

롯데홈쇼핑, 오늘 '온에어 롯데데이' 진행

롯데홈쇼핑이 17일 오후 11시50분 '온에어 롯데데이'를 진행한다. 롯데 계열사 간 협업으로 차별화된 상품을 기획했다. 1부에서는 롯데시네마 영화관람권을 최대 40% 할인 판매한다. 2부에서는 '롯데월드타워 서울 스카이', '스카이브릿지 투어', '롯데월드 아쿠아리움'으로 구성된 체험권을 선보인다. 3부에서는 롯데GRS 외식 교환권을 20% 할인가에 내놓는다.

정정욱 기자



비즈 프리즘 | 언어유희 '편 마케팅' 추구하는 유통업계

제품명도 재미있게! '여보! 먹었으면 치워야지 주방세제' '오리덕분 삼각김밥' '문어지지 말자'

LG생컨 '문어지지 말자' 컬렉션 출시
CU, '덕분에 챌린지' 연상 제품 선봬
BYC도 '7월' 이용한 이벤트 진행

유통업계가 언어유희를 활용한 '편 마케팅'을 속속 선보이고 있다.

언어유희는 다른 의미를 암시하기 위해 말이나 동음이의어를 해석적으로 사용하는 표현법이다. 큰 재미를 주는 만큼 강력한 연상 작용과 함께 제품 인지도 향상 효과가 크다. 가짜비(가짜 대비 재미)를 추구하는 편의머(재미·fun+소비자·consumer) 고객을 겨냥했다.

LG생활건강의 코드클로컬러는 '문어 컬렉션-문어지지 말자'를 내놓았다. 'L. 픽스-온 프라이머'와 'P. 픽싱 마스크'로 구성했다. 제품 콘셉트인 '여름철 무너짐 없는 메이크업'에서 제품명을 따왔다. 무너짐과 비슷한 발음의 문어를 제품명과 캐릭터 디자인으로 내세워 재



CU 오리 보양식 '덕분 시리즈'(왼쪽)와 LG생활건강 코드클로컬러 '문어 컬렉션-문어지지 말자'. 유통업계 트렌드로 언어유희를 활용한 '편 마케팅'이 주목받고 있다.

치있게 표현했다.

편의점 CU는 1인 가구를 겨냥한 오리 보양식 '덕분 시리즈'를 선보였다. '덕분에(愛) 정식 도시락'과 '오리덕분이삼삼각김밥'으로 구성했다. 제품명에 오리의 영어 발음 '덕(Duck)'을 사용해 국민 참여형 캠페인 '덕분에 챌린지'의 취지를 우회적으로 표현했다. 신종 코로나바이

러스 감염증(코로나19) 진료에 헌신하고 있는 의료진을 향한 감사의 마음을 담았다는 게 회사 측 설명이다.

생활용품 브랜드 생활공작소는 이색 제품명으로 관심을 끈다. '여보! 먹었으면 치워야지 주방세제', '습기의 영혼까지 끌어모으는 제습제', '손에 물 한 방울 안 묻게 해줄게 고무장갑', '겉모습에 속



사진제공 1 CU·LG생활건강

지 말자! 속부터 깨끗하게! 액상 세탁조 클리너' 등이 대표 제품이다. 또 속옷업체 BYC는 할인 쿠폰과 선물을 제공하는 7월 이벤트명을 7월의 영어 발음인 '줄라이(July)'를 한국어 '줄래'로 해석한 '혜택 좀 줄라이'로, 콘셉트를 숫자 '7'을 활용한 '77치 못하게 자주 혜택 흘리기'로 정했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

KT&G, 청년창업 공간 '상상플래닛' 개관
청년창업 위한 스타트업 캠프·창업 포럼 개최

KT&G가 청년창업 전용 공간인 '상상플래닛'(사진)을 개관했다. 소셜벤처의 매카인 성수동에 위치한 상상플래닛은 창업가들이 성장하고 소통할 수 있는 스타트업 지원센터로, 청년 일자리 창출을 돕기 위해 조성됐다.

15일 개관식에는 백복인 KT&G 사장, 홍익표 더불어민주당 국회의원, 정원오 성동구청장, 스타트업 관계자 등 50여 명이 참석했다. 이날 행사는 거리두기 좌석제 등 정부 방역지침을 준수한 가운데 KT&G의 청년창업 지원 사업 소개, 테이프 커팅식, 공간투어 등이 진행됐다.

상상플래닛은 'Let's Play&Network'의 줄임말로 '청년 창업가들이 배우고, 만나고, 함께 임팩트를 만들어 세상을 바꾸는 공간'이라는 의미를 담고 있다. 이 공간은 향후 청년창업가 육성 프로그램인 '상상 스타트업 캠프' 운영 및 사회혁신 창업포럼 '상상서밋' 개최 공간으로도 활용돼 KT&G의 창업생태계 저변확대를 위한 역할을 이어나갈 예정이다. 건물은 지하 1층, 지상 8층의 연면적 약 4000㎡ 규모이다. 1층부터 3층까지는 일반인에게 개방된 공간으로, 4층부터 8층까지는 입주사들의 전용 공간으로 운영된다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com

“든든한 평생 주치의” 서울튼튼내과 개원
건강검진·내시경·만성질환 클리닉 등 운영

서울튼튼내과(사진)가 인천 지하철 1호선 부평시장역 인근에서 7월 13일 개원했다.

“당신의 든든한 평생 주치의”를 표방하는 서울튼튼내과는 2인의 소화기내시경 세부전문의 원장이 협진을 통해 차별화된 의술을 부평 지역민들에게 선보일 예정이다. 국민건강보험공단 지정 검진기관으로 건강검진센터를 구축해 국가암검진, 일반건강검진, 생애전환기 건강검진, 채용검진이 가능하며, 다양한 검사결과를 마련해 만족도 높은 의료서비스를 제공한다는 방침이다.

서울튼튼내과에는 국민건강보험공단검진과 5대암 및 초음파검진이 가능한 '건강검진 클리닉', 위/대장 내시경과 당일 용종 절제술이 가능한 '내시경 클리닉'이 준비돼 있다. 또한 고혈압, 당뇨, 고지혈증, 간질환, 호흡기질환을 비롯해 갑상선질환, 골다공증, 비만 및 대사질환 등을 다루는 '만성질환 클리닉'도 운영한다. 폐렴, 대상포진, 간염, 독감 등의 예방접종 환자 맞춤 영양수액, 비타민주사, 금연클리닉 등이 진행되는 '예방접종 및 수액 클리닉'도 편안하게 이용할 수 있다.

서울튼튼내과 측은 “공감해주고 잘 들어주며, 설명 잘 해주는 병원으로써 든든한 평생 주치의가 될 수 있도록 최선을 다할 것”이라고 전했다.

한편 부평시장역 도보 1분 거리에 위치한 서울튼튼내과의 진료시간은 오전 8시 30분부터 오후 8시(토요일 오후 3시)이며, 공휴일에는 오전 9시부터 오후 2시까지 운영된다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

SKT-수자원공사 MOU...IoT로 상수도 관리

SK텔레콤은 한국수자원공사와 스마트 상수도 운영관리 사업 협력 및 수도 데이터 기반 물 복지 향상을 위한 업무협약을 체결했다. 양사는 사물인터넷(IoT) 인프라 지원, 수자원 관리시스템 고도화 등을 함께 추진하기로 했다. 이를 위해 IoT 기술 기반 상수도 관리 기술 표준 제정을 위해 상호 협력하고, 스마트 상수도 운영관리 실증 대상 지자체를 선정해 연내 실증 서비스를 진행할 계획이다. 또 스마트미터를 통해 사회적 약자의 수도 사용량 및 사용패턴을 빅데이터로 분석하고 돌봄 서비스를 고도화하는 방안도 연구할 예정이다.

김영근기자 dionys@donga.com

현대·기아차 “여름 휴가철 특별 무상점검 받으세요”

22~24일 냉각수·타이어 등 점검

현대·기아차(제네시스 포함)가 본격적인 휴가철을 맞아 '하계 특별 무상점검 서비스'를 실시한다. 기간은 22~24일이며 현대자동차 전국 22개 직영서비스센터와 1369개 블루핸즈, 기아자동차는 전국 18개 직영서비스센터 및 798개 오토큐에서 동시에 진행된다.

해당 기간 중 현대·기아차 서비스 거점을 방문하는 고객 차량을 대상으로 엔진 구동 상태, 냉각수 및 오일 누유 여부, 타이어 공기압, 브레이크 패드 마모도, 각종 등화 장치 점등 상태 등 휴가철 장거리 운

행에 필요한 다양한 점검 서비스를 제공한다.

현대차 블루핸즈와 기아차 오토큐를 통해 점검을 희망하는 고객은 현대차 통합 고객 서비스 앱 'myHyundai'와 기아차 통합 모바일 고객 앱 'KIA VIK'에서 무상 점검 쿠폰을 다운로드한 후 기간 내 방문하면 점검 서비스를 제공받을 수 있다. 제네시스 고객의 경우 제네시스 홈페이지에서 신청 후 SMS로 쿠폰을 받아 점검 서비스를 받을 수 있다. 단, 직영서비스센터로 입고할 경우 현대차 보유 고객은 사전 예약 후 방문, 기아차 보유 고객은 현장 방문 후 접수해야 한다.

원성열 기자 sereno@donga.com

KT, 여름 맞아 슈퍼VR 콘텐츠 강화

KT는 여름 휴가철을 맞아 개인형 가상현실(VR) 서비스 '슈퍼VR'에 신규 게임과 영상 콘텐츠를 제공한다. 먼저 기존에 슈퍼VR에서 제공한 스포츠 게임 '양궁킹즈', '볼링킹즈', '사커킹즈', '야구킹즈' 4종을 모바일 버전으로도 출시했다. 또 슈퍼VR

단말을 통해 즐길 수 있는 VR 보드게임 3종(슬롯머신·포커·맞고)도 새롭게 선보였다. 그 밖에 엠넷에서 방영 중인 아이돌 데뷔 프로그램 '아이랜드'도 슈퍼VR에서 제공하고, 해외 유명 여행지를 배경으로 제작한 VR 명상 힐링콘텐츠 '캄페인머스'도 공개한다.

김명근기자

경제현장.jpg

“트래블 페어서 휴가 준비 어때요”



롯데백화점이 21일까지 '트래블 페어'를 진행한다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 변화된 휴가 트렌드를 반영했다. 홈캉스, 캠핑, 웰니스&비대면 여행 등의 테마로 구성했다. 노스페이스, 블랙야크, 트래블메이트, 나이키, 톰포드 등 180여 개 브랜드가 참여해 80억 원 물량의 특가 상품을 최대 80%까지 할인 판매한다.

정정욱 기자, 사진제공 롯데백화점

교육

에듀윌

소방공무원 필기합격 순차적 발표

‘독한’ 수험생활 관리로 면접까지 한 번에...

지난 6월 20일, 2020년도 소방공무원 신규채용 필기시험이 치러졌다. 전국에서 5만 2459명이 접수했으며, 많은 수험생들이 지난해보다 쉽게 출제됐다고 입을 모았다.

시험 일정이 기존보다 3개월 미뤄진 것과 지원자가 최근 2년 사이 2배 이상 늘어난 것이 합격선에 영향을 미칠 것으로 전망된다.

이번 필기시험의 합격자 발표는 세종, 전북, 전남이 이달 3일 가장 빠르게 발표를



역이 31일로 가장 늦게 발표할 예정이다. 체력시험은 경기, 경북을 제외한 모든 지역이 7월 중 일정을 시작하고, 면접시험

은 8월~9월 중 마무리된다.

종합교육기업 에듀윌은 필기시험 합격을 넘어 체력시험과 면접까지 안정적으로 합격할 수 있도록 마련한 강의를 선보이고 있다. 그중 '독한소방 평생패스 프리미엄' 과정은 가장 대표적인 것으로 수강료 환급과 수강기간 연장 혜택까지 담고 있다.

2022년까지 최종 합격하는 수험생에게는 수강료를 전액 환급해 주고, 불합격해도 매년 횟수의 제한 없이 수강기간이 연장돼 합격할 때까지 계속 수강할 수 있다.

수험생이 중도에 포기하지 않도록 마인드를 관리하는 '독한 에듀윌 2.0'이 지원되며 맞춤형 수험생활을 지원하는 학습매니저의 '365일 집중관리'도 받아볼 수 있다.

‘독한소방 평생패스 프리미엄’ 과정에 대한 자세한 내용은 에듀윌 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

