

미니스툼, '힘내세요 대한민국' 할인 행사

편의점 미니스툼이 31일까지 '힘내세요 대한민국' 행사(사 진)를 진행한다. 생수, 휴지, 즉석밥, 계란 등 생필품과 청량 음료, 냉장커피 등 여름 시즌 상품을 할인 판매한다. 또 제로페이 모바일 상품권으로 5000원 이상 결제 시 미니스툼 1000원 모바일권을 증정한다.

정정욱 기자



비즈 프리즘 | 이종협업으로 새 아이템 창출하는 패션업계



‘휠라X써브웨이 콜라보 컬렉션’, 이랜드월드의 ‘스파오X기생충’, 폴햄과 해태제과 맛동산 협업 라인(왼쪽부터). 2020년 봄·여름 시즌 패션업계 트렌드로 ‘이종 협업’이 뜨고 있다.

사진제공 | 휠라·이랜드월드·폴햄

휠라X써브웨이 스파오X기생충 “뭉쳐야 뜬다”

휠라, 써브웨이 컬러 컬렉션 출시 스파오, ‘기생충’ 소품 등 디자인 가젯·편수머 젊은고객 감성 유혹

최근 몇 년 간 패션업계를 강타한 ‘이종 협업’이 2020년 봄·여름 시즌에도 계속되고 있다.

식음료와 영화 등 전혀 분야가 다른 업종과의 협업을 통한 새로운 아이템 창출에 경쟁적으로 나서고 있다. 패션을 통해 자신만의 개성을 적극 표출하려는

젊은층 고객과 ‘가젯비(가격 대비 재미)’를 추구하는 ‘편수머·재미(fun)+소비자(consumer)’ 고객의 요구를 반영했다. 또 쉽게 기억할 수 있는 연상 효과를 통해 브랜드 인지도 제고에도 도움이 된다는 판단이다.

먼저 식품업계와의 협업인 ‘맛있는 패션’이 눈에 띈다. 휠라는 샌드위치 브랜드 써브웨이와 손잡고 ‘휠라X써브웨이 콜라보 컬렉션’을 출시했다. 써브웨이를 상징하는 노랑, 초록, 흰색과 회사 로고, 샌드위치 메뉴 그래픽을 결합해 의류, 신발, 액세서리 등 총 24종으로 구성했

다. 협업 상품 출시 기념으로 16·17일 써브웨이의 드라이브스루 매장인 대구 동촌DT점 이용 고객에게 ‘휠라 리니어 티셔츠’를 선착순 증정한다. 캐주얼 브랜드 폴햄은 해태제과 맛동산과 협업한 라인을 내놓았다. 시그니처 아이템인 베이지 티셔츠에 맛동산 고유의 로고 프린팅을 적용했다.

이랜드월드의 SPA(제조직매입) 브랜드 스파오는 아카데미상 4관왕에 오른 영화 기생충과 협업한 ‘스파오X기생충’을 선보였다. 복숭아, 수석, 인디언 등 영화 속 소품과 대사를 주제로 디자인한

티셔츠, 다이어리, 핸드폰 액세서리, 에코백 등으로 구성했다.

이밖에도 삼성물산 패션부문의 비이커는 라이프스타일 잡과 브랜드 바이에릿과 손잡고 ‘샐러드 에디션 캡슐 컬렉션’을 공개했다. 봄나물, 감자, 아스파라거스 등 샐러드에서 영감을 받은 독특한 색상과 프린트를 담은 매신저 백과 에코백 등으로 구성했다. 송태근 비이커 팀장은 “매 시즌 협업으로 신선하고 독창적인 문화 콘텐츠를 지속 발굴해 젊은층 고객과 진정한 소통을 이어갈 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

오늘부터 긴급재난지원금 온라인 신청 접수 시작

신용·체크카드 발행기관 통해 접수 오프라인 방문 신청은 18일부터 진행

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태에 따른 정부 긴급재난지원금의 신용·체크카드 온라인 신청 및 접수가 11일 오전 7시 시작된다.

가능 카드는 KB국민카드, NH농협카드, 롯데카드, 비씨카드, 삼성카드, 신한카드, 우리카드, 하나카드, 현대카드 등이다. 씨티카드 등 제외되는 일부 카드도 있어 확인이 필요하다.

긴급재난지원금 신청은 세대주가 소지하고 있는 신용·체크카드 발행기관의 인터넷 홈페이지나 모바일 웹, 애플리케이션을 통해 본인확인(공인인증서·휴대전화·카드인증 등) 후 진행할 수 있다. 신청이 완료되면 2일 이내 휴대전화 문자로 사용 가능 일자가 안내된다.

가구당 최대 100만 원이 지급되는 긴급재난지원금의 온라인 신청은 ‘마스크 5부제’와 같은 요일제 방식이 적용된다. 출생연도 끝자리를 기준으로 월요일(1·6), 화

요일(2·7), 수요일(3·8), 목요일(4·9), 금요일(5·0)이며 주말인 16일부터는 요일제와 관계없이 24시간 신청이 가능하다.

신청자가 원하는 경우 기부도 가능하다. 만원 단위로 1만 원부터 지원금 전액까지 기부가 가능하고, 연말정산 시 15%의 세액공제 혜택도 제공한다. 지원금은 세대주 거주지 소재 특·광역시와 도내 신용카드 가맹점에서 사용이 가능하다.

취약계층을 위한 긴급재난지원금은 현금으로 이미 4일부터 지급이 시작됐고, 그 외 KB국민카드는 신용·체크카드 포인트, 지역사랑상품권, 선불카드 형태로 받을 수 있다. 오프라인 방문을 통한 긴급재난지원금 신용·체크카드 신청은 18일 오전 9시부터 카드와 연계된 시중은행 영업점에서 할 수 있다. 상품권과 선불카드 신청은 온라인과 오프라인 모두 18일 오전 9시부터 가능하다. 온라인은 지자체별 홈페이지, 오프라인은 주소지 주민센터에서 접수한다.

김도현 기자 dohoney@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mylhuki@donga.com



“123층 마천루에서 만나는 단아한 우리의 멋” 롯데월드타워 전망대 서울스카이는 보자기 공예 아트스트 겸 한복 디자이너인 이효재 작가와 협업한 전시회 ‘入夏(입하)’를 진행한다. 보자기, 향아리 등 전통 공예품을 활용해 우리의 삶, 멋을 보여준다. 최상층 123라운지에 전시한 ‘운상정’은 담양 소재원에서 공수한 대나무와 청정지역에서만 자라는 이끼 등을 통해 고아한 정취를 느낄 수 있다. 가수 나훈아가 현판 글씨를 썼다. 서울스카이는 120층과 123층에서 8월 말까지 진행한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com 사진제공 | 롯데월드

LGU+, 대학생 서포터즈 6기 발대식

LG유플러스는 대학생 서포터즈 ‘유대감’ 6기에 최종 선정된 20인이 발대식을 갖고 본격 활동에 나섰다. 10일 밝혔다. 유대감은 ‘유플러스 대학생 감성 서포터즈’의 줄임말이다. 2017년 10월 1기 활동을 시작으로 20대 시각의 콘텐츠를 생산 중이다. 6기에게는 매월 활동비와 LG유플러스 신

규 서비스 체험, 브랜드 행사 참여 기회가 제공된다. 또 콘텐츠 기획·제작 실무 교육과 마케팅 실무자의 멘토링이 병행된다. 종료 후엔 전원에게 공식 수료증을 수여하고, 최우수활동자와 활동팀에게는 별도 시상도 진행될 예정이다. 한편, 8일 열린 발대식은 유튜브 라이브 방송을 활용한 비대면 방식으로 진행됐다.

김명근 기자

에듀윌

‘사랑의 쌀 나눔’ 등 다양한 사회공헌활동

매달 쌀 1000kg 기부 위해 전국을 누빈다

역전히 우리 주변에는 끼니를 때우지 못하는 이들이 많다. 결식아동, 독거노인 등 취약계층의 경우 무료 급식을 통해 한 끼 식사를 해결할 때가 많다.

그런 이들에게 코로나19의 여파는 훨씬 컸다. 코로나19가 국내에 확산되자 22년간 하루도 빠짐없이 점심식사를 제공해 왔던

무료급식소가 지난 2월 운영을 잠정 중단했다. 무료 급식을 지원하던 지역아동센터나 복지시설이 문을 닫으면서 당장 점심 한 끼도 해결하기 어려워진 아이들이 생겨났다.

이와 같은 코로나19 확산 이전부터 그리고 이후에도 꾸준히 매달 쌀 100포대씩, 1000kg를 기증하기 위해 서울부터 대전,



부산 등 전국을 누비는 교육기업 에듀윌.

에듀윌이 2011년부터 10년째 매달 ‘사랑의 쌀 나눔’ 캠페인을 진행하는 데에는 의례 먹는 밥 한 끼에서 이웃과의 나눔과 따뜻함을 떠올릴 수 있기 때문이다. 에듀윌의 작은 실천이 쌓이고 모여서 현재까지 기부한 쌀 누적량만 1만1000포대가 넘는다.

에듀윌은 매월 전국 각지의 무료급식소 혹은 복지관으로 찾아가서 쌀 100포대를 전달한다. 지난 4월에는 양천어르신종합복지관에 210번째 사랑의 쌀을 기증하고 있다.

‘사랑의 쌀 나눔’ 외에도 전국의 보호관찰 청소년들에게 검정고시 수강 지원을 하고 있으며, 청소년에게 교육비를 지원하는 ‘장학재단’, ‘나눔펀드’ 조성 및 연탄봉사, 김장봉사 등 다양한 사회공헌활동으로 지역사회에 기여하고 있다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

LGU+·KT 온라인 전용 요금 출시
약정조건 없어...저렴한 가격 눈길

비대면을 선호하는 소비자들이 늘면서 통신업계가 온라인 전용 요금제를 잇달아 선보이고 있다.

LG유플러스는 LTE 온라인 전용 요금제를 최근 내놨다. 약정이나 결합 등 복잡한 조건 없는 ‘LTE 다이렉트’로, 공식 온라인몰 ‘U+Shop’을 통해 6월 30일까지 판매한다. 매일 5GB씩 월 최대 155GB의 데이터를 제공하고, 하루에 기본 제공되는 데이터 5GB 소진한 뒤에는 5Mbps 속도로 무제한 이용 가능하다. 또 월 10GB의 테더링 데이터를 별도로 이용할 수 있고, 유무선 음성통화(부가통화 300분 포함), 메시징 등도 기본 제공된다. 월 이용료는 5만 5000원이다. LG유플러스는 앞서 2월 월 6만5000원에 이용할 수 있는 온라인 전용 5G 요금제도 선보인 바 있다.

KT도 최근 온라인에서만 가입 가능한 5G·LTE 요금 ‘KT다이렉트’를 출시했다. 약정 없는 요금제로, 6월 30일까지 가입하는 고객에게는 해지 시까지 최대 1만 원의 추가 할인 혜택을 준다. ‘5G 다이렉트 신한 SOL’은 월 5만7000원에 이용할 수 있는 5G 무제한 요금제다. 프로모션 1만 원 할인을 적용한 금액이다. ‘LTE 다이렉트 신한 SOL’은 월 5만 원(8000원 할인 적용)에 이용할 수 있다. 기본 데이터 100GB를 제공하고, 소진 후에는 5Mbps 속도로 데이터를 무제한 이용 가능하다.

김명근 기자 dionys@donga.com

경마·강원랜드, 임시휴장 추가 연장

한국마사회(회장 김낙순)는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 차단을 위해 서울경마공원을 포함한 전체 사업장 임시 운영 중단조치를 17일까지 추가 연장한다. 코로나19 대응 수준을 생활 속 거리두기로 전환해 일상이 점차 정상으로 돌아가고 있으나 경마를 당장 재개하기에는 아직 시기상조라는 판단에 따른 것이다. 2월 23일 긴급 임시휴장을 결정한 이후 계속된 추가 휴장이다. 한편, 강원랜드도 2월 23일부터 시작한 카지노 영업장 휴장을 추가로 18일까지 연장한다. 이로써 강원랜드의 카지노 휴장은 총 85일에 이르게 됐다.

정용운 기자

롯데 ‘포스트 코로나’ 사내 지침서 발간

롯데가 ‘포스트 코로나’ 시대를 효과적으로 대응할 수 있는 사내 지침서 ‘코로나19 전과 후’를 전 그룹사 대표와 기획 담당 임원에게 배포했다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태 이후 신속하고 유연하게 대응하기 위해 임직원들의 인식이 중요하다는 판단에 따른 것이다. 롯데는 3월부터 정책학, 사회학, 경영학, 사회심리학 등 다양한 분야 전문가들을 심층 인터뷰하고 국내외 관련 문헌에 대한 연구를 진행했으며 이를 임직원들이 이해하기 쉽게 정리해 책으로 만들었다. 20세기 경제 위기 등을 최근 코로나19 사태와 비교하고 정치, 국제관계, 경제, 사회문화 등 다양한 영역에서 예상되는 변화를 구체적인 사례와 함께 담았다.

정정욱 기자

