

경방 타임스퀘어-교보한트렉스 '핫트 마켓' 진행

서울 영등포 경방 타임스퀘어가 21일까지 1층 아트트리움에서 교보한트렉스와 함께하는 생활용품 기획행사 '핫트 마켓'(사진)을 진행한다. 뷰티, 집화, 디지털, 헬스케어 등 다양한 브랜드의 생활용품을 한 자리에서 만날 수 있다. 생활용품 업체 드로브로스와 시바타코리아, 유아스킨케어 브랜드 스노우바디 등이 참여한다. 정정욱 기자



비즈 포커스 | KT-현대중공업, 로봇·스마트팩토리 협력 강화

KT, 이번엔 로봇시장에 뛰어든다

현대로보틱스에 500억원 투자
지분 10% 확보...인력 등 교류

지능형 로봇개발·자율주행 기술
스마트팩토리 분야 공동 협력

구현모 대표 "제조업 혁신 주도"
정기선 부사장 "디지털 리더 기대"



KT 구현모 대표(오른쪽)가 16일 서울 광화문 KT 사옥에서 현대중공업그룹과 전략적 투자협약 체결식을 마친 뒤 정기선 현대중공업지주 경영지원실장(부사장)과 악수를 하고 있다. KT는 이로써 현대로보틱스의 지분 10%를 확보하게 된다. 사진제공 | KT

KT가 현대로보틱스에 500억 원을 투자하는 등 현대중공업그룹과의 협력을 강화한다.

KT는 16일 서울 종로 광화문 사옥에서 현대로보틱스와 전략적 제휴를 위한 사업협력 계약과 500억 원 규모의 투자계약을 맺었다. 구현모 사장이 대표로 취임한 뒤 첫 전략적 투자로, KT는 현대로보틱스의 지분 10%를 확보하게 된다.

현대로보틱스는 2017년 현대중공업지

주의 로봇사업부로 설립돼 올해 5월 별도 법인으로 분리됐다. KT는 이번 투자로 현대로보틱스에 지분 참여와 사업협력에 필요한 인력을 교류할 예정이다. 또 KT가 보유한 디지털혁신 역량을 토대로 로봇과 스마트팩토리 분야에서 현대로보틱스의 경쟁력을 끌어올릴 계획이다.

양사는 지능형 서비스로봇 개발, 자율주행 기술 연구, 스마트팩토리 분야에서 협력할 예정이다. KT는 지능형 서비스로봇과 자율주행기술 관련 소프트웨어 개발 및 제작을 담당한다. 식음료 서빙로봇과 청소와 보안 기능을 탑재한 청소·패트론티를 공동 개발할 예정이다. 또 소형 공장과 대형 매장을 위한 프랜차이즈 협동로봇을 개발해 산업용 로봇에 이어 서비스 로봇 시장에도 진출할 계획이다.

스마트팩토리 분야에선 KT가 통신기술, 클라우드, 정보통신기술(ICT) 솔루션 및 보안 관련 결합상품 등을 제공하고, 현대로보틱스는 로봇과 솔루션 등을 공급하기로 했다. 이밖에 스마트병원, 스마트물류 분야에서도 협력을 추진한다.

향후 KT와 현대중공업그룹의 사업협력도 보다 구체화할 전망이다. 실제로 스마트솔루션, 디지털 혁신, 인공지능(AI) 및 ICT 사업의 공동 추진을 위해 구현모 KT 대표와 정기선 현대중공업지

주 부사장이 참여하는 협력위원회를 설치하기로 했다. 위원회에서 KT와 현대중공업그룹 계열사 간 사업협력 방안을 논의할 예정이다.

구현모 KT 대표는 "포스트 코로나 시대 KT의 5G, AI 역량을 바탕으로 현대중공업그룹과 협력해 대한민국 산업 경쟁력을 강화하는 데 기여하고 제조산업의 혁신을 이끌어내겠다"며 "KT는 현대중공업그룹을 시작으로 다양한 분야에 '디지털 혁신'을 확산시키는 데 노력하겠다"고 말했다.

정기선 현대중공업지주 경영지원실장(부사장)은 "앞으로 제조업체의 경쟁력은 단순히 제품을 생산하는 것이 아닌 시장 흐름을 읽고 변화하는 것에서 결정될 것이다"며 "KT와의 폭넓은 사업협력을 통해 현대로보틱스는 물론 현대중공업그룹이 '디지털 혁신'으로 세계리더기업으로서의 경쟁력을 강화하는데 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com



'지스타 2020' 온·오프라인 병행 개최 전자출입명부·사전예약제 운영 등 검토

국내 최대 게임 전시회 '지스타'가 일단 오프라인 개최 방침을 정했다. 다만, 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 우려에 따라 온라인 진행을 병행하고, 오프라인도 제한적으로 운영한다는 계획을 세웠다.

지스타조직위원회는 "코로나19 대응을 위해선 기존 체험 중심 전시 방식이 효과적이지 않다고 판단했다"며 "주요 프로그램을 온라인으로 전환하고 높은 수준의 방역 기준 하에 제한적 오프라인 운영을 결정했다"고 16일 밝혔다. 오프라인 행사는 11월 19일부터 22일까지 부산 벡스코에서 열릴 예정이다.

먼저 참가 접수와 협의 후 확정하는 방식으로 바꾼다. 달라진 방역과 전시 가이드를 공유하는 한편 관람객 관리 운영 정책 등의 준수 여부를 확인하기 위한 조치다.

일반 관람객 대상(B2C)관은 전자출입명부(KI-Pass) 도입을 포함한 모든 방안을 검토하고 있다. 밀집도 관리를 위한 공간 구분, 사전 예약제 운영, 시간대 별 최대 동시수용 인원 제한 등도 논의 중에 있다. 해외 바이어의 현장 방문이 어려운 만큼 기업 간 거래(B2B)관은 비대면 화상 미팅으로 전환한다. 지스타 게임 컨퍼런스(G-C ON)도 온라인 전환을 결정했다. 기타 부대행사와 연계 행사도 온라인 전환을 우선적으로 검토하고 있다. 조직위는 현장을 찾지 못하는 게임팬들을 위한 B2C 콘텐츠 생산 확대가 중요하다고 보고 별도의 온라인 방송 채널도 준비하고 있다. 9월 론칭이 목표다.

행사 운영의 보다 자세한 내용은 8월 말 홈페이지 등을 통해 별도 공개할 예정이다. 김명근 기자

LG전자, '벨벳' 글로벌시장 공략 가속도



LG전자의 전략 스마트폰 '벨벳'(사진)이 글로벌 시장 공략에 속도를 낸다. LG전자는 16일(현지시간) 독일에서 '벨벳'의 온라인 공개행사를 열었다. 이 행사를 시작으로 22일 이탈리아, 내달 스페인, 네덜란드 등 유럽 주요

국가에 제품을 출시할 계획이다. 또 북미와 중남미, 아시아 등 글로벌 주요 시장에도 내놓을 예정이다. LG전자는 해외에 출시하는 제품에 기존 7개 색상 외에도 옐로 실버, 뉴블랙 등 3개 색상을 추가한다. 국가별 소비자 선호 색상 등을 고려해 제품을 출시한다는 계획이다. 벨벳은 후면 카메라 3개와 플래시가 마치 물방울이 떨어지는 듯 세로 방향으로 배열된 '물방울 카메라' 등 디자인이 특징인 플래그십 모델이다. 김명근 기자

“쇼핑지원금으로 고객 유치”...대형마트의 생존 전략법

코로나19·재난지원금 제외 영향
이마트, 30억 원 어치 상품권 지급
롯데마트도 100억 규모 쿠폰 제공



대형마트 업체가 상품권·쿠폰 등 대규모 쇼핑지원금 지급 행사에 나선다. 16일 이마트 성수점에서 쇼핑지원금 행사를 소개하고 있는 모델들. 사진제공 | 이마트

6월 초 초특가 할인 행사로 고객 모시기에 나섰던 대형마트 업체가 이번에는 상품권·쿠폰 등 대규모 쇼핑지원금 지급 행사에 나선다.

신종 코로나바이러스 감염증(이하 코로나19) 사태가 야기한 언택트(Untact·비대면) 소비트렌드로 인해 오프라인 대형마트의 매출이 줄었고, 옆집 데 댔던 격으로 정부의 재난지원금 사용처에서도 제외되면서 더욱 떨어진 고객들을 대상으로 끌어들이려는 전략이다.

롯데마트는 18일부터 엘포인트 회원과 행사 카드(롯데·KB국민·삼성) 결제 고객

에게 총 100억 원 규모의 쇼핑 지원 쿠폰을 제공하는 행사를 시작한다. 엘포인트 회원은 주중 5만 원 이상 구입 시 3000원 할인 쿠폰을, 주말에 8만 원 이상 구입 시 5000원 할인 쿠폰을 받게 된다. 행사 카드로 주중

5만 원 이상 구입 시 5000원 할인 쿠폰을, 주말에 8만 원 이상 구입 시 8000원 할인 쿠폰을 준다. 쿠폰은 계산 시 계산대에서 바로 받을 수 있고 20일부터 7월 12일까지 전국 점포에서 쓸 수 있다.

이상진 롯데마트 마케팅부장은 “코로나19로 인한 가게 부담을 덜고자 행사를 기획했다. 100억 원 규모의 쇼핑지원금을 준비한 만큼 많은 고객들이 혜택 받기를 바란다”고 했다.

이마트는 17일부터 21일까지 구매 금액에 따라 쇼핑지원금을 총 30억 원 어치 상품권으로 지급하는 행사를 진행한다. 10만 원 이상 구매 시 5000원, 20만 원 이상 구매 시 1만 원 상품권을 증정한다. 그간 신규 오픈 매장에서 진행하던 행사를 전점으로 확대했으며 최대 5000원이었던 상품권 금액도 1만 원으로 높였다. 상품권은 계산 시 계산대에서 바로 지급하며 담배, 주류, 중량제 봉투 등 일부 구매 금액은 합산에서 제외된다.

최훈학 이마트 마케팅 상무는 “코로나19에 따른 경기침체로 어려움을 겪고 있는 고객에게 보다 실질적인 혜택을 드리기 위해 역대 최대 규모의 쇼핑지원금 지급 행사를 마련했다”고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

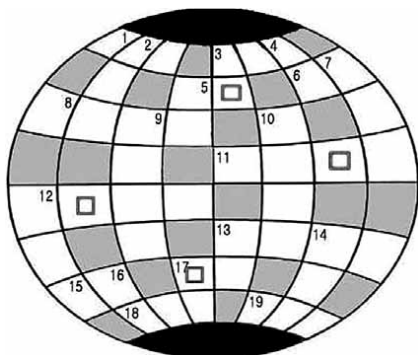
			3		4		6	
6	2	8					4	
			6		5		2	
5		7		1		9		6
			8		7			
4		9		3		2		8
	5		2		8			
	3					6	8	2
	7		1		3			

6		2				1		9
			8		6			
7			1		9			6
	6	9		3		7	5	
			4		8			
	2	5		9		8	1	
5			3	2				8
			9	5				
2	6					3	1	

■ 스도쿠정답

9	6	7	8	9	1	2	3	4
2	8	9	6	5	4	7	8	1
1	5	8	7	2	9	5	6	3
8	1	2	9	8	6	1	7	5
7	5	1	2	6	8	9	3	4
9	8	6	2	1	7	3	5	4
6	2	1	9	8	9	1	7	5
8	7	5	1	2	6	8	9	3
1	9	8	7	2	5	6	4	3

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

01. 새롭고 신기한 것을 좋아하는 마음. 03. 아직 내지 않았거나 내지 못한 돈. 05. 많은 사람에게 특별한 사랑을 받는 사람. 06. 제 기능을 다하지 못하여 버리게 된 쇠붙이. 또는 그 조각. 08. 실물이 아닌 다른 물건으로 대신 채움. 11. 사물의 모양이나

일의 형편이 서로 같음. 12. 남의 말을 귀담아듣지 않고 곧 흘려 버림을 이르는 말. 13. 사람이 살아가는 데 먹는 것이 가장 중요하다는 말. 15. 환자나 노약자 등을 보살피 돌봄. 17. 옛날 약기의 하나. 군중에서 호령·신호용으로 씀. 18. 비탈진 곳의 가장자리. 19. 발을 옮겨 걸어간 그 종적.

■ 세로열쇠

02. 다른 생물에 기생하며 사는 동물의 총칭. 03. 길을 잃고 헤매는 아이. 04. 화재·도난 등을 방지하고자 돈과 중요 서류를 보관하는 데 쓰는 께. 05. 총열을 장치한 전체의 나무. 07. 젊잖아 보이는 어리석은 사람. 09. 일상적인 생활에서 몸의 움직임. 10. 곱게 쪼은 쌀로 지은 하얀 쌀밥.

12. 말을 기르는 곳. 13. 머리털을 깎아 다듬음. 14. 정치를 하는 사람. 16. 좋은 기회. 17. 벗어나기 어려운 절망적 상황을 비유하여 이르는 말.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 □칸을 이어붙이면 여러분이 아시는 국가의 이름이 됩니다.

