LF몰, 16일까지 '해외 명품 브랜드 할인전'

LF몰이 16일 오전 10시까지 '해외 명품 브랜드 할인전'을 진행한다. 구찌, 프라다, 페라가모, 이자벨마랑, 빈스, 태그호이어 등 30여 개 해외 명품 브랜드 6만5000여 개를 최대 85% 할인 판매한다. 이자벨마랑 소가죽 크로스백, 구찌 실버 럭키참 팔찌, 프라다 포코노 탑 핸들 토트백 등이 대표 상품이다. 정정욱 기자

비즈 프리즘 | 코로나19가 바꾼 유통가 초복 풍경

16일 초복을 맞은 유통업계의 '보양식 마케팅'이 한창이다. 홈플러스 '시그니처 냉장 삼계탕', GS25 '든든한 시리즈', CU '여름 새참 시리즈'(왼쪽부터). 사진제공 | 홈플러스·GS25·CU

"초복, 집에서 프리미엄 삼계탕 즐겨요"

설문 응답 51% "보양식은 집에서"
편의점, 오리고기·초계국수 등 출시
대형마트는 프리미엄 상품으로 승부

유통업계가 16일 초복을 맞아 '보양식 마케팅'에 적극 나서고 있다.

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 외식보다 집에서 보양식을 즐기는 소비자가 늘어나 매출 증대가 예상되기 때문이다. 온라인몰 티몬이 고객 대상으로 실시한 복날 보양식 관련 설문조사 결과에 따르면 "집에서 보양식을 먹겠다"는 응답이 절반을 넘는 51%를 차지했다.

접근성이 좋은 장점을 내세운 편의점 업계는 1인 가구를 겨냥한 이색 보양식으로 승부를 걸었다. GS25의 '든든한 시리즈'가 대표적으로 '오리덕에 든든한 도시락', '계 든든한 매콤찜닭', '계 든든한 초계국수' 등으로 구성했다. CU는 냉모밀, 초계국수, 별미비빔밥 등으로 구성한 '여름 새참 시리즈'를 선보였다.

이마트24는 '훈제오리&주꾸미볶음 도시락'과 '초계샌드위치'를, 세븐일레븐은 식품영양 전문가인 한영실 숙명여대 교수와 협업한 '오리정식 도시락'을 내놓았다. 양우석 세븐일레븐 푸드팀 상품기획자는 "초복을 맞아 영양과 맛을 모두 잡은 보양식 상품들을 다양하게 준비했다"고 했다.

코로나19 여파로 건강에 대한 관심이 늘면서 대형마트 업계는 프리미엄 상품을 전면에 내세웠다. 홈플러스는 하림과 손잡고 PB(자체브랜드) '시그니처 냉장 삼계탕'을 출시했다. 전통삼계탕, 전복삼계탕, 국물 진한 녹두삼계탕 등으로 구성했다. 이마트는 외부 오염물질과의 접촉 없이 건강하게 자란 '무항생제 인증 영계'를 선보였다.

롯데마트는 동물복지 인증 닭볶음탕과 닭백숙을 내놓고 엘포인트 회원을 대상으로 30% 할인 판매한다. 윤지영 롯데마트 축산팀장은 "건강한 먹거리에 대한 수요가 늘고 있는 만큼 고객들이 안심하고 먹을 수 있는 상품들을 지속 선보일 것"이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

에듀윌

합격할 때까지 무제한 수강 연장

"의료기술직 9급 공무원 경쟁률 하락세"

올해 9급공무원 의료기술직의 채용인원은 지난해보다 소폭 증가한 241명이다. 최근 꾸준히 상승하는 추세를 보이고 있으며, 2022년까지 공무원 증원 공약이 되어 있어 남은 2년간은 높은 채용인원을 유지할 것으로 전망된다.

의료기술직공무원은 특정 면허를 소지한 사람만 응시할 수 있어 합격선이 높다. 하지만 경쟁률은 감소하고 있어 합격 가능성은 높은 편에 속한다.

경남과 제주를 제외한 전 지역이 경력 경쟁으로 채용을 진행한다. 지역별로 연간 1~2회 실시하며, 서울시는 6월 공개 채용시험일과 동일하게 진행한다. 채용인원과 경쟁률을 살펴봤을 때, 의료기술직공무원 시험을 준비하는 수험생에게 남은 2년이 중요한 시기가 될 것으로 보인다.

종합교육기업 에듀윌은 공시생들이 흔치 않은 이번 기회를 놓치지 않도록 '의료기술직 평생패스' 과정을 마련했다. 공무원 합격자 수 215% 증가의 비법을 가감 없이 담아낸 것이 특징이다.

신규 입성한 교수진의 강의까지 무제한 수강이 가능해 필요한 만큼 학습을 진행할 수 있다. 학습에 몰입할 수 있도록 환경을 조성해 주는 '독한 학습 서비스'를 지원하며 '4회독 완성 커리큘럼'을 통해 합격에 필요한 핵심을 반복적으로 익힐 수 있다.

기간 한정으로 하재남 교수의 공중보건특강을 무료로 제공한다. 또한 합격할 때까지 수강기간이 무제한 연장되는 혜택도 더했다.

쿠팡 오픈마켓 입점 판매자도 '로켓배송' 적용

쿠팡의 오픈마켓 입점 판매자도 로켓배송을 이용할 수 있게 됐다. 지금까지 로켓배송은 쿠팡 직매입 상품에 한해 적용됐다.

쿠팡은 마켓플레이스(오픈마켓) 입점 판매자가 상품 보관부터 로켓배송, 고객 응대까지 한 번에 해결할 수 있는 '로켓제휴' 프로그램을 선보일 예정이라고 14일 밝혔다. 고객 수요에 따라 운영되는 온디맨드 모델로, '로켓'의 셀링 파워를 활용해 매출을 높일 수 있도록 돕는 판매 프로그램이다. 쿠팡의 알고리즘이 필요한 재고를 예측해 판매자에게 데이터를 제공하면 판매자가 쿠팡의 로켓 물류센터에 상품을 입고하고, 쿠팡이 매입하는 형식으로 운영된다. 로켓제휴 상품은 상품 검색 화면에 '로켓제휴'가 명시된 배지가 부여되고, '로켓배송만 모아보기' 필터도 적용돼 상품 노출 빈도를 높일 수 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com

현대·기아차, 물류 스타트업과 '스마트 물류 솔루션' 개발

메쉬코리아·로지스팟과 업무협약
운송·관리에 IT기술 적용해 효율↑

현대·기아차가 국내 물류 스타트업 업체들과 스마트 물류 솔루션 개발을 위해 협력한다. 스마트 물류 솔루션이란 운송·관리 등의 과정에 다양한 IT 기술을 적용해 효율성을 높이고 처리 시간을 최적화하기 위한 솔루션을 의미한다.

현대·기아차는 13일 오픈 이노베이션 플랫폼 'ZERO1NE(서울 강남구 소재)'에서 현대·기아차 모빌리티플랫폼사업실장 권오륭 상무, 메쉬코리아 유정범 대표, 로지스팟 박재용 공동대표 등 관계자들이 참석한 가운데 '모빌리티 플랫폼 기반 스마트 물류 솔루션 개발을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다고 밝혔다.

이번 MOU 체결은 차량 데이터 기반의 플랫폼 사업을 추진 중인 현대·기아차와 차량 데이터를 활용해 솔루션을 고도화하고자 하는 물류 업체들이 협력해 스마트 물류 솔루션을 개발하기 위한 차원이다. 연내 솔루션 개발 완료 및 고객사 적용을 통해 가치를 입증하는 것을 목표로 하고 있다.

로지스팟 박재용 공동대표, 현대·기아차 모빌리티플랫폼사업실장 권오륭 상무, 메쉬코리아 유정범 대표(왼쪽부터)가 스마트 물류 솔루션 개발 MOU를 체결한 후 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | 현대기아차

메쉬코리아와 로지스팟은 첨단 IT 기술을 활용해 물류 혁신을 선도 중인 스타트업이다. 이번 MOU를 통해 현대·기아차와 메쉬코리아, 로지스팟은 스마트 물류 사업을 위한 협업 체계를 본격적으로 구축하게 된다.

현대·기아차는 자체 개발한 커넥티드 단말 및 상용 모빌리티 플랫폼 역량을 기반으로 차량 운행 데이터, 상태 데이터, 특장 데이터 등을 수집하고 제공한다. 메쉬코리아와 로지스팟은 이 데이터를 활용해 물류 솔루션 고도화를 추진하고 개선된 솔루션 및 서비스를 최종 고객인 운송사와 화주사에 제공할 계획이다.

현대·기아차 관계자는 "앞으로도 모빌리티 플랫폼 역량을 기반으로 여러 물류 솔루션사와 협력을 진행할 예정"이라고 밝혔다. 원성열 기자 sereno@donga.com

홈플러스, '마이 시그니처 라이프'로 전단 리뉴얼

홈플러스가 23년 간 유지해온 전통 전단을 16일부터 매거진 형태인 '마이 시그니처 라이프'로 리뉴얼해 선보인다. 기존 좌판식 상품 나열 방식에서 탈피하고 고객이 필요로 하는 상품에 집중했다. 가격보다 상품이 가진 스토리 소개와 각 테마별 상품 큐레이션에 충실해 고객의 슬기로운 소비생활을 돕는다.

정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

치아 미백, 변색 정도와 원인에 따른 시술 진행돼야 …

최근 내원한 대학원생 K씨(25, 군포)는 즐겨 마시는 커피와 흡연 탓에 노랗게 변해버린 치아가 고민이라고 토로했다. K씨는 취업을 앞둔 상황에서 깔끔한 이미지가 중요한 만큼 변색된 치아로 인한 스트레스를 호소했다.

웃을 때 드러나는 하얀 치아는 상대방에게 좋은 인상을 줄 수 있는 요소 중 하나로 가지런한 치아는 물론, 치아가 변색되지 않도록 관리하는 것 또한 필요하다.

하지만 치아 변색의 원인이 되는 생활습관으로 인해 K씨의 사례처럼 변색된 치아로 고민하는 이들이 있다. 외관상 표면이 매끈하게 보이는 치아에는 크고 작은 홈들이 수 없이 분포하고 있기 때문에 커피나 흡연, 양치 습관 등 영향을 받아 노랗게 변색되기 쉽다.

치과에서 시행하는 치아미백은 바르지 못한 양치습관이나 커피, 색소가 들어간 음료, 흡연 등으로 변색 된 치아를 원래의 치아색으로 되돌리거나 하얗고 밝게 만드는 치료법을 일컫는다.

라미네이트나 치아성형처럼 치아를 삭제하거나 손상시키지 않기 때문에 치아를 보존하면서 하얗게 만들 수 있다는 장점을 지닌다. 치아에 미백제를 활성화하면 요소가 분해되면서 산소를 방출하게 되며 이 산소가 법랑질과 상아질 내로 들어가 착색된 유기물을 빼내는 원리를 이용한다.

고농도의 과산화수소 성분을 이용해 치아 표면 법랑질의 착색된 부분을 씻어내는 방식으로 이뤄지는 치아미백 시술은 보통 1회에 30분 정도의 시간이 소요되며 총 3회 이상 시술 받아야 미백 개선에 효과적이다.

치아미백은 치아의 변색 원인과 정도를 담당의의 구강 검진 이후 충분한 상담을 통해 꼼꼼히 체크한 후 치료가 진행될 필요가 있다.

치아미백 시술 시에는 무조건 밝은 단계의 치아색에 초점을 맞추지 않아야 하며 치아의 상태와 색상 및 피부톤 등을 종합적으로 확인해 환자에게 가장 잘 어울리는 치아색을 찾는 과정이 중요하다. 치아 별로 다른 변색 정도의 차이를 파악한 뒤 미백 치료를 진행해야 시술 만족도를 높일 수 있으며 미백의 유지 기간도 늘릴 수 있다.

치아미백 시술의 유지 기간은 사람마다 다르지만 보통 2년 정도이며 환자 자신의 사후관리에 따라 연장될 수 있다. 미백 치료 후에는 일시적으로 냉각과민증과 치은 자극이 나타날 수 있으나 이러한 증상은 1~4일 후 정상으로 회복되므로 크게 우려하지 않아도 된다.

다만 치아미백 치료가 끝난 직후에는 자연 상태일 때보다 착색에 취약해진 상태이기 때문에 미백치료가 끝난 후에도 약 24~48시간 동안 착색을 유발하는 색소가 들어있는 음식이나 커피 등의 진한 색상의 음식은 섭취를 자제해야 한다.

전강진 군포도담치과 원장