

이랜드월드 스파오 '파자마 페스티벌' 실시

이랜드월드의 SPA(제조직매입) 브랜드인 스파오가 30일까지 공식 온라인몰과 오프라인 매장에서 '파자마 페스티벌' (사진)을 진행한다. 펠수, 넷플릭스 기묘한 이야기, 스폰지밥, 디즈니 등 협업 캐릭터가 담긴 파자마로 구성했다. 5만 원 이상 구매 시 선착순으로 '주토피아 스마트톡'을 증정한다.

정정욱 기자



비즈 패트롤 | 코로나19 동물실험 1단계 성공

셀트리온, 코로나 치료제 개발 '파란불'

페럿에 투여...코로나 100배 감소
햄스터 원숭이 등 효능시험 확대
7월 내 인체 임상시험 돌입 목표



서정진 회장

셀트리온(회장 서정진)은 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 항체 치료제 개발을 위한 동물시험에서 약물의 효과와 가능성을 일부 확인했다고 1일 밝혔다.

셀트리온은 지난 4월 중화항체 선별을 완료하고 세포주 개발에 돌입하면서 동시에 충북대와 함께 족제비의 일종인

페럿을 대상으로 한 동물효능시험 첫 단계를 실시해 왔다. 연구진들이 저농도, 고농도 두 투여 그룹으로 나눈 개체를 대상으로 약물을 투입한 결과, 두 그룹 모두 약물을 투입하지 않는 대조그룹 대비 콧물·기침, 활동성 관련 임상점수에서 약물 투여 후 1일째부터 정량화 수치가 확연히 개선된 것을 확인했다. 5일째에는 완전한 임상적 개선 효과를 보인 것으로 나타났다.

또 콧물, 비강, 폐에서 RT-PCR(역전

사 종합효소 연쇄반응)법과 세포배양 기반 바이러스 역가 측정법으로 관찰했을 때, 고농도 그룹은 바이러스가 최대 100배 이상까지 감소하는 개선 효과를 보였다.

폐조직 검사에서도 약물을 투여하지 않은 대조군에서는 감염 7일까지도 염증 소견이 지속 관찰되는 반면 약물을 투여한 저농도, 고농도 두 그룹 모두에서는 대조군 대비 바이러스 감염으로 인한 염증이 크게 개선돼 정상에 가까운 폐조직 모양을 보여줬다.

셀트리온은 페럿에 이어 햄스터, 생쥐, 원숭이를 대상으로 효능성 및 독성

시험을 이어 나갈 예정이다. 임상물질 생산을 위한 준비도 병행해 진행할 계획이다.

셀트리온은 예정대로 최근 세포주 개발을 완료하고 이미 생산용 세포주는 은행 생산을 시작했다. 6월 중 임상물질 대량 생산에 돌입해 7월 내 인체 임상시험에 필요한 항체 치료제 물질 공급이 가능하다고 말했다.

셀트리온 관계자는 "7월 말까지 인체 임상시험 돌입을 목표로 하고 있다"며 "치료제 개발로 코로나19의 세계적 확산세를 꺾는데 일조하겠다"고 밝혔다.

정용문 기자 sadzoo@donga.com

농심, 짜파구리 인기에 다시마 사용량 30% UP



영화 기생충을 통해 전 세계적으로 화제가 된 '짜파구리'의 인기 덕분에 너구리(사진)에 들어가는 전남 완도산 다시마 사용량이 대폭 늘어났다.

농심은 올해 1~4월 너구리 생산에 사용한 다시마 양이 총 150톤으로 전년 대비 30% 가량 증가했다고 밝혔다. 농심은 매년 400톤의 완도 다시마를 구매해 너구리 생산에 사용하고 있는데, 올해는 짜파구리 열풍으로 다시마 비축 물량이 연초부터 빨리 소진된 것이다. 지난해 말 추가로 확보한 다시마까지 대부분 사용했다.

이에 농심은 1일부터 2달여간 진행되는 완도군 금일도 다시마 경매에 참여해, 고품질의 다시마를 발 빠르게 구매한다는 계획이다.

농심 구매 관계자는 "품질이 뛰어난 다시마를 선별 구매해 너구리를 사랑하는 고객들에게 한결같은 맛과 품질을 제공하겠다"라고 말했다.

농심의 완도 다시마 사랑은 올해로 38년째다. 너구리 출시(1982년) 때부터 올해까지 누적 구매량이 1만 5000톤이 넘는다. 농심이 한해 구매하는 다시마는 국내 식품업계 최대 규모로, 이 지역의 연간 건다시마 생산량의 15% 수준이다.

원성열 기자

BMW "신개념 멤버십 'BMW 밴티지' 체험하세요"

블록체인 기반 라이프스타일 플랫폼
코인적립부터 여행·교육 등 서비스



BMW 코리아가 모바일 애플리케이션을 기반으로 한 새로운 멤버십 프로그램 'BMW 밴티지(BMW Vantage)'의 고객 체험단을 모집한다고 밝혔다.

올해 하반기 출시 예정인 BMW 밴티지는 블록체인 기반의 신개념 라이프스타일 플랫폼이다. 코인 적립, 결제 및 할인 등의 서비스와 함께 모빌리티, 여행, 문화, 교육 등 라이프스타일 전반에 걸친 통합 서비스를 제공한다.

BMW 코리아는 BMW 밴티지를 공식 출시하기에 앞서 실제 고객들의 피드백을

통해 서비스의 완성도를 높이기 위해 1일부터 고객 체험단 모집을 시작했다.

지난 3년간 BMW 차량을 구매한 고객에게 신청 안내 문자가 발송되며, 문자 내 링크를 통해 신청을 완료한 선착순 1000명에게는 3만 코인 제공 등 소정의 혜택이 주어진다.

BMW 그룹 내에서 이런 차별화된 멤버십 프로그램을 선보이는 것은 IT 강국인 한국이 최초다. 향후 순차적으로 글로벌 시장으로 확대할 계획이다.

원성열 기자



"감자처럼 생긴 감자빵 맛보세요"

현대백화점이 4일까지 서울 압구정본점 지하 1층 식품 매장에서 '카페, 감자발' 팝업스토어를 운영한다. 강원도 춘천에서 2대째 감자 농사를 짓는 청년 농부 부부가 운영하는 카페다. 산지에서 직접 수확한 감자로 만든 감자빵이 SNS를 통해 입소문이 났다. 감자처럼 생긴 감자빵의 특징을 살려 신선식품 매대처럼 꾸몄다.

정정욱 기자, 사진제공 1 현대백화점

정몽구 재단, 온드림 아카데미 4기 운영

현대차 정몽구 재단은 국제기구 및 국제 NGO 진출을 희망하는 청년을 대상으로 운영하는 '온드림 글로벌 아카데미(OGA)' 4기를 시작했다. 2020년 5월부터 2021년 2월까지 10개월 간 운영되는 온드림 글로벌 아카데미 4기는 오 준 경희대 교수(전 주유엔대

표부 대사), 김원수 연세대 특임교수(전 유엔 사무차장), 김성환 고려대 국제대학원장(전 외교부 차관) 등 국제기구 현장 경험자와 저명인사 등 최고의 강사진으로 구성된 강의부터 국내외 국제기구 현장연수 경험까지 전문성과 현장성을 갖춘 프로그램으로 다양한 기회를 제공한다.

원성열 기자

"3만8400원으로 1억원대 전기차 '벤츠 EQC' 탄다"

(4시간)

메르세데스-벤츠 코리아가 쏘카와 EQC 브랜드의 첫 순수 전기차 더 뉴 EQC 200대를 쏘카 차량 공유 서비스로 제공하기 위한 업무 협약을 체결했다고 1일 밝혔다.

메르세데스-벤츠 코리아는 이달 초 서울, 경기 지역에 더 뉴 EQC 80대 도입을 시작으로, 7월까지 제주 지역을 포함해 총 200대를 순차적으로 공급할 예정이다. 쏘카 고객은 쏘카 앱을 통해 서울, 경기, 제주 지역 내 150여 개의 쏘카존에서 더 뉴 EQC를 경험해볼 수 있다.

더 뉴 EQC의 판매 가격은 1억5000원으로 일반인들이 쉽게 접근할 수 없는 가격대다. 하지만 쏘카를 통해서는 4시간 기준 3만8400원에 이용할 수 있다. 카셰어링의 힘이다.



이상국 메르세데스-벤츠 코리아 세일즈 부문 총괄 부사장(왼쪽)과 위현종 쏘카 부사장이 업무 협약 체결 후 기념 촬영을 하고 있다.

더 뉴 EQC는 메르세데스-벤츠의 전기차 관련 기술 브랜드 EQ의 첫 순수 전기차로, 지난해 10월 국내에 출시됐다.

두 개의 모터가 최고 출력 408마력, 최대 토크 78.0kg.m를 발휘하며, 시속 0km에서 100km까지 5.1초 만에 도달이

벤츠, 쏘카와 전기차 공급 MOU 체결
200대 순차 공급...친환경차 저변 확대

가능한 폭발적인 가속력을 발휘한다. 1회 충전 시 309km 이상 주행할 수 있으며, 급속 충전 시 최대 110kW의 출력으로 약 40분 이내에 80퍼센트까지 충전 가능하다.

이상국 메르세데스-벤츠 코리아 세일즈 부문 총괄 부사장은 "차량 공유 서비스 업계 1위인 쏘카와의 업무 협약을 통해 더욱 많은 국내 고객들이 더 뉴 EQC를 경험할 수 있게 되어 기쁘다"며 "더 뉴 EQC가 가진 다양한 장점과 함께 새로운 모빌리티 시대를 함께 경험하는 기회가 되기를 바라고, 메르세데스-벤츠 코리아도 국내 친환경차 저변을 넓히기 위해 다양한 방식의 노력을 기울일 것"이라고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

펫가전 '봄펫', 펫드라이룸 리뉴얼 모델 출시



프리미엄 펫가전 브랜드 '봄펫'이 인기 모델 '봄펫드라이룸' (사진)을 리뉴얼 출시한다.

봄펫은 2014년 펫케어룸을 시작으로 가정용 펫드라이룸 시장 가운데 유일하게 여러 견종 및 종의 반려동물들이 사용할 수 있는 다양한 사이즈의 세분화된 모델별 라인업을 갖추고 있는 펫드라이룸 전문 브랜드다.

봄펫드라이룸은 더욱 향상된 음압기능으로 드라이룸 내부에 날리는 털의 포집 기능이 향상됐고 후면 습공기 배출구를 적용해 드라이 시간도 단축했다. 봄펫 관계자는 "신제품은 기능은 물론 공간 연출에 대한 니즈가 있는 고객들을 충족시킬 것"이라며 "글로벌 펫드라이룸 선도 기업으로 자리매김할 것"이라고 했다.

이수진 기자

김이배 제주항공 신임대표, 취임식 대신 현장방문



제주항공은 신임 대표이사로 김이배(사진)부사장이 1일 취임했다고 밝혔다.

김이배 신임 대표는 취임식을 이날 오전 김포공항의 정비본부를 방문하는 것으로 대신하고 바로 업무에 들어갔다. 김 대표는 사내망에 올린 취임사를 통해 위기극복과 새로운 도전을 위한 '회복탄력성'의 중요성을 강조하고 제주항공(코드명 7C)의 미래 실천과제로 '7C'(Confident, Competent, Connected, Cooperative, Consistent, Creative, Customer-oriented) 정신을 제언했다.

김재범 기자