NS홈쇼핑 'NS 렌탈데이 프로모션' 실시

NS홈쇼핑이 16일 'NS 렌탈데이 프로모션'을 진행한다. 오후 8시 40분 '쿠쿠 정수기 렌탈', 오후 9시40분 '2020 슬리미 라인', 오후 11시55분 골관절염 치료 기기 '닥터88' 등 렌탈 방송에 상담 예약을 남긴 고객 중 추첨을 통해 10개의 황금열쇠(3.75g)를 증정한다. 당첨자는 17일 NS몰 게시판을 통해 공지한다. 정정욱 기자



비즈 트렌드 | 삼성전자 '갤럭시S20+ BTS에디션' 내달 출시





삼성전자가 방탄소년단(BTS)과 협업한 스페셜 에디션의 7월9일 출시를 발표했다. '갤럭시S20+ 5G BTS에디션'을 손에 든 방탄소년단(BTS)(왼쪽)과 방탄소년단의 상징인 퍼플 색상에 7개의 하트와 밴드 로고가 디자인된 'BTS 에디션'.
사진제공 | 삼성전자

삼성, BTS 손잡고 글로벌시장 진군나팔

BTS 상징 퍼플색상에 로고도
'위버스' 탑재해 해외팬 공략
S20+ 5G모델 139만7천원
버즈 동시 구매시 158만4천원

방탄소년단(BTS) 스마트폰이 나온다.

삼성전자는 BTS와 함께 '갤럭시S20+ BTS에디션'을 선보인다고 15일 밝혔다. BTS의 상징인 퍼플 색상과 전용 테마를 적용하고, 글로벌 팬 커뮤니티 플랫폼 '위버스'까지 탑재해 국내는 물론 해외 팬들 사이에서도 큰 주목을 받을 것으로 보인다. 제품 공식 출시일은 7월9일이다.

갤럭시S20+ BTS에디션은 퍼플 색상에 무광의 헤이즈 공법을 적용해 각도에 따라 다양한 색감으로 보인다. 후면 카메라 부분에는 퍼플 하트, 하단에는 밴드 로고를 디자인했다. 또 홈화면과 아이콘 등에 전용 테마를 적용하고, 위버스도 기본 탑재했다. 7개 퍼플 하트가 디자인된 패키지에는 BTS 멤버들의 스티커와 소장용 포토카드가 포함됐다. 국내에서는 5G 모델로 출시되며, 가격은 139만7000원이다. 7월1일부터 이동통신 매장과 삼성전자홈페이지, 삼성디지털프라자 등에서 사전 예약을 진행한다.

삼성전자는 갤럭시버즈+ BTS에디션도 선보인다. 이 제품 역시 7개 퍼플 하트가 디자인된 전용 패키지로 제공된다. 이어버드와 크래들, 케이스에 동일한 퍼플 색상을 적용했고, 양쪽 이어버드에 밴드 로고와 퍼플 하트를 포인트로 추가했다. 전용 테마를 설치해 사용할 수 있는 버즈+ 스마트 케이스와 소장용 포토카드가 포함됐다. 가격은 22만 원이다. 위버스샵과 삼성디지털프라자에서 사전 구매가 가능하다.

삼성전자는 갤럭시S20+ BTS에디션과 갤럭시버즈+ BTS에디션을 동시 구매하는 패키지도 한정 판매한다. 19일부터 28일까지 삼성전자홈페이지와 삼성디지털프라자, 위버스샵에서 구매할 수 있으며, 가격은 158만4000원이다.

최승은 삼성전자 무선사업부 마케팅팀장(전무)은 "음악으로 사랑과 화합의 메시지를 전파하고 있는 방탄소년단과 의미있는 혁신으로 더 나은 미래를 만들어 가는 삼성전자가 협업한 결과물이다. 전세계 소비자들의 일상에 새로운 기쁨과 활력이 되기를 기대한다"고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com



SPC삼립, 쿠팡 협업 브랜드 '얌' 론칭

SPC삼립이 이커머스 쿠팡과 협업해 홈 델리(Home Deli) 브랜드 '얌(YAAM!·사진)'을 론칭했다. SPC삼립은 최근 온라인 식품 배송 시장의 성장과 브런치 문화 확산 등 변해가는 식문화 트렌드에 따라 홈 델리 콘셉트의 간편식 제품을 개발하고, 온라인 판매 확대를 위해 쿠팡과 손을 잡았다. 이를 위해 최근 온라인 전략 부서를 신설하는 등 온라인 사업 강화에 나서고 있다.

얌 브랜드는 '골든 패스츄리식빵', '통검정보리 깜파뉴', '치아바타 샌드위치' 등 베이커리 10종과 샐러드 2종, 죽·수프 5종 등 델리 제품 17종으로 구성됐다. 쿠팡의 신선식품 배송 서비스인 '로켓프레시'로만 만나볼 수 있다.

SPC삼립 관계자는 "얌을 국, 찌개 등 한식류 간편식(HMR)과 차별화한 베이커리, 샐러드, 육가공 등 홈 델리 스타일의 간편식 브랜드로 육성할 것"이라며 "온라인 채널을 적극 활용해 관련 시장을 확대하겠다"고 말했다.

원성열 기자

렉서스, '런 어게인 썸머 서비스 캠페인' 실시

렉서스코리아가 7월 31일까지 전국 렉서스 딜러 서비스 센터에서 '런 어게인 썸머 서비스 캠페인'을 실시한다.

캠페인 기간 동안 서비스 센터에 입고하는 모든 렉서스 차량에 살균 및 소독 서비스를 제공하며 에어컨 작동 상태, 에어컨 필터, 엔진오일, 냉각수 및 워셔액 상태 등 총 12가지 항목에 대해 무상점검 서비스를 제공한다. 또한 50만 원 이상 유상수리 시 부품과 공임의 10% 할인 혜택이, 30만 원 이상 유상수리 시 소정의 기념품을 제공한다.

서비스를 맡기고 기다리는 시간에 렉서스의 프리미엄 하이브리드 SUV(RX, UX, NX) 모델 시승도 가능하다.

원성열 기자

올 서울 아파트 청약경쟁률 99.3대 1

수도권·지방보다 2배 높아
규제 불구 시세차익 기대 커

올해 서울의 아파트 청약 경쟁률은 집계가 시작된 2000년 이후 가장 높은 평균 99.3대 1로 나타났다.

15일 부동산114에 따르면 올해 들어 지난 11일까지 수도권 아파트의 평균 청약경쟁률은 40.7대 1로, 지방(18.3대 1)보다 2배 이상 높은 것으로 조사됐다. 올해 전국에서 청약을 받은 아파트 130곳(수도권 56곳, 지방 74곳) 가운데 경쟁률이 100대 1 이상인 곳은 16곳으로, 이 가운데 12곳이 수도권이었다. 수도권에서 분양된 아파트 5곳 중 1곳이 100대 1 이상의 경쟁률을 기록한 셈이다.

서울은 올해 들어 분양된 8곳 가운데 절반인 4곳에서 100대 1이 넘는 청약경쟁률을 기록했다. 공공분양이었던 마곡지구 9단지가 146.8대 1로 경쟁이 가장 치열했다. 서울은 투기과열지구에 속해 최고 강도의 규제를 적용받고 있지만, 분양가가 주변 시세에 비해 비슷하거나 낮은 수준으로 책정되면서 시세 차익에 대한 기대감이 커진 것으로 분석된다.

경기에서는 33개 중 5개 분양 아파트가 100대 1 이상의 경쟁률을 보였다. 가장 인기를 끌었던 아파트는 1순위 청약에만 2만 5000여 명이 몰렸던 과천제이드자이로 평균 경쟁률이 193.6 대 1이었다. 과천지식정보타운 첫 공공 분양 아파트로, 주변 시세보다 저렴한 분양가(3.3㎡당 2195만 원)가 책정되면서 청약 수요가 대거 유입됐다.

인천에서는 지난 4월 공급된 부평역한라비발디트레비앙이 251.9대 1의 경쟁률로 2000년 이후 인천 최고 청약 경쟁률을 기록했다. 비규제 지역인 인천에서는 올해 분양한 아파트가 전부 1순위 마감됐다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

현대차 "서킷에서 브랜드별 차량 성능 체험하세요"

7월부터 '드라이빙 익스피리언스' 실시
운전 레벨별·드리프트 프로그램 개설

현대차동차그룹이 드라이빙의 즐거움을 만끽할 수 있는 서킷 체험 프로그램을 더욱 강화해 선보였다.

현대자동차그룹은 7월18일부터 인제스피디움(강원도 인제군 소재)에서 현대자동차, 기아자동차, 제네시스 차량의 성능을 브랜드별로 체험할 수 있는 '2020 현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스' 프로그램을 실시한다. 27일부터 드라이빙 익스피리언스 홈페이지에 접속해 예약할 수 있다.

●초보부터 마니아까지 드라이빙의 재미 만끽

'현대차그룹 드라이빙 익스피리언스'는 현대자동차가 2016년부터 운영해온 드라이빙 아카데미를 기아자동차와 제네시스 브랜드로 확대한 프로그램이다.

운전이 낯선 초보자부터 모터스포츠 마니아까지 현대차그룹의 다양한 차량의 주행 성능을 체험하고 드라이빙의 재미를 느낄 수 있도록 구성했다.

프로그램은 운전자의 수준에 따라 운전에 대한 자신감을 키우기 위한 드라이빙 기초 교육(레벨 1), 스포츠 드라이빙 입문 교육(레벨 2), 스포츠 드라이빙 심화 교육(레벨 3) 등으로 진행될 예정이다.

특히 올해는 오버스티어 컨트롤을 배워볼 수 있는 드리프트(Drift) 프로그램을 신설해 더욱 다양한 운전의 기술들을 습득할 수 있는 기회를 제공할 계획이다.

현대자동차는 아반떼, 쏘나타, 벨로스터 N을, 기아자동차는 K3 GT, K5, 스팅어를, 제네시스는 G70를 운영할 예정이다.

또한 현대자동차, 기아자동차, 제네시스 차량을 보유한 고객들이라면 누구나 참가할 수 있는 '트랙데이'를 연간 4회 실시해 더 많은 소비자들이 드라이빙의 즐거움을 경험해 볼 수 있도록 했다.



현대차동차그룹이 드라이빙의 즐거움을 느낄 수 있게 2016년부터 운영하고 있는 서킷 체험 프로그램 '드라이빙 익스피리언스'. 올해는 7월18일부터 강원도 인제스피디움에서 현대자동차, 기아자동차, 제네시스 차량을 브랜드별로 체험할 수 있다.

올해 트랙데이에서는 현대자동차그룹 3개 브랜드 7종의 차량을 서킷에서 시승해 볼 수 있다. 또한 드리프트 택시(Drift Taxi)와 레이스 택시(Race Taxi) 등 고객 체험 프로그램(대여료 및 프로그램 체험비 별도)과 무료로 즐길 수 있는 이벤트 짐카나 및 오프로드 체험 프로그램도 준비했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

하이트진로음료 '블랙보리' 美 트레이더조 최초 입점

하이트진로음료는 '블랙보리'가 미국 대형 유통체인 트레이더조에 입점해 판매를 개시한다고 15일 밝혔다. 트레이더조는 홀푸드(wholefood·화학 첨가물 무첨가 식품)를 취급하는 미국 대표 유기농식품 전문 유통기업이다. 국내 음료기업 제품이 미국 메이저 유통업체에 입점한 것은 이번이 처음이다.

하이트진로음료는 5월30일 블랙보리 미국 첫 수출 물량인 26만병을 선적하여 미국 수입 통관까지 완료했다. 미국 본토를 밟은 블랙보리는 현지화 전략으로 'Korean Roasted Barley Tea(한국 볶은 보리차)'라는 브랜드의 트레이더조 전용 제품으로 판매된다. 조운호 하이트진로음료 대표는 "노슈거, 노카페인의 블랙보리가 건강을 추구하는 현대인의 요구를 충족시키며 글로벌 곡차 트렌드를 주도해 나갈 것"이라고 말했다.

원성열 기자

경제현장.jpg



스쿠터 쇼룸으로 변신한 대형마트 홈플러스가 대림오토

바이의 전기 스쿠터 주력 모델인 재피, 재피 플러스, EM-1 모델을 판매한다. 정부보조금 지원을 받아 저렴하게 구매할 수 있다. 30일까지 구매 고객에게 5만 원 상당의 홈플러스 상품권과 6만 원 상당의 리어백을 증정한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스