

**인터파크 '수입명품 브랜드워크' 실시... 최대 50%할인**  
 인터파크가 14일까지 '수입명품 브랜드워크(사진)'를 진행한다. 프라다, 페라가모, 지방시, 펜디, 생로랑 등을 최대 50% 할인 판매한다. 주요 품목은 의류, 지갑, 가방, 구두로 이월 상품은 물론 2020년 신상품까지 선택의 폭을 넓혔다. 최대 10%의 신용카드 청구할인 혜택도 함께 제공한다.  
 정정욱 기자

**면세 후려치는 텐션가!**  
 면세 브랜드워크  
 정정욱 기자

## 비즈 프리즘 | 현대차-KSTM, 커뮤니티형 모빌리티 '셔클' 시범서비스 종료

# 동네합승 '셔클' 1만7000명 이용...가능성 봤다

〈3개월·은평뉴타운〉

국내 첫 합승 모빌리티 서비스 AI 경로 생성...이용객 91% 만족 하반기 본 사업...서비스지역 확대



현대차의 커뮤니티형 모빌리티 서비스 '셔클' 차량(왼쪽)과 '셔클' 시범운영 결과. 최대 400명의 은평뉴타운 주민을 대상으로 3개월간 진행된 서비스에 1만5041건의 호출을 통해 1만7439명이 이용했다. 사진제공 | 현대차

현대자동차의 인공지능 기술이 적용된 커뮤니티형 모빌리티 시범 서비스 '셔클'이 이용자들의 긍정적인 평가를 받으며 성공적으로 마무리됐다.

현대자동차는 8일 KSTM(이하 KSTM)과 함께 2월부터 5월까지 진행한 라이드 풀링(합승) 모빌리티 '셔클' 시범 서비스에 대한 운영 성과를 공개했다.

셔클은 반경 약 2km의 서비스 지역 내에서 호출을 통해 승객이 원하는 장소에서 태우고 내려주는 수요응답형 모빌리티 서비스다. 시범 서비스 지역은 은평뉴타운(은평구 진관동)이었다. 현행 택시발전법상 합승은 금지돼 있지만 2019년 11월 현대차와 KSTM의 프로젝트가 과학기술정보통신부 ICT 규제 샌드박스 실증특례로 지정되면서 국내 최초의 라이드 풀링 서비스인 셔클의 시범 운영이 가능해졌다.

### ●일상형 모빌리티 서비스로서의 가능성 확인

셔클은 목적지가 다른 여러 승객이 함께 탑승한다는 부담감이 있음에도 현대차가 자체 개발한 '인공지능 기반 실시간 최적 경로 생성(AI Dynamic Routin

g)' 기술과 서비스를 위해 개조한 쉼타 11인승 차량을 통해 높은 만족도를 이끌어냈다.

최대 400명(신청자 선발 100명, 일인당 최대 3명)의 은평뉴타운 주민을 대상으로 3개월간 진행된 서비스는 1만 5041건의 호출을 통해 1만7439명이 이용했고, 총 6대의 차량은 6만9526km(일 평균 755km)를 운행했다.

하루 최대 호출은 389건, 탑승 인원은 436명을 기록했고 특히 서비스 후반부로 가면서 탑승자와 호출 빈도가 꾸준히 증가해 서비스 마지막 주에는 2838명이 셔클 차량에 탑승했다. 최다 이용자는 서비스 기간 동안 셔클을 총 193회 호출하기도 했다.

서비스 이용 회원이 응답한 주민 이용

목적은 장보기, 등하교, 병원·은행 순으로 나타나 커뮤니티 내 일상형 모빌리티 서비스로서의 가능성을 확인했다.

특히 인공지능을 기반으로 실시간 발생하는 이동 수요를 분석해 가장 적합한 경로로 차량을 배치하고 정확한 대기 시간과 도착 시간을 예측하는 서비스를 통해 승객 불편을 최소화했다.

실제 이용객의 91%가 서비스에 만족한다고 응답했다. 이용객들은 '원하는 목적지까지 빠른 이동', '안전하고 진정한 서비스', '쾌적한 차량 실내' 등 대부분 이동의 편리함, 차량의 쾌적함과 안전함을 만족 요인으로 꼽았다.

현대차와 KSTM은 시범 서비스를 통해 축적한 데이터를 노후우를 바탕으로 최적 경로 생성 기술, 차량 서비스 등

투선을 고도화해 하반기 본 사업을 진행할 계획이다. 본 사업에서는 국토교통부, 지자체와의 협의를 통해 서비스 지역을 확대하게 된다.

셔클 서비스가 활성화되면 지역 내 주민 이동 편의성이 크게 향상되고 단거리 승용차 운량이 줄어들어 교통 혼잡 문제, 주차난 해소에도 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

현대차 관계자는 "셔클 시범 운영을 통해 커뮤니티 내 편리하고 자유로운 이동을 제공하고 일상형 모빌리티 서비스로서의 가능성을 확인했다"며 "현대차는 스마트 모빌리티 솔루션 업체로서 끊임 없는 이동을 위해 다양한 이동 수단을 연계해 나갈 것"이라고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

## "슈퍼카 사적 이용·거짓 고액급여 지급" 국세청, 대자산가 24명 세무조사 착수

국세청이 고가 수입자인 슈퍼카를 회사 명의로 취득하고 사적으로 사용하거나, 근무하지 않은 가족을 직원인 양 명의로 등록해 고액 급여를 지급한 대자산가 24명에 대한 세무조사에 착수했다.

이번 조사 대상자들의 평균 자산은 1462억 원으로 나타났다. 자산 구성은 주식이 평균 1344억 원이고 금융자산과 부동산이 각각 52억 원과 66억 원으로 집계됐다. 이들은 막대한 부를 쌓고도 회사돈으로 수익 원대 슈퍼카를 여러 대 사들여 자신과 가족들이 자가용처럼 사용했다. 회사 명의의 업무용 차량은 취득·유지비용이 법인의 비용으로 처리되므로 회사는 법인세를 털 내고 사주는 회사돈으로 부당한 경제적 이익을 누리려 했다. 조사 대상자 24명 중 9명은 법인 명의의 총 41대, 102억 원 상당의 슈퍼카를 굴리고 있었다.

이들 국세청은 전업주배우자, 유학 중인 자녀, 고령 부모 등 근무하지 않은 사주 일가를 직원으로 꾸며 고액 급여를 지급한 15명에 대해서도 조사에 나섰다. 이들이 가족에게 지급까지 지급한 허위 급여는 1인당 평균 21억 원에 이른다.

임광현 국세청 조사국장은 "사주는 물론 이익을 분여 받은 가족들의 재산형성 과정 전반과 탈루 혐의가 있는 관련 기업까지 철저히 검증할 계획"이라며 "증빙자료의 조작, 차명계좌의 이용 등 고의로 세금을 포탈한 행위가 확인되는 경우 조세범처벌법에 따라 고발 조치하는 등 엄중 처리할 것"이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com



## 코오롱스포츠, 액티비티 플랫폼 '로드랩 서울' 론칭

코오롱인더스트리FnC부문이 전개하는 아웃도어 브랜드 코오롱스포츠가 액티비티 플랫폼 '로드랩 서울'을 오픈하며 아웃도어 문화 알리기에 적극 나선다.

로드랩 서울은 코오롱스포츠의 상품력을 한 세 가지 프로그램으로 구성했다. '나이트 하이커(사진)'는 인문학 트레킹 프로그램, 아웃도어 큐레이터이자 코오롱스포츠 엠버서더인 이원창 대장이 리더로 나서 서울의 문화감성을 트레킹과 함께 소개한다. 트레일 러닝 테크닉을 배울 수 있는 '윈드 체이서'는 굿러너컴퍼니의 대표이자 코오롱스포츠 엠버서더인 이윤주 대표와 함께 한다. 안전하게 트레일 러닝을 즐길 수 있도록 주법과 스틱 사용법을 배울 수 있다.

'쓰담쓰담 숲속'은 도심에 달리면서 쓰레기를 줍는 플로깅 프로그램이다. 무심코 지나쳤던 서울에서 자연과 환경을 다시 한번 생각하며 서로의 경험을 공유하도록 기획했다.

프로그램 참여 신청은 로드랩 서울 홈페이지에서 할 수 있다. 1만 원~1만 5000원의 참가비가 있으며 특히 '쓰담쓰담 숲속'에 참가해 얻은 수익은 사회적 기업 트리플래닛에 기부해 강원도 산불 피해지에 소나무를 심는 숲 조성 활동에 사용된다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com

## GS건설 '자이TV', 건설업계 첫 유튜브 '실버버튼'

구독자 10만 이상...미국 본사에서 인증



GS건설 '자이TV(사진)'가 유튜브 구독자 10만 명이 넘는 채널로 공식인증 받아 실버버튼을 받았다고 8일 밝혔다. 실버버튼은 구독자 10만 명이 넘는 채널을 대상으로 유튜브 미국 본사에서 공식적으로 인증하는 기념 증서다. 자이TV는 지난달 10만 구독자를 돌파한 데 이어 현재 11만 명을 넘어섰다. 누적 조회수도 약 1000만 회를 기록했다.

자이TV는 단순히 홍보를 위한 콘텐츠가 아닌 소비자들의 관심을 유도할 수 있는 콘텐츠를 적극적으로 도입하는 차별화 전략을 사용했다. 실제 소비자들의 부동산 생활 전반에 있어 궁금했던 세법이나 청약 주의점, 인테리어 팁 등을 다양한 영상으로 풀어냈다.

또한 예능 형태의 토크쇼(부동산 왓수다)를 업계 최초로 기획하는 등 고객과의 소통

을 적극적으로 이끌어냈다. '부동산랭킹쇼', '차이나는 클레스' 등 부동산 관련 정보와 흥미를 불러일으키는 영상에도 분양 마케팅 및 유튜브 제작을 위해 뽑은 사내 크리에이터(아나운서)가 직접 출연했다. 특히 분양 현장에 대해 가장 많은 정보를 가지고 있는 분양소장이 직접 해당 현장의 장점이나 청약 시 주의점, 사업자의 가치 등을 설명하며 현장감을 높였다. 인기 강사, 교수, 애널리스트, 세무사 등 전문가들을 초청해 노후에 대한 조언과 부동산 시장의 전망을 다양한 관점에서 살펴볼 수 있도록 영상을 기획, 제작했다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

## 오비라거, 팝업스토어 '오비-라거 연구소' 오픈

서울, 수원 의 인기 식당과 협업

오비맥주가 서울과 수원의 인기 식당과 협업해 오비라거 브랜드의 팝업스토어 '오비-라거 부드러운 연구소(사진)'를 열었다. 건대입구와 송파 먹자골목의 인기 식당

인 '청춘갈비'와 '88선수촌' 그리고 수원의 '블로군포차로' 등 세 곳이며, 7월 31일까지 운영한다.

팝업스토어 매장 내 이벤트 엽서 월, 스탬프 적립, 포토존, 퐁퐁 등 다양한 즐길 거리를 선보인다. 또 매장 입구에 '랄라베

## 경제현장.jpg

## "시들지 않는 식물로 인테리어 꾸며요"



서울 압구정 갤러리아름공간이 스타일지움의 플랜테리어(식물+인테리어) 상품을 선보였다. 표본을 만드는 방식인 하바리움 기법을 활용했다. 특수 용액에 담긴 병에 계절감이 느껴지는 다채로운 식물들을 넣었다. 정정욱 기자, 사진제공 | 한화 갤러리아

어 느린 우체통'을 설치해 방문객이 미래의 자신 또는 지인에게 편지를 써넣으면 1개월 뒤 직접 우편으로 받는 이벤트도 진행한다.

오비라거 브랜드 담당자는 "오비라거 리뉴얼 출시 이후 선보이는 첫 팝업스토어"라며 "랄라베와 함께 다양한 이벤트를 통해 방문한 소비자들에게 최고의 브랜드 경험을 제공할 것"이라고 말했다. 원성열 기자



## 렉서스, 법인 고객 위한 '오토 케어 리스' 출시

렉서스코리아는 토요타파이낸셜서비스코리아와 함께 법인전용 리스 프로그램인 '렉서스 오토 케어 리스'를 출시한다고 8일 밝혔다.

'렉서스 오토 케어 리스'는 운용리스 프로그램에 차량 서비스 및 유지관리 기능을 추가해 더 편리하게 차량을 사용할 수 있는 프로그램이다. 초기 부담금이 없고, 보험 경력이 유지되는 기존 운용리스의 장점에 렉서스 공식 서비스센터에서 제공하는 차량 유지관리 서비스 패키지 등 다양한 서비스가 제공된다. 이 프로그램은 LS, ES, RX, NX, UX, CT 모델 중 2대 이상의 차량 구매 시, 3년 동안 월 이용료만 지불하고 사용할 수 있다. 원성열 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com