

전자랜드, 청소가·의류관리기 등 '클린업 이벤트'

전자랜드가 30일까지 '클린업 이벤트'를 진행한다. 공기청정기, 청소가, 식기세척기, 건조기, 의류관리기 등 행사 모델에 스페셜 롯데카드 및 하나카드 10만 원 이상 결제 시 최대 36개월 장기 무이자 혜택을 제공한다. 또 전자랜드 삼성체크카드 결제 시 최대 5만 원 캐시백을 제공한다. 정정욱 기자

비즈 패트롤 | 정부, 코로나19 고용안정 지원대책 발표

무급휴직자·영세자영업자 월 50만원 지급

(3개월간)

면세점 등 특별고용지원업종 추가 청년일자리 창출 3조 6000억 투입 중소기업 3200억 채용보조금

정부가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 인해 경제 전반에 빨간불이 켜지자, 10조 원 규모의 고용지원대책을 내놓았다.

정부는 22일 오전 문재인 대통령 주재로 연 제5차 경제비상회의에서 고강도의 고용안정 특별대책을 확정했다. 우선

크게 요동치는 고용시장 안정을 위해 이달 말부터 항공지상조업, 면세점, 전신·국제회의, 공항버스를 특별고용지원업종에 추가지정했다. 현재 특별고용지원업종은 여행, 관광숙박, 관광운송, 공연, 조선 등이다.

무급휴직 신속지원프로그램을 운영해 월 50만 원씩 3개월간 지원한다. 특별고용지원업종은 무급휴직 즉시, 일반업종은 유급 고용유지조치 1개월 후 무급휴직을 실시할 때 해당된다. 고용을 유지한 사업장이 휴업수당(평균임금 70%)을 지급하기 어려우면 자금을 융자해준다.

또한 고용노동부를 통해 고용보험 사각지대인 영세자영업자와 특고노동자, 프리랜서, 무급휴직자 93만 명에게 3개월간 월 50만 원씩 지원한다. 이를 위해 1조5000억 원 상당의 코로나19 긴급 고용안정 지원금을 투입한다.

청년 일자리 창출에는 3조 6000억 원을 투입한다. 공공부문에서 청년 일자리 55만 개를 마련하고 최대 6개월간 지원할 방침이다. 실직자나 휴·폐업한 자영업자 30만 명에게는 방역과 산림재해 예방, 환경보호 등 옥외일자리를 마련한다.

IT를 활용한 청년 일자리 분야 5만 명은 기록물 전산화나 취약계층 IT교육 등을 맡아 주 15~40시간, 최대 6개월간 일하면 월 180만 원까지 지원한다. 코로나19 영향으로 채용여력이 부족한 사업장에서도 청년을 고용하면 월 80만 원씩 6개월간 지원한다. 중소기업에는 5만 명분의 채용보조금 3200억 원을 지원한다. 특별고용지원업종 및 코로나19 영향 시기에 이직한 근로자에 한정하며 6개월간 최대 100만 원을 지원한다.

이밖에 구직급여 규모를 49만 명으로 확대한다. 김재범 기자 oldfield@donga.com



BMW 'M4 쿠페 컴페티션' 한정 출시

BMW 코리아가 한정판 초고성능 쿠페 'M4 쿠페 컴페티션 헤리티지 에디션(사진)'을 출시한다.

전 세계 750대 한정 생산해 국내에서는 65대만 판매될 예정이다. M4 쿠페 컴페티션은 매력적인 스포티한 쿠페 디자인, 제로백 4초의 파워, 특유의 엔진 사운드, 최적화된 모터스포츠 기술이 조화를 이룬 초고성능 모델이다.

M4 쿠페 컴페티션 헤리티지 에디션의 외장 색상은 라구나 세카 블루, 벨벳 블루, 이몰라 레드 II 등 BMW M 스포츠 로고를 상징하는 세 가지 컬러로 선보였다.

루프는 M 스트라이프가 내장된 카본 루프를 새롭게 적용했고, 20인치 M 경량 알루미늄 휠에 오빗 그레이 매트 컬러를 적용해 에디션 모델만의 특별함을 강조했다.

실내에는 BMW 인디비주얼 풀 메리노 가죽으로 제작된 M 스포츠 시트와 M 컬러가 각인된 스페셜 카본 파이버 트림, 750대 한정 모델임을 나타내는 M 헤리티지 전용 배지 등을 적용해 기존 모델과 차별화했다.

파워트레인은 강렬하다. 최고출력 450마력, 최대토크 56.1kg·m의 강력한 성능을 발휘하는 3리터 M 트윈파워 터보 직렬 6기통 엔진과 빠른 변속속도를 자랑하는 7단 DCT 변속기를 조합해 정지상태에서 시속 100km까지 단 4초 만에 가속한다. 원성열 기자

"P&G와 함께 코로나19 이겨내요"

생활필수품 키트 무상 지원 캠페인 다우니·질레트 등, 상품 기부 활발

생활용품 업체 한국P&G가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태 극복을 위한 사회공헌활동을 적극 펼치고 있다.

먼저 홈플러스, 이마트, 11번가 등 온·오프라인 유통업체에서 '온 가족 위생 지키기 기획전'을 진행해 P&G 브랜드 상품을 할인 판매했다. 생활필수품 키트를 무상 지원하는 기부 캠페인도 진행 중이다. 3월 희망브리지 재난구조협회 등을 통해 대구·경북 지역에 P&G 브랜드로 구성된 생활필수품 키트 2만여 개를

기부했다. 향후 사랑의 열매 사회복지공동모금회와 홈플러스 e파란재단을 통해 생활필수품 키트 2만4000여 개를 추가 지원할 계획이다.

각 브랜드별로 상품 기부도 활발하다. 섬유유연제 브랜드 다우니는 코로나19 사태의 최전선에서 고군분투하고 있는 의료진의 노고에 감사하는 마음을 담아 대구 동산병원에 다우니 폼형 세탁 세제 3000세트를 전달했다. 면도기 브랜드 질레트도 의료진의 바쁜 일상생활에 도움이 되도록 대구의료원과 영남대학병원 등에 면도기, 면도젤로 구성된 면도 키트 9000세트를 지원했다.

한국P&G 측은 "P&G는 전 세계 30개 국 이상의 지역사회에 위생 및 건강관리



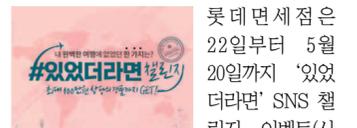
한국P&G의 '생활필수품 무상 지원 캠페인'.

사진제공 | 한국P&G

를 위한 생활필수품을 지원하는 등 사회공헌활동을 지속해왔다"며 "향후 국제적십자위원회, 사랑의 열매 등 주요 단체

와 긴밀한 협업을 통해 코로나19 극복을 위한 사회공헌활동을 적극 펼칠 계획"이라고 했다. 정정욱 기자 jiy@donga.com

롯데면세점 '있었더라면' SNS 챌린지



롯데면세점은 22일부터 5월 20일까지 '있었더라면' SNS 챌린지 이벤트를 시작했다. 사회적 거리두기 캠페인을 독려하고 못가는 여행의 아쉬움을 해소하기 위해 기획했다. 여행 사진에 아이টে임을 합성하거나 사진 원본을 필수 해시태그(#사회적거리두기를 응원합니다 #있었더라면 챌린지 #if_with_challenge #lottedutyfree)와 함께 본인 인스타그램에 업로드하면 된다. 5월 1일부터는 중국 SNS채널 위챗과 웨이보에서도 이벤트를 진행한다. 1등에게 LDF PAY 100만 원을 시상하는 등 총 500만 원 상당의 경품을 증정한다. 수상자 발표는 5월 27일이다. 김재범 기자

현대차-방탄소년단, 선한 에너지 '수소' 알리기 나서

지구의 날 맞아 수소 캠페인 영상 공개 집안 불끄는 '다크셀피 챌린지' 진행

현대자동차가 지구의 날인 22일을 맞아 방탄소년단과 함께하는 '글로벌 수소 캠페인' 특별 영상을 공개했다

현대자동차는 올해 1월부터 방탄소년단과 함께 'Because of You'라는 슬로건 아래 미래 청정에너지 '수소'의 친환경성과 지속가능성을 전파하는 '글로벌 수소 캠페인'을 진행하고 있다.

이번 특별 영상에는 '아름다운 대자연의 소중한 언어들'이란 주제로 대자연의 다음 세대에 물려주기 위해서는 지속가능성이 중요하다라는 메시지를 담았다. 영상 말미에 물 이외의 오염물질을 배출하지 않는 수소전기차 '넥쏘(NEXO)'가 등장해 선한 에너지 수소와 현대자동차가 그려나갈 더 나은 미래에 대한 비전을 전하고 있다.

●현대차, 밀레니얼 세대와 수소 알리기로 소통 현대차 관계자는 "앞으로도 방탄소년



현대자동차가 지구의 날인 22일을 맞아 공개한 방탄소년단의 '글로벌 수소 캠페인' 특별영상. '아름다운 대자연의 소중한 언어들'이란 주제로 자연의 다음 세대에 물려주기 위해서는 지속가능성이 중요하다라는 메시지를 담았다. 사진제공 | 현대자동차

단과 함께 현대자동차 브랜드의 지향점인 친환경과 지속가능성에 대해 알릴 수 있는

다양한 활동을 선보일 것"이라고 밝혔다. 한편 현대자동차는 '글로벌 수소 캠페인' 특별 영상 공개와 함께 5월 4일까지 집안의 불을 끄고 본인의 사진을 SNS에 업로드하는 '다크셀피 챌린지 (#DarkSelfieChallenge)'를 진행 중이다.

지구를 보호하는데 동참하고 기후변화 대응의 중요성을 알리고자 마련된 이번 이벤트는 집안을 소등한 후 플래시를 켜서 본인의 사진을 찍고 지정된 해시태그와 함께 사진을 업로드하면 참여할 수 있다. 이벤트에는 방탄소년단 멤버들도 현대 라이프스타일 SNS 계정을 통해 직접 참가해 많은 주목을 받고 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com



"캠핑 대신 홈캠 하세요" 홈플러스가 29일까지 '알뜰 홈캠(홈+캠핑) 기획전'을 진행한다. 집에서 즐기는 좋은 먹거리 등 인기 상품을 할인 판매한다. 비대면 서비스 고객 혜택 강화 차원에서 온라인몰 단골고객에게 기존 4배의 마일리지 적립해 준다. 블랙+ 등급 고객에게 최대 12% 할인 쿠폰 2장을, 온라인몰 첫 주문 고객에게 몽블랑제 베이커리 무료 쿠폰을 증정한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

교육

에듀월

시험합격시 수강료 전액 환급

소방공무원 국가직 전환...빠른 합격 어떻게?

지난 1일, 전국 5만2516명의 소방공무원이 국가직으로 일괄 전환됐다.

1973년, 지방공무원법의 제정으로 이원화되고 약 47년 만에 다시 통합된 것이다. 2011년 소방관 국가직 전환 법안이 발의된 이후 9년 만의 결실이다.

이로써 재난 발생 시 관할 지역 구분 없

이 가까운 소방관서가 먼저 출동하는 등 공동대응 체계가 강화된다. 이 외에도 인력, 시설, 장비 등 지역에 따라 편차가 컸던 소방 서비스의 개선도 이뤄질 것으로 기대된다.

소방청 관계자는 "신속하고 정확하게 국민의 생명을 각종 재난으로부터 지켜내



잃지 않고 정진하겠다"고 밝혔다.

한편 종합교육기업 에듀월은 소방공무원 합격에 목표로 하는 수험생들을 위해 다양한 강의를 선보이고 있다. 그중 '독한소방 평생패스 플러스'는 환급과 연장 혜택을 담고 있어 부담을 크게 줄여준다. 평생 언제든지 소방공무원 시험에 합격하

는 것이 국가직의 목표인 만큼 초심을 면제공과금을 제외한 수강료를 전액 환급해주는 것은 물론 불합격해도 다음 시험일까지 수강기간을 연장해준다.

뿐만 아니라 '7회독 자동완성 커리큘럼'으로 구성된 강의를 비롯해 전체적인 흐름을 파악하는 '입문특강'과 다양한 콘텐츠를 제공하는 '독한 학습 서비스'도 지원된다.

선착순으로 출제 핵심을 압축해 정리한 '생활영어 특강'을 무료로 제공하는 선착순 이벤트와 2020 국어 기본서, 생기초 영어 강의를 제공하는 얼리버드 이벤트도 진행되고 있다. 이수진 기자 sujini22@donga.com