

전자랜드, 10일까지 '2020 용산 가전페어' 진행

전자랜드가 10일까지 '2020 용산 전자랜드 가전페어(사진)'를 진행한다. TV 59%, 스탠드형 에어컨 44%, 무선청소기 34%, 안마 의자 48%, 믹서기 54%, 제습기 30% 할인 판매한다. 100만 원 이상 구매 시 결제 금액에 따라 키친 기프트 세트, 그릇세트, 에어 프라이어, 믹서기 등을 사은품으로 준다.



비즈 프리즘 | 빅데이터로 분석한 '대한민국 택배의 모든 것'

한 해 13.2억개 배송...택배물량 1위는 '식품'

(2019년)

(전체 물량의 22%)

CJ대한통운 '택배 리포트' 발간

식품·패션의류·생활건강·화장품 순 작년 영양제 생수 간편조리식 급증 셀프 홈 인테리어 주문량 65% 늘어 무채색·모노톤 컬러 패션제품 선호

를 분석해 이커머스 100조 시대, 택배 상자 안에 담긴 우리 삶의 행태와 시장을 분석한 '일상생활 리포트'를 발간했다. 리포트에 따르면 2019년 한 해 CJ대한통운을 통해 사람들이 주고받은 택배는 13.2억 박스로 일 평균 480만 개 이상이다.

●택배를 통해 가장 많이 오간 제품은 식품군

2019년 한해 CJ대한통운 택배를 통해 가장 많이 오간 제품군은 식품군으로 전체의 22%를 차지했다. 이어 패션의류 20%, 생활건강 18%, 화장품 미용 11%, 디지털 가전 8%, 패션 잡화 8%, 도서·음반 5%, 가구 인테리어 4%, 출산·육아 2%, 스포츠·레저 2% 순이다.

지난해 택배 물량 중 특히 증가한 제품은 영양제(50%), 생수(46%), 간편조

리식(46%) 순으로 전반적으로 먹거리 제품들이 크게 증가했다. 또한 반려동물 인구가 늘고 다양한 제품들이 출시되면서 반려동물용 간식과 사료가 29% 증가한 것도 눈에 띄는 변화다.

집밥·혼밥족이 늘어나며 관련 제품 판매가 늘어난 것도 눈에 띈다. 식품 관련 물량 중에는 집에서 쉽게 조리할 수 있는 간편식·HMR 물량이 24%로 가장 많았다. 그 중 즉석밥 물량은 전년 대비 70% 증가했고, 냉동식품은 23% 늘어났다. 간편함을 중시하는 식문화 변화가 택배 물량에서 고스란히 드러나고 있는 셈이다.

●가장 좋아하는 컬러는 무채색

패션 관련 아이템은 전체 물량의 40%에 육박할 만큼 인기 있는 카테고리

다. 2019년 패션 물량 중에서 한국인들이 가장 좋아하는 컬러는 블랙, 화이트, 그레이 등 무채색(62%)인 것으로 나타났다. 어떤 색상과 매치해도 잘 어울리고 무난하며, 세련된 연출도 가능한 모노톤 컬러 사랑은 해가 바뀌어도 꾸준하게 이어지고 있다.

1인 가구가 증가하면서 셀프 홈 인테리어 관련 제품군 물동량도 크게 늘었다. 등 하나로 집안 분위기를 쉽게 바꿀 수 있는 무드등 물량은 66%나 증가했고, 인테리어 식물도 65% 증가한 것으로 나타났다.

이커머스 100조 시대, 이제 우리는 택배 물량 변화를 통해 사회·문화 트렌드 변화를 모두 읽을 수 있게 됐다.

원성열 기자 sereno@donga.com



2019년 CJ대한통운 택배 물량 1위는 식품, 택배를 이용한 소비자들이 가장 좋아하는 패션 컬러는 무채색인 것으로 나타났다.

CJ대한통운은 5일 국내 최초로 자사가 축적한 물동량(택배 송장 정보) 빅데이터

에듀월

1:1 맞춤상담 진행

거리두기 장기화로 코로나블루 확산 에듀월, 임직원 위한 심리상담 운영



신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 확산으로 자가 격리가 장기화됨에 따라 코로나블루로 괴로움을 호소하는 사람들이 늘고 있다.

코로나블루는 지속해오던 사회활동과 신체활동이 줄어들며 우울, 불안, 무기력 등의 정신증상이 발생하는 것을 뜻한다. 온라인 활동이 잦아지고, 감소한 외부 모임의 횟수만큼 가정에서의 생활이 늘어나는 등 사회적 거리두기 캠페인이 대인관계의 형태를 변화시킨 탓에 생겨난 우울증의 일종이다.

코로나블루의 증상은 우울과 불안이 가장 많으며 무기력, 무감동, 무가치감 등의 증상도 종종 나타난다. 이러한 증상이 2주 이상 지속될 경우 '주요 우울증'으로 판단해 정신과적 치료가 필요한 것으로 보고 있다.

정신적 고통을 호소하는 이들이 늘어남에 따라 정신 건강에 각종 복지제도의 초점이 맞춰지고 있다. 이러한 추세에 맞춰 종합교육기업 에듀월은 임직원들의 직무 스트레스를 해소하고 정신 건강을 보호하고자 심리상담사가 상주하는 심리상담실을 마련했다.

심리상담실은 임직원 1:1 맞춤 상담을 비롯해 심리검사 실시 및 해석, 정신건강 관련 프로그램, 팀 소통 프로그램, 임직원 가족 대상 프로그램 등 다양한 프로그램을 운영한다. 특히 고객센터 등 감성노동자를 대상으로 한 비폭력 대화 워크샵 프로그램도 선보일 예정이다.

에듀월 관계자는 "코로나19의 확산으로 직장인의 불안감이 커지고 있어 임직원들의 스트레스를 감소시키고 직장생활을 행복하게 만들 수 있도록 심리상담실을 선보이게 되었다"며 "예약제로 운영되는 심리상담실로 불안과 두려움, 스트레스가 효과적으로 해소될 것으로 기대한다"고 전했다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

유통업계, 멤버십 개편... '충성 고객' 관리 나선다

NS홈쇼핑·GS리테일, 멤버십 리뉴얼 고객 혜택 ↑...데이터 통합 운영 장점

유통업계가 충성 고객 관리를 위한 멤버십 리뉴얼에 적극 나서고 있다.

채널별로 운영하던 멤버십을 통합 운영하는 게 핵심이다. 고객 혜택을 늘리고 기업 입장에서는 고객 데이터를 통합적으로 운영할 수 있는 장점이 있다.

NS홈쇼핑은 최근 기존 채널별로 운영하던 멤버십 제도를 'NS멤버십'으로 통합했다. TV홈쇼핑, T커머스, 온라인몰, 모바일 등 다양한 채널에서 동일한 혜택과 서비스를 제공해 구매 편의성을 높였다.

패밀리(신규 고객), 실버(1회 이상 구매), 골드(3회·20만 원 이상 구매), 다이아몬드



GS리테일의 온·오프라인 통합 멤버십 서비스 '더팝'을 소개하고 있는 모델. 사진제공 | GS리테일

(8회·80만 원 이상 구매), 러브N(20회·150만 원 이상 구매) 등 총 5개 등급으로 운영한다. 최근 6개월 간 구매 실적을 반영해 매월 등급을 조정한다. 멤버십 등급은 매월 1일 선정하며 해당 월 동안 혜택이 유지된다. 최상위 등급인 러브N등급은 1월과 7월

에 선정돼 6개월 간 혜택을 적용한다.

GS리테일은 1일 온·오프라인 통합 멤버십 서비스 '더팝(THE POP)'을 론칭했다. 편의점 GS25, 슈퍼마켓 GS더프레시, 헬스&뷰티(H&B) 스토어 알라블라 등 총 1300만 명의 멤버십 고객을 한 데 모았다. 더팝 앱의 QR코드를 통해 포인트 적립, 통신회원 할인, 유료 멤버십 서비스 등을 보다 편리하게 사용할 수 있다. 유료 멤버십 서비스인 '더팝플러스'에서는 커피와 도시락 등을 월 회비를 내고 정기적으로 이용할 수 있다. 일원화된 관리로 브랜드 간 시너지 극대화가 기대된다는 게 GS리테일 측 설명이다. 이밖에 CJENM 오소핑은 '고객등급 제도' 개편을 통해 멤버십 할인 혜택을 늘렸다.

조성호 NS홈쇼핑 마케팅총괄 전무는 "멤버십 개편을 통해 고객 선택의 폭을 넓히고 다양한 채널이 시너지를 발휘할 수 있을 것"이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com



"더콘라스트 가정의 달 선물 사세요"

롯데백화점 강남점의 리빙 편집숍 '더콘라스트'가 가정의 달 5월을 맞아 원형, 사각형, 삼각형 등 다양한 도형을 디자인에 활용한 'Shapes' 상품을 선보였다. 어버이날·스승의날 한정판 에디션인 '카네이션 왁스 타블렛'은 천연 왁스, 에센셜 오일, 카네이션 드라이플라워를 사용해 제작했다. 정정욱 기자, 사진제공 | 롯데백화점

당신이 더 행복 할 수 있도록



트루맨 남성의원

강남 부산

대한의사협회 의료광고심의필 제 191017-중-100311호

ED1000 체외충격파를 이용한 발기부전 치료

고속 방전동력(electrohydraulic)등을 이용하여 충격파를 발생시켜 체내에 기계적인 자극을 가함으로써 혈류장애로 인한 발기부전 치료 목적으로 사용 발기기능을 향상을 지향하며, 치료효과에 따라 발기부전 개선

적용 대상

발기부전 환자는 ED1000 체외충격파를 이용한 발기부전 치료를 고려해 볼 수 있습니다.



저강도 체외충격파 이용한 발기부전

팽창형 음경보형물을 이용한 수술치료

발기부전 치료법 : 음낭에 삽입된 펌프를 조작하여 음경을 발기상태 또는 이완상태로 만든.



*발기부전 약물치료의 효과가 적거나 어려움을 느끼는 경우팽창형 음경보형물 삽입술을 고려해 볼 수 있습니다. 부작용으로 염증, 통증, 이물감 등이 있을 수 있습니다.

전립선비대증 치료 당일 시술 가능!!

2015년 신의료기술 등재! 이식형 결찰사를 이용한 전립선결찰술 이란?

비대해진 전립선을 묶어주어 전립선 비대증으로 인해 좁아진 전립선 요도부위를 넓혀주는 시술 전립선 결찰술을 묶을 수 있도록 개발된 ①이식형 결찰사를 별도로 ②고안된 장비를 이용하여 전립선을 고정시켜 요도를 넓혀 준다.

특징

1. 짧은 시술 시간
2. 빠른 효과 지향
3. 시술 후 퇴원 지향
4. 시술 후 일상생활 가능.
5. 1회 시술로 반영구적인 효과 지향

(보건복지부 고시사항)

50세 이상이고 전립선용적이 100cc미만, IPSS 점수가 8점 이상인 외측엽(lateral lobe)전립선 비대증 환자 중 기존의 내시경 수술을 원하지 않는 환자



*부작용으로 혈뇨, 통증, 급박뇨 등이 발생할 수 있음



트루맨남성의원 부산 (부산역 앞)

051-463-8576

트루맨남성의원 강남 (강남역 1번 출구앞)

02-557-5518