

롯데마트·슈퍼, 15일까지 '고흥 복숭아 행사'

롯데마트와 롯데슈퍼가 15일까지 전남 고흥군과 함께 '고흥 복숭아 행사'를 진행한다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 판로와 가격확보에 어려움을 겪는 복숭아 농가를 돕기 위해 마련했다. 고흥 복숭아는 풍부한 일조량과 해풍을 맞고 자라 당도가 높은 게 특징이다.

정정욱 기자



비즈 프리즘 | 유통·패션업계 장마철 패적 아이템 잇달아 출시

뽕뽕한 장마? 요거 하나면 뽕송뽕송

롯데百貨, LG전자 세습기 등 판매 이마트는 PB 세습제 리뉴얼 출시 LF마에스트로, 아이스팬츠 선배

본격적인 장마 시즌을 맞아 유통·패션업계의 장마 마케팅이 한창이다.

‘슬기로운 장마생활’을 콘셉트로 장마철을 패적하게 보낼 수 있는 아이템을 속속 선보이고 있다. 롯데백화점 본점은 고효율가전 환급제를 통해 환급이 가능한 LG전자의 장마철 유용 가전인 세습기, 스타일러, 워시타워를 합리적 가격에 선보였다. 신혼부부와 신규 아파트 입주 고객을 대상으로 롯데 모바일상품권을 증정하는 행사도 진행한 다.

이마트는 자체브랜드(PB)인 ‘노브랜드 습기제거제’를 리뉴얼 출시했다. 기



유통·패션업계가 장마철 패적 아이템을 속속 내놓고 있다. 롯데백화점 본점 8층 LG전자 매장에서 판매하는 장마철 유용 가전. 사진제공 | 롯데백화점

존 대비 구슬 모양의 염화칼슘 용량을 늘렸고 안쪽 선반을 높여 염화칼슘이 물에 잠기지 않아 제습 효과가 더 오래

간다. 또 8일까지 장마용품 행사를 열고 행사카드로 LG전자와 위니아 세습기 구매 시 최대 5만 원 상품권을 증

한다. 이밖에도 현대백화점은 9일까지 무역센터점 지하 1층 위마켓에서 통풍이 잘되고 물에 젖어도 금세 건조돼 장마철 착용에 제격인 ‘헤븐리 쥬스’를 판매한다.

패션업계도 동참했다. LF의 남성복 브랜드 마에스트로는 장마철 패적한 스타일을 유지해주는 아이스 팬츠를 업그레이드해 내놓았다. 상쾌한 착용감, 세련된 디자인, 높은 실용성을 갖춰 3040대 남성 직장인에게 인기가. 니트, 셔츠, 티셔츠 등과 쉽게 코디할 수 있어 비즈니스와 일상룩을 동시에 연출할 수 있다. 색상은 아이보리, 회색, 검정, 네이비 등으로 구성했다. 윤성혁 LF 마에스트로 팀장은 “장마 시즌에 바지가 쉽게 젖고 눅눅해져 스타일링에 고민이 많다. 시원한 촉감과 편안한 착용감을 갖춘 아이스 팬츠가 고객의 불쾌지수를 낮출 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

경제현장.jpg



“김유정이 제안하는 신개념 러닝슈즈” 힐라 모델 김유정이 러닝슈즈 ‘웨이블렛 알파’를 소개했다. 가벼운 무게와 탁월한 쿠셔닝으로 발의 피로감을 덜어준다. 편안한 러닝뿐 아니라 일상 속 걷기, 가벼운 아웃도어 활동에도 최적의 착화감을 느낄 수 있다.

정정욱 기자, 사진제공 | 힐라

휴대전화 구입도 배달앱 주문처럼 똑딱...‘번개 폰쇼핑’ 떴다

KT샵 ‘1분주문&1시간배송’ 오픈 매장 방문 없이 쉽고 빠르게 구매

무인 매장을 준비하는 등 이동통신 기업들이 비대면 서비스를 강화하고 있는 가운데, 이번엔 배달 애플리케이션(앱) 주문만 큼이나 빠른 온라인 휴대전화 쇼핑이 등장했다.

KT는 온라인몰 KT샵에 ‘1분주문&1시간배송’ 서비스를 오픈한다고 1일 밝혔다. 명칭 그대로 빠르게 휴대전화를 주문하고,

1시간 내외로 주문한 제품을 받아볼 수 있는 서비스다.

먼저 1분주문은 본인인증을 기반으로 주문 프로세스를 혁신했다. KT샵에서 휴대전화로 본인인증을 하면 사용 중인 요금제를 기준으로 제품 가격을 확인할 수 있다. 주문 과정에서 특별히 입력할 내용이 없을 경우 빠르면 1분 내로 주문이 가능하다. 기존 KT 모바일 고객이 기기를 변경할 때 이용 가능하며, 향후 서비스 대상을 확대할 예정이다.

1시간배송 서비스는 KT샵에서 휴대전

화를 주문하면, 고객이 배송 받으려는 위치를 기반으로 가까운 대리점에서 단말을 준비해 배송하는 서비스다. 실시간 배송 서비스 ‘부릉’을 운영하는 매쉬코리아와 힘을 합쳤다. 다만 무리한 상황에서 배송을 강제하지 않기 때문에 1시간이 넘을 수도 있다. 해당 서비스는 수도권에서 먼저 제공하고, 올해 말까지 전국으로 확대할 예정이다.

고충팀 KT 전략재널지원본부장(상무)은 “코로나19 이후 비대면을 선호하는 고객들이 늘어날 것으로 보고, 매장 방문 없이 편리하고 빠르게 핸드폰을 구매할 수



KT 온라인몰 KT샵에서 서비스를 시작한 ‘1분주문&1시간배송’을 이용처럼 휴대전화를 주문하고 1시간 내로 받아볼 수 있다. 사진제공 | KT

있는 1분주문과 1시간배송 서비스를 준비했다”고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

NHN 기술 이끄는 컨트롤타워...‘NHN 토스트’ 출범

초대 대표에 IT전문가 진은숙 씨

NHN은 기술 전문 법인 NHN토스트를 1일 공식 출범했다. NHN이 축적한 정보 기술(IT)과 노하우, 인프라 자원을 종합한 통합 IT솔루션 기업으로, 진은숙 NHN 최고기술책임자(CTO)가 초대 대표를 맡았다. NHN토스트는 NHN의 기술을

이끌어갈 컨트롤타워 역할은 물론, 개발자 중심의 전문 인력 구성을 통한 그룹사 전반의 IT 전문성과 경쟁력 강화를 주도한다.

진은숙 NHN토스트 대표는 6월 26일 열린 임직원 대상 신설 법인 설명회에서 “NHN토스트는 IT 기반의 콘텐츠를 보유한 모든 중소기업에 대상으로, 우리가 보유한

기술력과 자원을 제공해 동반 성장하고자 한다. NHN 그룹사의 모든 사업 영역을 지원하는 핵심 자회사로, B2B영역에 대한 투자와 역량을 확대하는 등 다각적인 시도를 이어갈 것이다”고 말했다.

NHN토스트는 서비스 개발을 지원하는 기술 본부와 품질테스트 본부로 구성된다. 현재 전행 중에 있는 기술 부문의 경력 공개 채용을 통해 입사하는 신규 직원을 포함해 연말까지 약 200여 명이 근무하게 될 예정이다.

김명근 기자

라이엇게임즈 코리아 조혁진 신임대표 선임

라이엇게임즈 코리아는 조혁진(사진) 전 본부장을 신임대표로 선임했다. 조 신임 대표는 1일부터 라이엇게임즈 한국 오피스를 이끈다. 조 신임 대표는 ‘리그오브레전드(LoL)’ 한국 서비스 이전인 2011년 라이엇 게임즈에 합류해 인사와 총무부터 게임 운영 서비스, 재무, 홍보 및 대외업무 등 다양한 영역을 담당해왔다.

김명근 기자

SK이노베이션, 판로 막힌 서산 마늘농가 돕기 앞장

각 사업장 구내식당 식단에 사용 사회안전망 전용몰서 판매 등 지원

SK이노베이션이 판로에 어려움을 겪고 있는 지역 농산물 판매를 위해 직접 나섰다.

우선 육쪽마늘로 유명한 서산 지역 마늘농가를 지원하기로 했다. 서울 종로 본사 SK서린빌딩과 서산 배터리 사업

장을 비롯한 각 사업장의 구내식당에서 서산 농가의 마늘을 소비하는 식단을 짜기로 했다. 구내식당 운영사도 취지에 공감해 협력에 나섰다.

SK이노베이션은 사회안전망이 지속적으로 가동하도록 다양한 방안을 마련했다. 구성원 참여형 사회안전망 전용몰 ‘하이마켓’에서도 6월 29일부터 서산마늘을 판매(사진)했다. 6월 22일 본사 사옥에서 열린 ‘하이마켓 쇼케이스’에서는

육쪽마늘 부스를 운영했다.

7월 초에는 본사 사옥에서 마늘농가 초청 장터를 진행하고, 육쪽마늘을 구매해 독거노인 등 취약계층에게 전달할 예정이다.

임수길 SK이노베이션 홍보실장은 “사회안전망은 기업 시스템과 구성원들의 참여를 전제로 한 진정성과 지속가능한 성인데, 이 원칙으로 생산량 증가와 소비 감소로 인한 구조적 위기를 맞은 마늘 농



가를 지원하게 된 것”이라며 “SK이노베이션은 우리 사회의 다양한 고통(Pain Points)을 찾아내 함께 할 수 있는 사회안전망으로 진화 발전시켜 갈 것”이라고 말했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

롯데리아, 접어서 먹는 ‘폴더버거’ 출시



단짠단짠 맛의 소스에 모짜렐라 자연치즈가 풍부하게 토핑된 ‘폴더버거 비프(5700원)’와 달콤매콤한 소스에 핫치킨 토핑을 더해 화끈한 매운맛을 즐길 수 있는 ‘폴더버거 핫치킨(5700원)’ 2가지 맛으로 선보였다. 롯데리아 관계자는 “앞으로도 재미있고 유니크한 제품과 서비스로 고객에게 즐겁고 기분 좋은 경험을 제공해 드리겠다”고 했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

G마켓·옥션, 7일까지 ‘패션뷰티 빅세일’ 진행



이베이코리아는 G마켓과 옥션에서 7일까지 연중 최대규모의 패션뷰티 할인 행사 ‘패션뷰티 빅세일’(사진)을 진행한다. 명품을 비롯해 패션의류, 백&슈즈, 뷰티, 스포츠&레저, 유아동 등 패션뷰티 전 카테고리 브랜드 6200여 개 셀러가 참여한다. 특히 올해 트렌드로 급부상한 ‘플렉스 소비’를 테마로 구찌와 프라다, 쥘리노, 버버리, 생로랑, 보테가베네타 등 유명 명품 브랜드 제품을 특가로 판매한다. ‘쿠폰’ 탭에서는 G마켓과 옥션 모든 회원에게 최대 20만 원, 최대 5000원 할인 가능한 15% 할인쿠폰을 매일 2장 제공한다.

스마일클럽 회원에게는 20% 할인쿠폰을 매일 4장씩 추가 지급한다. ‘특가’ 탭에서는 행사기간 동안 매일 바뀌는 특가 상품을 확인할 수 있다. 오늘의 플렉스 아이템 코너를 통해 명품, 내셔널 브랜드 인기 상품을 하루 4개씩 공개한다. 이주철 이베이코리아 영업본부 부문장은 “지난해 패션뷰티 빅세일이 뜨거운 호응을 얻었던 만큼, 올해는 더욱 다양한 상품과 강력한 혜택을 준비했다”고 말했다.

김명근기자