

승용마 전환 지원...승마시장 인프라 키운다

복지 사각지대 놓인 퇴역마 대상 경주퇴역마 복지금 재원 운영

최근 동물복지 인식이 높아지며 경주마의 복지 또한 국제적 이슈가 되고 있다. 한국마사회(회장 김낙순)는 최근 경주마 복지증진을 위한 '경주퇴역마 관리 체계 개선계획'을 발표했다. 경주마의 관리와 처분권한은 소유자인 마주에게 있으나 한국마사회는 국내 유일의 말산업 육성 전담기관으로서 적극적인 역할 수행과 사회적 책임을 다하기 위해 이번 개선책을 마련했다.

세계적으로 경마에 참여하는 경주마는 '더러브레드(thoroughbred)' 품종으로 2세에 경주마로 데뷔해 불과 5~6세 정도가 되면 대부분 경주마에서 은퇴한다. 통상적으로 연간 1100여두의 경주마가 은퇴를 한다. 이중 600두 이상이 승용마로, 200두 정도는 번식용으로 활용되



경주퇴역마의 승용마 전환을 위한 순치교육 모습. 한국마사회는 경주마 복지증진을 포함한 '경주퇴역마 관리 체계 개선계획'을 발표했다. 사진제공 | 한국마사회

며 약 300두 정도는 용도가 정해지지 않은 채로 은퇴하게 된다.

더러브레드 품종은 빠르게 달리도록 개량되어 왔으며, 태어나면서부터 경주 훈련을 통해 질주본능이 극대화된다. 승용마로 활용되기 위해서는 안전한 기승이 담보되어야 하는데, 이와 같은 유전적인 형질과 후천적인 환경의 영향으로 승용마로 활용하기에는 별도의 순치과정이 필요한 경우가 많다.

그동안 한국마사회에서는 경주퇴역마를 승용마로 전환하기 위해 각종 노력을 기울여 왔다. 매년 해외 조련인력 2명을 운영해 국내에 승용조련 기술을 보급했으며, 승용전환 매뉴얼 개발 및 보급, 경주퇴역 승용마 품평회 개최 등 각종 사업을 추진했다. 이에 그치지 않고 한층 더 안정적인 퇴역마의 승용마 전환 등을 위해 '경주퇴역마 관리 체계 개선 계획'을 수립했다.

이번 개선 계획은 용도 및 소재지가 불분명해 복지의 사각지대에 놓여있는 경주퇴역마를 대상으로 승용조련 또는 기타 용도로 전환해 제2의 마생을 제시하는 내용을 담고 있다. 한국마사회는 경주퇴역마를 승용마로 전환하면 국내 말 복지를 한 단계 향상시키는 것은 물론, 안전성이 인증된 승용마를 공급함으로써 승마시장의 인프라 확보 및 승마인구 확대효과를 볼 수 있을 것으로 기대하고 있다.

퇴역마 승용전환에 소요되는 비용은 '경주퇴역마 복지금'을 재원으로 하여 운영될 예정이다. 이 기금은 경주퇴역마 복지에 대한 공동책임을 이행하고자 경주마관계자(마주, 조교사, 기수)의 상급 일부와 한국마사회의 매칭 출연으로 조성된다. 현재는 140여두의 용도 미정 경주퇴역마를 승용전환할 수 있는 정도의 규모지만, 기금 조성 규모를 점진적으로 확대해 300두 이상의 경주퇴역마를 승용마로 전환하겠다는 계획이다.

한국마사회는 이와 함께 경주 퇴역마를 포함한 국내 모든 말의 이력관리를 강화하고 있다. 또한 말산업 육성 관계법령 개정을 통해 말 등록을 의무화하고, 농가와 승마장에서 손쉽게 말 등록 및 각종 변경사항을 반영한 정보 서비스를 제공할 수 있도록 말등록 이력시스템을 구축(약 11억 원)해 말의 탄생부터 마지막 순간까지 철저히 관리해 나갈 계획임을 밝혔다. 정용운 기자 sadzoo@donga.com

경마 임시 휴장 6월 4일까지 추가 연장

한국마사회는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 확산 방지를 위해 서울경마공원을 포함한 전체 사업장 임시 운영 중단조치를 6월 4일까지 추가 연장했다. 정부의 코로나19 예방 지침인 생활 속 거리두기가 사회적으로 정착되고 생활방역체계가 안정화될 때까지 경마 재개에 신중을 기하겠다는 입장이다. 한국마사회 관계자는 "전국 사업장 방역 및 시설 점검을 매일 진행하며 경마 재개에 대비하고 있다"며, "고객의 건강과 안전을 최우선 순위로 놓고 경마 재개시기를 결정할 예정이고, 경마 재개 시에도 공원 내에서 충분한 거리두기가 가능하도록 사전 예약된 고객에 한해 최소한의 규모로 운영할 계획"이라고 밝혔다.

장애인 대상 재활승마 강습 재개

한국마사회 사회공헌사업인 '재활·힐링승마'가 장애인 대상 재활승마 강습으로 재개됐다. 평일반 수업은 21일부터, 주말반은 23일부터 진행됐다. 이번 1차 강습생들은 연기된 일정을 고려해 당초 8주 과정에서 6주로 2주 단축 운영된다. 재활승마는 자폐증, 뇌 손상 등 장애를 가진 국민을 대상으로 신체적, 인지적, 감성적으로 도움을 주기 위해 말과 함께 하는 활동을 말한다. 기승하는 장애인의 안전이 가장 중요하기에 안전시설과 전문인력이 갖춰진 한국마사회의 직업점인 재활힐링승마센터 3곳(과전점, 부산점, 제주점)에서 실시 예정이며, 향후 전국 재활힐링승마 협력승마시설로 확대될 계획이다.

경마공원 지사·목적 등 방역 집중 점검

한국마사회는 전국 3개 경마공원과 30개 지사 등 전체 사업장에 대해 방역점검을 실시했다. 이번 점검은 정부의 생활 속 거리두기 지침에 입각해 체계적인 방역시스템을 구축하고, 선제적인 방역관리를 통해 임직원 및 추후 이용객의 코로나19 확산을 차단하기 위해 시행됐다. 내·외부 전문가가 직접 방문하는 집중 점검을 통해 사업장별 방역 체계 현황 등에 대해 철저히 관리한다는 방침이다. 주요 점검 사항은 공간 방역 관리(좌석배치, 출입관리, 소독 등) 현황, 임직원·방문객에 대한 건강 모니터링 현황, 유증상자 발생 시 대응 매뉴얼 숙지 여부, 방역물품의 충분한 확보 여부 등이다. 정용운 기자

말산업 진로직업체험교육 6월 본격 시행

청소년에게 말산업 체험기회 제공 매주 화~토요일 하루 2회씩 진행

한국마사회는 '2020 말산업 진로직업체험 교육'을 6월부터 본격적으로 시행한다고 28일 밝혔다. 청소년들에게 말산업 관련 직업군을 소개하고 체험 기회를 제공하는 국내 유일의 말 관련 직업 특화 교육 프로그램으로 올해로 7년째다.

한국마사회는 말산업 진로직업체험 교육 프로그램으로 2016년 교육부 및 서울시 교육청으로부터 진로체험 우수기관으로 인증 받았고, 교육부 주관 '2018 교육기부대상'을 수상했다. 2019년에는 교육부로부터 진로체험 우수기관으로 재인증 받았으며 이는 2022년까지 유효하다.

말산업 진로직업체험은 말 직업군, 말의 생애, 말의 역사와 문화 등 말 관련 특강을 통해 말산업 저변을 이해하는 것으로부터 출발한다. 이후 현장 견학을 통해 직업에 대한 구체적인 이해의 시간을 갖는다. 도평 겸

사소, 말 병원, 장제소 등을 차례로 견학하며 체험도 실시한다. 수업의 질을 높이기 위해 코스별로 전문 강사의 설명뿐만 아니라 수의사, 장제사 등 전문 직업인의 즉석 코칭을 곁들여 내실을 기하고 있다.

말산업 진로직업체험교육을 체험한 학생이 약 3만 명이 넘는 정도로 말산업 교육에 대한 관심도와 참여가 늘고 있어 향후 말산업 분야 인재 육성에도 긍정적인 효과를 가져 올 것으로 기대된다.

올해 말산업 진로직업체험 교육은 6월 매주 화요일부터 토요일까지 하루 2회씩(오전 10시, 오후 1시 30분, 총 2시간) 진행될 예정이다. 5월 30일부터 한국마사회 홈페이지(www.kra.co.kr)에서 사전 예약이 가능하다. 참가 대상은 초등학교 4학년년부터 중·고등학생, 대학생, 학부부까지 참여가 가능하며 별도의 참가비는 없다.

한편 한국마사회는 여건 상 방문이 어려운 학교나 단체를 대상으로 '찾아가는 말산업 진로교육' 프로그램도 함께 실시한다. 올해는 신청이 조기 마감됐으며 신종 코로나



청소년들에게 말산업 관련 직업군을 소개하고 체험 기회를 제공하는 말산업 진로직업체험 교육이 6월부터 본격적으로 시행된다. 사진제공 | 한국마사회

바이러스 감염증(코로나19) 확산 방지를 위해 강사와 학생들이 온라인에서 만나는 방식으로 진행하고 있다.

김낙순 한국마사회장은 "말산업 진로직업체험 교육으로 우리 꿈나무들에게 진로에 대한 조언과 다양한 체험의 기회를 제

공해 교육 사각지대 없는 미래를 만드는 데 기여하고 있다"며, "올해는 코로나19로 온라인 교육 등 새로운 시도를 통해 현장 만족도를 끌어 올리면서도 더욱 더 많은 학생들이 참여할 수 있는 방향으로 확대할 예정"이라고 말했다. 정용운 기자



야구토토 스페셜·매치 3개 회차씩 연속 발매

국민체육진흥공단에서 발행하는 체육진흥투표권 스포츠포토의 수탁사업자인 케이토토(www.ktoto.co.kr)가 29~31일 벌어지는 KBO리그 경기를 대상으로 야구토토 스페셜 및 매치 게임을 연속으로 발매한다.

먼저 스페셜 22회차는 29일 오후 6시30분 열리는 두산-롯데(1경기)전을 비롯해 SK-한화(2경기)전, 키움-KT(3경기)전으로 야구팬들을 찾아가는 23~24회차 역시 같은 경기들로 진행된다. 23회차는 30일 오후 4시50분, 24회차는 31일 오후 1시50분 각각 발매 마감된다.

스페셜 게임의 참여방식은 2경기 4개 팀의 득점대(6개 구간: 0~1, 2~3, 4~5, 6~7, 8~9, 10점 이상)를 맞히는 '더블', 3경기 6개 팀의 결과를 예측하는 '트리플' 유형으로 나뉜다. 더블은 배당률이 적은 대신 적중확률이 높기 때문에 초보자들에게 많은 호응을 얻는 반면 트리플은 프로야구에 정통한 고수들에게 인기몰이를 하고 있다.

매치도 29일부터 31일까지 매일 1개 회차씩 발행된다. 매치 22회차는 29일 오후 6시30분 고척스카이돔에서 펼쳐지는 키움-KT전으로 발매되며, 23~24회차도 같은



경기를 대상으로 진행된다. 매치 게임은 두 팀의 홈런 유무(O·X)와 6개 구간으로 나뉜 득점대(0~2, 3~4, 5~6, 7~8, 9~10, 11+)를 예측하는 방식으로 참여할 수 있다.

'소소한 토토 생활' 이벤트 31일 마감

케이토토 건전구매 캠페인 일환 5000원 이하 구매 시 자동 응모

'스포츠포토, 소액 구매 캠페인에 참여하세요!' 국민체육진흥공단에서 발행하는 체육진흥투표권 스포츠포토의 수탁사업자인 (주)케이토토(www.ktoto.co.kr)가 건전구매 캠페인의 일환으로 31일까지 진행하고 있는 온라인 이벤트 '소소한 토토 생활과 함께하는 대단한 행복!'의 마감에 임박했다.

소수 경기 조합과 소액 구매를 통해 건전한 스포츠레저문화를 정착시키고, 건강한 구매환경을 확산하기 위해 벌써 6번째로 토토팬들을 찾아가는 이번 이벤트에는 벌써 3만2000여명이 참여하며 몹시도 뜨거운 열기를 보이고 있다.

첫 번째 이벤트인 '건전한 토토와 함께하는 대단한 행복!'에 참여하려면 기간 내 5000원 이하의 소액과 2~3경기의 소조합으로 투표권을 구매하면 된다. 적중 시 자동으로 경품에 응모된

다. 적중횟수에 따라 당첨 확률이 높아지며, 추첨을 통해 LG퓨리케어 공기청정기(1명)를 비롯해 마운틴스미스 스크림 55 등산가방(2명), 배스킨라빈스 1만 원 교환권(100명), 해피콘 5000원 교환권(300명), 롯데리아 데리버거세트 교환권(500명)을 선분한다.

두 번째 이벤트인 '건강한 토토와 함께하는 대단한 행복!'은 건전한 구매 계획을 위한 '셀프구매계획'을 설정하면 자동으로 응모할 수 있다. 이 또한 참여자 중 추첨을 통해 2020 엘파마 벤토르 V4000 자전거(1명), 네스프레소 커피머신 에센자 미니(2명), 이마트24 1만 원 교환권(100명), 맘스터치 5000원 교환권(200명), 스타벅스 아이스 아메리카노 교환권(500명)을 증정한다.

당첨자는 6월 2일 발표되며, 관련된 자세한 내용은 스포츠포토(www.sportstoto.co.kr) 및 공식 온라인 발매 사이트 베티맨 이벤트 페이지(http://betman.co.kr/event.so)에서 확인할 수 있다.

KBO리그 3경기 결과를 맞혀라 페이스북 'MATCH UP' 이벤트

국민체육진흥공단에서 발행하는 체육진흥투표권 스포츠포토의 수탁사업자인 (주)케이토토(www.ktoto.co.kr)가 공식 페이스북(www.facebook.com/sportstoto.to)을 통해 29일 열리는 KBO리그 3경기를 대상으로 경기 결과를 맞히는 'MATCH UP' 이벤트를 진행한다. 29일 오후 6시30분 시작하는 SK-한화, 두산-롯데, KIA-LG전이 대상경기들이다.

스포츠포토 페이스북에 따르면, SK-한화전의 경우 지난 시즌 상대전적에선 SK가 12승4패로 크게 앞섰지만 올 시즌 두 팀 모두 하위권이어서 큰 의미를 부여하기는 힘들다. 두산-롯데전 역시 지난 시즌 상대전적에선 두산이 11승5패로 앞섰지만, 올 시즌 롯데는 달랠진 전력으로 선전을 거듭하고 있어 29일 맞대결 결과가 흥미롭다. KIA-LG전의 경우 지난 시즌 상대전적에선 KIA가 10승6패로 우세했다.

이벤트 참여를 원하는 사람은 스포츠포토 페이스북 페이지를 방문해 해당 게시물에 '좋아요'를 누른 뒤 3경기의 승리팀을 예측해 댓글을 남기면 된다. 경기 결과를 정확히 예측한 8명에게는 추첨을 통해 치킨 기프트콘을 증정한다. 29일 오후 6시20분까지 참여할 수 있으며, 당첨자는 6월 2일 발표된다. 기타 자세한 사항은 스포츠포토 페이스북을 통해 확인할 수 있다.