

## 롯데홈쇼핑 '프리썬머 페스타' 실시

롯데홈쇼핑이 17일까지 '프리썬머 페스타'(사진)를 진행한다. 라우텔, 조르주 레쉬 등 단독 패션 브랜드와 인기 뷰티 상품을 모바일 앱으로 5만 원 이상 구매 시 구매 금액의 최대 10%를 오프포인트로 적립해 준다. 삼성·LG 에어컨, 르젠 선풍기 등 계절 가전을 롯데아이몰에서 구매 시 최대 7% 카드 할인 혜택을 제공한다. 정정욱 기자



## 이슈 | 재계 1·2위 그룹 총수 이재용·정의선 부회장 첫 단독 회동

## 삼성-현대차, 미래차 배터리 협업 '신호탄'

13일 삼성SDI천안사업장서 만나 차세대 전기차 배터리 사업 논의 자율주행 반도체 협력 가능성 열어



이재용 삼성전자 부회장(왼쪽)과 정의선 현대차 그룹 수석부회장의 단독 회동을 두고 차세대 핵심 산업인 미래차 시장 선점을 위한 협력 가능성이 점쳐지고 있다.

삼성과 현대차가 차세대 핵심 산업으로 꼽히는 미래차 분야에서 손을 잡는다.

이재용 삼성전자 부회장과 정의선 현대차그룹 수석부회장은 13일 삼성SDI 천안사업장에서 만났다. 정부 초청 행사 등에서 마주친 적은 있지만, 단독 회동을 가진 것은 이번이 처음이다. 정 수석

부회장이 삼성 사업장을 방문한 것도 처음이다.

이 부회장과 정 수석부회장은 이날 전기차 배터리 개발 현장을 둘러보고, 사

업 방향성 등에 대한 의견을 나누는 것으로 알려졌다. 업계는 재계 1·2위 그룹 총수의 만남이 실질적인 협업으로 이어질지 주목하고 있다. 무엇보다 차세대 전기차의 핵심인 배터리 분야에서 손을 잡을지 비상한 관심이 모아진다.

삼성SDI는 현재 유럽 완성차 업체와 협력하고 있다. 내년을 목표로 1회 충전 시 주행가능거리가 600km 이상인 차세대 전기차 배터리 '젠5'의 공급도 준비 중이다. 삼성은 또 1회 충전에 800km 주행, 1000회 이상 재충전이 가능한 전고체배터리 연구결과를 최근 공개해 세계적인 주목을 받기도 했다. 현대차와 기아차의 경우 현재 LG화학과 SK이노

베이전에서 배터리를 공급받고 있다.

업계는 이번 만남이 곧바로 구체적인 협업으로 이어질지는 모르지만, 향후 전기차 배터리 협력과 관련해 의미 있는 첫 걸음을 내딛은 것으로 보고 있다. 또 이후 전장사업과 자율주행을 위한 반도체 및 네트워크 등 다양한 분야에서도 협력할 수 있는 가능성을 연 것으로 평가하고 있다.

한편 이번 만남은 정부가 추진기로 한 '한국판 뉴딜'과도 연관돼 있다. 문재인 대통령은 10일 취임 3주년 특별연설에서 3대 신성장 산업으로 시스템반도체, 바이오헬스와 함께 '미래차'를 꼽았다.

김명근 기자 dionys@donga.com



## 한국·중국 LoL 프로 8개팀 대격돌 28일부터 '미드 시즌 컵' 대회 개최

한국과 중국의 '리그오브레전드'(LoL) 팀이 맞붙는다.

라이엇게임즈는 28일 한국(LCK)과 중국(LPL) 리그 스프링 스플릿 상위 4개 팀이 출전하는 '미드 시즌 컵(MSC)' 대회를 개최한다. 각 지역 스프링 스플릿 우승팀이 격돌하는 '2020 LoL 미드 시즌 인비테이셔널(MSI)'이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 취소되면서 아쉬움을 느낄 e스포츠 팬들을 위해 기획했다.

LCK에선 T1과 젤지e스포츠, 드래곤X, 담원게이밍이 출전하고, LPL은 징동게이밍과 탑e스포츠, 인빅터스게이밍, 펄러스피닉스가 참가한다. 한국과 중국 간 지역 대항전이 아닌 8개 팀이 우승을 위해 경쟁하는 팀 대항전 형식의 컵 대회다. 대회 총상금은 60만 달러(7억 3600만 원)다.

경기는 31일까지 온라인으로 치러진다. 한국 서버를 활용하고 LCK팀은 서울시 종로구에 위치한 플라크(사진)에서, LPL팀은 상하이 LPL 아레나에서 경기를 진행한다. 대진표와 세부일정은 추후 공개할 예정이다. 모든 경기는 SBS아프리카 케이블 방송과 네이버, 아프리카TV, 웨이브, 유튜브, 트위치, 점프 VR, LGU+게임라이브 등 온라인 플랫폼에서 시청할 수 있다. 김명근 기자

## 코로나 '집콕 시대'...거실 TV 콘텐츠 시장을 잡아라

TV에서 이용할 수 있는 서비스와 콘텐츠가 다양화하고 있다. TV제조사들이 콘텐츠 서비스에 적극 나섰고, IPTV 기업들은 교육과 게임 등 서비스 영역을 확대하고 있다. 집에서 머무르는 시간이 많아지면서 거실에 있는 TV로 더 다양한 콘텐츠를 소비하려는 수요가 늘고 있어서다.

먼저 TV 제조사들이 콘텐츠 경쟁에 나섰다. LG전자는 'LG 채널' 서비스를 대폭 확대한다고 13일 밝혔다. 채널은 인터넷에 연결된 올레드TV, 나노셀TV 등에서 별도 셋톱박스 연결 없이도 다양한 채널을 무료로 시청할 수 있는 서비스다. LG전자는 국내 채널 서비스에 CJ ENM의 30개 채널을 새롭게 추가했다. 최신 운영체제 webOS 5.0을 탑재한 제품부터 신규 채널을 지원한다.



LG전자의 'LG 채널' 서비스(왼쪽)와 KT의 '키즈랜드 AI'.



사진제공 LG전자·KT

LG전자는 해외서도 채널 서비스를 확대하고 있다. 북미에선 180여 개 방송 채널과 2000편 이상의 영화 다시보기를 제공한다. 서비스 지역은 미국과 캐나다에 이어 유럽, 중남미 등으로 확대했다. 삼성전자의 경우도 삼성 스마트 TV 사용자라면 누구나 뉴스나 영화 등 다양한 분야의 콘텐츠를 무료로 시청할 수 있는 'TV 플러

스'를 서비스하고 있다.

IPTV 서비스 기업들은 방송 이외의 콘텐츠 강화에 나섰다. 최근엔 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 개학이 미뤄진 학생들을 대상으로 한 교육 콘텐츠가 주목받고 있다. KT는 새로운 서비스를 추가한 '키즈랜드 AI'를 13일 출시했다. 말로 하는 인공지능(AI) 기반 영어학습

서비스 '스콜라стик AI튜터'를 선보이고, 안심 시청 기능으로 '키즈 안심 검색'과 '키즈 안심 타이머'를 추가했다. KT 키즈랜드는 만 3세부터 7세를 위한 영유아 전용 IPTV 서비스다.

SK브로드밴드의 경우 최근 합병한 티브로드의 케이블TV(현 Btv 케이블)에 'ZEM 키즈'를 론칭했다. ZEM 키즈는 영유아부터 초등학생까지 스스로 학습할 수 있도록 도와주는 키즈 전용 서비스다. 게임도 IPTV 기업들이 관심을 기울이는 분야다. LG유플러스는 클라우드 게임 서비스 '지포스나우'를 5G 스마트폰과 PC버전에 이어 U+tv 버전으로 28일 출시할 예정이다. 이용자들은 가정용 게임기를 사용할 때처럼 큰 화면에서 고화질의 클라우드 게임을 즐길 수 있다. 김명근 기자

## 가정의 달 키워드는 '젊음'...건강·미용상품 매출 60% ↑

콜라겐·안티에이징·탄력크림 인기

5월 가정의 달 선물 키워드는 '젊음'인 것으로 나타났다.

CJ올리브영의 1~12일 매출 분석 결과에 따르면 건강 및 미용 관련 주요 선물 상품 매출이 전년 동기 대비 60% 증가했다. 특히 2030 젊은층 고객들이 어버이날과 스승의 날 선물로 젊음을 유지하는데 도움을 주는 상품을 구매하는 경향을 보였다. 이는 자신을 가꾸는 데 적극적인인 '영 포티(Young 40)', 삶을 적극적으로 즐기는 노년층(Old People with Active Lives)의 영

문 약자인 '오팔(OPAL) 세대'의 등장이 영향을 미쳤다는 분석이다.

먹는 화장품으로 알려진 이너뷰티의 약진이 눈에 띈다. 피부 탄력과 보습에 도움을 주는 콜라겐, 히알루론산 등의 5월 매출은 전년 대비 400% 늘었다. 기초화장품에서는 안티에이징 관련 제품이 인기다. 5월 피부 탄력 및 주름 개선에 효과적인 탄력크림 매출이 전년 대비 55% 늘었다. 헤어케어에서는 모발 관리, 두피 케어 등의 기능성을 갖춘 샴푸와 린스 매출이 전년 대비 200% 증가했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

## 락앤락 '펄수 물병 시리즈' 8종 출시

락앤락이 인기 캐릭터 펄수와 협업한 '펄수 물병 시리즈'(사진)를 출시했다. 봄·여름 시즌 인기 높은 휴대용 물병에 펄수 캐릭터를 넣었다. 펄수 스테인리스 뚜껑 베이지 물병, 펄수 러스터 보틀, 펄수 블루밍 물병 등 총 8종으로 구성했다. 출시 기념으로 24일까지 락앤락몰에서 펄수 물병 구매 고객 중 10명을 추첨해 총 8종의 전체 에디션을 증정한다. 류경우 락앤락



상무는 "펄수와 시너지 효과로 물병 사용을 생활화해 환경보호 실천으로 이어지기를 기대한다"고 했다. 정정욱 기자

## 경제현장.jpg

## "대물 민어로 몸보신 하세요"



현대백화점은 24일까지 경인 지역 10개 점포에서 전남 목포 직송 대물 민어를 20% 할인 판매한다. 무게가 5kg 이상인 대물 민어는 일반 민어에 비해 최대 9배 정도 크다. 단백질과 각종 영양소가 풍부해 여름철 지친 기력을 회복하는데 효과적인 보양식이다. 정정욱 기자, 사진제공 현대백화점

## 7분 만에 솥밥 완성...'솥밥대통령 테이블' 출시



업소용 인덕션 제품 전문업체 한국미래기술이 '솥밥대통령 테이블'(사진)을 출시했다. 주문과 동시에 밥 짓기를 시작해 7분이면 고슬고슬한 누룽지 솥밥이 완성된다. IH 인덕션 제품의 장점인 열이나 일산화탄소 등을 발생시키지

않아 손님들이 쾌적하게 식당을 이용할 수 있다.

솥밥대통령 테이블은 밥에 좀 더 집중한 솥밥대통령 '플랫'과 밥은 물론 고기구이·찌개·샤브샤브·전골·볶음요리 등 여러 가지 요리를 테이블에서 바로 할 수 있는 솥밥대통령 '멀티' 모델 두 가지로 출시됐다. 두 제품 모두 좌식·입식 등 매장의 환경에 맞게 맞춤 제작이 가능하다. 가정용 접이식 모델도 출시했다. 수저, 냄긴 통도 서랍식으로 제작해 편의를 더했다. 한국미래기술 관계자는 "전기를 사용하는 IH 인덕션 제품이라서 열과 연기가 발생하지 않아 쾌적하게 이용할 수 있고 안전하며 연료비도 50% 이상 절감된다"고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

## 반려동물기업 '펫허그', 2020 서울갯쇼 참가



반려동물을 사랑으로 안아주는 마음 하나로 시작된 반려동물 유통전문기업 '펫허그'가 '2020 서울갯쇼' 박람회에 참가한다.

'펫허그'는 이번 박람회에서 '테라펠리스'(사진)의 습식사료를 선보일 예정이다. 이 사료는 3대째 이어 오고 있는 고기 장인 바버리안 부처의 설비로 생산된다. 또한 사람이 먹을 수 있는 신선한 살코기에 항균효과가 뛰어난 허브류를 배합해 반려묘에게 완벽한 식사를 제공한다.

오븐베이킹 방식의 그레인 프리 사료인 '빈티지 오븐 프레쉬'도 함께 내놔다. 신선한 육류와 농산물을 혼합해 반려묘의 에너지를 충족시키는 오븐베이킹 사료는 저온에서 천천히 굽는 방식으로 제조 과정 중 생기는 영양소 파괴를 최소화해 반려묘에게 자연 그대로의 신선함을 전할 수 있다.

'2020 서울갯쇼'는 경기도 고양시 킨텍스에서 29일부터 사흘간 개최된다. 이수진 기자 sujin22@donga.com