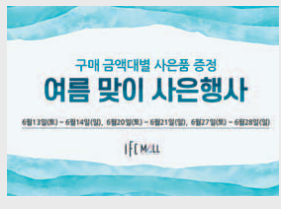


IFC몰, 6월 주말 '여름맞이 고객 감사 행사' 실시

서울 여의도 IFC몰이 6월 매주 토·일요일에 '여름 맞이 고객 감사 행사' (사진)를 진행한다. 15만 원 이상 구매 고객을 대상으로 금액별로 기프트카드, 러쉬 비누 세트, 브리츠 블루투스 스피커 등 사은품을 증정한다. 당일 영수증에 한하며 오전 10시부터 오후 10시까지 L3층 부스에서 수령 가능하다.

정정욱 기자



'진로이즈백' 가자, 세계로!

출시 1년 맞아 미국·일본 등 7개국 진출
해외 수요 폭증...130만 병 우선 수출



하이트진로의 '진로이즈백(이하 진로·사진)'이 소비자들의 요구에 힘입어 해외 시장에 본격 진출한다.

하이트진로는 진로 출시 1주년을 맞아 일본, 미국, 중국 등 7개국에 수출을 시작한다고 10일 밝혔다. 초도물량은 130만 병 규모로 소주 인지도가 높은 지역을 중심으로 우선 판매될 예정이다.

10일부터 일본 입점을 시작으로 미국, 캐나다, 중국 등의 순으로 수출국을 확대하고, 출시 요구가 높았던 교민 시장 중심에서 현지인들이 자주 찾는 한식당으로 점차 넓혀 나가기 된다. 또한 기존의 참이슬과 함께 진로 역시 한국 음식과의 페어링을 소개하며 브랜드 인지도를 쌓아갈 계획이다.

황정호 하이트진로 해외사업본부 총괄상무는 "교민 사회를 중심으로 글로벌 시장에서의 진로 수출 요구가 지속적으로 있었던 만큼, 1주년을 맞아 수출을 결정하게 됐다"며 "하이트진로는 국내는 물론 해외 시장 공략을 위해 제품 포트폴리오 다변화를 통해 주류시장 성장을 주도해 나갈 것"이라고 밝혔다.

진로는 1970년대 출시했던 제품을 현대적인 감각으로 재해석해 2019 4월 출시한 제품이다. 스카이블루 색상의 병과 16.9도의 편한 음용감으로 출시 초부터 세대를 아우르며 큰 인기를 얻었고, 출시 13개월 만에 3억 병 이상 판매되는 등 국내 소주시장 대표 브랜드로 자리잡았다.

원성열 기자

G9 '지구작구'·위메프 '위메프데이'
온라인몰, 여름 아이템 할인전 진행

이른 무더위가 이어지는 가운데 온라인 커머스들이 여름 아이템을 할인 판매한다.

이베이코리아가 운영하는 G9는 12일까지 '지구작구' 프로모션을 열고, 냉방가전과 의류 등 여름준비용 해외 지구 아이템을 선보인다. 전 상품 관부가세가 포함된 가격으로 무료배송된다. 카드사 혜택도 있다. 신한, KB, NH카드로 결제 시 멤버십 회원 '스마일클럽'은 12%, 일반 회원은 10% 할인 쿠폰을 받을 수 있다. G9는 또 14일까지 '신선지구 제철식품' 프로모션도 연다. 옥수수, 매실, 복숭아 등 여름철 대표 인기 식품을 특가에 판매한다. 전 상품 무료배송이며 스마일클럽에는 7%, 일반 회원에게는 '5% 할인쿠폰'도 지급한다.

위메프는 11일과 12일 '위메프데이'(사진)를 열고, M·D 특별 추천 여름 쇼핑 상품을 초특가에 판매한다. 가장 강력한 딜을 추천하는 '슈퍼추천'에선 11일 단 하루 마스크를 파격가에 선보인다. 타임딜도 진행한다. 하루 5번 3개씩 오픈해 이들 간 총 30개 상품을 판매한다. 브랜드관에선 CJ제일제당, LG전자 등 22개 브랜드가 인기 상품을 할인가로 선보인다. 티몬은 '2020 얼리썸머 페스티벌'을 열고, 연말까지 사용 가능한 국내 여행 상품을 온라인 최저가로 제공한다.

김명근 기자

KT&G, 러시아·터키에 코로나 진단키트 지원

KT&G(사장 백복인)가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 급속도로 확산되고 있는 러시아와 터키에 총 1억원 상당의 진단키트를 지원했다. 지난 5월 초 인도네시아 정부에 진단키트 6300개를 지원한 데 이어 추가 조치다.

코로나19 현황 실시간 통계 사이트인 월드오미터에 따르면 러시아의 누적 확진자 수는 8일 기준 47만6000명으로 세계 3위 규모다. 17만1000여 명의 확진자가 발생한 터키 역시 지난 3일 기준 일 3만 건 이상의 코로나19 감염 검사가 시행됐으며, 전체 확진자는 210만 건을 넘어섰다.

KT&G는 러시아와 터키에서 해외사업장을 운영 중인 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고 위기상황 극복을 돕기 위해 진단키트 지원을 결정했다. 총 7600개의 국산 코로나19 진단키트가 5월 말부터 순차적으로 러시아가 깔루가주정부와 터키 보건부에 전달됐다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com

비즈 포커스 | MINI '뉴 MINI 컨트리맨 월드 프리미어' 개최

'뉴 컨트리맨' 한국서 세계 최초 공개

"MINI 브랜드 아이덴티티와 부합"
24일 용인 에버랜드서 공개 행사
4도어 SAV로 한국서 특히 인기

프리미엄 소형차 브랜드 MINI 코리아가 24일 경기도 용인시에 위치한 에버랜드 포레스트캠ป์에서 뉴 MINI 컨트리맨의 월드 프리미어(세계 최초 공개)를 진행한다.

MINI 브랜드 60년 역사상 월드 프리미어를 한국에서 개최하는 것은 MINI 코리아가 국내 설립된 지 15년 만에 처음이다.

BMW코리아는 뉴 MINI 컨트리맨의 월드 프리미어를 한국에서 개최하게 된 배경에 대해 "우리나라의 국가적·지리적 특성이 MINI 브랜드의 아이덴티티와 잘 부합하는 것이 결정적인 계기로 작용했다"고 설명했다.

MINI의 다양한 라인업 중에서도 MINI 컨트리맨은 MINI의 유일한 4도어 스포츠 액티비티 비하클(SAV)로, 국토



MINI 코리아가 24일 경기도 용인시 에버랜드 포레스트캠ป์에서 세계 최초로 공개하는 뉴 MINI 컨트리맨. 사진제공 | MINI 코리아

의 약 70%가 산으로 이루어져 SUV에 대한 수요가 많은 한국에서 특히 인기 있는 모델 중 하나다.

MINI 코리아는 뉴 MINI 컨트리맨의 월드 프리미어 무대로 낙점된 에버랜드 포레스트캠ป์에서 '애드 인스퍼레이션 투 뉴 노멀(ADD INSPIRATION TO NEW NORM)'이라는 테마 아래 새로

운 일상에 영감을 더할 수 있는 MINI만

의 색다른 행사를 준비 중이다. 2005년 한국에 진출해 올해 15주년을 맞는 MINI는 지난 15년 동안 꾸준한 성장세를 보여 왔다. 전 세계 MINI 시장 중 15년 연속 성장을 거둔 나라는 한국이 유일하다. MINI는 지난해 국내 프리미엄 소형차 판매 1위를 기록했으며, 국내 진출 이후 처음으로 1만 대 클럽에 가입했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

케이블 TV CMB도 매각...빅5 모두 M&A 매물로

(업계 4위)

이한담 회장 "구성원 타전 중요
엄숙한 결심으로 M&A 결정"
통신3사 점유율 경쟁 달아올라

케이블TV 업계 4위 사업자인 CMB가 매각에 나선다. 이로써 케이블TV 5위까지 사업자가 모두 인수합병(M&A) 대상이 됐다. 유료방송 시장 재편 1라운드가 마무리 되자마자, 2라운드 경쟁이 벌써 뜨겁게 달아오르고 있다.

10일 유료방송 업계에 따르면 CMB가

코로나19 고위험시설에 안심 출입
네이버, QR코드 전자출입명부 협력

정부가 지정한 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 고위험시설과 자발적 적용을 신청한 시설 등에 도입되는 전자출입명부(KI-Pass)를 모바일 네이버 애플리케이션(이하 앱)이나 웹을 통해 간편하게 이용할 수 있다.

네이버는 정부가 제공하는 QR코드 기반 전자출입명부 시스템에 참여한다고 10일 밝혔다. 사용법은 간단하다. 미리 로그인한 네이버 앱 또는 웹 우측 상단 프로필 아이콘을 클릭하면 나타나는 '내 서랍' 기능에서 제공하는 'QR 체크인' 버튼을 누르면 된다.

사용자 개인정보 보호를 위한 노력도 한다. 사용한 네이버 앱 전자출입명부 QR 코드는 암호화한 뒤 사회보장정보원과 분산해 저장하며, 역학조사가 필요할 때만 방역당국이 두 정보를 합쳐 이용자를 식별하게 된다. 또 4주 후 자동 폐기되는 만큼 수기명부보다 안전한 것으로 기대하고 있다.

김명근 기자

경제현장.jpg

"냉방가전·수면가구로 열대야 극복하세요"



롯데백화점이 12~25일 '전 국민 건강생활 백서' 행사를 진행한다. 여름철 생활에 도움을 주는 수면가구와 냉방가전을 선보인다. 냉방가전에 삼성전자, LG전자, 다이슨이 수면가구에 에이스, 시몬스, 템퍼가 참여한다. 최대 15% 사은행사와 6개월 무이자 할부 혜택을 제공한다.

정정욱 기자, 사진제공 | 롯데백화점



LF TNGT, 파버카스텔 협업 상품 선택

LF의 남성복 브랜드 TNGT가 필기구 브랜드 파버카스텔 협업 상품(사진)을 출시했다. 고객에게 색다른 재미와 차별화된 가치가 있는 여름 컬렉션을 제안하기 위해 기획했다. '스케치 프린팅', '타이다이', '컬러 프린트' 등 3가지 라인에 총 10종으로 구성했다. 파버카스텔 특유의 화려한 색상과 아날로그 감성을 위트 있는 디자인 요소로 풀어냈다. 김병준 LF TNGT 팀장은 "창의적인 상상력이 돋보이는 신상품으로 브랜드에 새로운 가치를 더했다"고 설명했다.

정정욱 기자

금호타이어, 카카오톡 채널 추가 이벤트



금호타이어가 고객과의 적극적인 소통을 위해 카카오톡 채널 신규 추가 인증 이벤트(사

진)를 실시하고 경품을 증정한다고 10일 밝혔다. '금호타이어' 카카오톡 채널은 카카오톡 상단 검색창에서 '금호타이어(@kumhotire)' 검색 후 신규 채널로 추가하면 금호타이어 유튜브 '엑스타TV' 및 공식 페이스북 등을 통해 발행하는 콘텐츠 및 이벤트·프로모션 정보를 받아 볼 수 있다. 21일까지 '금호타이어' 카카오톡 채널을 신규 추가하고 금호타이어 페이스북 이벤트 게시글에 인증 캡처화면을 첨부해 댓글로 응모하면 추첨을 통해 CGV 영화 관람권과 스타벅스 아메리카노 쿠폰 등을 받을 수 있다.

원성열 기자

KT, 특허청과 '영업비밀 보호' MOU

KT는 특허청, 협력사와 '영업비밀 보호 문화 확산을 위한 3자간 업무협약(MOU)'을 10일 체결했다. 특허청과 KT는 협력사가 필요로 하는 영업비밀 보호 컨설팅, 영업비밀 보호 교육, 영업비밀 관리시스템 구축 등을 지원한다. 협력사는 경영 환경에 맞춘 영업비밀 보호체계를 구축하고, 임직원들에게 영업비밀 보호의 중요성을 알리는 한편 함께 보유 중인 대기업의 영업비밀과 기술이 외부에 유출되지 않도록 협조한다. 한편 KT는 2015년 중소 협력사의 기술 자산을 보호하기 위해 '영업비밀 원본증명 서비스'를 도입하고, 2018년에는 협력사 기술자료 유출 방지를 위해 기술·아이디어 자료관리 실천 가이드와 매뉴얼을 만들어 시행하고 있다.

김명근 기자