도

몸집 키운 KB금융 “신한금융 한판 붙자”

비은행 부문 포트폴리오 완성
순이익 2위서 올해 1위 가능성
신한, 오렌지라이프 실적 변수



윤종규 KB 회장

푸르덴셜생명 인수를
확정한 KB금융의 '리딩
금융' 등극에 관심이 쏠
리고 있다.

KB금융 이사회는
10일 푸르덴셜생명 인
수를 위한 '주식매매계
약 체결 및 자회사 편입승인 안건'을 결
의하고 푸르덴셜생명에 대한 주식매매
계약을 체결했다. 푸르덴셜생명 지분
100%를 인수하며 취득금액은 2조
2650억 원이다. 여기에 거래종결일까지
의 지분까지 상승을 반영한 이자 750억



KB금융이 푸르덴셜생명을 2조3400억원에 인
수하며 비은행 부문 포트폴리오를 완성했다. 이
번 인수를 계기로 리딩금융 자리를 차지하기 위
한 KB금융과 신한금융 간 경쟁은 더욱 치열해
질 것으로 전망되고 있다.

원을 합산해 지급한다.

이로써 KB금융은 2014년 KB캐피탈
(구 우리파이낸셜), 2015년 KB손해보험
(구 LIG손해보험), 2016년 KB증권(구
현대증권)에 이어 생명보험사까지 인수
하면서 비은행 부문 포트폴리오를 완성
했다. 기존 KB생명이 있었지만 자산
9조8019억 원, 당기순이익 160억 원으
로 규모가 작다는 단점을 지난해 말 기
준 자산 21조794억 원, 당기순이익
1408억 원인 푸르덴셜생명 인수로 극복
하게 됐다.

이번 인수를 계기로 리딩금융 자리를
차지하기 위한 KB금융과 신한금융 간
경쟁은 더욱 치열해질 것으로 전망된다.
지난해에는 3조4035억 원의 당기순이익
을 기록한 신한금융이 3조3118억 원의
KB금융에 앞서며 리딩금융 타이틀을
가져갔다. 917억 원 차이로 신한금융의
오렌지라이프 실적이 편입되면서 승부

는 비은행 부문에서 갈렸다.

하지만 올해는 KB금융이 푸르덴셜생
명을 인수한 만큼 푸르덴셜생명의 지난
해 순이익인 1408억 원을 덧붙이면 KB
금융이 리딩금융에 등극할 수 있다는 계
산이 나온다. 다만 신한금융의 오렌지라
이프 완전자회사화라는 변수가 존재한
다. 신한금융은 지난해 실적에 오렌지라
이프 순이익 2715억 원 중 보유 지분율
(59.15%)만큼만 반영했다. 하지만 올
해 1월 1일자로 100% 자회사로 편입하면
순이익이 1000억 원 정도 늘어날 것
으로 보인다.

KB금융 측은 “실무협의회를 구성해
인수 후 조직 안정, 시너지 강화 방안을
마련할 계획”이라며 “푸르덴셜생명의
인위적 구조조정을 지양하고 기존 직원
과 재무설계사들의 역량을 존중하며 함
께 발전할 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jiy@donga.com



‘1인 5역’ 호텔리어로 변신한 이병헌 파라다이스시티, 새 광고 캠페인 공개

인천 영종도 복합리조트 파라다이스시
티가 새 모델 이병헌(사진)이 출연하는 광
고 캠페인을 공개했다.

공개한 광고 캠페인은 ‘체크인 투 파라
다이스’라는 슬로건 아래 아트와 엔터테인
먼트, 미식, 파티 등 파라다이스시티에서
즐길 수 있는 현실 속 판타지를 담았다. 이
병헌은 호텔리어, 파티세, 마법사 등 파라
다이스시티의 여러 서비스를 나타내는 다
섯 명의 캐릭터로 변신했다. 영상에서 이
병헌은 어린 시절의 자신을 파라다이스시
티 곳곳으로 안내하며 꿈꿔온 판타지를 보
여준다.

이병헌이 등장하는 파라다이스시티의
새로운 광고 캠페인은 유튜브와 인스타그램,
페이스북을 통해 확인할 수 있다. 촬영
현장이 담긴 메이킹 필름도 18일 공개할
예정이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

KB국민·하림, ‘디지털 사업’ 업무 협약

KB국민은행과 하림그룹이 ‘혁신적 디
지탈 사업 공동추진’의 상호 협력방안을
담은 양해각서를 체결했다.

이번 협약을 통해 양사는 신규 비즈니스
협업, 맞춤형 금융상품과 서비스 발굴, 공
동 비즈니스 이용고객 우대정책 활성화 등
을 추진할 계획이다.

KB국민은행은 하림그룹 유통분야에
지급결제플랫폼인 ‘KB스타플랫폼’을 제
공한다. 이를 통해 하림그룹 계열사는 고
객에게 간편결제 기능을 제공하고 결제수
수료 비용 절감 효과를 얻게 된다. 또 양
사는 푸드테크와 빅데이터 등 디지털 분
야의 신규 혁신 비즈니스도 협업할 예정
이다.

정정욱 기자

우리은행, 현대카드와 연 5.7% 저금 선택

우리은행이 현대카드와 제휴한 ‘우리 매직
저금 by 현대카드’를 선보였다. 우리은행
거래실적과 현대카드 사용실적에 따라 최
대 연 5.7% 금리를 제공한다. 기본금리 연
1.7%에 우리은행 첫 거래고객이거나 우리
은행 계좌로 급여 또는 연금 수령 조건을 충
족하면 연 0.5%포인트 우대금리를 제공한
다. 또 현대카드 사용실적과 자동이체 조
건을 충족하면 최대 연 3.5%포인트 특별금
리를 적용한다. 가입기간은 1년이며 월 납입
한도는 최대 50만 원이다.

정정욱 기자

토요타, ‘안나의 집’에 3000만원 기부

한국토요타자동차와 토요타파이낸셜서비
스코리아는 경기도 성남시에 위치한 사회
복지법인 ‘안나의 집’에 각각 기부금
2000만 원과 1000만 원을 전달했다고
13일 밝혔다. 기부금은 신종 코로나바이
러스감염증19(코로나19) 확산으로 어려
움을 겪고 있는 노숙인 의료 및 생활지원을
위해 사용될 예정이다. 2005년부터 노숙
인을 위한 ‘안나의 집’ 급식 봉사활동에
꾸준히 참여한 한국토요타자동차는 코
로나19로 인한 ‘사회적 거리두기’ 지침에 따
라 급식소에서의 배식 대신 도시락(670인
분) 만들기에 참여해 일손 부족으로 어
려움을 겪고 있는 안나의 집 활동에 힘을 더
했다.

원성열 기자

현대차 “어린이 통학차량, 무상 항공 소독해드려요”

스타렉스 등 대상...5월15일까지 실시
차량 진단 점검 서비스 통해 안전성 ↑



현대자동차가 어린이들의 신종 코로나
바이러스감염증(코로나19) 감염 예방을
위해 13일부터 5월15일까지 어린이 통학
차량을 대상으로 ‘무상 항공 서비스’(사진)
를 실시한다고 밝혔다.

어린이집과 유치원 통학차량으로 현대
차 스타렉스나 카운티 등을 운행중이라면
어린이집과 유치원 주차장 및 인근 대형
주차장에서 무상으로 차량 실내에 항공 세
비스를 받을 수 있다. 서비스 관련 사항은
현대차 고객센터로 문의하면 된다.

이와 함께 현대차는 전자시스템, 엔진
룸, 타이어 공기압 등 차량 전반을 점검해
주는 ‘차량 진단 점검 서비스’ 미세먼지 차
단 에어컨 필터, 와이퍼 블레이드, 냉각수
및 각종 오일류 등 일반 소모품을 교체해
주는 ‘소모품 교환·보충 서비스’ 등을 실시

해 통학차량을 이용하는 어린이들의 안전
한 등·하원길을 도울 계획이다.

또한 현대차는 ‘차량 진단 점검 서비스’
와 ‘소모품 교환·보충 서비스’를 전국 소방
청 구급차에 확대 운영해 코로나19 극복에
힘을 보탠다는 방침이다. 소방청 구급차는
17일까지 전국 현대차 직영서비스센터에서
해당 서비스를 받을 수 있다. 수리가 필요한
경우에는 수리비의 30%(할인액 100만 원
한도)를 지원받을 수 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com



“숨사탕처럼 달콤한 포도 드세요”
현대백화점이 30일까지 전국 15개 전점 식품관에서 호주산
프리미엄 포도 2종을 판매한다. ‘캔디하트 적포도’와 ‘코튼캔디 청포도’로 구성했으며 20Brix 이상의 당도
와 숨사탕처럼 달콤한 맛이 특징이다.

호주산 프리미엄 포도 2종을 판매한다. ‘캔디하트 적포도’와 ‘코튼캔디 청포도’로 구성했으며 20Brix 이상의 당도
와 숨사탕처럼 달콤한 맛이 특징이다.

정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점

벤츠, 대구·경북에 코로나19 지원 손소독제·식료품 등 구호물품 전달

메르세데스-벤츠 사회공헌위원회가 신
종 코로나바이러스감염증19(코로나19)
사태가 장기화됨에 따라 어려움을 겪고

있는 취약계층 아동 및 청소년, 의료진과
현장 봉사자에게 구호물품을 긴급 지원한
다.

대구 및 경북 지역의 취약계층과 의료진
등에게 위생용품, 면역력 강화를 위한 제
품, 간편식 등으로 구성된 구호물품 키트
를 사회복지법인 아이들과미래재단을 통

해 전달한다.

또한 대구와 경북에 있는 111곳의 지역
아동센터에 손 소독제, 소독 티슈, 비타민
제품, 식료품 등으로 구성된 가정용 키트
2600개를 생계·주거 등의 자원이 부족한
아동과 청소년 가정에게 16일까지 전달
한다.

의료진, 봉사 활동 관계자들에게 대한 지
원도 이어간다. 10일에는 의료용 가운과
모자, 피로회복제, 비타민 제품 등으로 구
성된 의료진용 키트 1500개를 계명대학교
대구동산병원 및 대구의료원, 칠곡경북대
학교병원에 전달했다.

원성열 기자

편집 | 신화니 기자 mythuki@donga.com

롯데정밀화학 ‘유룩스’, 브랜드 파워 2년 연속 1위

12년 연속 국내 시장점유율 선두

롯데정밀화학의 요소수 유룩스가 한
국능률협회컨설팅에서 주관한 ‘2020년
한국산업 브랜드 파워 조사(K-BPI)’에서
2년 연속 요소수 부문 1위를 차지했다.
유룩스는 롯데정밀화학이 만드는 요

소수 브랜드다. 12년 연속 국내 판매
1위(환경부 집계 자료 기준)를 달성하며
시장을 견인하고 있다. 메르세데스-벤
츠, BMW, 볼보, 스카니아, MAN, 푸조
·시트로엥, 닛산, FCA 등 글로벌 자동
차 제조사를 비롯해 현대·기아, 타타대
우 등 국산 자동차 제조사에도 순정 부

품으로 납품하고 있다.

롯데정밀화학 측은 “인증 기준을 훨씬
상회하는 유룩스만의 차별적인 제조
시스템과 엄격한 품질 관리가 좋은 결
과를 가져왔다”며 “새롭게 출시한 승용차
전용 프리미엄 3.5L를 통해 오랜 기간
구축해온 소비자의 신뢰를 이어 가겠
다”고 했다. 한편 K-BPI는 소비자들의
브랜드 영향력을 확인하는 국내 브랜드
평가 조사다.

정정욱 기자



롯데정밀화학의 요소수 유룩스(사진)가 한국능
률협회컨설팅에서 주관한 ‘2020년 한국산업 브
랜드 파워 조사’에서 2년 연속 요소수 부문 1위
를 차지했다.

사진제공 | 롯데정밀화학