

인터파크, 5월7일까지 '해택 다 가정' 프로모션 실시

인터파크가 5월 7일까지 '해택 다(多) 가정' 프로모션을 진행한다. 매일 오전 10시 건강식품, 안마용품, 완구, 화환 카테고리에서 선착순으로 12% 할인 쿠폰을 증정한다. 또 매일 오전 10시 특가사 대화창에서 '가정의 달' 키워드 입력 시 선착순으로 특가사 전용 30% 중복 할인 쿠폰을 준다. 정정욱 기자

비즈 프리즘 | 오늘은 '지구의 날'...업계서도 친환경 행보

유리용기·텀블러... '착한 마케팅' 뜬다

아모레퍼시픽, 친환경 한정판 출시
락앤락, 텀블러·머그컵 기획전 마련
세븐일레븐, 미세먼지 예방 모금도

유통업계가 22일 '지구의 날'을 맞아 친환경 행보에 적극 나서고 있다.

4월 22일 지구의 날은 지구 환경오염 문제의 심각성을 알리기 위해 제정한 지구 환경보호의 날이다. 뷰티·생활용품 업계는 친환경 상품 비중을 높여 '착한 소비'를 유도하는 마케팅을 펼치고 있다. 아모레퍼시픽 프리메라는 생태습지 보호 친환경 캠페인 '러브 더 어스' 한정판 에디션을 내놓았다. 생태습지 보호의 의미를 담은 디자인을 적용했으며 판매 수익금 일부를 동아시아 람사르 지역센터의 습지 보호 활동에 기부한다.

LG생활건강 발리프는 대표 상품인 '더 트루 크림-아쿠아밤'을 친환경 패키지에 담아 대용량 한정판 에디션으로 선보였다. 버려지는 자원을 업사이클링하



유통업계가 4월 22일 '지구의 날'을 맞아 친환경을 테마로 한 '착한 마케팅'에 한창이다. '미세먼지 예방 동전 모금액' 전달식 후 기념촬영을 하고 있는 최열 환경재단 이사장, 계상혁 세븐일레븐 경영주협회의장, 최경호 세븐일레븐 대표이사(왼쪽 사진 왼쪽부터), 아모레퍼시픽 프리메라의 '러브 더 어스' 한정판 에디션(가운데 사진), 락앤락의 '텀블러 기획전' 포스터.

는 친환경 라이프스타일 브랜드 쿠클리프와 디자인 협업을 진행했다.

생활용품 업계의 움직임도 활발하다. 삼광글라스는 30일까지 글라스락 공식몰에서 '만원의 행복, 만원의 기부' 환경 캠페인을 실시한다. 플라스틱 대신 재사용이 가능한 유리용기 사용을 권장하고자 마련했다. 이벤트 상품으로 지정된 글라스락 상품 3가지를 선택해 만원에

구입하면 동일한 상품이 여성환경연대에 기부된다.

락앤락도 27일까지 락앤락몰에서 환경 실천을 독려하기 위한 '텀블러 기획전'을 마련했다. 인기 텀블러와 머그컵 110여 개 상품을 최대 61% 할인가에 선보인다. 이경숙 락앤락 한국영업본부 상무는 "자신의 라이프스타일에 맞는 텀블러를 장만해 일상 속 친환경 실천을



사진제공 | 세븐일레븐·아모레퍼시픽·락앤락

이야기가 바란다"고 했다.

이밖에도 편의점 세븐일레븐은 20일 서울 성북본점에서 1년 간 전국 1만 여가맹점에서 모금한 '미세먼지 예방 동전 모금액' 약 8900만 원을 환경재단에 전달했다. 모금액은 미세먼지 취약계층인 어린이 통학차량에 공기청정기를 설치하는데 사용할 예정이다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

“개인화 기능에 중점”...음원 서비스 개편 가속도

플로, 5월 초 개인화 '편애차트' 출시
바이브, 새로운 음원 정산시스템 준비

음원 서비스가 개편에 속도를 더하고 있다. 개인화 기능을 강화하는 등 차트 줄 세우기 문제점을 막는 것이 주요 방향성이다. '플로'(사진)는 이용자 취향에 맞는 개인화 차트 '편애차트'를 5월 초 서비스한다고 21일 밝혔다. 플로차트에 이용자의 재생

이력과 선호를 반영한 차트다. 톱100이 취향 순으로 재정렬돼 최신 트렌드를 확인하면서도 취향에 맞게 음악을 들을 수 있는 것이 특징이다. 플로는 앞서 3월에 1시간 단위의 실시간 차트를 폐지하고, 24시간 누적 기준 차트에 인공지능(AI) 기술을 적용한 플로차트를 공개했다. 이 차트 출시 후 순위 변동성은 감소했고, 차트 전체 재생은 오히려 7% 증가하는 등 긍정적인 반응을 확인했다는 것이 플로 측 설명이다.



이기영 드림어스컴퍼니 대표는 "현 음원 시장의 여러 논란에 일차적으로 대응하기 보다 장기적으로 시장을 어떻게 키울 것인가에 초점을 맞추고 있다"고 말했다.

그 외 서비스들도 개인 맞춤형 기능을 확대하는 추세다. 벅스는 2월 개인별 음악

감상 데이터를 제공하는 '내가 사랑한 음악' 서비스를 오픈하면서 개인 맞춤형 큐레이션 서비스를 강화할 계획이라고 밝혔다. 지니뮤직도 3월 개인의 음악취향을 확장하는 큐레이션 서비스 'For You'를 오픈했다.

새로운 정산 시스템의 등장도 예고됐다. 바이브는 새로운 음원 유료 정산 시스템을 준비 중인데, 이용자가 낸 스트리밍 요금이 이용자가 실제로 들은 음악의 저작권자에게만 전달되는 것을 골자로 한다. 상반기 내 도입이 목표다.

김명근 기자 dionys@donga.com

기아차, 유튜브 마케팅 박차... '카TV by 기아자동차' 론칭

자동차 정보·임직원 브이로그 등 다양

기아자동차가 21일 새로운 유튜브 채널 '카TV by 기아자동차'를 론칭하고, 본격적인 유튜브 마케팅 활동에 박차를 가한다. 채널명인 '카'는 '기아(KIA)'를 빠르게 발음할 때 나는 소리이자, 속이 뽕 뚫리는 듯 기분이 좋을 때 쓰는 감탄사로, 정보와 재미를 최우선으로 소비하는 유튜브 구독

자들의 취향을 고려해 친근한 느낌의 채널명을 채택했다.

기아차는 새 유튜브 채널을 통해 다양한 시리즈물 콘텐츠를 선보일 예정이다. 고객 니즈에 따라 알맞은 기아차를 추천해주는 '카방전', 자동차 카탈로그에 담긴 정보를 영상으로 구현해 보여주는 '카탈로 그가 살아있다', 자동차에 대한 정보를 강의 형식으로 재미있게 설명해주는 '카랩의

자동차 인강' 등 구매 예정 고객들을 위한 다양한 콘텐츠를 마련했다.

예능 콘텐츠도 준비했다. 자동차 운행·관리에 대한 알짜 정보를 알려주는 '내 차 관리 팩트체크', 기아차 신기술을 활용한 실험을 보여주는 '카! 실험실' 등의 콘텐츠와 일반 구독자들을 위한 초보운전자들의 운전연수 예능 '초보 탈출 할 기아!', 기아차 임직원 브이로그(Vlog) '나는 카인이자' 등을 선보일 예정이다.

기아차 관계자는 "최근 사회적 거리두기 캠페인 등으로 고객들과의 오프라인 소

통이 줄어들고 있는데, 유튜브와 같은 온라인 플랫폼을 통해 더 많은 고객들과 친근하게 소통하고자 한다"며 "철저히 고객의 입장에서 고객들이 원하는 재미있고 유용한 콘텐츠를 선보이기 위해 노력하겠다"고 말했다.

론칭을 기념해 이벤트도 실시한다. 30일까지 채널 구독을 인증하고 축하 댓글을 작성하면 에어팟2(1명), 치킨(10명), 아이스 아메리카노(50명) 등의 경품을 증정한다.

원성열 기자 sereno@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

교육

에듀윌

직렬 추천·학습 상담 등 지원

9급공무원 시험 연기...공급증 해결은 어떻게?

코로나19의 확산으로 서울시가 공무원 임용 필기시험을 지방직 시험과 병합해 실시한다고 밝혔다.

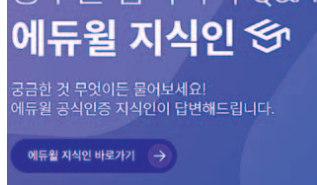
당초 4월로 연기된 제1회 서울시 공무원 임용 필기시험은 제2회 지방직 시험과 병합돼 올해 6월13일 실시될 예정이다.

서울시 관계자는 "서울시 시험은 지역 제한이 없어 전국 응시생이 이동해 시험을

보기 때문에 수험생 간 감염 및 전국 확산을 방지하고자 결정한 조치"라고 설명했다. 시험일정 등 변경되는 사항은 서울시 인터넷원서접수센터에서 확인 가능하다.

한편 시험 일정이 변경됨에 따라 기존의 9급공무원 수험생 등은 남은 기간을 효과적으로 활용할 방법 등을 찾아 나서고 있다. 이에 종합교육기업 에듀윌은 수험생들

의 각종 궁금증을 해결하고자 에듀윌 공무원 지식인 서비스를 마련했다.



지식 마스터즈, 공무원 합격생, 에듀윌 학습 매니저가 정보를 공유하는 에듀윌 지식인은 시험 정보, 직렬 추천 등 공무원 지식과 공부방법, 학습 상담, 면접 비법, 과목별 문제풀이 등 걱정과 고민도 해결해준다.

교재만 구입해 독학이 가능할지 궁금해

하는 수험생에게 한 지식 서포터즈는 "인강은 책을 읽고 이해가 안 되는 부분을 효율적으로 정리해주는 것이기 때문에 굳이 필요 없는 부분은 생략하거나 간단히 학습해도 좋다"며 "기본서 회독을 많이 하고 기출문제를 풀어보며 점검한 뒤, 동형모의고사로 실전 감각을 키우는 것을 추천한다"고 전했다.

관심유형을 설정하면 나만의 맞춤 질문을 전달받을 수 있어 놓친 개념도 다시 학습할 수 있는 '에듀윌 공무원 지식인' 서비스는 에듀윌 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

시그니엘부산 6월 해운대 오픈
총 260실 규모...전 객실 오션뷰

부산 지역의 럭셔리 호텔 경쟁이 드디어 본격화됐다.

롯데호텔은 시그니엘부산이 6월 17일 부산 해운대에 오픈한다고 22일 발표했다. 시그니엘(SIGNIEL)은 롯데호텔이 자랑하는 6성급 럭셔리 브랜드로 서울 잠실에 시그니엘서울이 2017년 4월 처음 문을 열었다.

시그니엘 브랜드의 두 번째 호텔인 시그니엘부산은 부산 최고층 빌딩인 엘시티 랜드마크타워(3~19층)에 들어선다. 해운대 지역에 7년 만에 등장하는 새 럭셔리 호텔이다.

총 260실로 해운대 바다를 바라보는 모든 객실에 발코니가 있는 파노라믹 오션뷰다. 객실은 럭셔리호텔 전문인 HBA그룹이 디자인을 맡았다. 시몬스의 프리미엄급 모델 뷰티레스트 더 원, 바티칸 교황청도 사용하는 이탈리아 럭셔리집구 프라페 등을 구비했다. 프랑스 향수 브랜드 디프크 에마네티도 시그니엘서울에 이어 시그니엘부산 전 객실에 제공한다.

부대시설로는 야외 인피니티풀, 국내 첫 진출인 뉴욕 코스메틱 브랜드 '샹테카이' 스파, 미슐랭 3스타 셰프 브루노 메나드의 '더 라운지', 미슐랭 스타 레스토랑 하카산 런던 출신의 셰프 이체량이 있는 중식당 '차오란', 뷔페 레스토랑 '더 뷰' 등이 있다. 이밖에 북미 지역 '올해의 웨딩 플래너'로 선정된 크리스틴 반타가 참여하는 럭셔리 웨딩 프로그램도 운영한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

“홍삼·참웃, 현대적 건강식품으로”
웃가네 '홍삼참웃위간보' 리뉴얼

토종 참웃 전문업체 웃가네가 '홍삼참웃위간보'를 리뉴얼 출시했다.

면역에 좋은 홍삼과 참웃을 현대적인 건강식품으로 재탄생시켰다. 홍삼이 면역과 감심작용, 참웃이 염증을 잡아주는 효능이 특징이다. 핵심 재료인 참웃진액은 신체의 어혈과 염증을 제거해 신경통, 관절염, 늑막염, 위궤양 등의 치료제로 쓰이며 피를 맑게 하고 몸을 따뜻하게 해주는 것으로 알려져 있다.

웃가네 측은 "본초강목과 동의보감은 웃을 산삼과 견줄 수 있는 귀한 약재로 기록하고 있다"며 "홍삼참웃위간보는 웃의 효능을 그대로 볼 수 있으며 '웃 안 타는 참웃'을 적용했다"고 설명했다. 리뉴얼 출시를 기념해 1박스에 4만9000원 할인한 13만 원에 판매 중이다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

